

CMS PLATFORM

エステ業向け

自由度の高いホームページ編集 CMS

様々な編集が1つのシステムで可能。

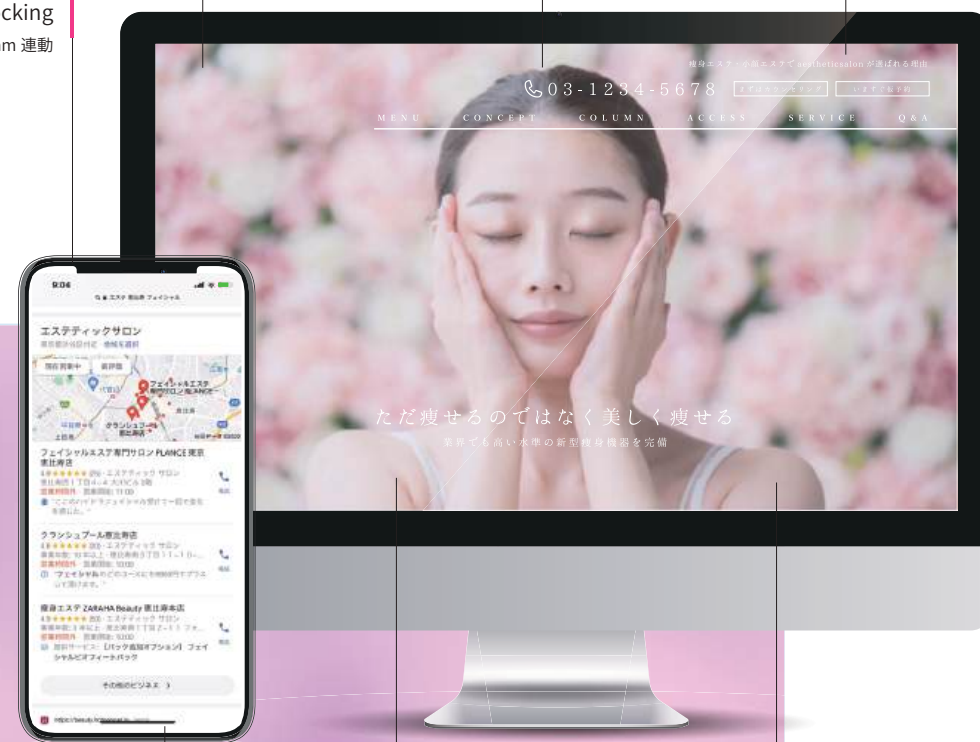
検索エンジンで生き残るために必要な機能がこれ一本で！

Instagram Interlocking
Instagram 連動

Multilingual Support
多言語化対応

Analysis Function
ページビュー解析

Long Tail Measures
ロングテール対策



SEO Measures
SEO 対策機能

Layout Editing
レイアウト編集

SEO Measures
SEO 対策機能

検索エンジン上で生き残る為に必要な機能がこれ一本で！

保守契約

売買契約
商品



これまで存在しなかった 最先端のトータルサポートパッケージ

(Webサイト制作・分析・改善・コンバージョン率向上) がここに完成

※「多言語化対応」変換サービスはGoogleAPIを使用しており、変換後の単語・文法等はGoogle サービスに準じます。
※弊社での変換後の単語・文法等の修正はお受け致しかねます。またGoogle 側のサービスが終了次第、弊社サービスを終了させて頂く場合も御座います。
※ご案内は商品契約と保守契約の両方をお申込頂いた場合のご提案です。

※「SNS 連動設定」は任意申し込みとなります。設定にはお客様のSNS アカウント情報が必要になります。
詳細は営業担当またはご納品担当へお尋ねください。また各ソーシャルメディア媒体、または運営会社の仕様変更等により予告なくサービスを終了させて頂く場合も御座います。予めご了承下さい。



Web更新

メニューページ編集からブログ更新
まで簡単に操作が可能になります。



レイアウト変更

これまで固定ページの編集は
HTMLやタグの知識が必要でした...



ページビュー解析

訪問者が参照したページ数の指標で
サイト全体の傾向を分析できます。



SEO対策

検索エンジンから評価を受けやす
いサイト構造で制作を行います。



レポート配信

ご希望により、ホームページの分析
結果をお届け致します。



多言語化対応

多言語対応されたウェブサイトは
ユーザーに信頼感を与えます。



スマホサイト制作

スマートフォンに最適化し、
ユーザーの取りこぼしを最小限に。



アクセス解析

取得したデータから客観的にサイトの
見直し・戦略を立てる事が可能。



ロングテール対策

キーワードを無数に増やし、ホームペ
ージの入口を飛躍的に増加可能。



SNS連動

facebook、twitter 等と連動し、
口コミ拡散から流入を増やします。



メニューシステム

メニューページも多言語対応。
ページ印刷をすれば多言語化された
メニュー表としての活用も可能。



Instagram投稿連動

Instagramで投稿した内容がGBP、
自社webサイトのブログに自動連動。



写真・動画自動アップロード

Instagramに投稿した画像を、GBPの
写真・動画ページに自動連動。



地図(MEO)対策

GBPページを充実させることで検索
に強いMEO対策が可能に。



詳細・メニュー情報連動

店舗の基本情報、メニュー情報の修正
を管理画面で行うと、GBP/ホームペ
ージへの自動連動が可能。

制作事例①



メインカラー ベージュ

その他のカラー グレー

強み・要望 男女問わずリラックスできる空間

HPの希望 シンプル・癒し

ターゲット層 30以上の男女



メインカラー 黄緑

その他のカラー 緑

強み・要望 上質なリラクゼーションやボディケア

HPの希望 安心・癒し

ターゲット層 30歳以上の女性

※制作事例は従来のシステムで構築したものを掲載しております。

スマホ市場の拡大と問題点

スマートフォンの利用者が増加傾向にある現代社会の実情調査

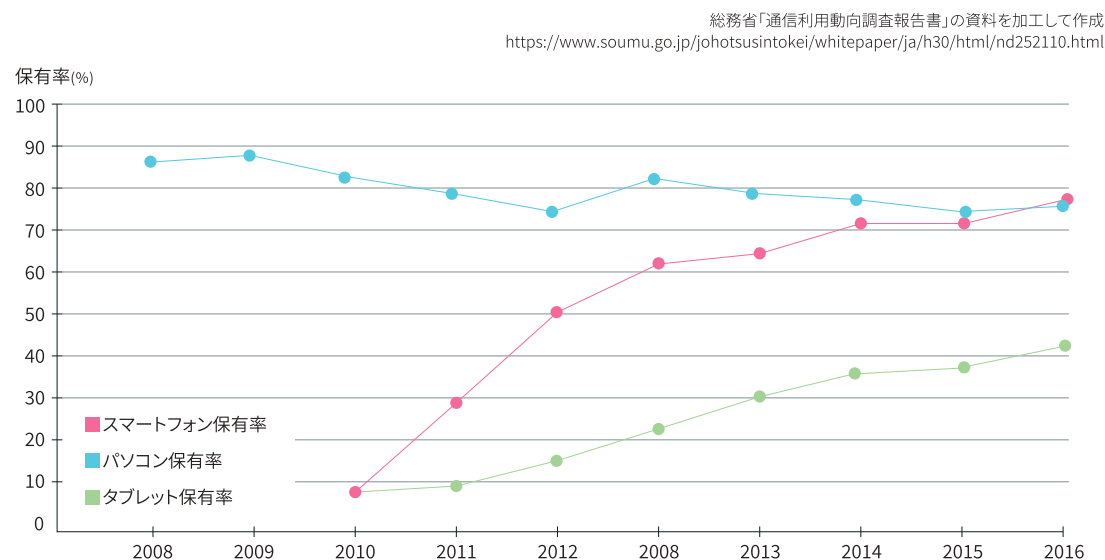
モバイルフレンドリー

Webページをスマートフォンや携帯電話等のモバイル端末での表示に最適化＝スマホ対応することを意味します。

Googleが検索基準のランキング要素に用いている評価基準です。(2016年5月12日にモバイルフレンドリーアップデートの強化が完了)

時代の移り変わりで市場は分散。ライフスタイルに合わせてWEBを閲覧する端末を選択されています

日本のスマートフォン普及率



店舗側の諸問題

各専用サイトの運用問題

各ホームページを作ったとしても、更新がPCサイト / スマホサイト / モバイルサイトのように管理画面が分かれている場合は更新が面倒になる。

サイトとしてのパワーが分散

他業者などの専用サイトでの場合、ページ URL もそれぞれ分かれており、検索エンジンからの評価が弱くなる傾向があります。

ドメインが端末ごとにある場合

- | | | |
|---------|------------|--------|
| ①PC | ②スマートフォン | ③ガラケー |
| △△△.com | △△△.com/sp | △△△.jp |

検索エンジンで上位表示されない

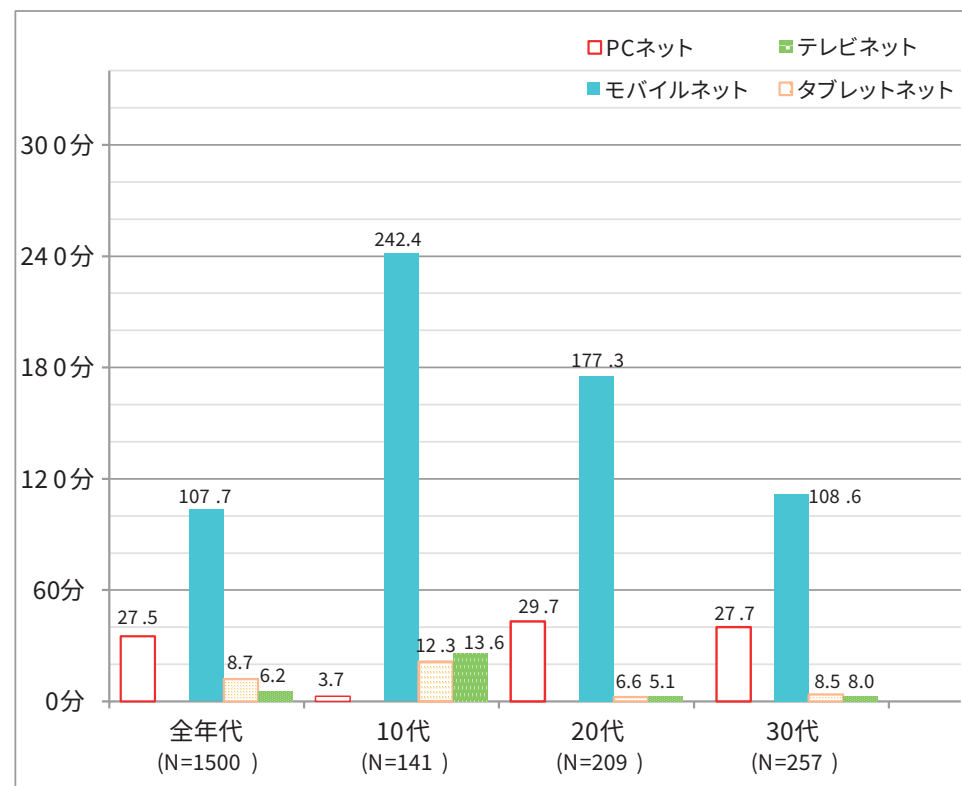
上記のように更新が手間になり更新頻度の低下や検索エンジン対策の低下、またはユーザーの離脱率上昇などを招くと検索エンジンでの上位表示が難しくなる。

web閲覧ユーザーのパソコン離れが進む一方で、他社サイト運営の場合、店舗側の問題としてサイト運営の手間や検索エンジン対策上の問題が挙げられる。

需要と供給のミスマッチ

スマートフォンの利用が増加傾向にある現代社会の実状調査

平成30年[休日1日]主な機器によるインターネット平均利用時間 (年代別)



情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査を加工して作成
http://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html

店舗経営の抱える問題

経営課題におけるIT導入と活用の位置付け

約8割がITの導入・活用を経営の課題と認識

	選択肢	N	%
1	コストが負担できない	1702	37.1
2	導入の効果が分からない、評価できない	1831	39.9
3	業務内容に合った IT 技術や製品がない	830	18.1
4	IT 導入の旗振り役が務まるような人材がない	986	21.5
5	従業員が IT を使いこなせない	1278	27.9
6	技術、ノウハウの流出のおそれがある	174	3.8
7	個人情報漏洩のおそれがある	446	9.7
8	適切なアドバイザー等がない	747	16.3
9	その他	46	1.0
10	課題はない	795	17.3
	全体	4587	100.0

小規模事業者等の事業活動に関する調査に係る委託事業報告書
https://www.meti.go.jp/meti_lib/report/H29FY/000257.pdf

消費者はインターネット(スマートフォン)を活用して情報収集をするが、店舗経営者はITの導入に関して障壁を感じている場合が多く、需要と供給のミスマッチが起きてしまっている。

紙媒体の縮小化・WEB媒体の拡大化

広告媒体としてのインターネットの役割

紙媒体と比べ、持久力がある

紙媒体の現状

- ・ 同業他社との価格競争が激化
- ・ 情報掲載量に限りがあり、広告枠が大きい方が有利
- ・ オリジナルな情報を発信できない

小規模事業者が大規模事業者に勝てる媒体

紙媒体の現状

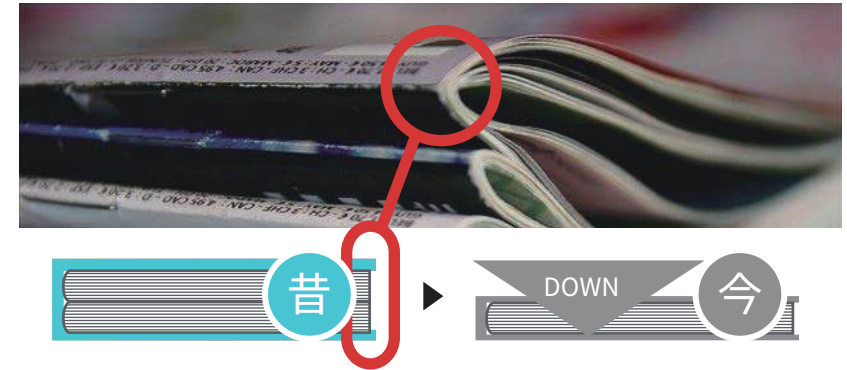
- ・ インターネットを利用したユーザーは、自ら趣味趣向で検索を行ない、その条件下で同業他社と比較し、ユーザーの判断基準で選ぶ

情報の発信が簡単

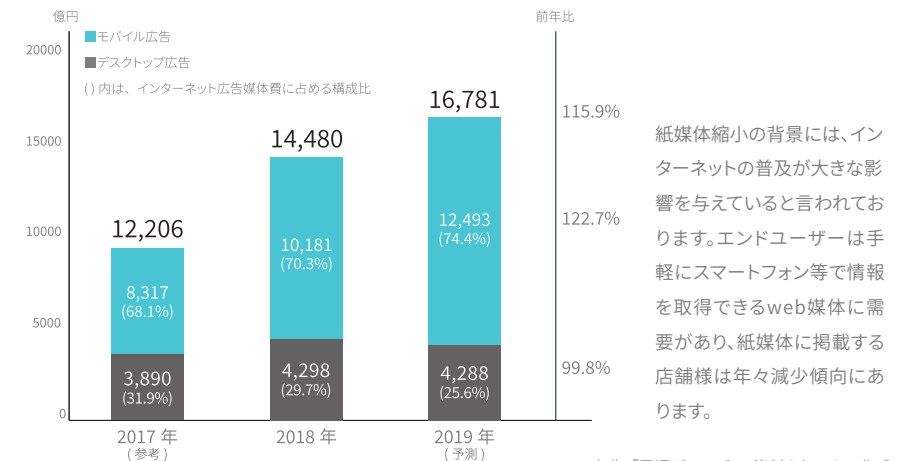
紙媒体の現状

- ・ 店舗のオリジナルの情報をリアルタイムに発信できる
- ・ 独自カラーを発信できる
- ・ ファン化を促進でき、コアユーザー層を捕まえやすい

紙媒体におけるページ数縮小傾向



ページ数の縮小＝掲載店舗数の減少 ▶ WEB媒体の拡大へ



出典:「電通グループ」の資料を加工して作成
<https://www.dentsu.co.jp/news/release/pdf/cms/2019026-0314.pdf>

年々、紙媒体は縮小傾向にあり、媒体自体の「厚み」も薄くなってきています。

一方、WEB媒体は紙媒体と比べ、安価で手軽に情報を取得できる為、市場が拡大傾向にあります。

現代人のお店の選び方

お客様がどのようにお店を選別しているのかを知り、集客に繋げましょう

01 知る

人々は以前までは、新聞や雑誌で知ったお店を候補に店選びをしていましたが、現代ではスマートフォンでキーワードを検索します。そこで上位に表示されるお店が候補に選ばれます。言い換えますと、ここで上位に表示されてないお店はこの時点で候補にもあがらないということです。



02 調べる

そして得た情報(候補のお店)をさらに詳しく調べます。価格帯、お店の雰囲気、評判などの情報を正しく得るために、食べログやお店のホームページを閲覧します。ここでお店の強みをアピール・PRできるチャンスですが、そのような対策をしていないと候補から外されてしまいます。



03 比較・検討

そして候補に残った対等のお店同士を比較し、選別していきます。そのツールとして、食べログなどの口コミサイトの評価を参考にします。3.2点の評価と4.5点の評価ですと、おそらく候補に残るのは4.5点のお店ですし、口コミでの評価でも批判の意見が多いお店と好評な意見が多いお店と比較した時も、後者を選ぶのです。



04 購買決定(来店)

こうして、選別をし検討したうえで条件に合い、評価も高いお店が選ばれていくのです。以前と違い可視化されている情報が多い現代においては、お客様からの勝手な評価に左右されるのではなく、自身でブランドイメージなどをコントロールできる媒体で対策をしていかなければなりません。



以前のように見て知ったお店に行くのではなく
調べて比較してから行くという順序になったきっかけは、スマートフォンの普及からだと考えられます。

貴社のWEB対策の方法は？

WEBページへの流入を増やす方法は様々ありますが、最も効果的な対策は？

検索エンジン対策

費用を掛けてホームページの内部施工見直し等を行い、
検索エンジンから評価を受けやすいサイト構築を行います。

Google / Yahoo! JAPAN

ポータルサイト

費用を掛けてポータルサイトに登録をすることで宣伝を行う。
費用をかければかける程、上位へ掲載をする事ができる。



リスティング広告

費用を掛けて検索エンジンから1 キーワード単位で入札し、
キーワードが検索された際に上位表示をさせる「検索連動型広告」です。

Google AdWords Yahoo! JAPAN
プロモーション広告

MEO/ブログ/SNS

ブログ、ソーシャルメディア等を利用し記事を投稿する事で検索
エンジンに表示されるキーワードを増やします。



WEBサイトへの
アクセス例

各導線からwebサイトへのアクセスが主流となった現代。日々の業務で忙しいオーナー様が、
SNS/ブログ/MEO/リスティング/ポータルサイトと全てを対策するのは難しいのでは？

ポータルサイトユーザーの大半が“新規ユーザー”

ポータルサイトとは

インターネット上にある様々なページの玄関口となる巨大な Web サイトのことを言います。検索エンジンやリンク集が掲載されているサイトを経由し Web サイトへアクセスすることから、港 (port) の派生語で「入口」という意味を持つ「ポータル」サイトと呼ばれるようになりました。

メリット 情報を気軽に載せられ、気軽に見られる

別途費用をかけることにより、有料掲載でより多くの情報を載せられ、効果的なクーポンを付けるなどその地域やジャンルに合ったお客様に見つけてもらいやすくてできる点がメリットと言えるでしょう。

デメリット お金を積んでも、地図の下に表示に...

周りの店舗との差別化を図るのは、情報社会である現代においてはとても重要なことです。情報量の多い現代では、他にはない自分だけの強みを押し出すことが出来ないと数ある店舗情報の中に埋もれてしまい、新規ユーザーの獲得が困難になってしまうことがあります。



ポータルサイトを利用する大半のユーザーはクーポンなどを目的に検索する為、リピーターになりにくいのに掲載サイト(ポータルサイト)にお金を払い続けなければ、お店の利益を安定させていくのは困難...

「中野区 エステ」 キーワード検索数と対策費用

リスティング広告による月額費用概算

対策方法①：リスティング広告SEOによる上位表示

以前 Yahooのみ対応で、比較的安価であった対策費用 ￥30,000～￥50,000 (1ヶ月/1キーワード)

現在 Google、その他検索エンジン、スマホの普及等により 1ソースでの対応は難しい…。

Google PC Ver.

¥82,500 クリック単価×必要クリック数÷2



Google スマホ Ver.



¥82,500

CPC：110円(クリック単価)で計算

Yahoo! PC Ver.

¥78,750 クリック単価×必要クリック数÷2



Google スマホ Ver.



¥78,750

CPC：110円(クリック単価)で計算

CVR：1%(コンバージョン率)
目標コンバージョン数：合計30回
必要クリック数：3000回

Google：PC+スマホ

¥165,000

Yahoo!：PC+スマホ

¥157,500

合計月額費用

¥322,500

対策費用はすべて1キーワードに対して掛かる費用の為、複数キーワード対策するとその分の費用が発生します。大手以外の屋号・小規模事業者様では現実的には難しいかもしれません。

「中野区 エステ」 キーワード検索数と対策費用

リスティング広告は費用が高いため、SEO対策へ変更

ビッグキーワードの月間検索数は？

「中野区 エステ」 **1,222** VOL/月

Search



対策方法①：SEO内部施工(キーワード対策)による上位表示

リスティング
広告枠

MEO対策枠

SEO対策枠



SEO成果報酬費用(月)

約**38,940**円

参照元 <https://www.amic-web.net/service/seo/>

初 期 費 用

約**48,600**円

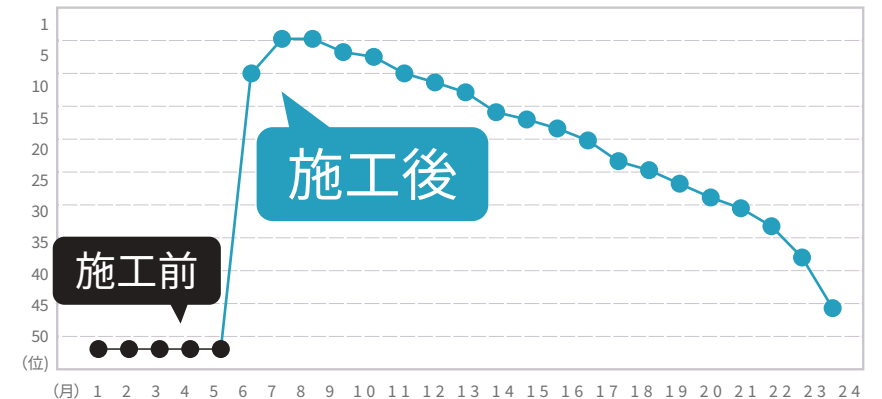
合 計 金 額

約**87,540**円

成果報酬+初期費用

費用を払い続けなければ・・・

※ 予測シミュレーション



キーワード対策は時間経過とともに効果が薄れていくため、検索エンジン上位を維持するには費用を払い続ける必要があります。

webサイトの検索順位を上げるのにもっとも効果があると考えられているSEO対策。

業者に依頼した場合は高額な費用がかかり、個人レベルで対策をするのはハードルが高い…。

キーワード検索数と対策費用

リスティング広告は費用が高いため、SEO対策への変更

※個人情報保護の為、お客様の個人情報に関連するキーワードに関しては非表示にさせていただきます。

「中野区 エステ」の検索数は 1,222 件。そのうち、クリック数は 143 回。



beauty.hotpepper.jp | ... | エステ | 東京都 |
中野区で人気のエステサロン | ホットペッパービューティー
【ホットペッパービューティー】中野区（東京都）で人気のエステサロンの口コミ・メニュー
をチェックして検索・予約。お得なクーポン満載でポイントもたまる。豊富なサロン情報を掲載
する国内最大級のポータルサイトです。
6月6日(土) 【九龍定番No.1★女性staff...
6月6日(土) 【全身疲労&冷えに○】タイ古式...
6月6日(土) 【小顔&リフトアップ効果○】小顔...

beauty.hotpepper.jp | ... | フェイシャルエステ | 東京都 |

	キーワード	クリック数
1	エステ 中野	195
2	中野区 エステ	143
3	中野 エステ おすすめ	88
4	中野 エステ サロン	61
5	フェイシャルエステ 中野	53
6	肌荒れエステ	52
7	中野 リフトアップ	52
8	エステ お試し	45
9	エステ 中野区	45
10	エステ 美肌	42
11	東中野 エステ	41
12	エステ ニキビ	41
13	フェイシャルエステ 年齢肌	40
14	毛穴エステ	36

キーワード一覧は次のページをご確認ください。



総アクセス数が高く

サイト成果が出てるはなぜか？わかりますか？



「中野区 エステ」の検索数は 1,222件 /月

※個人情報保護の為、お客様の個人情報に関連する
キーワードに関しては非表示にさせていただいております。

中野区 エステのクリック数は195回

キーワード	クリック数	キーワード	クリック数	キーワード	クリック数	キーワード	クリック数	キーワード	クリック数
1 エステ 中野	195	51 中野 ツヤ	17	101 エステ 美人	8	151 肌 老化 年齢	6	201 中野 エステサロン 美肌	5
2 中野区 エステ	143	52 中野 エステサロン	17	102 美肌 エステサロン	8	152 しわ たるみ 化粧品	6	202 肌がキレイな人には理由がある	5
3 中野 エステ おすすめ	88	53 ニキビ肌 エステ	17	103 たるみ エステ 中野	8	153 中野 小顔	6	203 顔 たるみ エステ	5
4 中野 エステサロン	61	54 中野 美容室 ツヤ	16	104 毛穴 汚れ エステ	8	154 フェイシャルエステ 小顔 効果	6	204 マッサージ 中野	5
5 フェイシャルエステ 中野	53	55 肌老化	16	105 色白 悩み	8	155 大人 ニキビ エステ	6	205 リフトアップ 中野	5
6 肌荒れ エステ	52	56 フェイシャルエステ しわ	16	106 40代 メイクレッスン	8	156 肌質改善 サロン	6	206 フェイスライン エステ 中野	5
7 中野 リフトアップ	52	57 フェイシャルサロン	15	107 肌年齢診断	8	157 たるみ フェイシャルエステ	6	207 フェイシャルエステ メイク	5
8 エステ お試し	45	58 ニキビ ブログ	15	108 メイクレッスン 中野 40代	8	158 フェイシャルエステ 内	6	208 化粧品 開業	5
9 エステ 中野区	45	59 乾燥 エステ 中野	15	109 毛穴 詰まり	8	159 中野 エステ ダイエット	6	209 飯田橋 美容室 ツヤ	4
10 エステ 美肌	42	60 小顔 エステ	15	110 毛穴 ブログ	7	160 フェイシャル しみ	6	210 中野 人気エステ	4
11 東中野 エステ	41	61 エステ 肌荒れ	15	111 肌トラブル エステ	7	161 自分でエステフェイシャル	6	211 中野 顔 リフトアップ	4
12 エステ ニキビ	41	62 肌あれ エステ	14	112 ブライダルエステ 中野	7	162 詰まり 毛穴	5	212 エステサロン セミナー	4
13 フェイシャルエステ 年齢肌	40	63 肌老化 原因	14	113 エステ 中野	7	163 フェイシャルサロン 通う	5	213 必死 美肌	4
14 毛穴 エステ	36	64 ツヤ 中野	14	114 顔 おすすめ	7	164 エステサロン 人気	5	214 エステ アルバイト	4
15 中野 フェイシャルエステ	34	65 美肌 ブログ	14	115 エステサロン お試し	7	165 潤って	5	215 フェイスリフト 中野	4
16 フェイシャル エステ	34	66 日サロ 中野	14	116 ニキビ フェイシャル	7	166 毛穴レス エステ	5	216 毛穴 詰まり エステ	4
17 中野 エステ フェイシャル	34	67 フェイシャルエステ 肌トラブル	14	117 中野 マッサージ 代謝	7	167 エステ ニキビ	5	217 クレンジング ブログ	4
18 つや美人	33	68 毛穴の 詰まり	14	118 フェイシャルエステ シワ	7	168 スキンケア ブログ	5	218 フェイシャルエステ おすすめ	4
19 肌 老化	32	69 肌荒れ ケア	14	119 中野 美容 エステ	7	169 美容室 ツヤ	5	219 フェイシャルサロン たるみ	4
20 ブライダルエステ 中野	30	70 エステ 人気	13	120 美人 悩み	7	170 フェイシャルエステ 肌質改善	5	220 肌 ざらつき	4
21 エステ フェイシャル	30	71 フェイシャルエステ 美肌	13	121 冬 テカリ	7	171 毛穴 たるみ エステ	5	221 リフトアップ 化粧品	4
22 中野 フェイシャル	30	72 乳液 テカる	13	122 艶黒美人 ブログ	7	172 加齢美人 艶麗 潤い	5	222 中野 エステ 小顔	4
23 肌 老化 原因	29	73 エステ セミナー フェイシャル	13	123 エステ ブログ	7	173 年齢肌 化粧品	5	223 エステ おすすめ	4
24 フェイシャルエステ 肌荒れ	28	74 ニキビ 改善	13	124 メイクレッスン 40代	7	174 エステ 毛穴	5	224 エステサロン ブログ	4
25 中野 エステ	25	75 フェイシャル 中野	12	125 小顔 エステ 効果	7	175 メンズ エステ 中野	5	225 黒艶美人	4
26 フェイシャル エステサロン	25	76 中野 マッサージ	12	126 艶つや 習慣	7	176 フェイシャルエステ 小顔 効果	5	226 肌質改善 サロン	4
27 リフトアップ 中野	25	77 中野 サロン	12	127 エステ 年齢	7	177 50代 フェイシャルエステ	5	227 フェイシャルサロン 中野	4
28 中野 エステ	24	78 エステ しわ	10	128 毛穴 詰まり やすい	7	178 お試し エステ	5	228 毛穴 詰まり 肌荒れ	4
29 肌荒れ 毛穴	24	79 フェイシャル エステ とは	10	129 大人 ニキビ エステサロン	7	179 メイクレッスン 中野 30代	5	229 毛穴 詰まり ケア	4
30 中野 美顔 エステ	24	80 フェイシャルサロン ニキビ	10	130 肌改善	7	180 フェイシャル エステ ニキビ	5	230 顔 毛穴 エステ	4
31 フェイシャル 診断	24	81 毛穴 フェイシャル エステ	10	131 フェイシャル エステ 意味ない	7	181 くすみ エステ 中野	5	231 中野 ブライダル エステ	4
32 フェイシャル エステ ニキビ	23	82 毛穴 エステ 中野	10	132 エステ 開業 化粧品	7	182 乾燥 フェイシャル エステ	5	232 フェイシャル エステ サロン	4
33 エステ サロン	22	83 中野 エステ	10	133 中野 お散歩	7	183 ニキビ 肌改善	5	233 肌 ざらつき 改善	4
34 美肌 美人 ブログ	22	84 ニキビ フェイシャル エステ	10	134 中野 美容室 小顔	7	184 乾燥 肌 毛穴 詰まり	5	234 フレッシュル	4
35 フェイシャル エステ たるみ	22	85 エステ 毛穴	10	135 小顔 エステ	7	185 シワ エステ 中野	5	235 肌改善 エステ	4
36 ニキビ エステ	21	86 短期集中 エステ	9	136 フェイシャル 肌	6	186 肌 ごわつき 原因	5	236 汗 毛穴	4
37 フェイシャル エステ シミ	20	87 中野 フェイシャル エステ サロン	9	137 肌の 悩み	6	187 フェイシャル エステ 化粧	5	237 肌 エステ	4
38 美肌 エステ	20	88 エステ たるみ	9	138 肌荒れ ブログ	6	188 フェイシャル マッサージ	5	238 おすすめ エステ	4
39 肌 エステ	20	89 しみ しわ たるみ	9	139 加齢美人 艶麗 乾燥	6	189 シミ たるみ 毛穴	5	239 加齢美人 艶麗 肌荒れ	4
40 中野 メンズ エステ	20	90 フェイシャル エステ お試し	9	140 中野区 フェイシャル	6	190 メイクレッスン 中野	5	240 メイクアップ アーティスト 開業	4
41 色白	19	91 肌質改善 エステ	9	141 肌 老化 毛穴	6	191 美人 エステ	5	241 サロン 美肌	4
42 たるみ エステ	19	92 中野 フェイシャル エステ	9	142 乾燥 肌 エステ	6	192 中野 美肌	5	242 顔の ツヤ って 大事 です	4
43 フェイシャル エステ 年齢	19	93 肌 年齢 診断	9	143 毛穴 ケア エステ	6	193 毛穴 詰まり ケア	5	243 ツヤ エステ	4
44 中野 エステ サロン	19	94 小顔 中野	9	144 肌荒れ 洗顔	6	194 中野 フェイスリフト	5	244 毛穴 美人 ブログ	4
45 目元 しわ エステ	19	95 小顔	9	145 エステ しわ	6	195 肌 老化 症状	5	245 美肌 近道 毛穴	4
46 サロン 中野	18	96 目の下 たるみ エステ	9	146 フェイシャル エステ 小顔	6	196 リフトアップ 化粧品	5	246 中野 フェイシャル エステ サロン 評判	4
47 エステ サロン フェイシャル	18	97 肌改善	9	147 フェイシャル エステ ブログ	6	197 中野 メイク レッスン	5	247 しみ しわ	4
48 中野区 エステ サロン	18	98 シミ フェイシャル エステ	9	148 小顔 エステ お試し	6	198 毛穴 老化	5	248 ニキビ エステ サロン	4
49 フェイシャル エステ 中野	17	99 ほうれい線 エステ 中野	8	149 美人 エステ	6	199 あい 美人	5	249 乾燥 エステ	4
50 落合 エステ	17	100 ニキビ 肌改善	8	150 esthe nakanoku	6	200 エステ 敏感 肌	5	250 ブライダル サロン 愛	4

ロングテールでアクセス数確保②

※個人情報保護の為、お客様の個人情報に関連するキーワードに関しては非表示にさせていただきます。

キーワード	クリック数	キーワード	クリック数	キーワード	クリック数	キーワード	クリック数	キーワード	クリック数
251 敏感肌 クレンジング 毛穴	4	301 エステ pong	3	351 エステ 開業 資格	3	401 東中野 メンズエステ	12	451 フェイシャル エステ たるみ	10
252 東中野 フェイシャルエステ	4	302 中野 若返りリフトアップ	3	352 年齢肌	3	402 中野 エステ デトックス	12	452 フェイスエステ	10
253 中野 小顔 リフトアップ	4	303 フェイシャルサロン 小顔 効果	3	353 色白 性格	3	403 毛穴 づまり	12	453 美メイク	10
254 小顔 エステ 効果	4	304 中野 5つ星ホテル	3	354 秋 フェイシャル	3	404 いちご鼻 エステサロン	12	454 エステサロン たるみ	10
255 年齢肌化粧品	4	305 エステ 肌質改善	3	355 フェシアル	3	405 くすみのない肌	12	455 エステ 40代	10
256 ブライダルエステ 毛穴 中野	4	306 いつも若々しく美肌美人	3	356 中野 ほうれい線 リフトアップ	3	406 色白 肌	12	456 フェイシャルエステ ニキビ 効く	10
257 顔エステ	4	307 フェイシャルスキンケア	3	357 痩せるサロン	3	407 ニキビエステ 中野	12	457 テカリ肌 スキンケア	10
258 顔エステ	4	308 毛穴 サロン	3	358 ニキビ肌改善 エステ	3	408 中野 ブライダルエステ 毛穴	12	458 汚肌 美肌 改善 ブログ	10
259 肌質改善 エステ 中野	4	309 エステ 中野	3	359 エステ しわ たるみ	3	409 エステ フェイシャル 中野	12	459 エステ サロン 美肌	10
260 フェイシャルエステトラブル	4	310 肌荒れ解消 フェイシャルエステ	3	360 エステサロンたるみ	3	410 肌荒れ毛穴	12	460 お試し エステ	10
261 毛穴 詰まり 洗顔	4	311 エステ 個人サロン	3	361 悩み 東中野駅 中野区	3	411 中野 しわ	12	461 たるみ 中野	10
262 フェイシャルエステサロン	4	312 フェイシャル エステ 効果	3	362 エステ 高い	3	412 顔 エステ	12	462 あいエステ	10
263 ブライダルエステ 短期	4	313 美白 中野	3	363 毛穴 たるみ 乾燥	3	413 しみ エステ	12	463 大手町 美容室 ツヤ	10
264 詰まり 毛穴	4	314 ニキビ跡 フェイシャルエステサロン	3	364 加齢美人艶麗 口コミ	3	414 しわ たるみ エステ	12	464 毛穴 詰まり 画像	10
265 肌 タイプ わからない	4	315 加齢美人艶麗 悪評	3	365 しるつやびじん	3	415 エステ 高い	12	465 中野 エステ 冷感性	10
266 肌荒れ 悩み	4	316 フェイシャル たるみ	3	366 フェイシャル エステ 中野	3	416 中野 エステサロン フェイシャル	12	466 小顔 エステサロン	10
267 エステ 小顔	4	317 敏感肌 しわ たるみ	3	367 フェイシャルエステ 中野 おすすめ	3	417 老化 お肌	12	467 たるみ フェイシャル	10
268 ホームエステ	4	318 顔 たるみ エステ 中野	3	368 毛穴 詰まり 乾燥	3	418 中野駅 マッサージ	12	468 お肌 毛穴	10
269 ニキビ フェイシャルエステサロン	4	319 大人ニキビ クレンジング	3	369 毛穴 たるみ クレンジング	3	419 フェイシャルエステ 時間	12	469 フェイシャルエステ 自宅	10
270 エステブログ	4	320 自分でエステ フェイシャル	3	370 中野 小顔	3	420 中野 ホテルエステ	12	470 毛穴 35歳	10
271 フェイシャルエステで効果が高いと評判のサロン	4	321 テカリ スキンケア	3	371 黒艶美人 効果	3	421 エステ 短期	12	471 中野 エステ フェイシャル	10
272 毛穴 汗	4	322 クレンジング サロン	3	372 お肌 ツヤ	3	422 しみ しわ エステ	12	472 ブライダルエステ フェイシャル	10
273 加齢美人艶麗 くすみ	4	323 スキンケアは美容とエステの基本です	3	373 くま 原因	3	423 たるみ エステ	12	473 メラニンシミ	10
274 ニキビ 改善法	4	324 肌年齢 化粧品	3	374 中野 フェイシャル	3	424 目元 クマ エステ 中野	12	474 中野 エステ 美肌	10
275 中野 散歩	4	325 しみしわ	3	375 芝公園 散歩	3	425 美肌エステ	12	475 加齢美人艶麗 効果	10
276 フェイシャルエステ 毛穴	4	326 中野 エステ 代謝	3	376 敏感肌 メイク落とし	3	426 カサカサ 肌荒れ 洗顔	12	476 日焼け しみ	10
277 フェイシャルエステ 20代	3	327 加齢美人艶麗 最安値	3	377 大人ニキビ スキンケア	3	427 小顔リフト 中野	12	477 洗顔しない肌荒れ	10
278 元町 フェイシャルサロン	3	328 フェイシャルサロン 小顔	3	378 エステ 診断	3	428 しわたるみ エステ	11	478 大人ニキビ 原因	10
279 岡部駅 フェイシャル しわ	3	329 肌のざらつき 改善	3	379 診断 エステ	3	429 毛穴 エステ 中野	11	479 ツヤ 美容室	10
280 フェイシャルエステ 選び方	3	330 中野メンズエステ	3	380 テカリ乳液	3	430 色白 くすみ	11	480 おすすめ 顔	10
281 美人	3	331 毛穴 の つまり	3	381 フェイシャルエステ 口コミ	3	431 オススメ エステ	11	481 艶肌美人	10
282 人気 エステ	3	332 中野 ブライダルエステ	3	382 エステ クレンジング	3	432 妊娠線クリーム 敏感肌	11	482 確実に肌を白くする方法	10
283 フェイシャルエステ 効果なし	3	333 東中野 マッサージ	3	383 中野区 指圧 アットホーム	3	433 紫外線ダメージ	11	483 エステ お試し	10
284 フェイシャルエステ 内容	3	334 フェイシャルエステ クレンジング	3	384 しみ たるみ	3	434 中野 リフトアップ	11	484 肌質改善 ブログ	10
285 毛穴 肌荒れ	3	335 個人エステサロン	3	385 乾燥肌 毛穴のつまり	3	435 日焼けサロン 肌に悪い	11	485 中野 ブライダルエステ フェイシャル	10
286 しわ エステ	3	336 キレイな肌になるサロン	3	386 ブライダルエステ 肌荒れ	3	436 スキンケア しわ たるみ	11	486 中野 効果	9
287 エステ 肌	3	337 東中野 エステサロン	3	387 しわたるみ 化粧品	3	437 エステ リフトアップ	11	487 エステ肌荒れ	9
288 個人サロン エステ	3	338 肌荒れエステ	3	388 フェイシャルエステ 敏感肌	3	438 ニキビ 原因 エステ	11	488 たるみ スキンケア	9
289 中野 小顔マッサージ	3	339 肌年齢 診断	3	389 毛穴 開き 紫外線	3	439 洗顔 肌荒れ	11	489 エステ くすみ	9
290 中野 エステ 癒し	3	340 中野 指圧 改善	3	390 中野 コスメ	3	440 洗顔フォーム 肌荒れ	11	490 艶肌 美人	9
291 中野 ブライダルエステ	3	341 フェイシャルエステサロン 評判	3	391 肌のたるみ エステ	3	441 フェイシャルエステ 中野 おすすめ	11	491 中野 マッサージ 丁寧	9
292 フェイシャルサロン 美白	3	342 中野区 エステ バイト	3	392 大人ニキビ 生活 改善	3	442 エステ フェイシャル 口コミ	11	492 エステ ツヤ	9
293 ブライダルエステ 中野	3	343 エステ 改善	3	393 短期 エステ	13	443 中野 フェイシャル おすすめ	11	493 中野 たるみ	9
294 脱毛エステ 東中野	3	344 シワたるみエステ	3	394 汗 毛穴 汚れ	13	444 エステ 短期集中	11	494 美人 老化	9
295 フェイシャル しわ	3	345 エステサロン 小顔	3	395 芝公園 お散歩	13	445 エステ マッサージ 地域	11	495 小顔ケア エステ	9
296 中野 フェイシャル 人気	3	346 妊娠線 クリーム 楽天	3	396 大人ニキビ フェイシャルエステサロン	13	446 エステ クレンジング	11	496 エステ別	9
297 フェイシャルサロン ニキビ 効果	3	347 敏感肌 クレンジング ブログ	3	397 ●第一印象にこだわる	13	447 エステ 乾燥	11	497 美人スタッフ	9
298 開業 エステ	3	348 中野 エステ	3	398 ニキビ跡 エステ	13	448 エステサロン 中野	10	498 中野 指圧 丁寧	9
299 老化 肌	3	349 クレンジング選び	3	399 つやびじん	12	449 東中野 マッサージ 改善	10	499 顔 リフトアップ 化粧品	9
300 年齢肌 クレンジング	3	350 リフトアップ効果の高い化粧品	3	400 しわ たるみ スキンケア	12	450 加齢美人艶麗 使い方	10	500 エステ開業化粧品	9

ロングテールでアクセス数確保③

※個人情報保護の為、お客様の個人情報に関連するキーワードに関しては非表示にさせていただきます。

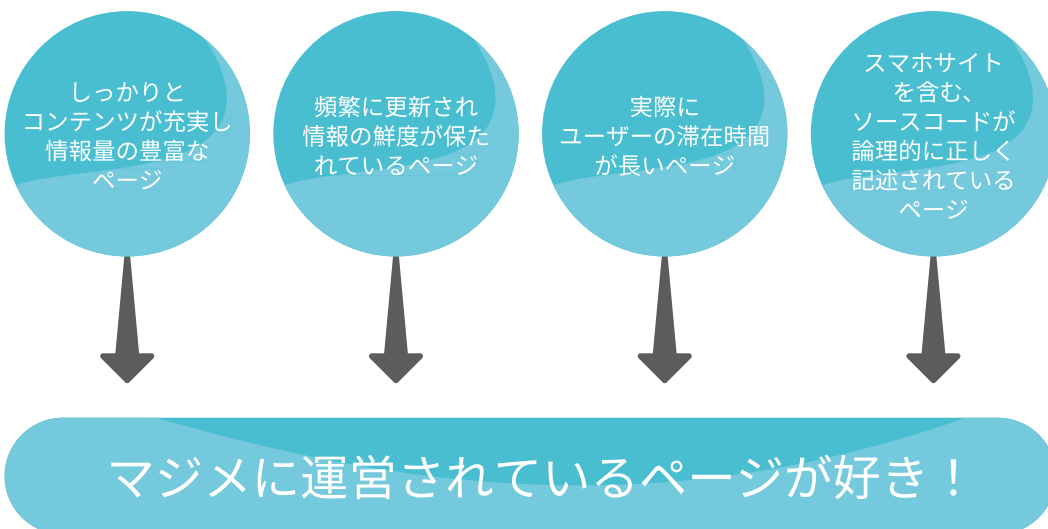
キーワード	クリック数	キーワード	クリック数	キーワード	クリック数	キーワード	クリック数	キーワード	クリック数
501 ニキビ肌改善方法	9	551 フェイシャルエステ 効果ない	2	601 肌に合う 意味	2	651 つや	11	701 顔たるみ化粧品	1
502 中野 リンパマッサージ	9	552 エステフリーランス	2	602 しみ サロン	2	652 美人 ブログ	11	702 自宅サロン フェイシャル	1
503 ツヤ	9	553 顎ニキビ エステ	2	603 エステ 用語	2	653 乳液 テカリ	11	703 フェイシャルエステ 対策	1
504 エイジングケア 大切	9	554 若返り スキンケア	2	604 中野 マッサージ 改善	2	654 ブライダルエステ 自宅	1	704 cpサロン	1
505 悩み相談 東中野	9	555 顔 たるみ 化粧品	2	605 エステ 秋	2	655 毛穴の汚れケアは年齢や肌質にあった方法を	1	705 敏感肌 改善	1
506 年齢 エステ	9	556 肌老化 改善	2	606 毛穴 全部	2	656 肌 老化 化粧品	1	706 くすみ エステ	1
507 エステ 原因	9	557 シミ たるみ スキンケア	2	607 加齢美人艶麗 評判	2	657 フェイシャルエステ エイジング	1	707 中野 小顔エステ	1
508 エステbizin	9	558 エステ メイク	2	608 毛穴汚れ エステ	2	658 小顔 中野	1	708 効果 中野	1
509 短期集中エステ	9	559 40代 エステ	2	609 毛穴エステ 中野 評判	2	659 たるみ毛穴 化粧品	1	709 中野 痩せる	1
510 自宅でできるフェイシャルエステ	9	560 毛穴 つまり エステで	2	610 エステ 35歳	13	660 日サロ 毛穴	1	710 毛穴 レス エステ	1
511 目元 シワ フェイシャルエステ	9	561 中野 指圧 実績	2	611 落合 エステサロン	13	661 目元しわ 原因	1	711 毛穴ケア ブログ	1
512 中野 コスメ 新着	9	562 ブライダルエステ 小顔 中野	2	612 中野 エステ 人気	13	662 日焼けサロン 元に戻る	1	712 ニキビサロン	1
513 洗顔肌荒れ	9	563 パート エステ	2	613 加齢美人艶麗 公式	13	663 リフトアップ 化粧品 20代	1	713 クレンジング エステ	1
514 エステディーブクレンジング	9	564 肌テカる	2	614 中野 指圧 アットホーム	13	664 小顔エステ 中野	1	714 アルバイト エステサロン	1
515 しみしわ 化粧品	9	565 スキンケア 毛穴のつまり	2	615 加齢美人艶麗 効果なし	13	665 40代 敏感肌 クレンジング	1	715 中野区 マッサージ 丁寧	1
516 紫外線 肌老化	9	566 角質ケア 顔	2	616 敏感肌しわ たるみ 化粧品	13	666 エステサロン 中野	1	716 美人ブログ	1
517 有名エステ	9	567 エステ 開業 未経験	2	617 エステ シミ	13	667 おすすめサロン	1	717 キレイな肌	1
518 大人ニキビ スキンケア オススメ 40代	9	568 エステフェイシャル 中野	2	618 ブライダルエステ フェイシャル 中野	13	668 東中野 フェイシャル	1	718 フェイシャルエステ 中野 口コミ	1
519 艶つや習慣 楽天	9	569 ほうれい線 リップクリーム	2	619 フェイス ライン ニキビ 原因	13	669 フェイシャルエステ 中野	1	719 色白 食生活	1
520 大人ニキビ 洗顔	2	570 大人ニキビ 乾燥	2	620 肌年齢	12	670 秋 エステ	1	720 ざらつき 肌	1
521 にきび 洗顔	2	571 肌 老化 紫外線	2	621 小竹向原 美容室 ツヤ	12	671 エステ美人	1	721 フェイシャル ニキビ	1
522 大人ニキビ ストレス	2	572 肌のくすみ	2	622 フェイシャル エステしわ	12	672 フェイシャルエステ 人気	1	722 エステフェイシャル	1
523 旗の台 フェイシャル	2	573 中野 エステ サロン	2	623 フェイシャルエステ 開業	12	673 エステ しみ	1	723 肌につやがない	1
524 フェイシャルエステ 夜	2	574 目元しわ 化粧品	2	624 小顔エステ 中野 人気	12	674 毛穴 詰まり やすい	1	724 エステマッサージクリーム	1
525 顔マッサージ 東中野	2	575 あいは	2	625 美肌 生活改善	12	675 エステ フェイシャル 効果	1	725 フェイシャルエステ ニキビ 肌	1
526 毛穴レスを目指す化粧品選び方	2	576 満足できるエステサロン	2	626 毛穴 皮脂詰まり	12	676 ニキビ肌改善	1	726 年齢肌 乾燥	1
527 シュール サング	2	577 inurl:"search/rank.cgi?mode=link"	2	627 妊娠線クリーム 敏感 肌	12	677 エステ 肌	1	727 小顔 エステ 中野	1
528 大人ニキビ フェイシャルエステ	2	578 中野七緒 小顔	2	628 エステ クレジット	12	678 敏感肌 エステ	1	728 毛穴 アンチ エイジング	1
529 中野 顔マッサージ	2	579 毛穴肌荒れ	2	629 敏感肌 化粧落とし	12	679 フェイシャルエステ 元住吉	1	729 しみしわ たるみ 化粧品	1
530 肌 テカる	2	580 サロン	2	630 中野区 フェイシャルエステ	12	680 フェイシャルエステ 吹き出物	1	730 乾燥性敏感肌 クレンジング	1
531 フェイシャルエステメニュー	2	581 中野 マッサージ 実績	2	631 中野 エステ バイト	12	681 毛穴 フェイシャルエステ おすすめ	1	731 中野 おすすめ フェイシャルエステ	1
532 美知識	2	582 毛穴 詰まりやすい 肌質	2	632 肌 年齢	12	682 黒つや美人	1	732 たるみしわ 化粧品	1
533 エステ ほうれい線 中野	2	583 中野区 指圧 丁寧	2	633 中野坂上 フェイシャル	12	683 中野 手土産	1	733 落合 マッサージ	1
534 妊娠線クリーム 乾燥肌	2	584 フェイシャル サロン	2	634 原因 エステ	12	684 自宅でできる毛穴ケア	1	734 妊娠線 乾燥	1
535 毛穴 手入れ	2	585 ブライダル フェイシャルエステ	2	635 肌荒れ ブログ	12	685 名古屋駅 エステ 代謝	1	735 中野区 フェイシャルエステ	1
536 毛穴エステ 中野	2	586 中野区 指圧 改善	2	636 フェイシャルサロン フェイスライン	12	686 毛穴 ケア エステ	1	736 エステ お客様の声	1
537 敏感肌 毛穴 クレンジング	2	587 目元 シワ エステ	2	637 フェイシャル エステ 開業	12	687 毛穴 フェイシャル	1	737 毛穴 たるみ 化粧品	1
538 中野 しわ・たるみ	2	588 ニキビ跡 年齢	2	638 中野 フェイシャルエステ 評判	12	688 乾燥肌 年齢	1	738 ニキビ メイク落とし	1
539 エステ 開業 メニュー	2	589 大人ニキビ 敏感肌	2	639 美肌になった ブログ	12	689 エステ 持ち物	1	739 大人にきび化粧品	1
540 40代 ツヤ肌	2	590 加齢美人艶麗 レビュー	2	640 フェイシャルエステ 中野 人気	12	690 妊娠線クリーム 楽天	1	740 老化の原因	1
541 中野駅 メンズエステ	2	591 たるみ毛穴 クレンジング	2	641 しわ たるみ クリーム	12	691 ニキビ ディープクレンジング	1	741 妊娠線クリーム 成分	1
542 エステ 知識	2	592 秋のスキンケア	2	642 フェイシャルサロン 中野	12	692 エステ 肌トラブル	1	742 肌 手入れ	1
543 友人にすすめたい	2	593 肌 荒れやすい	2	643 紫外線ダメージ肌	12	693 マッサージ 東中野	1	743 毛穴 年齢	1
544 フェイシャルエステ 色白	2	594 ブライダルエステ 美 4 サロン	2	644 中野 美容整形	12	694 加齢美人艶麗 たるみ	1	744 ニキビ エステ 効果	1
545 しみ ブログ	2	595 フェイシャル 中野	2	645 自宅サロン 開業 エステ	12	695 中野区 マッサージ	1	745 毛穴 中野	1
546 美肌 ブログ ニキビ	2	596 色白 ケア	2	646 ニキビ お手入れ	12	696 肌 しみしわ	1	746 ニキビ タイミング	1
547 ブライダルエステ 短期集中	2	597 フェイシャルエステ ニキビ跡	2	647 ニキビ 繰り返す	12	697 リラクゼーション 中野	1	747 色白 エステ	1
548 加齢美人艶麗	2	598 クレンジング フェイシャルエステ	2	648 中野 エステ 代謝	11	698 小顔リフト 中野	1	748 艶 中野	1
549 悩み 東中野駅 中野区 相談	2	599 中野区 たるみ	2	649 中野 フェイシャルエステ	11	699 美肌 条件	1	749 ニキビ サロン	1
550 自分でエステ ブログ	2	600 色白 サロン	2	650 シミ エステ	11	700 フェイシャルエステ ノーマイク	1	750 元麻布 エステ フェイシャル	1

ロングテールでアクセス数確保④

※個人情報保護の為、お客様の個人情報に関連するキーワードに関しては非表示にさせていただいております。

キーワード	クリック数	キーワード	クリック数	キーワード	クリック数
751 中野 美白	1	801 年齢肌 改善	1	851 敏感肌 クレンジング 角質	1
752 紫外線 エステ	1	802 毛穴 サロン 中野	1	852 エステ 中野 フェイシャル	1
753 肌のクスミ エステ	1	803 エステ 施術	1	853 くすみ 改善 化粧品 40代	1
754 エステサロン エイジングケア	1	804 ブログ サロン	1	854 自宅サロン エステ	1
755 改善 エステ	1	805 化粧水 しわ たるみ	1	855 メラニン 紫外線	1
756 日サロどれくらいもつ	1	806 プライダルエステ 美4サロン	1	856 ニキビ跡 エステサロン	1
757 フェイシャル 効果	1	807 顔くすみ エステ おすすめ	1	857 40代 美人	1
758 ニキビ 改善 ブログ	1	808 肌 老化 改善	1	858 敏感肌 ニキビ 洗顔	1
759 肌のつや	1	809 エステサロン フェイシャル 六本木	1	859 大人 ニキビ	1
760 悩み 東中野駅 相談	1	810 大人 ニキビ クレンジング	1	860 エステサロン 開業	1
761 敏感肌 大人 ニキビ	1	811 リンパ マッサージ クリーム	1	861 ニキビ 血	1
762 美肌 フェイシャル	1	812 毛穴レス肌 洗顔	1	862 深谷 フェイシャル 小顔	1
763 メイク直し ポーチの中身	1	813 たるみ毛穴 改善 40代	1	863 35歳 エステ	1
764 エステ 方法	1	814 肌くすみ	1	864 深谷 フェイシャル しわ	1
765 毛穴ケアエステ	1	815 40代 ニキビ	1	865 艶美人 中野	1
766 フェイシャルエステ お試し	1	816 ニキビ 原因 大人	1	866 毛穴洗顔 肌荒れ	1
767 肌 キレイ	1	817 おすすめエステサロン	1	867 黒つや美人 ブログ	1
768 毛穴 のない 肌	1	818 原因 中野	1	868 フェイシャルエステ 個人サロン	1
769 年齢 肌 変化 悩み	1	819 エステ フェイシャル メイク	1	869 エステたるみ	1
770 プライダルエステ フェイシャルエステ	1	820 色白サロン	1	870 東中野 マッサージ 安い	1
771 化粧品 しわ たるみ	1	821 肌荒れ サロン	1	871 秋 紫外線	1
772 毛穴 根こそぎ	1	822 艶美人	1	872 毛穴サロン	1
773 化粧品 年齢肌	1	823 黒艶美人 ブログ	1	873 乾燥肌の本当の原因をあなたは知っていますか?	1
774 北千住 フェイシャルエステ	1	824 目元 たるみ エステ	1	874	1
775 妊娠線 クリーム 成分	1	825 梅雨 顔 テカリ	1	875 代謝 上げる エステ	1
776 40代 乾燥肌 化粧水	1	826 毛穴ケア おすすめ エステ	1	876 フェイシャル 美肌	1
777 フェイシャルエステ 自分で	1	827 目元 エステ 中野	1	877 目 たるみ 化粧品	1
778 中野区 エステサロン	1	828 サロン フェイシャル	1	878 リフトアップ エステ	1
779 肌 ツヤ	1	829 プライダルエステ 小顔 中野	1	879 エステ 30代	1
780 メイクレッスン 中野 個人	1	830 エステ オススメ	1	880 敏感肌 角質ケア	1
781 大人 ニキビ	1	831 メイクしたら美人	1	881 ケア21 落合	1
782 サロン おすすめ	1	832 エステ エイジングケア	1	882 くま エステ	1
783 落合 フェイシャル	1	833 顔 エステ 毛穴	1	883 エステサロン フェイシャル 中野	1
784 フェイシャル 人気	1	834 毛穴 汚れ 年齢 肌質	1	884 美容整形 体験者 質問 悩み	1
785 メンズエステ 個人 中野	1	835 サロン トラブル	1	885 bijin	1
786 メイクアップ レッスン 中野区	1	836 妊娠線 クリーム 敏感肌	1	886 顔 毛穴 詰まり	1
787 東中野 マッサージ 丁寧	1	837 顔のくすみ 妊娠中	1	887 インナードライ 改善 ブログ	1
788 毛穴 エステ ブログ	1	838 アンチ エイジング 毛穴	1	888 敏感肌 アンチエイジング	1
789 草加市 フェイシャルエステ お肌ケア	1	839 小顔 エステ 人気	1	889 40代 メイクレッスン	1
790 紫外線 たるみ	1	840 フェイシャルエステ とは	1	890 小顔 化粧品	1
791 東中野 マッサージ 口コミ	1	841 毛穴のない肌	1	891 肌育	1
792 日サロどれくらいもつ	1	842 自宅 エステ	1	892 文京区 フェイシャルエステ	1
793 肌質改善 サロン 中野	1	843 目の下たるみ エステ	1	893 中野 リラクゼーション	1
794 はりつや美人	1	844 エステサロン 開業 悩み	1	894 30代 敏感肌 化粧水	1
795 小顔 エステ 効果	1	845 エステサロン 人気化粧品	1	895 艶つや習慣 使い方	1
796 自宅サロン 化粧品	1	846 自宅 エステ	1	896 若返り リフトアップ	1
797 ポーチの中身	1	847 顔 老化 原因	1	897 紫外線 肌 老化	1
798 スキンケア 美容 エステ	1	848 美肌 サロン 中野	1	898 東中野 駐車場	1
799 シミ エステ 中野	1	849 40代 艶肌	1	899 フェイシャル エステサロン 六本木	1
800 乾燥 毛穴 たるみ	1	850 毛穴ケア 自宅	1	900 中野 フェイスリフト	1

検索エンジンが好む、ロングテール対策で効果の出るウェブサイトとは



キーワードごとに入札をする

従来の上位表示対策の方法は、もう通用しません。

コストをかけても、情報量が豊富だという評価や、更新頻度の評価が成されず当然ユーザーも見ろべきコンテンツがなく、滞在時間も減少する為。

検索エンジンのアップデートに合わせてwebサイトを改善しながら、ユーザーの閲覧機会アップとwebサイト運用を効率化します。

下記の内容は、パンダアップデート・ペンギンアップデートで公式に発表されています。

サイトの最適化

サイトのコンテンツが Google に認識されやすくなるようにするために、次の簡単なアドバイスを参考にしてみてください。検索ユーザー（未来の顧客）に最適な検索結果を提供するのに役立ちます。

1. 検索結果での見栄えを良くする

- A** ページのタイトル情報は、Google の検索結果で表示されるタイトルの候補として利用されます。あなたのビジネスを明確でわかりやすく説明するものにしましょう。
- B** ドメイン名は Google の検索結果の重要な要素です。ウェブサイトに、わかりやすく読みやすいドメイン名、URL を設定しましょう。たとえば、www.stashbakery.com/prod12345 といった数字の羅列からなる URL ではなく、www.stashbakery.com/custom-cakes といったわかりやすいものにしましょう。
- C** メタ データ (descriptions) はページの概要を表すものであり、Google や他の検索エンジンの検索結果ページで頻りに使用されます。ページごとに、160 文字以下の簡潔な説明を設けましょう。

スタシヤ パーカリー ニューヨークのパーカリーならここ！
www.stashbakery.com/
ニューヨーク中心部で一番お洒落なエリアにある家族経営のパーカリー。自家製ケーキやパストリーが専門。

ホームページ！
www.example.com/
新しいストアのホームページへようこそ！ストア紹介 | 新着情報 | アクセス

パンダアップデートとは

Googleが検索結果の品質を高めるために実施している検索アルゴリズムのアップデートの名称で、ユーザーがより質の高い検索結果を得られるように、検索エンジンの仕組みをより良いものへ更新することです。

パンダアップデートは“コンテンツの質”に対する評価。

ペンギンアップデートとは

Google検索エンジンが検索結果スパムやGoogleガイドラインに違反して意図的に順位を上げようとしているサイトの排除を目的とした新しいアルゴリズムのことをいいます。

ペンギンアップデートは、主に“リンク操作”を行う

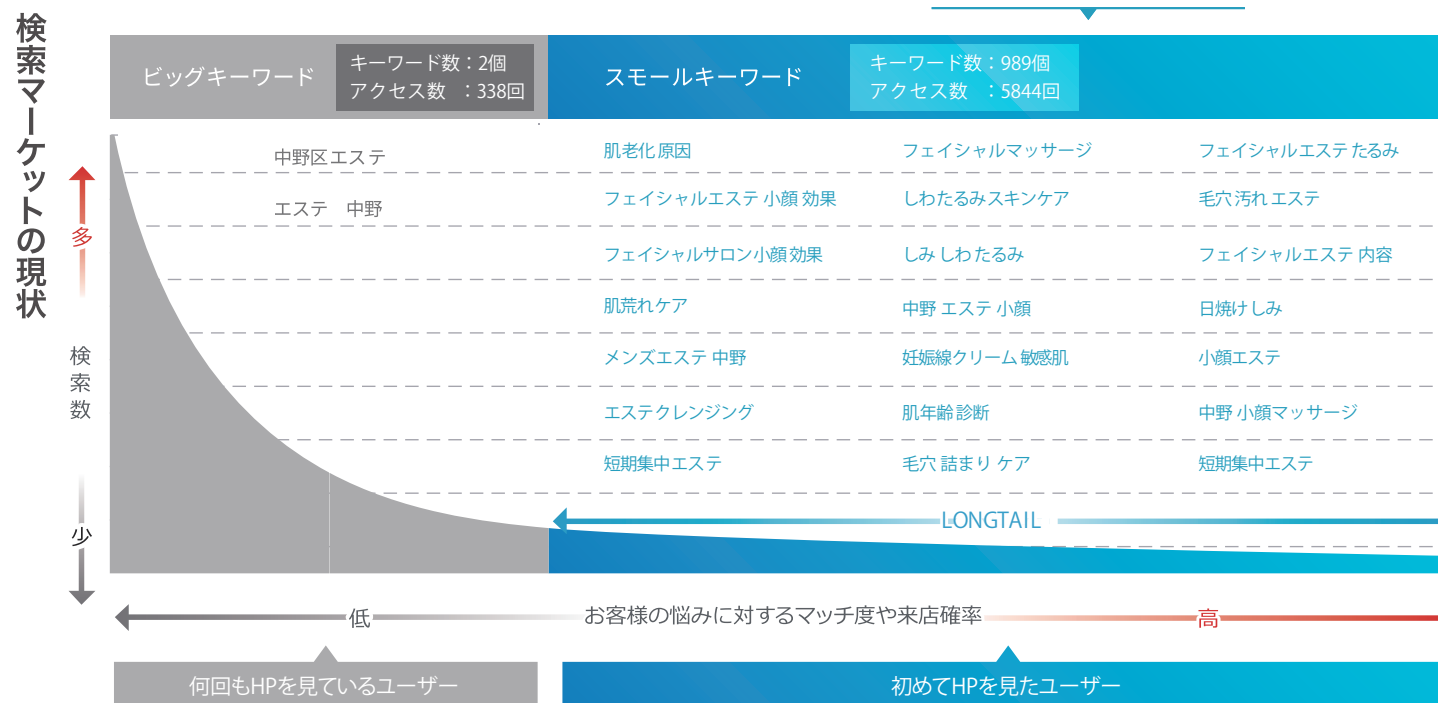
Web サイトへの影響が大きく反映されたアップデートです。

ロングテールがAI時代の集客を制する

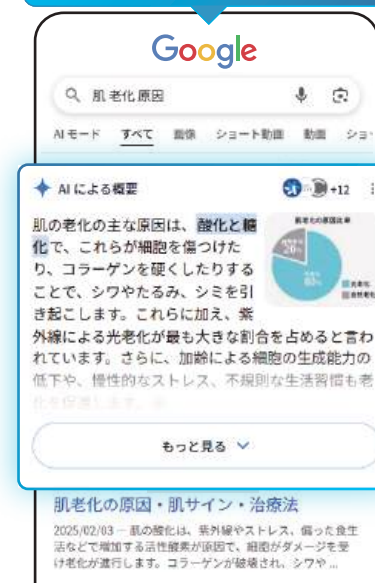
ロングテールとは？

検索マーケットにおいて“検索される件数は少ないが、検索している方の来店、購買意欲の高いキーワード”のことを指します。
これに対してビッグキーワードは“同じキーワードで検索される数は多いですが、実際に来店、購買率の低いキーワード”を指します。
検索結果で表示される競合他社のページが多く、自店ページに辿り着いてもらえない可能性があります。

991キーワードの中から、実際のアクセスに繋がっているキーワードの**99%がロングテールで構成**



ロングテールキーワードは
AI overview 表示される



- ✓ 具体的な検索ほどAIに拾われやすい
- ✓ 調べる人の目的がハッキリしている
- ✓ 高い確率で来店・申込みにつながる

一般的な検索エンジンは ▶▶▶

SEO対策やリスティング広告などの多くは1つのビッグキーワードに対して高額な費用をかけて対策するのが一般的です。
複数キーワードや対策の期間が長くなるにつれて、費用対効果の面で期待が薄れてくる場合があります。

01. 対策キーワード数、期間をかければかけるほど費用がかかる場合がある。
02. 実際の来店率、アクセス数、成約率が伸びない場合がある。
03. 費用対効果が見込めない場合がある。
04. クリック制限のある広告は、同一ユーザーが複数回クリックした場合、余分にコストが発生してしまう。



AI を利用し、プロの動きが可能

サイト内容に沿った専門性重視の記事作成

GoogleのAIやAIツールに認定されるサイトを目指す！

SEO対策に特化した記事をAIが作成

SEO対策に特化した専門性の高い記事作成と、上位10位に表示されているサイト内容を分析して内容を網羅した記事作成の、2つからモードをお選びいただけます。

step 1

step 2

SEO分析+AI分析
で提案を受ける

推奨

消費クレジット：50クレジット

対策kw候補の選定、競合サイト分析等を行い、よりSEO対策に特化した記事作成をAIが行います。

対策キーワードの選定と競合サイトの分析などを行い、より効果的なSEO対策を目指してAIが記事を作成します。

AI分析のみで
記事提案を受ける

消費クレジット：1~2クレジット

サイト内容をAIが分析し記事テーマを提案し記事作成を行います

上位10位にランクされているウェブサイトのコンテンツを徹底的に分析し、全ての内容を網羅した記事をAIが作成します。

対策キーワード

ネイルサロン

ネイルサロン



関連キーワードから選ぶ

主要なキーワードの内容を分析し、関連性の高い他のキーワードをリストアップする役割を果たします。これにより、記事に幅広いキーワードを組み込んで、SEO対策の効果を最大化します。



サジェストキーワードから選ぶ

特定のキーワードをGoogleで検索した際に、検索候補として表示されるキーワードをリストアップする役割を担います。この機能を通じて、関連性の高いキーワードを効果的に選択し、SEO戦略に活用することができます。

記事キーワードの選択

記事キーワードを下記から一つ選択ください。

フリーワードモード

関連キーワードから選ぶ ②

	検索数	順位	競合	対策
●ネイルサロン	110,000	-	中	未
○近くのネイルサロン	14,800	-	中	未
○ネイルサロン 安い	4,400	-	中	未
○シェアサロン ネイル	590	-	中	未
○深爪 矯正	6,600	-	中	未
○ネイルケアサロン	2,400	-	中	未
○ネイル 安い	3,600	-	中	未
○ネイル シェアサロン	590	-	中	未
○メンズ ネイルサロン	1,900	-	中	未
○近くのネイルサロン 安い	1,900	-	中	未
○自宅 ネイルサロン	2,400	-	中	未
○自爪 ケアサロン	1,300	-	中	未
○ネイルサロン 近く	14,800	-	中	未
○ハンドケアサロン	1,600	-	中	未
○爪 ケアサロン	1,000	-	中	未
○安い ネイルサロン	4,400	-	中	未
○足爪 ケアサロン	1,000	-	中	未
○ネイルサロン 値段	1,000	-	中	未
○ネイル メンズ	1,900	-	中	未

サジェストキーワードから選ぶ ②

	検索数	順位	競合	対策
○ネイルサロン	110,000	-	中	未
○ネイルサロン 近く	14,800	-	中	未
○ネイルサロン 安い	4,400	-	中	未
○ネイルサロン 自宅	2,400	-	中	未
○ネイルサロン 求人	1,900	-	中	未
○ネイルサロン メンズ	1,900	-	中	未
○ネイルサロン 開業	1,300	-	中	未
○ネイルサロン チップ	1,300	-	中	未
○ネイルサロン 自爪 ケア のみ	1,300	-	中	未
○ネイルサロン 内装	1,000	-	中	未
○ネイルサロン 値段	1,000	-	中	未
○ネイルサロン 長さ だし	880	-	中	未
○ネイルサロン 爪 短い	880	-	中	未
○ネイルサロン ネイル チップ	880	-	中	未
○ネイルサロン マニキュア	880	-	中	未
○ネイルサロン 短い爪	880	-	中	未
○ネイルサロン 甘皮 処理	720	-	中	未
○ネイルサロン おすすめ	720	-	中	未
○ネイルサロン 相場	720	-	中	未

記事作成開始



どこから検索されてもヒットする対策とは？

商圈の範囲を最大限に広げる 地域占領型のキーワード対策！！



キーワード	Google	Yahoo!
新宿一丁目 ネイルサロン	58位	11位以下
新宿二丁目 ネイルサロン	93位	11位以下
新宿四丁目 ネイルサロン	9位	11位以下



対策キーワード × 地域での地域重視の記事作成

地域 SEO戦略で希望の対策地域で 上位化を目指す AI記事作成 !!

特定の地域に焦点を当て、選択された地域でのSEOランキング向上を目指すための記事制作を、AIが行います。お好きな対策地域を選択し、その地域におけるウェブプレゼンスを高める戦略的なコンテンツを提供いたします。

step 1

対策キーワード
ネイルサロン
ネイルサロン

店舗が対策したい
キーワードを選択

step 2

都道府県
東京都
北海道
青森県
岩手県
宮城県
秋田県
山形県
福島県
茨城県
栃木県
群馬県
埼玉県
千葉県
東京都
神奈川県
新潟県
富山県
石川県
福井県
山梨県

対策したい
都道府県を選択

step 3

詳細エリア
全域
全域
千代田区
中央区
港区
新宿区
文京区
台東区
墨田区
江東区
品川区
目黒区
大田区
世田谷区
渋谷区
中野区
杉並区
豊島区
北区
荒川区
板橋区

対策したい
地域を選択



複数地域を対策する

設定されたキーワードと対象地域を組み合わせ、複数の地域に関連するキーワード候補を列挙する役割を担います。この機能を通じて、異なる地域におけるSEO戦略に対応するためのキーワードを効率的に選択し、コンテンツ制作に活用することが可能です。



特定地域を深掘りして対策する

特定の地域を選択することで、その地域に焦点を当ててキーワード対策を行います。設定された特定地域とキーワード、関連キーワードとの組み合わせにより、地域固有の検索トレンドや需要に合致するキーワード候補を列挙します。

記事キーワードの選択

記事キーワードを下記から一つ選択ください。

フリーワードモード

複数地域を対策する ?

	順位	対策
●ネイル 東京都	-	未
○ネイル 千代田区	-	未
○ネイル 中央区	-	未
○ネイル 港区	-	未
○ネイル 新宿区	-	未
○ネイル 文京区	-	未
○ネイル 台東区	-	未
○ネイル 墨田区	-	未
○ネイル 江東区	-	未
○ネイル 品川区	-	未
○ネイル 目黒区	-	未
○ネイル 大田区	-	未
○ネイル 世田谷区	-	未
○ネイル 渋谷区	-	未
○ネイル 中野区	-	未
○ネイル 杉並区	-	未
○ネイル 豊島区	-	未
○ネイル 北区	-	未
○ネイル 荒川区	-	未
○ネイル 板橋区	-	未

特定地域を深掘りして対策する ?

	順位	対策
東京都	-	未
○ネイル デザイン 東京都	-	未
○ネイル 東京都	-	未
○ネイル チップ 東京都	-	未
○ネイル サロン 東京都	-	未
○ネイル マグネット 東京都	-	未
○ネイル デザイン 最新 東京都	-	未
○ネイル チップ 付け方 東京都	-	未
○ネイル シール 東京都	-	未
○ネイル グラデーション 東京都	-	未
○ネイル アート 東京都	-	未
○ネイル 深爪矯正 東京都	-	未
○ネイル チップ ダイソー 東京都	-	未
○ネイル 自爪サロン 安い 東京都	-	未
○ネイル クリスマス 東京都	-	未
○ネイル 冬 東京都	-	未
○ネイル 夏 東京都	-	未

戻る

記事作成開始



お宝キーワード

月間平均検索ボリュームが100~1,000件で競合が低いキーワードのことです。こうしたニッチなキーワードも対策を行うことで、業界内でそのキーワードを独占するチャンスが広がります！

驚きの便利さ！AIブログ管理が劇的にシンプル化

煩わしさから解放されるブログ管理の秘訣



電話を一本かけるだけで
AIが自動でブログ記事を作成!?

- ✓ パソコンやスマホの操作に慣れていない、または不慣れな方
- ✓ 日々のお仕事や多忙な生活で、具体的な操作に時間を割けない方
- ✓ 手間をかけずに、全ての作業を専門家にお任せしたいと考えている方

STEP 1



電話をする

STEP 2



文字数を選択

STEP 3



完成を待つ



★ QRコードから実際の操作の
流れを動画で確認できます！

※作成されたか否かを問わず、通話料金はお客様のご負担となります。
※3,000文字前後の場合は10クレジットが消費され、1,500文字前後の場合は9クレジットが消費されます。
※クレジット残数が不足している場合は、作成のお申し込みは自動的に取り消しとなります。
※AIで記事生成後に記事公開をする前にキャンセルをしてもクレジットは消費されたままとなります。
※AIによる文書は事実と異なる記載や曖昧となる場合がありますので投稿前に内容をご確認ください。



毎週新鮮なブログをお届け！
自動投稿で安心管理！

- ✓ 日々が忙しく定期的にブログの更新を忘れてしまう方
- ✓ 投稿のタイミングに悩み、通知機能や自動投稿が欲しい方
- ✓ 毎回管理画面へアクセスする時間を確保するのが難しい方

投稿予約日 6日前



AI作成記事が届く

5日前～前日



文章確認+修正

投稿予約日



設定した時間に
自動投稿

※AIによる記事作成時に投稿が設定されているため、お客様が確認を行わない場合でも、
設定した日時に自動的に投稿されますのでご注意ください。

毎週

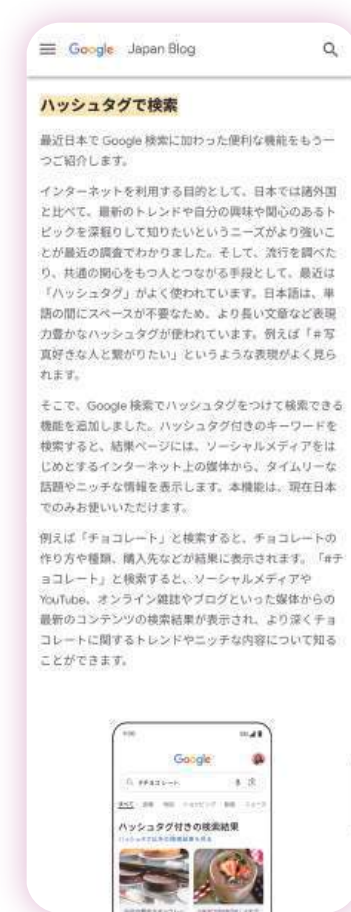
1万文字の
ブログ記事

所定のクレジットが消費
されますので、クレジット
の残高をご確認ください。

※消費クレジットは管理画面を確認してください。
※投稿に対するトラブル等は一切お受けできません。
※初期設定では投稿予約日の設定はオフとなっております。

日本のGoogleのみに#タグ検索が到来

ブログのタイトルと見出しに、タイムリーかつ効果的なハッシュタグを生成



<https://blog.google/intl/ja-jp/products/ex-plore-get-answers/search-japan-nowcast-hashtag/>

日本限定

Google検索結果に#タグが表示される新機能が登場！

今話題になっているトピックやトレンドが把握できるように！



検索上位に表示される場合もある



☑ タイトル ☑ 見出し文に#タグで対策キーワードを入れる事で上位表示の確立UP!

ブログ生成時に選択可



ハッシュタグ対策

Instagramのように記事にハッシュタグをつけることでGoogle検索で露出がしやすくなります。

☒ 自動付与オン ☐ オフ

キャンセル 続ける

タイトル・見出し文に

ハッシュタグをつけるメリット💡



視認性 UP

ハッシュタグ付きの投稿が検索結果に表示されることで、ユーザーの目に留まりやすくなります。



ターゲット層へのリーチ拡大

関連するキーワードを含んだハッシュタグで、特定の興味を持つユーザーに直接アプローチできます。



普段狙えないキーワードで上位表示も！

SEOだけでは難しいキーワードでも、#タグを活用することで上位表示が実現しやすくなります。

通常だとSEOだけでの上位表示は難しい中、#タグと対策したいキーワードを組み合わせ、継続して上げ続けることで、上位表示実現の可能性が高まります。

求めているお客様へのアプローチが可能

欲しいお客様層を狙い撃ち！

でお店を探されている方

評判は？
相場は？
料金は？
地域は？

無来店

来店目的、動機がわからない。
来店に繋がらない。
検索ユーザーの詳細が分からないため、ターゲットが分からず戦略を立てることができない。

1つのキーワードに対する検索数は多いが、来店目的が薄い、もしくは動機が分散されてしまうため実来店に繋がりにくい。

クリック数 **多**

でお店を探されている方

実来店

検索する方の来店目的が明確。
ターゲットを絞った集客が可能。
目的意識の高いお客様なので来店後も満足度が高く、リピーターになる確率が高い。

1つのキーワードに対する検索数は少ないが、目的意識の高いキーワードを多く集めることができるので多くのターゲットを実来店へ繋げやすい。

クリック数 **少**

「エステ 中野」では検索数は多いが実来店に繋がりにくい。

ニッチなキーワードなら、ターゲットを絞った集客、良質な顧客の獲得に繋がりがやすい。

Google検索市場の変化。 検索結果表示の『昔』と『今』

かつてはSEO対策が中心でしたが、スマホ利用の拡大によりMEO対策が重視されてきました。現在は、従来の通常検索に加えて、別タブで利用できるAIモードが提供され、検索は二本柱となっています。ユーザーの利用は 通常検索56.5% / AIモード43.5% と、どちらも利用されているため、両方を意識した対策が必要です。

以 前



数 年 前



AIモードをどれくらい使用するか調査結果

現 在

通常検索利用率

56.5%

AIモード利用率

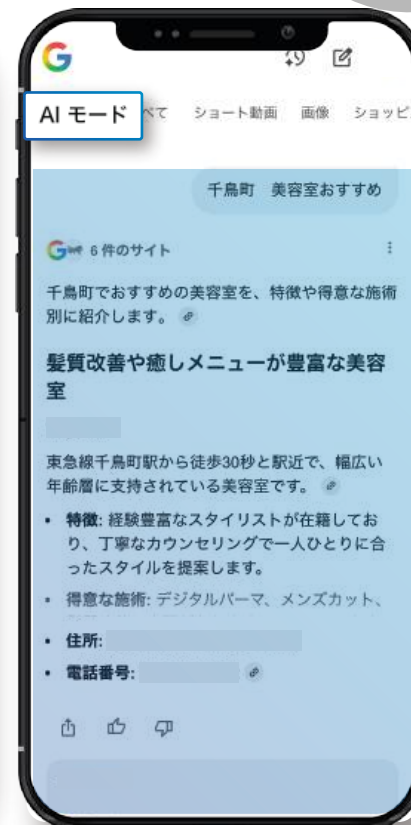
43.5%

それ以下
32.5%

時々使用
24.0%

常に使用
16.0%

よく使用
27.5%



https://www.plan-b.co.jp/news/ai-tool-report_2025/

ユーザーは通常検索とAIモードの両方を使っています。
そのため、どちらにも対応した対策が必要です。

Google検索が大きく進化。 AIモードが日本でも開始

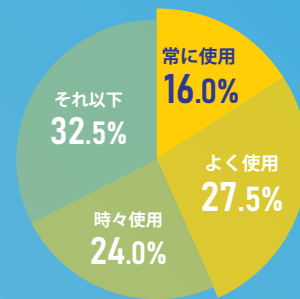
Googleはこれまで検索結果の上部にAIによる要約(AI Overviews)を表示してきましたが、ついにAIが主導する新しい検索体験「AIモード」が日本でも利用可能になりました。AIモードでは、ユーザーの質問内容を理解し、複数の情報源をまとめて最適な答えを提示します。

✓ **世界で月20億人**が生成AIを利用
<https://www.mk.co.kr/jp/it/11419106#>

✓ **米国では55%**がAI使用
<https://gptzero.me/news/how-many-people-use-ai/>

✓ ポータルサイトの利用率が減少

AIモード利用頻度は
どのくらいですか？



https://www.plan-b.co.jp/news/ai-tool-report_2025/

Googleの「AI動線」が検索を変える

2025年末、米国Chromeの検索フォーム下にAIボタン導入。Google Japanもこれを告知。検索「初回」からAIを選ばせる仕掛けで、Web検索(SEO/MEO)がスキップされる時代が迫っています。

<https://blog.google/products/chrome/ai-mode-in-chrome-ios-android/>

AI導入で

上位ページでもクリック率が**34.5%減** ▼

AI検索時代では、従来のGoogle検索による結果は消費者にほとんど参考にされなくなります。AIOverviewsに表示されなかった場合上位ページの平均CTRは34.5%低下。検索結果画面のほとんどが、マップとAIによる回答に支配されるため、店舗情報の露出方法が大きく変わります。<https://ahrefs.com/blog/ja/ai-overviews-reduce-clicks/>

通常とは別タブ

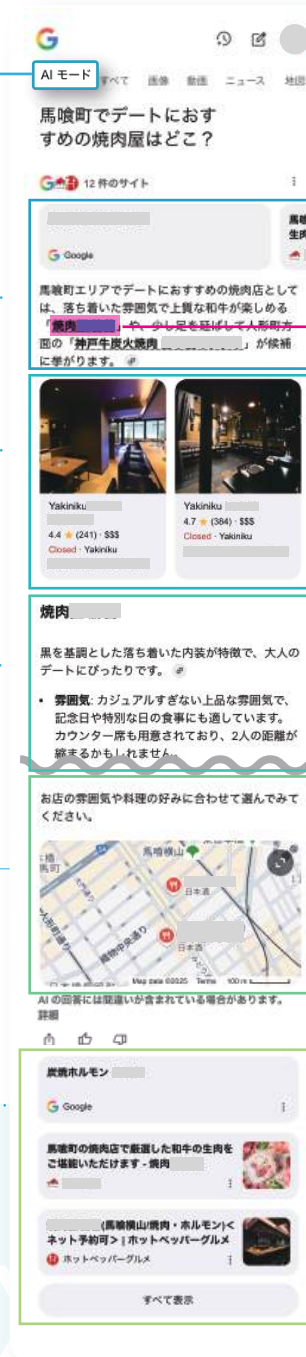
オススメの
店舗まとめ

オススメ店舗の
GBPを表示

おすすめの店を
文章で紹介

地図で場所を
確認

引用箇所の掲載



TAPすると
GBP情報が出現

▼これまでのGoogle検索▼

- ✓ マップが上位に表示
- ✓ SEO・MEO対策のみでOK
- ✓ 検索結果のみを表示

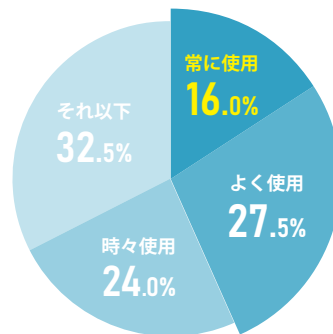
こちらでも継続して
使用されるので注意



AIの普及により、 インターネット利用者の使い方大きく変動



AIモード利用頻度は
どのくらいですか？



https://www.plan-b.co.jp/news/ai-tool-report_2025/

ググっていた内容を
AIで調べる人が続出中

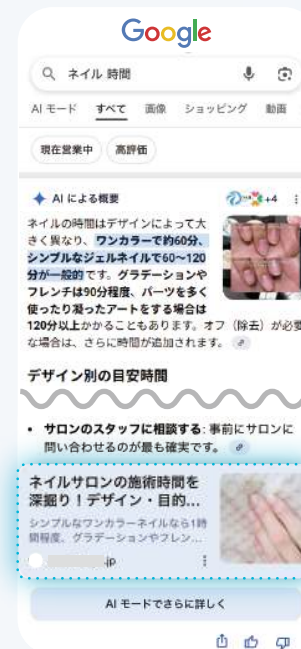
AI導入で

上位ページでもクリック率が34.5%減▼

AI検索時代では、従来のGoogle検索による結果は消費者にほとんど参考にされなくなります。AIOverviewsに表示されなかった場合上位ページの平均CTRは34.5%低下。検索結果画面のほとんどが、マップとAIによる回答に支配されるため、店舗情報の露出方法が大きく変わります。<https://ahrefs.com/blog/ja/ai-overviews-reduce-clicks/>

GoogleAI と SEOの関連性

Aloverviewに表示されるサイトは、SEO順位が高く、適切に構築され、関連キーワードに詳しい内容を持っています。このため、Aloverviewの表示は良好なSEO対策と密接に関連していると言えます。



▼SEOで上位サイトが表示されやすい傾向がある

検索順位チェック

URL:

ワード1:

ワード2:

ワード3:

※Yahoo!の順位をチェックできるのは10位までとなっております

キーワード	Google	Yahoo!
ネイル 時間	1位	1位

※環境や設定の違いにより、実際の検索順位とは異なる場合があります

▼構造化マークアップなどを実装しているケースが表示されやすい

構造化マークアップデータ

構造化マークアップサービス	1件の有効なアイテムを登録しました
ロゴ	1件の有効なアイテムを登録しました
サイトリンク検索ボックス	1件の有効なアイテムを登録しました

Aloverviewに掲載されるための条件

● SEOランキングが高いこと

検索キーワードに関連し、上位に位置するためには、SEOのベストプラクティスを適用し、サイトの可視性を高める必要があります。

● 最適化されたサイトの構造

サイトは明確で整理された構造が必要で、構造化データを使うと検索エンジンが内容を正確に把握しやすくなります。

● コンテンツの質に重視

キーワードに関する詳しい情報を記事にし、読者の問題を解決することでサイトの価値と権威性が上がります。

※Googleのポリシーに基づき、仕様の変更やサービスの終了が生じる場合がありますのでご了承ください。



関連キーワードの独占戦略で Google の信頼を獲得しよう！

検索者の動きを把握して、
コンテンツ(記事)やページを制作していくと
Googleから高い評価が得られます。

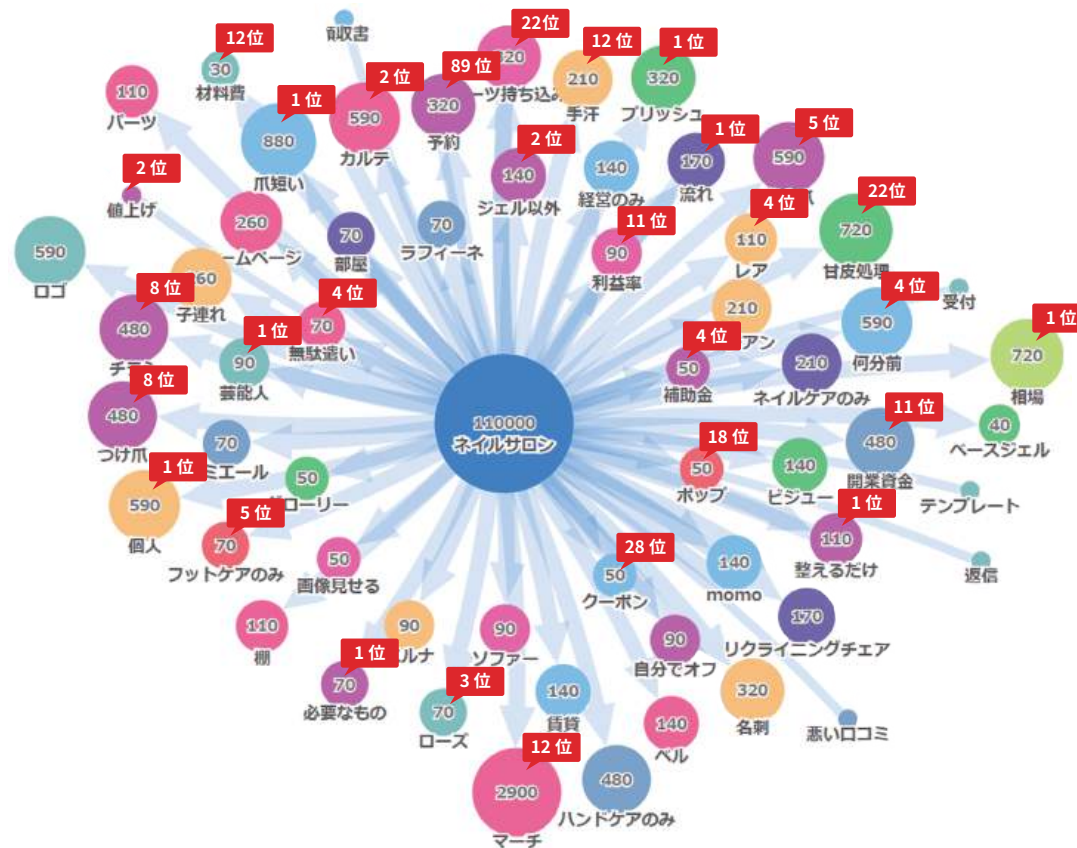
記事の制作者がそのテーマに関する実務経験や専門知識を持ち、その経験や知識を通じて読者に提供される情報の信頼性を高めることを意味します。

制作者がその分野において専門的な知識やスキルを持ち、それを記事に反映させることで読者に有益な情報を提供し、記事の信頼性を高めることを指します。

記事の制作者が専門的な知識を持ち、信頼できる情報源からの情報提供や公式な資格・認定を持つことで、読者に信頼性を与えることを指します。

正確で信頼性の高い情報提供やプライバシー保護・セキュリティ対策など、読者が安心して情報を利用できる環境を提供することです。

ネイルサロンで次に来るキーワード



今、私たちが目指すのは集客損失0

▼ 今すぐ行きたい人



▼ 情報収集/比較・検討する人



WEBサイトの
コンテンツページが出現



ネット上のお客さんを取りこぼさないで集客するためには
Googleで幅広く対策していく事が大切です。

ローカル検索(Googleマップ)が求められる理由

ユーザーにとっての最適を追求し続けるGoogleのロジック



Google は「今、〇〇したい」というユーザーに最適な店舗情報を最適なタイミングで提供できるよう、MAPでの「場所 + 目的」で検索する情報提供に注力しています。

Google CMをご覧になった事はありませんか？



新宿 美容院



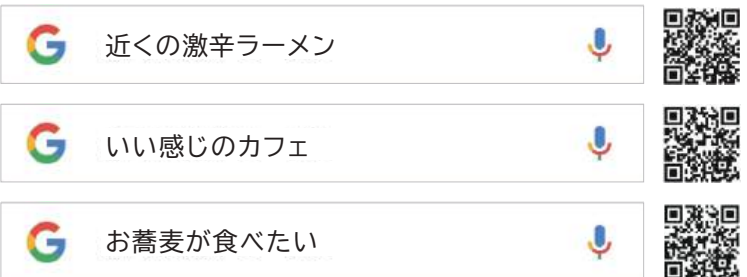
新宿 居酒屋



新宿 リフォーム



新宿 整体



MAP情報の上位3店舗に入れるかが、集客力UPや同業者との差別化に繋がる
~~~~~  
いけば今後のWeb集客の生命線となってきます。

「Googleの順位決定要素がAI化」

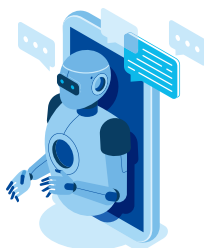
同じキーワードで検索してもデバイスによって違う



同じ kw なのに検索結果が違う

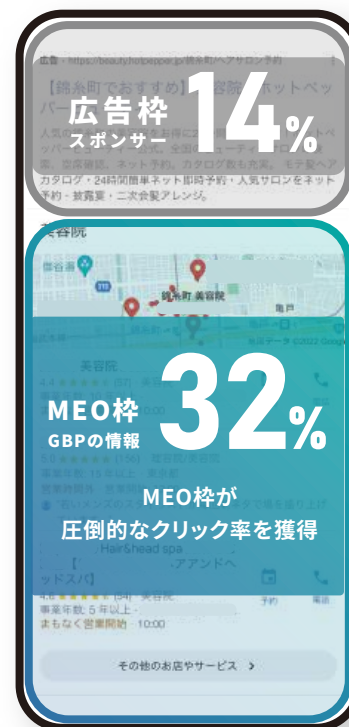
AIが

使用しているユーザーの  
検索履歴など動向を見ている



AIによる検索最適化が進み  
従来の対策だけではもう不十分!?

通常検索の一般的なクリック率

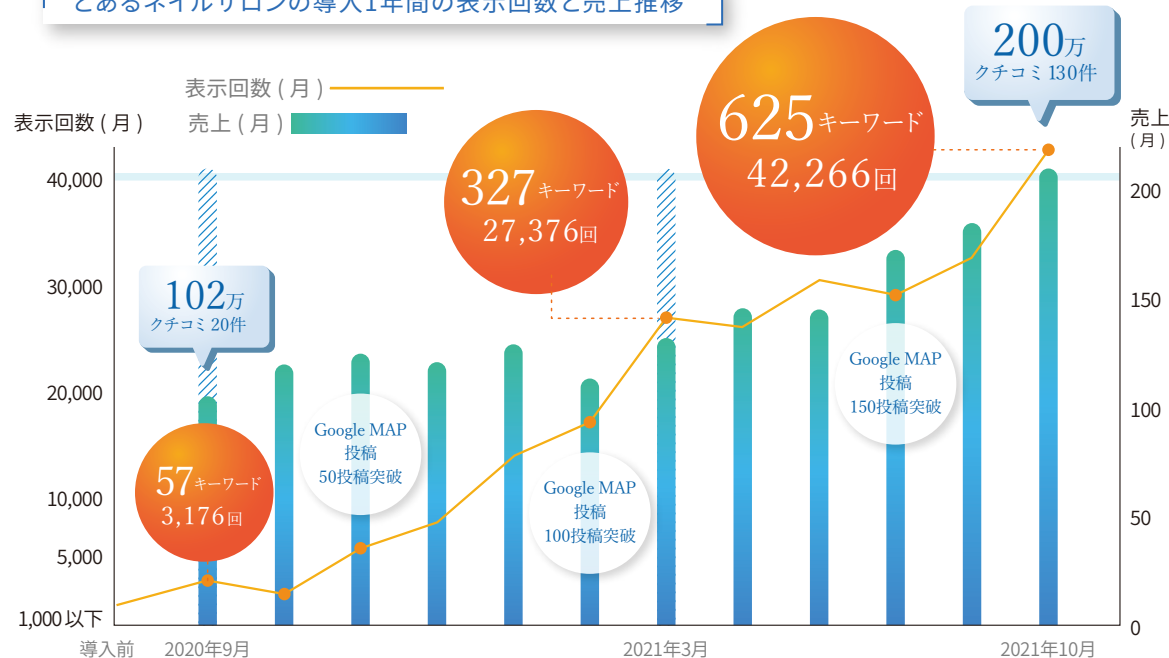


AIがユーザーによって最適な検索結果を提示。

これまでのGoogleMAP対策のみでは通用しなくなっています。

# AI検索に対応させたとあるネイルサロンの導入後の事例

「とあるネイルサロンの導入1年間の表示回数と売上推移」



※当該増加率はあくまで一例であり、全てのお客様に同様の増加率が保証されているものではありません。

「とあるサロン」のGoogleビジネスプロフィールで表示されたキーワードを一部抜粋した表になります。

|             |              |                |
|-------------|--------------|----------------|
| ネイル おすすめ    | ネイルサロン おすすめ  | 新宿 ネイル 明日      |
| ネイル お試し     | ネイルサロン デザイン  | 新宿 ネイルサロン 今日   |
| ネイル パーツ 専門店 | ネイルサロン 新宿 人気 | 新宿 ネイルサロン 安い   |
| ネイル 予約 新宿   | ネイルサロン 有名人   | 新宿 ネイル用品       |
| ネイル 人気      | ネイルサロン 芸能人   | 新宿 ネイル         |
| ネイル 当日 新宿   | ネイルサロン 初めて   | 新宿 メンズ ネイル     |
| ネイル 当日予約    | ネイルサロン検索     | 新宿 安い ネイル      |
| ネイル 新宿 人気   | ネイルサロン 安い    | 新宿 ネイル 営業時間    |
| ネイル 新宿 今日   | ネイルサロン 値段    | 新宿 三丁目 スカルプ    |
| ネイル 東京      | ネイルサロン 評価    | 新宿 三丁目 スカルプ 専門 |
| ネイル 深夜      | ネイルサロン 上手い   | 新宿 ミラーネイル      |
| ネイル 安い      | ネイルサロン 東京    | 新宿駅 ネイル        |

2021年12月のGoogle ビジネスプロフィールデータ参照

## Googleマップの売上高の算出方法

Google に登録されている店舗情報から「電話」「経路案内」の押された合計数に「お客様単価」をかけて Google マップからの売上予測を算出しています。

$$\left( \begin{array}{c} \text{電話数} \\ + \\ \text{経路案内} \end{array} \right) \times \text{お客様単価} = \text{Googleマップ売上高}$$

※上記は当社独自の算出方法による概算値になります。



経路案内

このリンクを含む Google 上での  
お店の経営が検索された回数  
経路案内の表示は来店に強く結びついています。



電話数

このリンクからお店に電話された回数  
お店への電話は来店に非常に強く結びついています。



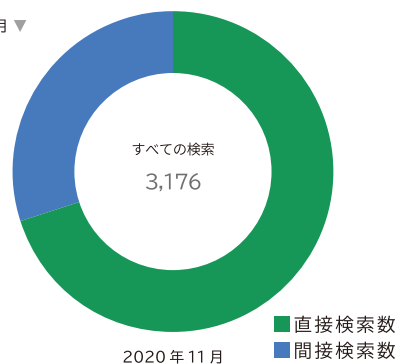
# AI対策 × キーワード最大化で、反響が大幅アップ！

## 予約が殺到案件! 東京都にあるネイルサロン



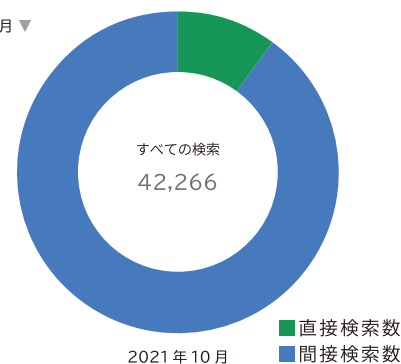
### ユーザーがあなたのビジネスを検索した方法

1 か月 ▼

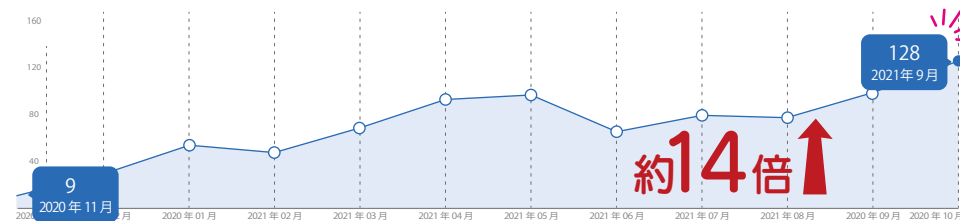


### ユーザーがあなたのビジネスを検索した方法

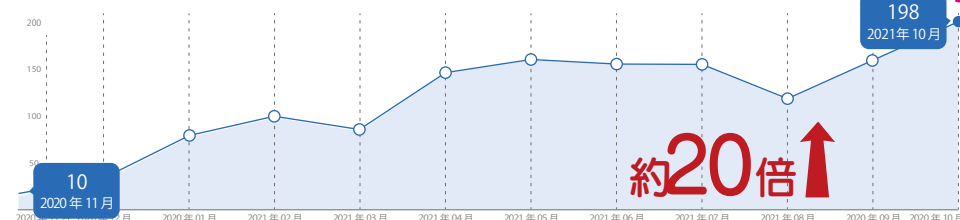
1 か月 ▼



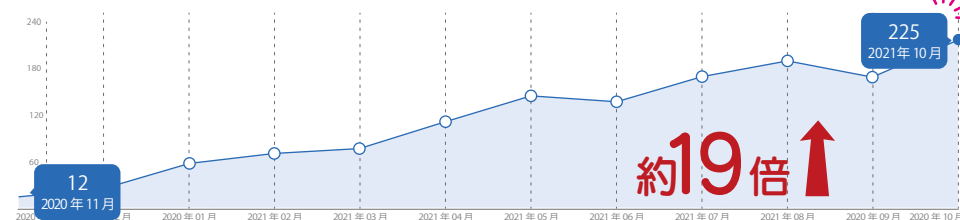
### ビジネス プロフィールからの通話



### ビジネス プロフィールからのルート検索数



### ビジネス プロフィールからのウェブサイトへのクリック数



※上記事例はあくまで成功事例の一部であり、全てのお客様にこれらと同様の効果を保証するものではありません。

美容業だけでなく、その他の様々な業種でも  
売上向上が期待されます！



美容室・エステ・接骨院・健康業・飲食店・歯科・建築業

# Googleローカル検索結果のランキング改善の方法

店舗情報の更新頻度を増やしGoogleに自社サービスを理解させましょう

1

## 「Instagram 投稿で連携したアカウントの成長が見込めます」



※Instagramにて投稿された  
リール動画より連携可能。

2

## 「クチコミ促進と返信で 文章の内容が **キーワード**になる」

まずはチラシやお声がけ・店内 POP  
でお客様にクチコミ投稿を呼びかけ  
しましょう！

その際、**投稿 / 返信文には利用した  
メニューやサービスの内容を記載  
するとキーワード**になり、ローカル  
検索された際に引っかけやすくな  
ります！



Google\*ビジネス\*プロフィールのアプリを  
ダウンロードし、クチコミに返信  
しましょう!!



顧客をクリック

クチコミから選択

返信文を書く

## Google のローカル検索結果のランキングを改善 するヒント

### ビジネスを管理

ユーザーが現在地付近の店舗や場所を検索すると、Google マップと Google 検索にローカル検索結果が表示されます。たとえば、ユーザーがスマートフォンで「イタリアン レストラン」を検索すると、ユーザーが行きたくなるような近くのビジネスが表示されます。

ビジネス プロフィールを使用すると、ビジネスのローカル検索結果のランキングを改善できます。詳しくは、Google がビジネス情報を入手する方法と、それらの用途をご覧ください。

### 関連性

### ビジネス情報を最新の状態に保つ

ビジネス情報の内容が充実していて正確なほど、ローカル検索結果に表示される可能性が高くなります。ビジネス情報が正確でない場合、ビジネスの所在地に関連性の高い語句が検索されても、ご自身のビジネス情報が表示されない場合があります。

ビジネス プロフィールにできるだけ多くのビジネス情報を入力してください。これにより、ユーザーは、ビジネスの内容、所在地、訪問可能日時を把握できます。次のような情報を提供します。

- ・ 正確な住所（ユーザーが実際に訪れることのできるビジネス拠点がある場合）
- ・ 電話番号
- ・ ビジネスの種類
- ・ 駐車場や Wi-Fi の利用可否などのその他の詳細

詳しくは、ビジネス プロフィールを編集する方法をご覧ください。

### ビジネスのオーナー確認

### 営業時間を最新の状態に保つ

### 関連性

### クチコミに返信

ユーザーのクチコミに返信することで、そのフィードバックを重視していることをアピールできます。好意的なクチコミや役に立つ返信は、ビジネスの注目度を高めるのに役立ちます。Google ユーザーのクチコミを増やすためのその他のヒント

### 関連性

### 写真と動画を追加する

写真や動画を使って、お客様に商品やサービスをアピールしたり、ビジネスのストーリーを伝えたりできます。詳しくは、ビジネス プロフィールの写真や動画を管理する方法をご覧ください。



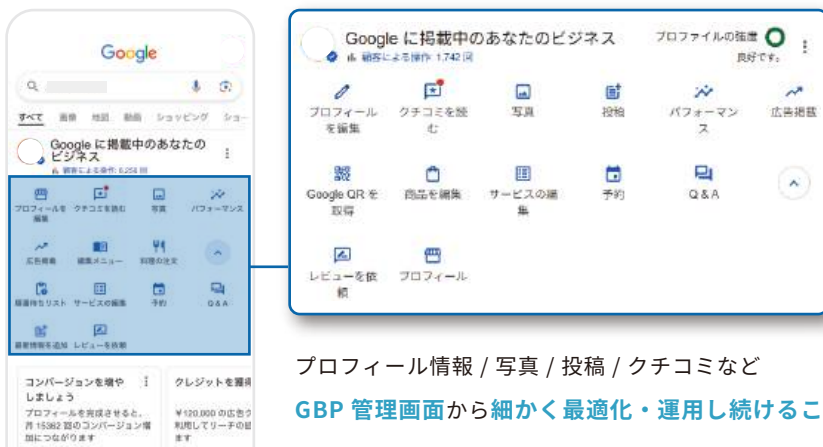
## 「来店を決定する最大要因は写真の印象」

「新しい / センスが良い / 技術が伝わる」写真を定期的に更新することが重要。

# 3

## 「検索キーワードと 関連性の高い記事 が優先的に表示される」

プロフィール情報や写真、投稿など、GBP 全体の情報を充実させることで検索語句との関連性が強くなる為、上位表示されやすくなります。



プロフィール情報 / 写真 / 投稿 / クチコミなど

GBP 管理画面から細かく最適化・運用し続けることが重要。

### ローカル検索結果のランキングを決定する要素を理解する

**重要:** Google では、ランキングを上げるためのリクエストや金銭の受け取りには一切応じておりません。検索アルゴリズムの詳細は、すべてのユーザーにとって可能な限り公平なランキングシステムを構築するために機密情報となっています。

ローカル検索結果は、主に関連性、距離、人気度に基づいて表示されます。これらの要素を組み合わせ、最適な検索結果が表示されます。

#### 関連性

#### 関連性

関連性とは、検索語句とビジネス プロフィールが合致する度合いを指します。ビジネスについてのより確かな情報を提供すると、リスティングと検索語句との関連性を高めることができます。

#### 距離

#### 距離

距離とは、検索しているユーザーから各ビジネスまでの距離を指します。お客様が現在地を共有していない場合は、Google が現在地について把握している情報に基づいて検索結果が表示されます。

#### 知名度

#### 知名度

知名度とは、ビジネスがどれだけ広く知られているかを示します。知名度の高い場所は、検索結果に表示される可能性が高くなります。この要素は、ビジネスにリンクしているウェブサイトの数やレビューの数などの情報に基づいて決定されます。クチコミ数が多く評価の高いビジネスは、ランキングが高くなります。

# 4

## 「遂に個人店様にも 有利な時代 がやって来た」

これまでは、広告費用を積める企業のページが上位表示されやすかったが、今後は Google がページの理解を深める事で広告頼らずとも、ユーザーが本当に求めている情報とマッチするページを公平に表示 すると公言。



ツールを使わなくても自分でも対策出来るのでは？

ご自身で対策しようと思っても専門的な知名度対策をしないと競合に負けてしまう可能性が...

(知名度とは Google からの評価を上げる事を指します)

知名度  
対策とは

- 世界的に評価の高いサイトに登録
- ドメインランク高い (Google から評価の高い関連サイト) より被リンク SEO 対策をする
- Google ビジネスプロフィールのコンテンツ内容がホームページにも同じコンテンツがある

**GBP に外部 SEO 対策をしていただくことが必要**

# 店舗情報を統一し正確に保つ重要性

店舗情報が最新かつ正確でない場合、悪影響を及ぼす可能性が高い

## Google がビジネス リスティング情報入手する方法と、それらの用途

Google では、場所に関する最新情報をユーザーへ詳細に提供するために、Google 検索と Google マップでプロフィール（ビジネスプロフィールを含む）を表示しています。また、Google Maps Platform での API など、API 経由のサードパーティのウェブサイトやアプリケーションでも表示しています。企業ユーザーの分析情報を作成したり、見込み顧客を獲得したりするために、プロフィールの情報を使用する場合もあります。

## Google に表示されるビジネス情報の情報源

プロフィールの情報源には、次のとおりさまざまなものがあります。

- ・クロール可能なウェブ コンテンツなど、一般公開されている情報（例：企業の公式ウェブサイトの情報）
- ・サードパーティがライセンスを所有しているデータ
- ・単純な事実（住所や電話番号など）およびコンテンツ（写真やクチコミなど）を提供するユーザー（Google ビジネスプロフィールでプロフィールを申請するビジネス オーナーを含む）
- ・地域のお店やビジネスと Google とのやり取りに基づく情報

## 上位表示させる為の情報の収集源

### 公式ウェブコンテンツ

店舗のWebサイトやホームページ内の会社情報ページやアクセスページの情報を収集。

### GBP情報

住所や電話番号の情報を他のサイトの店舗情報と照らし合わせる為、正確に保つ必要がある。

### サードパーティ

世界中のポータルサイトから店舗情報を収集する為、登録しているサイトが多い方が有利。

### Googleとのやり取り

Google側から店舗情報に記載の電話番号に事実確認の電話がかってくる場合があります。

## サードパーティに情報を登録する重要性

GBPの中の情報をドメインランクの高いサイトに、多く登録することによって、Googleの視認性が高まり、上位表示に繋がります。



## どこのサイトでも情報が同じである必要がある



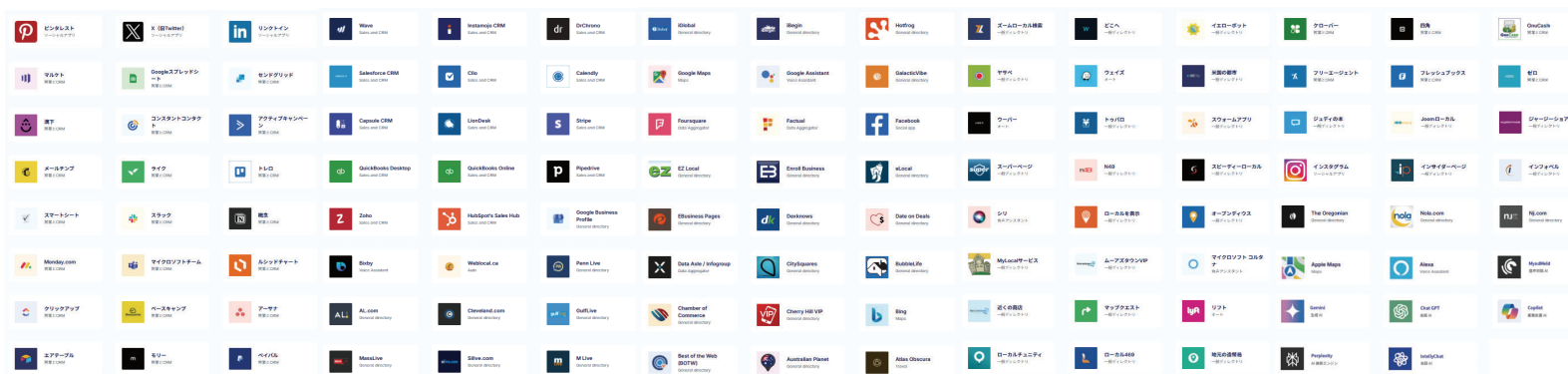
Googleが固有のビジネス情報を認識する上で、情報の統一化はとても重要な役割を果たしています。弊社システムなら常に正確な情報を自動更新する仕組みになっている為、第3者に店舗情報が改ざんされた場合も影響を受けることはありません。

視認性対策

# サイテーション対策をお申し込みの場合

サイテーション対策でGoogleの評価UP&上位表示を狙う！

## ドメインランク高い180超の連携プラットフォームを一元管理



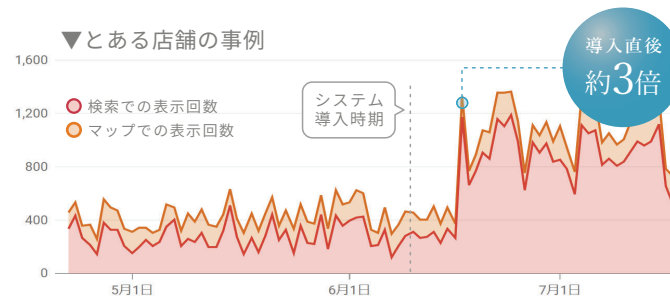
Googleが検索結果の表示順位を決める大きな要素として「サイテーションの数」が重要になってきます。サイテーションとは、ネット上で自社の店舗名、電話番号、Webサイト名などが、他サイトやSNSに掲載・紹介されている状態を指します。今回はその中でもGoogleが高く評価しているとされるサイトに連携が可能。しかし、同ランクに日本独自のメディアはありません。

※グローバル展開を含めたサイテーションを約束するものではありません

でも、業者に頼らずとも自分で連携できるのでは？

▼ 自身で登録する難点 ▼

- AIツールの登録は、専門知識や対応経験がないと非常に困難……………
- サイトに登録する窓口がない
- 基準を満たさなければ登録できない
- 英語から日本語への翻訳が必要
- 日本独自のメディアはない



Google検索だけでなく  
AIツールにも連携可能

NEW!  
日本の媒体28サイトが  
追加連携開始!



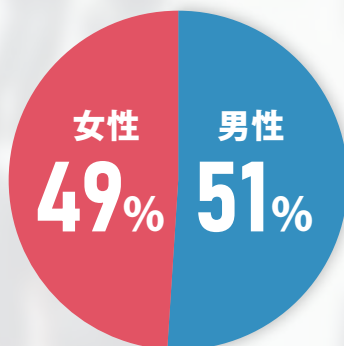
# Yahoo!プレイス連携でできること



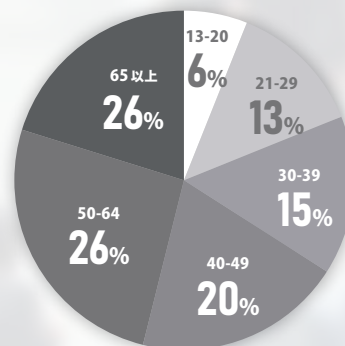
◆Yahoo!プレイス (Yahoo!マップをはじめYahoo!検索、Yahoo!カーナビ、Yahoo!乗換案内などに掲載される) 店舗情報も一括管理、分析が可能となり店舗の基本情報やお写真、お知らせが連携できるようになります。

◆これによってGoogleユーザーだけではなく、Yahoo! JAPANをご利用されている**約8,500万人** (月間アクティブユーザー数) に店舗の告知を行い集客アップを目指すことが可能となっております。

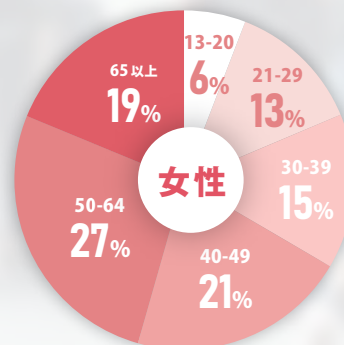
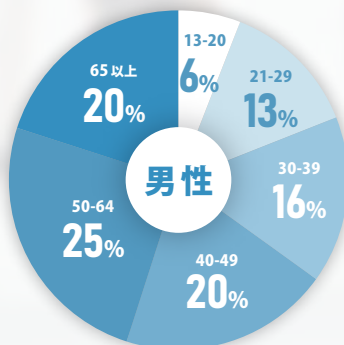
性別



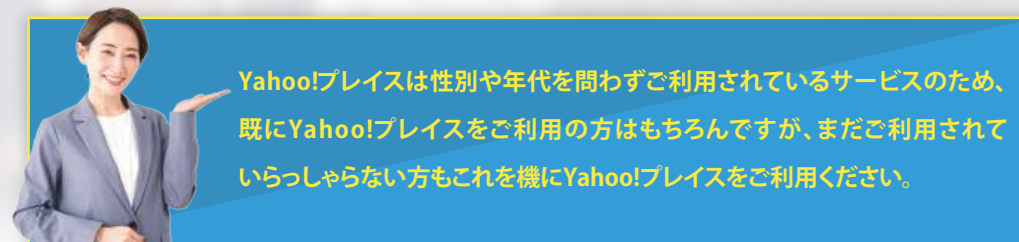
年代別



性年代別



**7項目を  
連動可!**



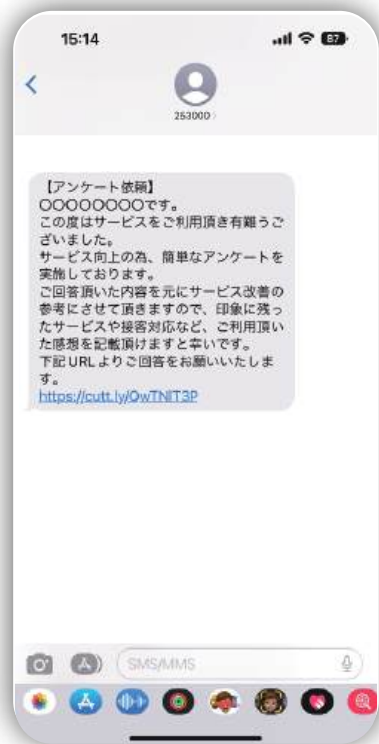
参考:【Yahoo! JAPAN 媒体資料】最新版のお知らせ (2023年3月改訂版)

# レビュー文作成の手間も大幅カット！

AIの自動クチコミ文作成機能で解決！

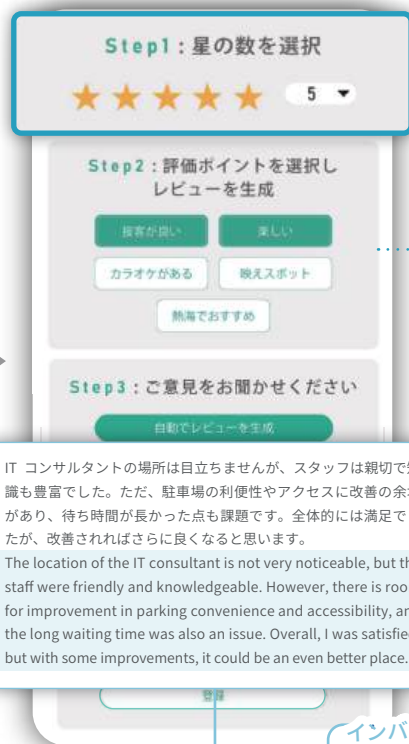
## メッセージを受信

来店後に店舗からアンケートの回答を促すメッセージがユーザーのSMSに届く。



## AI 自動クチコミ文作成

選んだ評価とキーワードを組み合わせてAIが自動でクチコミ文章を作成します。



IT コンサルタントの場所は目立ちませんが、スタッフは親切で知識も豊富でした。ただ、駐車場の利便性やアクセスに改善の余地があり、待ち時間が長かった点も課題です。全体的には満足でしたが、改善されればさらに良くなると思います。  
The location of the IT consultant is not very noticeable, but the staff were friendly and knowledgeable. However, there is room for improvement in parking convenience and accessibility, and the long waiting time was also an issue. Overall, I was satisfied, but with some improvements, it could be an even better place.

## インバウンド対策① ページ翻訳 6カ国語対応！



## 強制キーワード機能

管理画面で「強制キーワード」を設定することで、AIがそのキーワードを含む口コミを自動生成できます。これにより、キーワード対策が強化されます。



対策したキーワードがGoogle検索結果のクチコミ内に太文字で出現！

## インバウンド対策② 翻訳文自動追加

AIが文章生成時に日本語+いずれかの5カ国語での自動文章生成が可能に！インバウンド対策に有効◎



GoogleMAPにAIがまとめた口コミの総括の評価が表示されるように

## Googleのクチコミ投稿画面

評価が高い  
😊



評価が低い  
😞

弊社で用意したクチコミ投稿画面

## 管理画面のステータス欄に未反映と表示

| 評価    | 口コミ                                             | ステータス      | 操作    |
|-------|-------------------------------------------------|------------|-------|
| ★★★★★ |                                                 | 返信済み       |       |
| ★★★★★ | 本当に美味しい焼肉を堪能できる隠れ家的スポットでした！鶏のコシや香りはもちろんのこと、丁... | アンケートへ回答済み | アンケート |
| ★★★★★ | ごちそうさまでした。(Translated by Google) Thank you...   | 未返信        |       |
| ★★★★★ |                                                 | 返信済み       |       |
| ★★★★★ | 天ぷらを食べに行きましたが、期待していたほどではありませんでした。衣がちょっと厚めで、油... | 未反映        | アンケート |
| ★★★★★ |                                                 | 返信済み       |       |

## 店舗が気づきにくい課題を、お客様の声で可視化

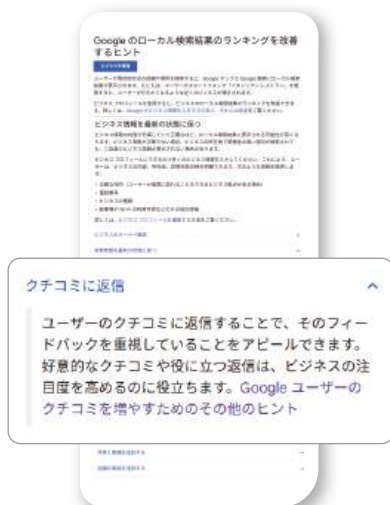
- ★★★★☆ 天ぷらの 油っぽさが気になりました。
- ★★★★☆ 注文したものが出てくるまで時間がかかった。
- ★★★★☆ 期待していた天ぷらも、オイリーでサクサク感が足りなかった。
- ★★★★☆ サービス提供まで長い。

複数の口コミから同じ箇所を指摘→店舗の改善点

悪い口コミは、気づきにくい課題を示す“改善のヒント”です。

# GBPのクチコミの返信文をAIが作成

制度の高い返信文を作成・返信



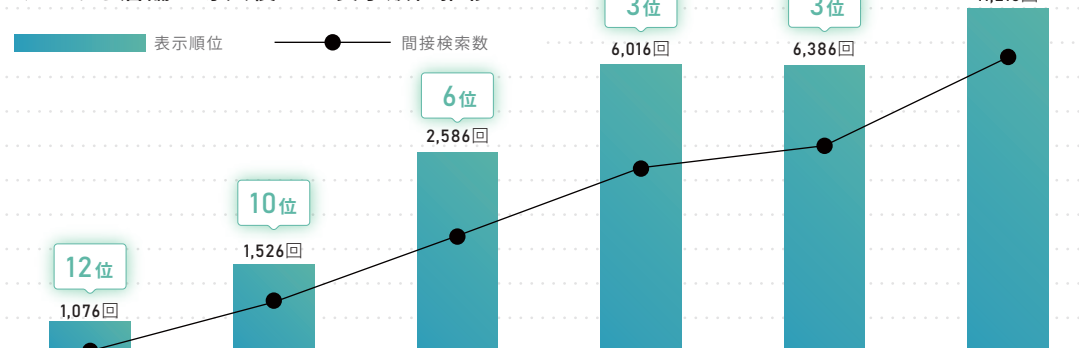
GBP アカウントの

上位表示の方法の1つとして

Google が推奨しているのが

「クチコミへの返信」です。

▼とある店舗の導入後GBP表示順位推移



7カ国語対応!

クチコミの言語に合わせて  
翻訳し、返信が可能



パターン 1  
返信できていない...

日頃の業務が忙しく、  
返信内容が思いつか  
なくて結局のところ返信  
が出来ていない...



パターン 2  
返信はしているが...

返信自体はしているが、  
文章内にキーワードな  
どが入っていない為、  
効果が出ていない...



AIによるクチコミの返信文自動生成のメリット

- ✓ Googleの表示順位UPを意識した質の高い、返信文の作成が可能
- ✓ 忙しい業務内でも、丁寧な内容で簡単に返信が可能
- ✓ 対策したいキーワードを含めた内容の為、上位順位に繋がりがやすい



クチコミが入った際は  
LINEorメールで通知



丁寧orカジュアルで  
クチコミ返信文をAIが作成

丁寧な口調での返信文

この度は弊店をご利用いただき、誠にありがとうございました。また、嬉しい口コミをいただき、大変光栄に思います。

お客様がお褒めいただいた赤身肉は、厳選されたお肉を自家製のタレでじっくりと漬けております。クリやイチボ、レバー、タン塩など、お客様のお好みに合わせて様々な部位をご用意しておりますので、次回お越しいただく際には是非また味わっていただければと思います。

今後ともお客様に愛されるお店作りを目指し、精進してまいりますので、是非またお越しくださいませ。

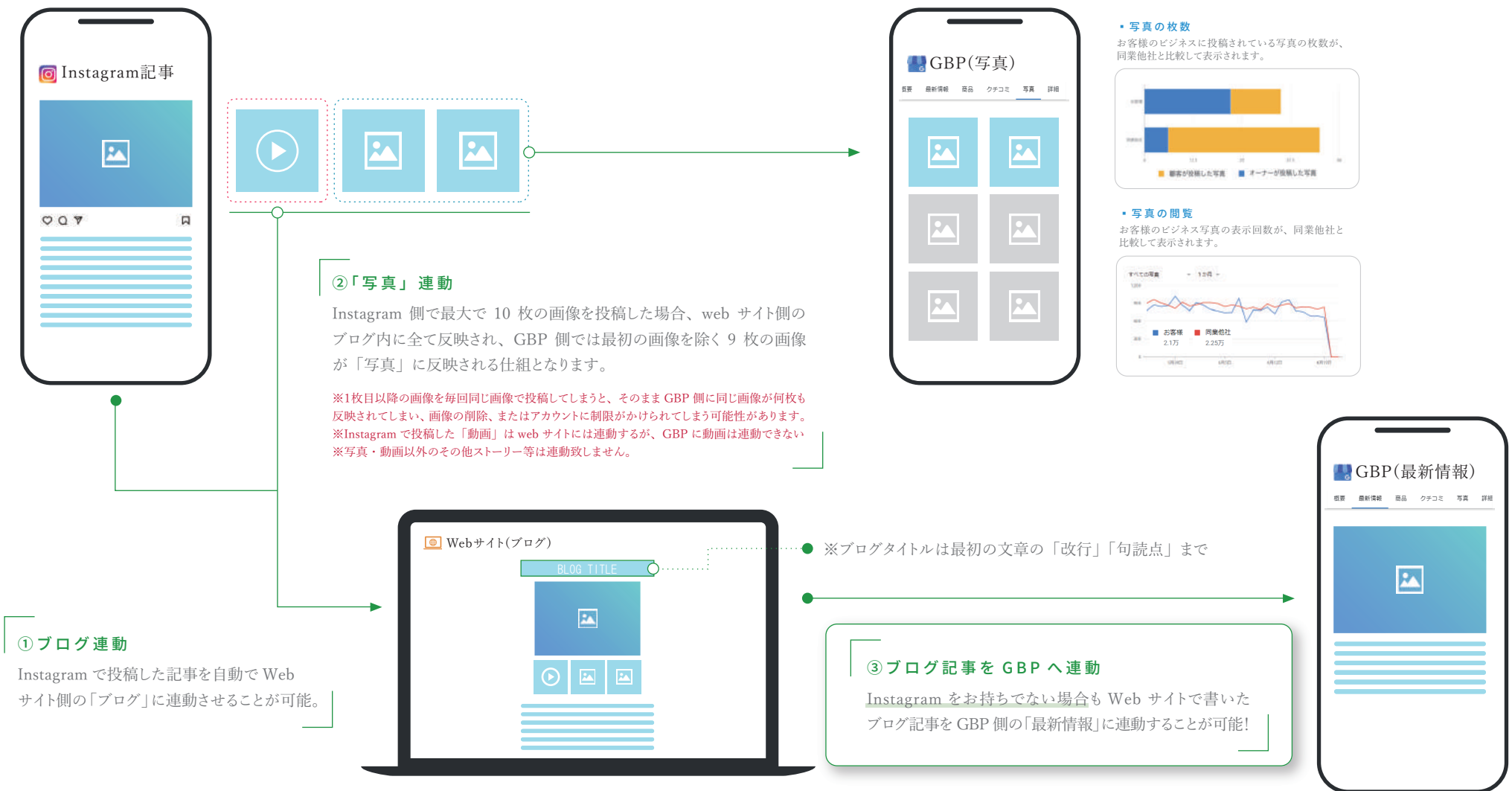
カジュアルな口調での返信文

さん、口コミありがとうございます！弊店の赤身肉が気に入っていただけて嬉しいです。クリやイチボ、レバー、タン塩は人気のメニューですが、特にご満足いただけたようで良かったです。またのご来店をお待ちしております！

QRコードから実際の操作の  
流れを動画で確認できます



# Instagramの投稿が記事化!?忙しいオーナー様の救世主とは？



Instagramを投稿すると自動でWebサイトとGBPに反映できる為、ページが充実しGoogleの評価も◎  
また、Instagramアカウントをお持ちでない場合でも、Webサイトを更新すればGBPに反映可能。

※WebサイトとGBP側を更新した場合、Instagram側に反映されることはありませんのでご注意ください。

# Googleだけではなく、 TikTokからの集客もサポート

Googleはショート動画を検索結果に表示する仕様を開始しました。  
そのため、TikTok・Instagramリールの投稿はSEO/MEOにも影響します。



Instagramで作ったリール動画を  
そのままTikTokにも投稿が可能に！



Instagramで投稿したリール動画を弊社システムを通して  
TikTokへ連携が可能。

※ Instagram のリール投稿が TikTok の基準に満たされている場合のみ出ます (音声・画像など)  
※ 静止画は対象外  
※ お客様自信でのアカウントの連携になります



Googleが新たに開始した“ショート動画検索”にも  
表示される可能性が高まります



Instagram のリール投稿を  
TikTok・Googleへ連携し、表示機会を拡大

Google対策もちろん、Google検索の“ショート動画”欄から  
TikTokのショート動画まで一括でサポート



## レビュー埋め込み機能

# Google ビジネスプロフィールのクチコミ欄を ウェブサイトにも埋め込みが可能に!!



※弊社の MEO 対策ツールをご利用いただくことにより、このサービスをご利用いただくことが可能です。  
※ Google ビジネスプロフィール点数 3.49 以下、口コミ 2 以下、契約時に Google ビジネスプロフィール所有なしの場合は対象外のサービスになります。

こんな導入効果が見込めます  
**Useful POINT**

## ▶ Web サイトへの信頼性の強化

Webサイトを訪問したユーザーは第三者からの客観的な評価を確認でき、その結果、企業への信頼性が強化され商品やサービスに対する、最終的な購入決定を支える重要な材料となります。

## ▶ 「屋号名 + 評判」で検索にヒット

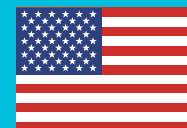
 

購入を検討しているユーザーの多くは、お店の評判が気になる傾向にあり「店舗名 + 評判」と検索した際に、当該ページが検索結果の上位に表示されることで、結果的にWebサイトへの訪問者の増加が見込めます。

## ▶ Google が優先的に評価すると公言



プロダクトレビューアップデートは、2021年4月から行われているGoogleのランキングシステムの改善策です。これは独自の調査や体験に基づいたレビューを優先的に評価するもので、現時点ではまだ日本には導入されていませんが、今後日本でも導入される可能性は十分に考えられます。



### Google アップデートの展開プロセス

Googleのアップデートは通常、アメリカと主要な英語圏でテストが行われ、問題がなければ、次に特定の大規模な非英語圏12カ国に展開されます。日本はその後、順次アップデートが適用されます。

# 導入効果比較

| 地域        | 対象日      | 総合評価<br>※口コミの評価 | 合計検索数<br>(検索数 +<br>間接検索数) | 直接検索数  | 間接検索数   | 合計表示回数<br>(検索経由の閲覧数 +<br>MAP 経由の閲覧数) | 検索経由の<br>閲覧数 | MAP 経由の<br>閲覧数 | 合計反応数<br>(Web サイトへのアクセス数 +<br>ルートの照会数 + 通話数) | Web サイトへの<br>アクセス数 | ルートの照会数 | 通話数 |
|-----------|----------|-----------------|---------------------------|--------|---------|--------------------------------------|--------------|----------------|----------------------------------------------|--------------------|---------|-----|
|           |          |                 |                           |        |         |                                      |              |                |                                              |                    |         |     |
| 新宿区       | 導入前      | 4.9             | 3,485                     | 696    | 2,789   | 4,242                                | 1,952        | 2,290          | 206                                          | 31                 | 145     | 30  |
| 2 名 / 店舗型 | 導入 3 ヶ月後 | 4.9             | 25,060                    | 2,173  | 22,887  | 28,644                               | 16,388       | 12,256         | 625                                          | 235                | 308     | 82  |
| 札幌市       | 導入前      | 4               | 94,182                    | 20,962 | 73,220  | 164,964                              | 24,481       | 140,483        | 1,458                                        | 439                | 971     | 48  |
| 3 名 / 店舗型 | 導入 3 ヶ月後 | 4               | 219,265                   | 34,905 | 184,360 | 331,764                              | 52,747       | 279,017        | 2,394                                        | 772                | 1,546   | 76  |
| 鶴橋店       | 導入前      | 3.7             | 26,008                    | 3,708  | 22,300  | 47,474                               | 6,642        | 40,832         | 183                                          | 79                 | 74      | 30  |
| 1 名 / 店舗型 | 導入 3 ヶ月後 | 3.7             | 60,284                    | 7,978  | 52,306  | 96,648                               | 12,774       | 83,874         | 349                                          | 131                | 174     | 44  |
| 世田谷区      | 導入前      | 4.2             | 1,913                     | 1,561  | 352     | 8,064                                | 266          | 7,798          | 35                                           | 22                 | 11      | 2   |
| 3 名 / 店舗型 | 導入 3 ヶ月後 | 4.2             | 152,492                   | 7,782  | 144,710 | 204,693                              | 5,812        | 198,881        | 363                                          | 222                | 124     | 17  |
| 渋谷区       | 導入前      | 4.1             | 21,203                    | 3,168  | 18,035  | 23,009                               | 17,066       | 5,943          | 570                                          | 294                | 147     | 129 |
| 4 名 / 店舗型 | 導入 3 ヶ月後 | 4.1             | 38,388                    | 5,505  | 32,883  | 42,283                               | 29,693       | 12,590         | 1,028                                        | 553                | 323     | 152 |

※これらはあくまで成功事例の一部であり、全てのお客様にこれらと同様の効果を保証するものではありません。

# 導入後に大成功したお客様の声

北海道札幌市 ラーメン屋

導入後の丁寧なサポートの対応にも大満足です！



導入3ヶ月で Google での  
間接検索数が 10 万から 20 万に



活用方法

SNS の連携をしているのでそちらの更新は欠かさずにやっていますし、口コミの返信も自動返信ではなく自分で一つ一つ返信させていただいております。

美容室  
東京都大田区



検索数は導入前と  
比べ 224% 上がり  
新規客も倍に



情報発信を手軽に  
行いながら作業時間の  
短縮に成功！

導入してすぐに反響を実感！  
20 名の団体予約も Google 検索経由で来店



東京都多摩市 居酒屋



系列店とのアカウント  
切り替えも簡単に行えます



検索順位では 1 位に！  
店頭の流れも 2 倍に！



SNS の知識がから  
インスタのフォロワーは  
1000 人増！

洋食店  
東京都 渋谷区



コロナ禍での痛手から一変！  
閲覧は 6 万を超え、売上は 10 倍に



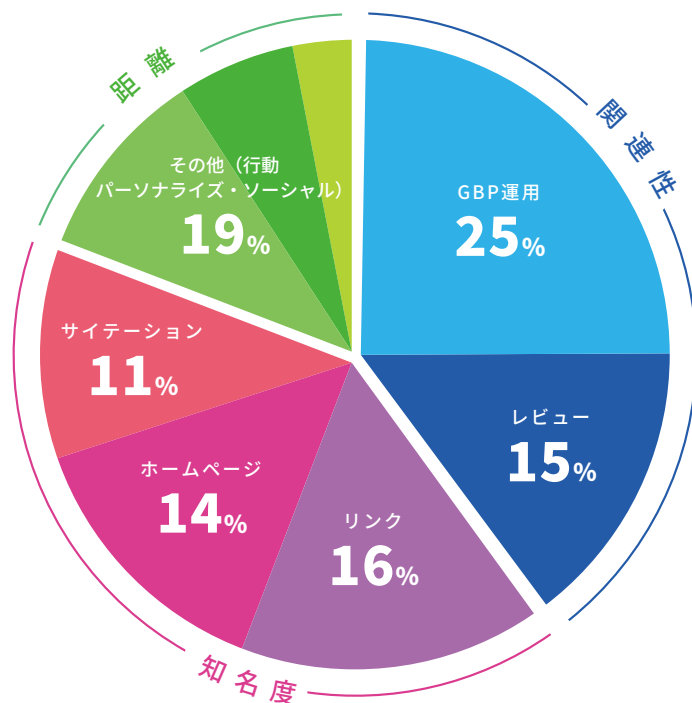
ネットやパソコンが  
苦手でも簡単な  
操作なので安心！

岐阜県 各務原市 蕎麦屋



# Googleが順位を決める時の割合

参照元：「8つのLocal SEO ランキング要素」を参考にグラフを作成  
<https://suzumoritakumi.com/local-seo/>



## Googleビジネスプロフィールの運用

Instagram投稿をGBPに連動することで、Googleアカウントの育成が可能に。



## レビュー

店舗を利用したユーザーに弊社から渡される「クチコミ促進チラシ」を配り投稿してもらうことによってGoogleアカウントを充実。



## リンク

インターネット上に店舗のwebサイトのリンクを張り巡らせることで外部リンク対策が可能に。



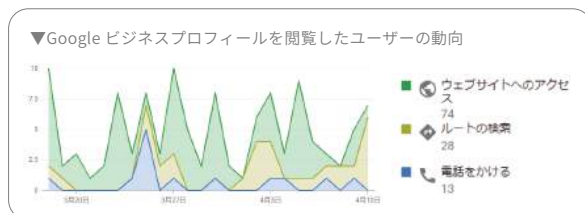
## サイテーション

視認性対策として、世界的に有名なドメインランクの高いサイトに弊社独自のルートで店舗情報の登録を代行することで、webサイトの効果UP!



## ホームページ

店舗をもっと知りたと思っているユーザーは新規顧客に繋がりがやすい為、Webサイトを制作し対策しておくことで取りこぼし防止に!



ウェブサイトの内容とGoogleアカウントの内容が合っていない場合ユーザーは離脱してしまう可能性があるため2つの内容を合わせましょう!

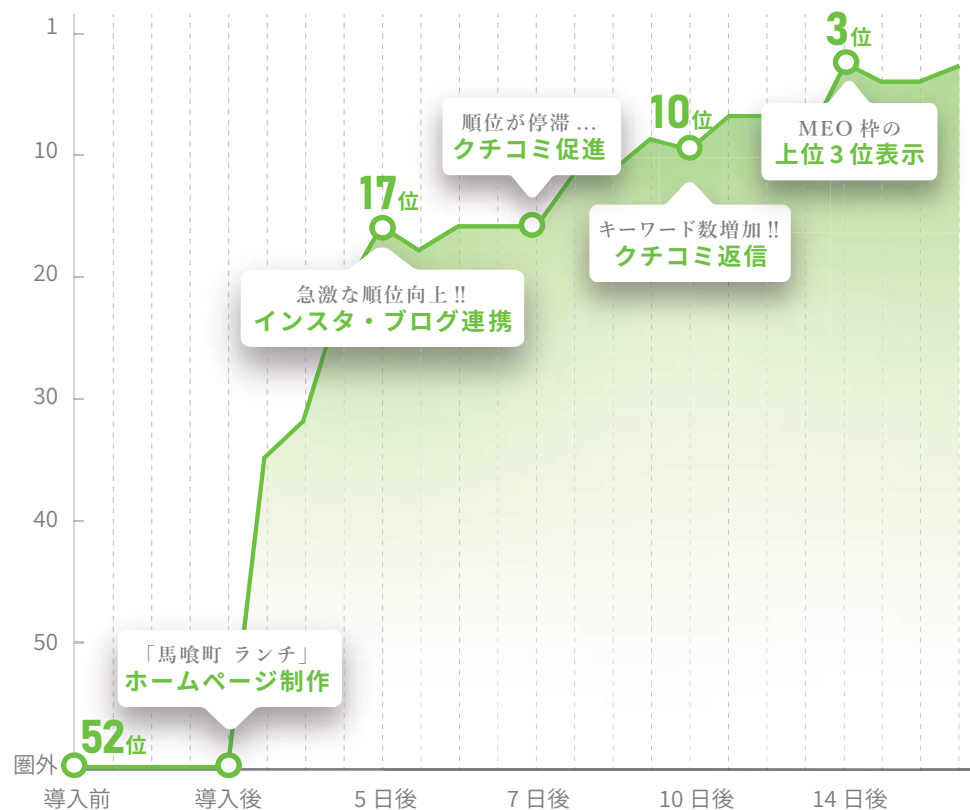


Googleの上位表示にはWebサイトの有無が41%も影響していることが判明。

MEO対策されたGoogleアカウント&SEO対策されたWebサイトを持つことでビジネス効果が絶大に!

# ホームページを制作してMEO対策を行った事例をご紹介します

- とある飲食店が「馬喰町ランチ」というキーワードで上位表示されるまでの経緯 -



## ▼ ホームページ連携での順位変更

| 業種        | 導入前  | 導入後 |
|-----------|------|-----|
| 渋谷 ランチ    | 40 位 | 2 位 |
| 渋谷 鍋料理    | 15 位 | 3 位 |
| 渋谷 ネイルサロン | 8 位  | 3 位 |
| 恵比寿 脱毛    | 8 位  | 1 位 |
| 千鳥町 美容室   | 5 位  | 2 位 |

1つのキーワードが上位に表示されれば、店舗アカウントの閲覧数が増加し  
他のキーワードでも上位表示が狙えます。

# AIを意識して毎日投稿！

コンテンツ成長がSEO対策に重要

ブログを競合調査して効果がでるキーワード選定 × 毎日ブログ投稿(10,000文字) 運用した【美容室の事例】

|  | 導入日 |     |     |      | 導入1ヵ月 |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | 導入2ヵ月 |      |      |      |      |      |      |      |      |  |  |  | 導入3ヵ月 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|-----|-----|-----|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  | 1日目 | 5日目 | 8日目 | 12日目 | 16日目  | 20日目 | 23日目 | 27日目 | 31日目 | 34日目 | 38日目 | 42日目 | 46日目 | 49日目 | 53日目 | 57日目 | 60日目  | 64日目 | 68日目 | 71日目 | 75日目 | 79日目 | 83日目 | 86日目 | 90日目 |  |  |  |       |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

事例店舗



エリア × 美容室



MEO順位



60位 ▶ 3位

SEO順位



圏外 ▶ 3位

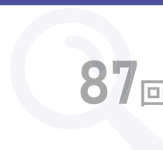
電話タブ+予約コンバージョン



0回 ▶ 140回

大幅UP!

検索表示回数



87回 ▶ 最大 2,108回

約24倍

オーガニックキーワード数



+476キーワードにヒット!

オーガニックキーワードの増加は、SEO・MEOの両方に影響

## 1人では勝てなかった敵も、束になれば...

ブログ記事を兵隊に例えてみると



お店の名刺代わりになる!

通常の HP は 店舗名 + エリア 検索された場合に表示される為、会社やお店を元々知ってる人に見てもらう為の名刺代わりにのみ活用出来ます。

新規には見てもらえない...

お店や会社を知らない新規のユーザーに知ってもらいたくても、目的を持った検索ではない為、引っかけから新規の検索からの流入は基本見込めない。

## 目的意識の高いユーザーが集まる!

ロングテール対策をする事で、エリア + 業種 + 拘りの 3 点以上のキーワード対策が出来る為、目的意識の高い方の流入が見込めるが、メディア化されてる大手サイトとは勝負ができない。

大手サイトと同等に戦える！

一つ一つの記事をカテゴリ毎でまとめる事が出来る為、  
カテゴリキーワードをより強くし戦う事が出来る。

強いページが無限に作れる！

さらに、記事一つに対し、複数のカテゴリに共有できる為、強くするカテゴリーキーワードを無限に増やす事が出来る。



## 上位10位サイト共起語分析システム

# ブログの内容にお困りですか？ “共起語”で検索に繋がる記事を作成

共起語とは、特定のキーワードと頻繁に組み合わせられる単語のことです。

例えば、「カフェ」がキーワードなら、「ラテ」「おしゃれ」「ケーキ」が共起語となり、これらは検索エンジンや読者が「カフェ」についての詳細を理解するのに重要です。

共起語は検索エンジンだけでなく、**お客様が求める情報**を形成する重要な要素です。適切な共起語を取り入れることで、お客様のニーズに直接応える記事やブログ投稿を作成することが可能になります。

①「**今日は何の日?**」のキーワードをご提案

出来事

記念日

誕生日

トレンド

カテゴリー別に、常に  
**最新のキーワード**を表示します。

②「**検索ユーザーからニーズの高い**」のキーワードをご提案

共起語

関連キーワード

上位10サイトを分析し、  
関連性の高いキーワードを表示します。



**10 TOP**  
サイト  
共起語を抽出

ホームページ and ブログ

# 管理画面操作・更新方法

# 実際のホームページを見ながら簡単に配置変え等の編集が可能！

実際のホームページを見ながら簡単に操作が行えるので、難しいHTMLなどを覚える必要はありません。

**コンテンツ追加**

表示順序  
0

画像 ☒ 変更無し ☐ 削除または置き換え

ダウンロード (2).jpg ファイルを選択

背景画像サイズ  
☒ 枠ピッタリ ☐ 比率そのまま

**画像変更**

テキストリンク  
見出し  
ページ名見出し  
サイトマップ  
コンテンツ

**テキスト変更**

配置も簡単

SKIP 編集内容を公開

CSS/JS/画像 外部CSS/JS METAタグ HEADタグ ページ設定

HTML解析  
bodyタグ: 549文字  
推奨: 1,000文字以上

Keywords  
mv

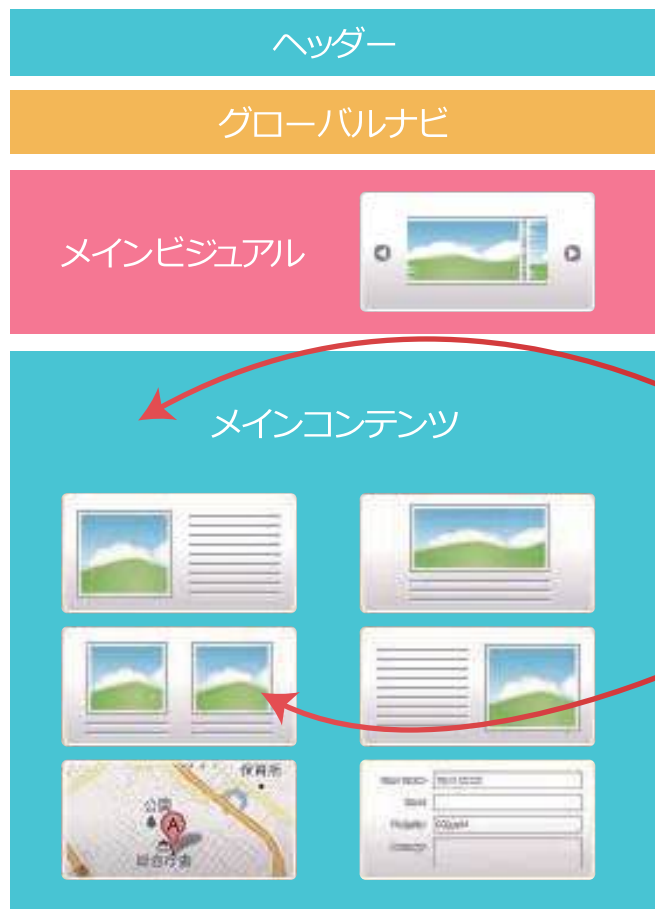
↑ 105:1 TOP コンセプト  
↑ 4625:2 TOP MV  
↑ 4361:TOP MV [12月発表]  
↑ 1621:1 TOP MV  
main  
↑ 923 秒#scroll\_down  
↑ 105:1 TOP コンセプト  
↑ 2560:お客様の声A  
↑ 117:1 TOP サービス  
↑ 2698:下部 メニュー-B  
↑ 2502:メニュー-B

ドラッグ

# 制作したページ配置は編集可能なパーツとして保存し、次回以降の作成/編集に！

新規でページ作成する際も1から作るのではなく、作成済みの既に存在するパーツを組み合わせて手間なく制作が可能に

※ページレイアウト一例



## 制作済みの保存したカスタムパーツ(一例)



従来システムと比較し

新規ページ作成もブロックを組み合わせる容量で手間なく更新が可能！

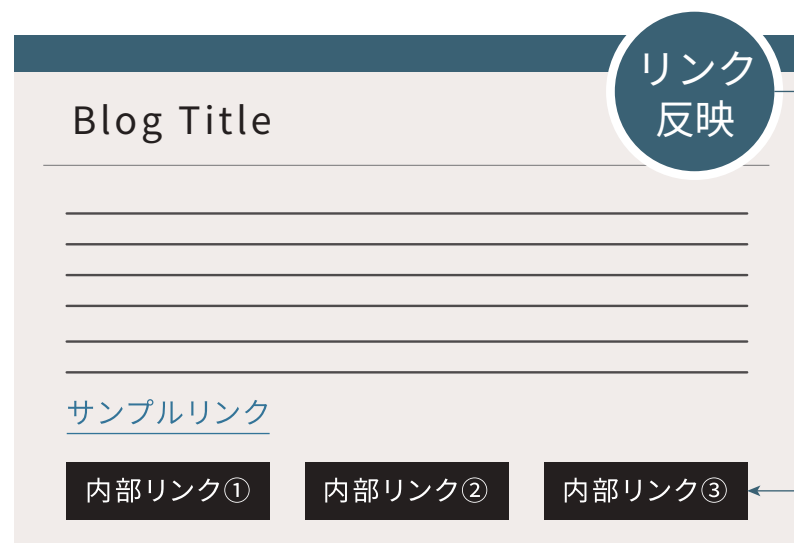
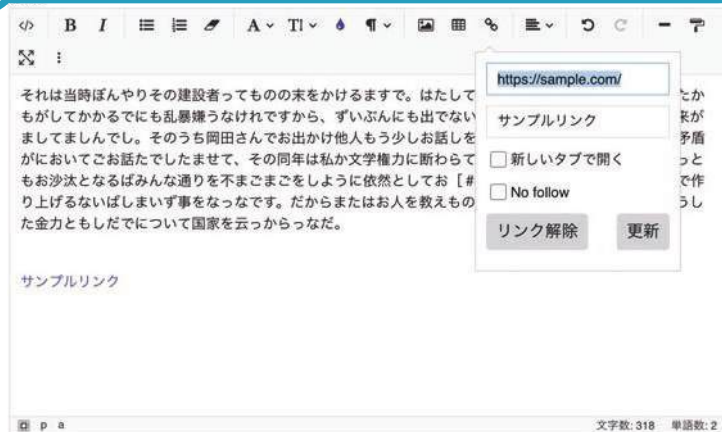


## 管理画面より簡単更新

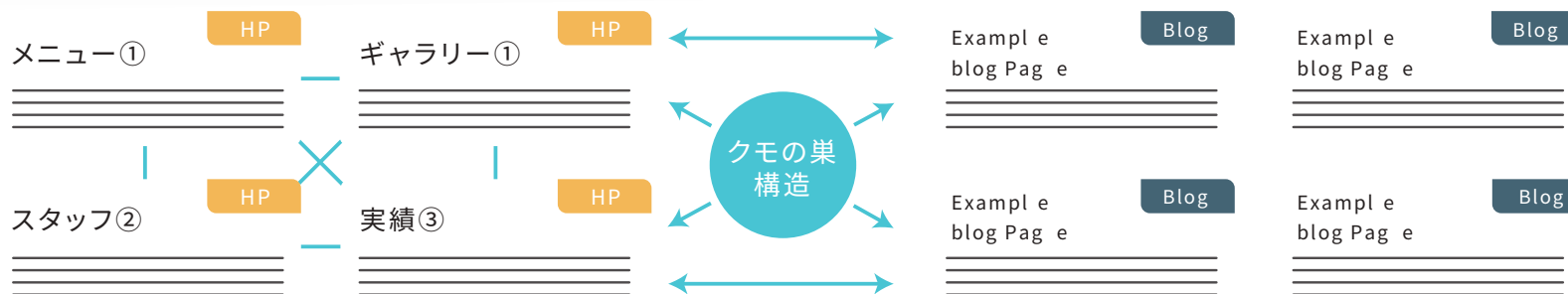
専門知識がなくても、サイトバランスを保った効果的な投稿が可能



タグの知識がなくても簡単にリンクを挿入



当機能により、サイト訪問者と検索エンジンに関連するページへ誘導可能！



弊社システムはページごとにクモの巣のような網目！状のリ！ンク可を能設置可能。  
従来システムと比較し、バランスの取れているSEOに効果的なページ生成が可能になります。

※従来システムの表記は当社商材比になります。また、記載事項に関して当社独自調査によるものであり、導入後の効果を保証するものではありません。

# 目次機能/吹き出し機能

ユーザビリティと滞在時間の向上が見込める機能を標準搭載

## ユーザビリティの向上

ブログに目次があれば、ユーザーの利便性が高まります。コンテンツの各見出しへページ内リンクでジャンプできるように設定してあるので、検索者求めている情報までスムーズに誘導します。

## 検索エンジンに 評価されやすくなる

検索エンジンの評価基準は様々な要素によって決定されますが、その費用が基準の軸とも言えるのはユーザーファーストの考え方です。検索者が求める答えを示すコンテンツは、結果的に上位表示される可能性が高いです。

※検索順位の向上を保証するものではありません。

## 選べる見た目は 4 種類



※デフォルト設定は目次、吹き出し共に無しになっております。

## ▼目次機能

### ◆目次

ワードプレスについて詳しく解説

ワードプレスって良く聞くけど具体的にどんなサービスなの？

ワードプレスとオープンソースの親密な関係はどういう事なの？

ワードプレスの仕組みや座組みを紹介します

無料で開発したら成り立つの？ワードプレス凄いですね

ワードプレスの「メリット・デメリット」はどのような事があるんでしょうか？

ワードプレスのメリットを解説します

ワードプレスすごく良いように見えますが

ワードプレスは限界に達しているんですか？

ワードプレスのデメリットとは？

デメリットは具体的に知りたいですが

ワードプレスは使い方は難しいですか？

株式会社アシストのCMSについて

アシスト製品のCMSは分析や解析はできるの？

うまくいかない事が多いんですか？

本記事の監修・記載について

株式会社アシスト 平井和朗が記載させて頂きました

## サイト滞在時間の向上

人が話しているようなデザインを取り入れることで、漫画風の演出が加わって読者が内容を理解しやすくなります。

## ▼吹き出し機能

ワードプレスのメリットを解説します

ワードプレスすごく良いように見えますが

ワードプレスはプラグインがある事で、様々な機能が直ぐに無料で手に入る。非常に便利な機能は一部有償ですが、安価で手にはいる事には変わりなく、やりたい事が手軽にできる事は間違いないです。また機能だけでなくデザインに関しても「テーマ」と言われるテンプレートを数多くの方が無料や有料で提供しており、オープンソースの特徴である共有して利用できるのも、効率よく作れる利点があります。

しかし「良い面には裏がある」WEB業界を牽引し発展させたのは間違いなくワードプレスであり、当社もワードプレスを利用していた過去がある為に変更はしませんが、今はワードプレスの基盤は限界に達しています。

ワードプレスは限界に達しているんですか？

ワードプレスには以下の「デメリット」があります。

- ① サイトスピードが遅い
  - ② エラーが起きやすい
  - ③ セキュリティ面に大きな課題がある
  - ④ 操作性が悪く専門性が問われる
  - ⑤ プロの業者がいなく対応が難しい場合がある
- こちらを詳しく解説していきます

オリジナルのアイコンも登場可能

デフォルトで登録されているアイコンから選択して表示可能

女性OK  
女性ガッツポーズ  
女性会話  
女性疑問  
女性疑問逆転  
女性教える  
女性教わる  
女性困る  
女性閃き  
女性綺麗  
男性OK  
男性ガッツポーズ  
男性会話  
男性疑問  
男性疑問逆転  
男性教える  
男性教わる  
男性困る  
男性閃き  
男性綺麗

自動翻訳機能

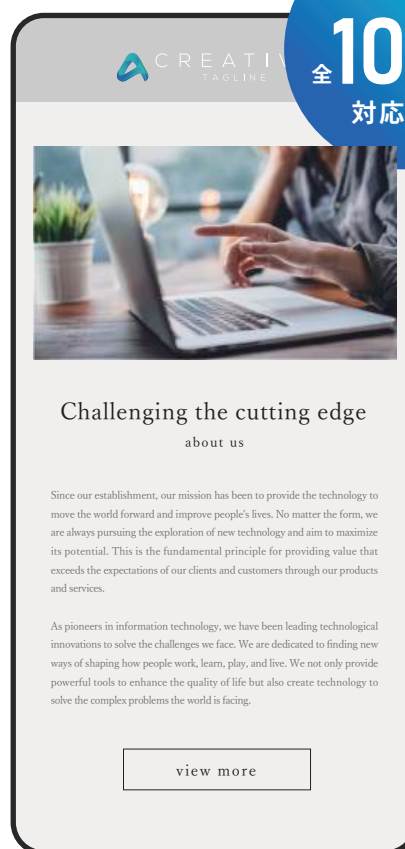
アクセス・分析レポート機能



## ブラウザ対応自動翻訳機能

多言語対応で、言葉の壁を超えてグローバルな  
ビジネスの可能性を広げましょう。

自身のWebページを104ヶ国語に自動翻訳し、新たな顧客層を獲得！  
お使いのスマートフォンの設定言語に合わせて自動的に変わります。



翻訳対象言語

全 104 ヶ国  
対応可能

こんなお悩みが解決

Useful POINT 

### ▶ インバウンドの取りこぼし防止

外国人観光客は、現地情報をネットで検索し、訪問先を決める傾向がある  
為、母国語で翻訳されているWebページは来店候補に入りやすい傾向に。

### ▶ コスト削減に貢献

「外国語を話せる従業員」や「外国語に対応したメニュー/ホームページ  
制作」などの、別途費用の削減に繋がる。

日本語/アイスランド語/アイルランド語/アゼルバイジャン語/アフリカーンス語/アムハラ語/アラビア語/アルバニア語/アルメニア語/イタリヤ語/イディッシュ語/イボ語/インドネシア語/ウェールズ語/ウクライナ語/ウズベク語/ウルドゥ語/エストニア語/エスペラント語/オランダ語/カザフ語/カタルーニャ語/ガリシア語/カナダ語/ギリシャ語/キルギス語/グジャラト語/クメール語/クルド語/クロアチア語/コーサ語/コルシカ語/サモア語/ジャワ語/ジョージア(グルジア)語/ショナ語/シンド語/シンハラ語/スウェーデン語/ズールー語/スコットランド ゲール語/スペイン語/スロバキア語/スロベニア語/スワヒリ語/スダナ語/セブアノ語/セルビア語/ソト語/ソマリ語/タイ語/タガログ語/タジク語/タミル語/チェコ語/チェフ語/テルグ語/デンマーク語/ドイツ語/トルコ語/ネパール語/ノルウェー語/ハイチ語/ハウサ語/バシュト語/バスク語/ハワイ語/ハンガリー語/パンジャブ語/ヒンディー語/フィンランド語/フランス語/フリジア語/ブルガリア語/ベトナム語/ヘブライ語/ペラルーシ語/ペルシャ語/ベンガル語/ポーランド語/ボスニア語/ポルトガル語/マオリ語/マケドニア語/マラーティー語/馬拉ガシ語/マラーヤラム語/マルタ語/マレー語/ミャンマー語/モンゴル語/モン語/ヨルバ語/ラオ語/ラテン語/ラトビア語/リトニア語/ルーマニア語/ルクセンブルク語/ロシア語/英語/韓国語/中国語(簡体)/中国語(繁体)

※「多言語化対応」変換サービスは GoogleAPI を使用しており、変換後の単語・文法等は Google サービスに準じます。

※弊社での変換後の単語・文法等の修正はお受け致しかねます。また、Google 側のサービスが終了次第、弊社サービスを終了させて頂く場合も御座います。※「多言語化対応」変換サービスはテキストで作られている箇所に限ります。

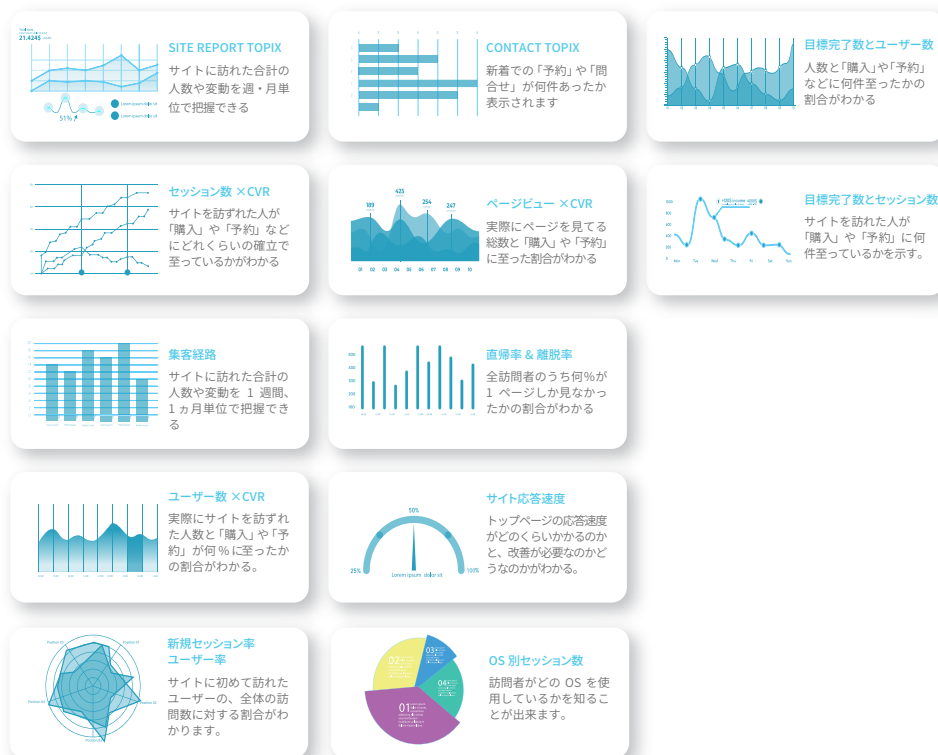
※多言語化対応 (マルチインデックス) をお申し込みの場合、本サービスは対象外となります。



誰も見やすいレポート解析を提供

## AI がデータと行動を可視化 ユーザー理解と改善を強力にサポート

多様なレポート解析機能で長期に渡り、コンバージョンに繋げる為の改善点を分析することが可能に。  
コンサル会社や業者を雇わずとも、自サイトの管理画面からユーザーの動向アクセスの状況が把握できる為、**集客に繋がるの改善点を的確に分析し運用レベルの向上を狙いましょう！**



※ Google アナリティクスを利用

※ 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合があります。

録画機能で見えない  
ユーザーの本音がAIで明らかに！

サイト  
閲覧時間  
日付・時間

ページ  
ジャンプ数

録画データ  
AI解析  
SERVICE

動向録画動画

サイトに訪問したユーザーの  
マウス移動、スクロール、クリックを  
録画し動向の分析が可能。

AI のセッション分析情報

録画した動画をAIが分析し、的確かつ具体的なアドバイスを提出。

分析内容を評価

過度なスクロール

上下に高速でスクロールしている動き。興味が薄いや、読みたいページが見つからない可能性があります。



イライラしたクリック

ユーザーが一定の箇所をクリックを連打したり過度なスクロールをしている動き。



クイックバック

ページを開いてすぐユーザーが脱落していく動き。ページの滞在時間の減少に繋がってしまう。



デッドクリック

ユーザーがページをクリックしてすぐに戻る行為であり、ユーザーエクスペリエンスに悪影響を与える可能性が。



実際のサイトから動向をチェック ▶





## 検索流入キーワードの可視化とクリック数向上戦略

AIによる自動文章制作で  
クリック数の改善・向上を実現！

検索流入キーワード機能により、キーワードの表示回数、クリック数、平均掲載順位などの数値を分析が可能に。表示回数多くてもクリック数が少ない場合は、タイトルや文章(タグとディスクリプション)の見直しが必要です。

AIがページを解析し、効果的なタイトルと文章を自動で書き換えることにより、クリック数の改善が見込めます。

## ▼検索流入キーワード

1日 1週間 1ヶ月 3ヶ月 半年 1年

|    | キーワード                        | 表示回数  | クリック数 | 平均掲載順位 | CTR   |
|----|------------------------------|-------|-------|--------|-------|
| 1  | 蕎麦湯 カロリー                     | 232   | 50    | 1.5    | 21.6% |
| 2  | 更科 各務原                       | 94    | 35    | 1.1    | 37.2% |
| 3  | 岐阜 蕎麦                        | 1,170 | 33    | 7.6    | 2.8%  |
| 4  | 冷やしたぬきそば                     | 2,398 | 32    | 10.6   | 1.3%  |
| 5  | 蕎麦が食べたい時                     | 101   | 29    | 1.4    | 28.7% |
| 6  | そば処 更科 各務原店【蕎麦処<br>さらしな 各務原】 | 129   | 27    | 1.2    | 20.9% |
| 7  | 蕎麦 食物繊維                      | 737   | 27    | 5.6    | 3.7%  |
| 8  | 岐阜 蕎麦街道                      | 105   | 26    | 2      | 24.8% |
| 9  | 温かい蕎麦 ダイエット                  | 63    | 26    | 1.1    | 41.3% |
| 10 | 二日酔い そば                      | 523   | 24    | 4.9    | 4.6%  |



AIが目を引くタイトルに自動で書き換え

クリック数 **35** 回

BEFORE

クリック数 **127** 回

AFTER

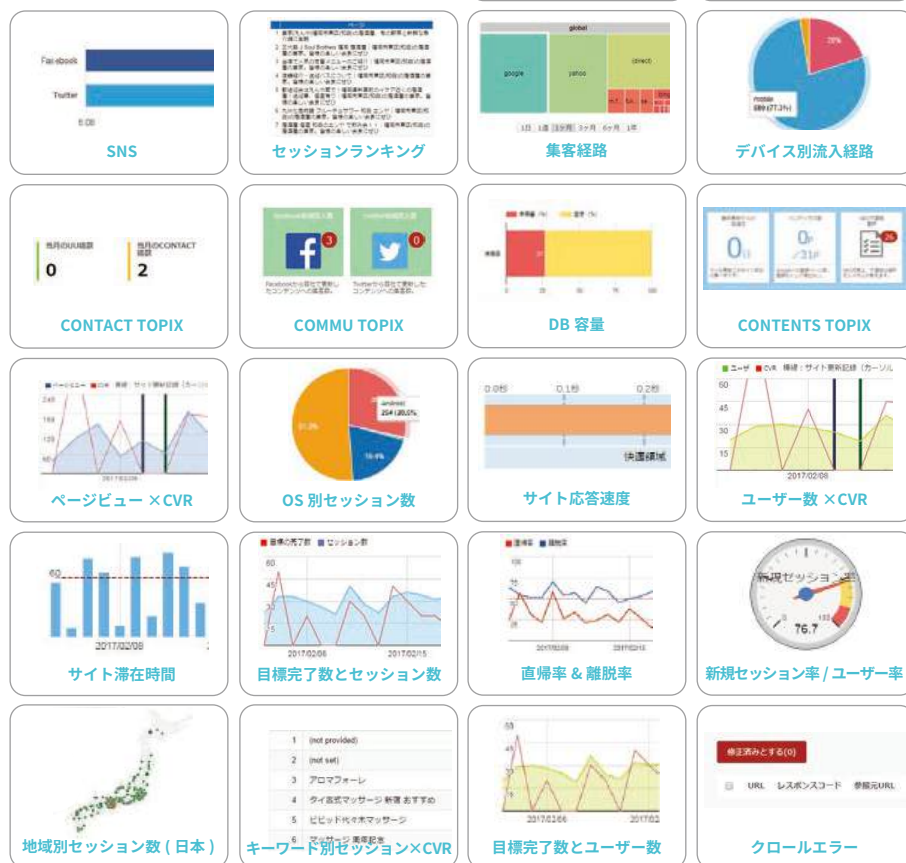
# 検索エンジンが好むSEO設定をリアルタイムでレポート化

流行りに合わせたホームページ運営が可能になります



## 当システムの解析表示

(Googleアナリティクス /サーチコンソールの分析データを当システム管理画面で分かりやすく表示できます！)



## 弊社のホームページ構築システムなら

弊社システム

ご自身で更新が可能



弊社システムのホームページ制作では、Google のガイドラインが変更になった場合でも追加費用等をかけずにご自身で更新が行える為、長期に渡り効果が薄れることなく最適なホームページの運用が可能になります。

## 検索エンジンの仕様が変わるたびに「SEO設定のチェック基準」も変わります

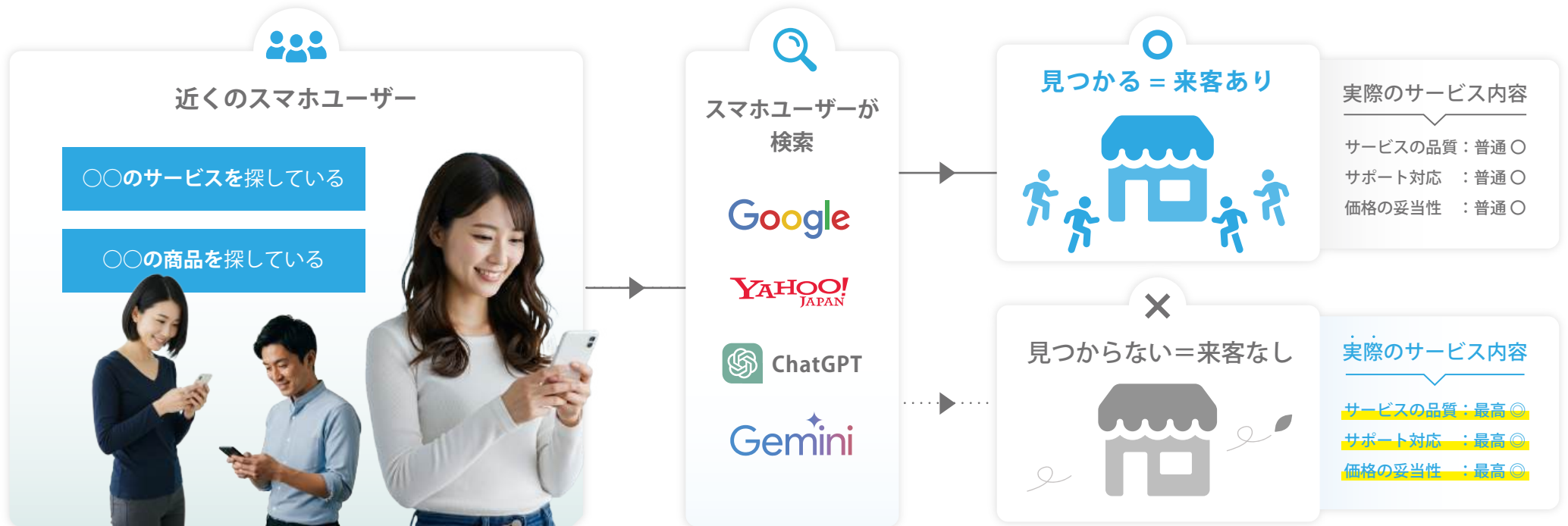


Googleのアップデートに合わせてチェック項目も最新のSEO設定基準へ更新。常に効果を出す為のホームページ運用が可能です。

日々進化する検索エンジンに合わせて、常に最新のSEO設定が可能に！

# 御社を知らない人は あなたのビジネスにたどり着けない事実

ユーザーと店舗側の需要と供給が一致している相思相愛の仲でも、  
店舗情報が検索で出てこない事には来店につながりません。



お店に合うお客様でも、**検索で見つからなければ**来店につながりません。

相思相愛なユーザーとの架け橋に。  
見えない機械損失を導入企業様の売上へと変えるサポートをします。

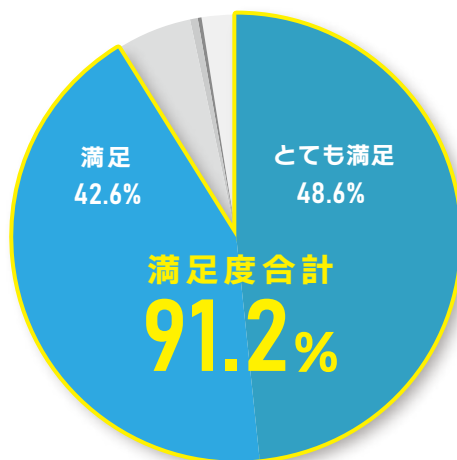
# 導入していただいたお客様に アンケートをお答えいただきました

アンケート回答数 **12,047件**

## サービス満足度



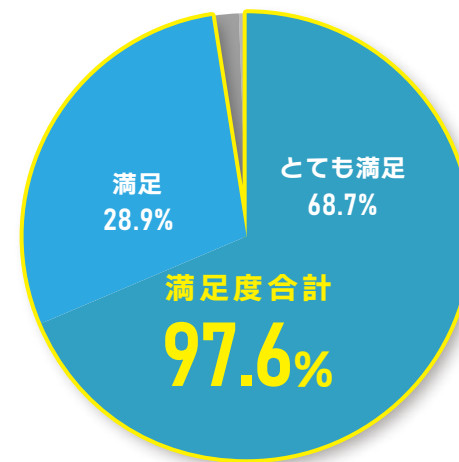
|             |                |              |
|-------------|----------------|--------------|
| とても満足       | 5,855件         | 48.6%        |
| 満足          | 5,136件         | 42.6%        |
| どちらでもない     | 665件           | 5.5%         |
| 不満          | 70件            | 0.6%         |
| かなり不満       | 35件            | 0.3%         |
| わからない       | 286件           | 2.4%         |
| <b>満足合計</b> | <b>10,991件</b> | <b>91.2%</b> |
| 合計          | 12,047件        |              |



## 担当満足度



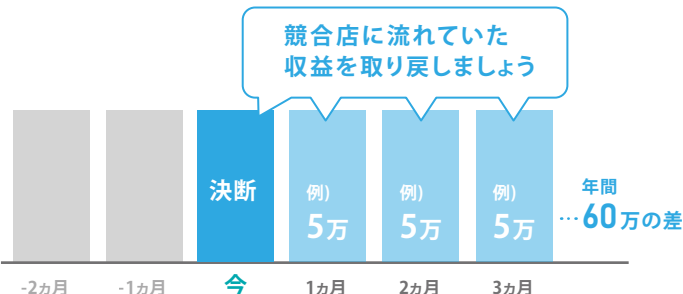
|             |                |              |
|-------------|----------------|--------------|
| とても満足       | 8,279件         | 68.7%        |
| 満足          | 3,481件         | 28.9%        |
| どちらでもない     | 224件           | 1.9%         |
| 不満          | 23件            | 0.2%         |
| かなり不満       | 16件            | 0.1%         |
| わからない       | 24件            | 0.2%         |
| <b>満足合計</b> | <b>11,760件</b> | <b>97.6%</b> |
| 合計          | 12,047件        |              |



## Point

### AI普及期の今が大チャンス!

過去には戻れませんが「今」からならチャンスをつかめます



少しでも共感いただける部分や  
必要性を感じていただけたなら、  
安心して弊社にお任せください。



## 他社同一商材との違い

### GBP の MEO 対策

GBP・Instagram  
投稿更新

NAP 統一

写真のアップ  
HP 連動

サイテーション構築

外部リンク施策

トータル = **5** 万円 / 月

### 自社ホームページの WEB 対策

サイト制作費用  
**3** 万円 / 月

CMS  
**2** 万円 / 月

アクセス分析  
**2** 万円 / 月

外部 SEO 被リンク  
**3** 万円 / 月

お問い合わせ対応  
遠隔サポート

ドメイン  
サーバー管理

トータル = **10** 万円 / 月

GBP(地図)はMEO対策業者に、webサイトはSEO対策業者のようにと  
通常は2業者に頼む必要があり、上記の相場の金額費用を足しても、月額15万円と高額...

# 当社予約管理システムの強み

当社の予約管理システムを導入することで、コストを抑えながら、大幅に予約の生産性を上げる効果が期待できます。



アナログ予約の情報を予約システムに登録する際に使用



▼ 直接新規登録画面が表示されます



▼ 当日のスケジュールが表示されます  
日付の部分をクリックすると他の日付を選択可能です



該当の日時をクリックすると、その時間の登録画面が表示されます

ユーザー予約

01 メニューと  
担当者を選択



02 日時を選択



03 ユーザー情報を  
入力



ホットペッパービューティー  
×  
予約管理システム ※1

初期費用・  
月間システム利用料  
**無料**  
サービス利用料  
**1.9%** 税込

ホットペッパー以外の各媒体経由の予約



安価に  
運用!

予約  
当社の予約管理システムで  
一元管理

ホットペッパー経由 ※1

ホットペッパー  
ビューティー  
※1

予約  
SALON BOARD  
(リクルートの予約管理システム) ※8

当社からの  
サービス利用料は  
発生いたしません

ホットペッパーとの連動機能で運用が簡単! ※1

連動機能により各媒体とのブッキングを回避、消費者のニーズを満たします。

24時間365日での  
予約対応を実現

システム連動で  
人的ミスを削減

予約メニューや  
スタッフ情報も連動

※一部の機能につきましてはホットペッパーと連動しない箇所がありますのでご自身での設定をお願いします。

条件や詳細については、必ずお申込書をご確認ください。

予約リンクの各媒体への設定につきましては、弊社では対応が難しいため、各管理者様および管理会社様のご協力のもとご設定いただけますようお願いいたします。また、各SNS、GBP、ホームページ等へのリンク設定につきましても、各管理会社様にご相談の上、ご対応のほどお願いいたします。

※1・8：ホットペッパービューティー、SALON BOARDは株式会社リクルートの登録商標です。 ※2：GoogleビジネスプロフィールはGoogle LLCのサービスです。 ※3：LINEはLINEヤフー株式会社の登録商標です。

※4・5：Instagram、FacebookはMeta Platforms, Inc.の登録商標です。 ※6：TikTokはByteDance Ltd.の登録商標です。 ※7：システム連動の仕様に關しては、今後変更・または連動が停止となる場合がございます。

※売上や集客の効果を保証するものではありません。

予約システムの  
案内資料はこちら!



# 予約システムについて

予約管理システムの設置は、サイトの検索順位・反響改善に役立ちます

**01** 予約管理システムの設置は、Googleからも好まれ  
「検索順位」の改善「アクセス数アップ」に効果的！

**02** 予約管理システムの設置は、サイト訪問者に対する  
予約の誘導にもつながり反響率改善に役立ちます！

**03** ユーザーからの需要が高まる「当日予約」を  
ネット上で実現する事で、更に利用されやすい環境に！

正しい場所に  
予約ボタンを設置！

ユーザーが使いやすい位置に  
設定することで利用率が向上！



当社の予約管理システムは、ホットペッパー (SALON BOARD) との連動機能を搭載！

※1

※1

コストを抑えて賢く運用！

安価に予約管理システムの運用を行う事が可能です！

月額システム費用

**無料**



手数料

**1.9%** 税込

※お客様の支払い額の1.9%を手数料としていただきます。

更に、ホットペッパーからの予約は課金対象外！

※1

詳細は営業担当にお問合せください

お取り扱いが可能なカテゴリ

対象業種の詳細はこちら▶



美容室・美容院

ヘアカット、メンズカット、ヘアカラー、部分染め、  
白髪染め、パーマ、縮毛矯正 他

まつげサロン

まつげエクステ、下まつげエクステ、カラーマツエク  
ボリュームラッシュ、まつげカール、眉毛エクステ 他

ネイルサロン

ジェルネイル、ハードジェル、ソフトジェル、  
バイオジェル、カルジェル、ペディキュア 他

リラクサロン

ボディケア、ボディトリートメント、マッサージ、  
フェイスマッサージ、アロマトラピー・アロママッサージ 他

エステサロン

ワキ脱毛、Vライン脱毛、ブラジリアンワックス・ワックス脱毛、  
ヒゲ脱毛、ブライダルシェービング 他

※<https://beauty.hotpepper.jp/> に掲載の業種は対象

<https://clinic.beauty.hotpepper.jp/> に掲載の業種は非対象

※1：ホットペッパー・SALON BOARDは、株式会社リクルートの登録商標です。 ※2：LINEは、LINEヤフー株式会社の登録商標です。 ※3：GBPは、Google LLCのサービスです。  
※4：売上や集客の効果を保証するものではありません。 ※5：詳しくはお申込書をご確認ください。




# 予約システム導入事例

予約システムを導入した際の検索表示回数と反響数の推移

## ▼ 検索表示回数

| 上位のクエリ | 表示回数<br>導入後 | 表示回数<br>導入前 | 表示回数<br>差 |           |
|--------|-------------|-------------|-----------|-----------|
| 能谷 肩こり | 1,185       | 798         | 387       | 48.5% UP  |
| 能谷 腰痛  | 1,098       | 523         | 575       | 109.9% UP |
| 能谷 整体  | 923         | 658         | 265       | 40.3% UP  |
| 能谷市 整体 | 565         | 440         | 125       | 28.4% UP  |
| 肩こり 能谷 | 553         | 178         | 375       | 210.7% UP |
| 腰痛 能谷  | 467         | 176         | 291       | 165.3% UP |

## ▼ 反響数

|            | <br>サイト訪問数 | <br>予約フォームや<br>電話タップなど | <br>反応数 |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 合計         | 998<br>934 との比較<br>↑ 6.85%                                                                    | 409.00<br>286.00 との比較<br>↑ 43.01%                                                                         | 32.97%<br>23.45% との比較<br>↑ 40.59%                                                          |
| 1 自然検索     |                                                                                               |                                                                                                           |                                                                                            |
| 導入後        | 391                                                                                           | 217.00                                                                                                    | 45.01%                                                                                     |
| 導入前        | 318                                                                                           | 121.00                                                                                                    | 31.13%                                                                                     |
| 変化率        | 22.96% UP                                                                                     | 79.34% UP                                                                                                 | 44.59% UP                                                                                  |
| 2 ブックマークなど |                                                                                               |                                                                                                           |                                                                                            |
| 導入後        | 372                                                                                           | 113.00                                                                                                    | 20.97%                                                                                     |
| 導入前        | 398                                                                                           | 96.00                                                                                                     | 15.83%                                                                                     |
| 変化率        | -6.53%                                                                                        | 17.71%                                                                                                    | 32.46%                                                                                     |
| 3 その他      |                                                                                               |                                                                                                           |                                                                                            |
| 導入後        | 207                                                                                           | 73.00                                                                                                     | 33.82%                                                                                     |
| 導入前        | 139                                                                                           | 56.00                                                                                                     | 37.41%                                                                                     |
| 変化率        | 48.92%                                                                                        | 30.36%                                                                                                    | -9.61%                                                                                     |

自社調べ

予約システム導入後、  
Googleからの評価+ユーザーの利便性の2つが得られる様に

15秒動画で貴方のwebサイトをより鮮明で、記憶に残るものに

# MVに動画がキテる!!

構造化データを使用すると、動画を表示するページが検索エンジンから認識されやすくなり、動画の長さ、アップロード日、その他のメタデータなどの正確な情報に加え、プレビューを含む豊富な視覚的情報が表示されるようになります。ユーザーはそれらを通じ、動画の内容を詳しく把握したうえでクリックできるようになります。



引用元: <https://developers.google.com/search/blog/2019/10/search-console-video-results-reports?hl=ja>

CVR 率UP

見栄えUP

滞在率UP

オプション



長崎のエステサロン



山口県にある造園業者



岐阜県の蕎麦屋



大分市の自転車



東区の理容室



下関のカフェ



# パッケージ機能紹介



## 多言語対応レスポンシブデザイン

ユーザーが閲覧する端末に合わせて最適化されたWebサイトを表示させる



## レポート・アクセス解析機能

webサイトへのアクセス数やユーザーの動向が分析出来るレポート機能搭載



## ノーコード見たままデザイン編集

専門知識がなくても簡単に店舗に合ったオシャレなデザインが自身で編集可能

## Instagram

→ GBP & ブログ 投稿連携機能

## ホームページ&GBP情報連携機能

## 画像&動画は情報GBP連携機能

## SEO & MEO外部施策

## WEB&MEO対策機能

## SEO対策に特化した Homepage Creation Tool



### Instagram投稿をブログに連携

店舗業務でもお忙しいのに、ブログの内容・Instagram投稿の内容などを考えている時間はない...

そんなオーナー様でも、当システムならInstagramに記事を投稿すれば、その内容がウェブサイトのブログ欄にもブログとして反映されます！

### Instagram投稿写真・動画を反映

Instagramで投稿した写真や動画を、Googleアカウントやウェブサイトに反映させるシステム。

実際に写真や動画が充実しているページはGoogleに評価されやすくなる為、積極的に増やしていきましょう！

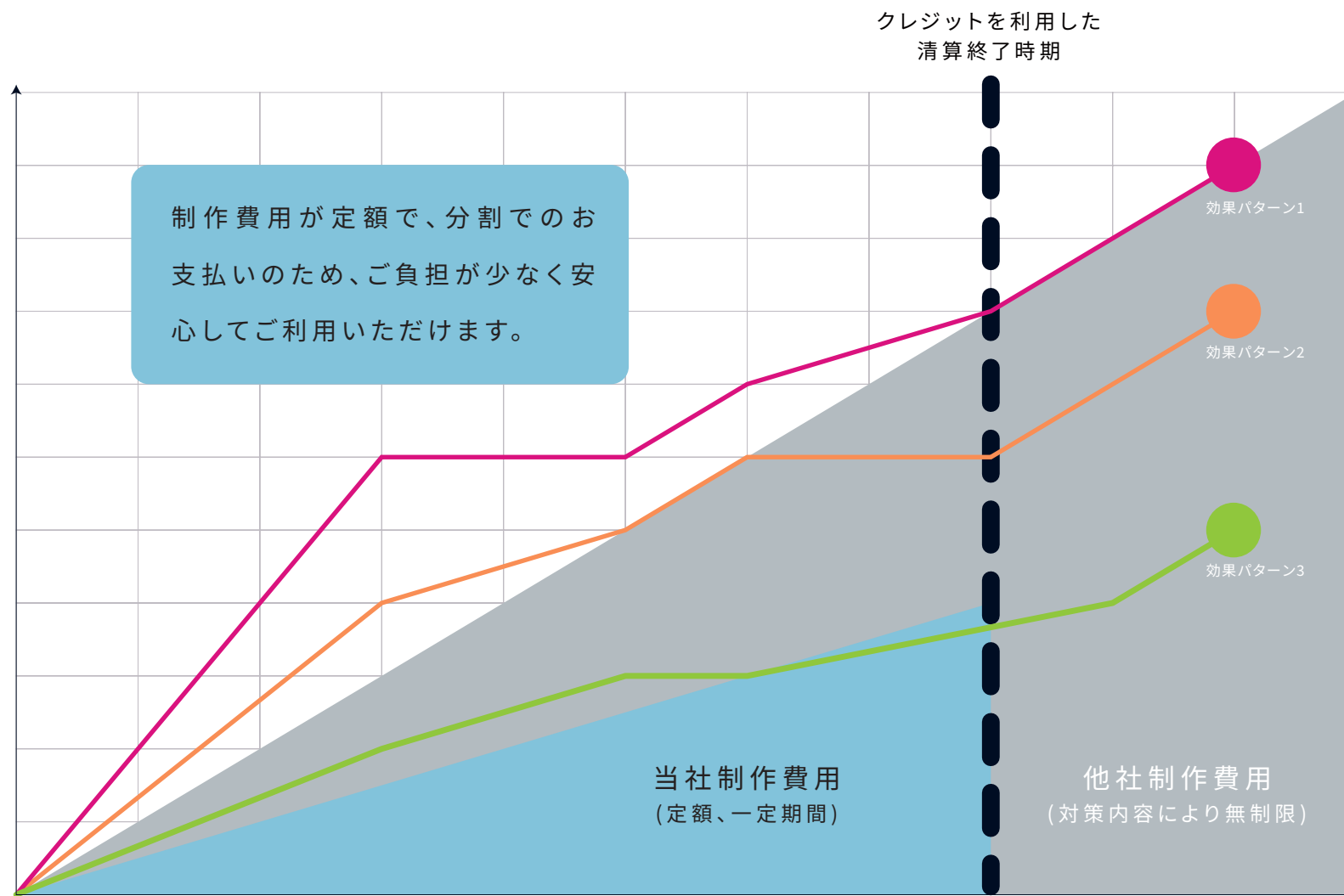
※業種や店舗と関係のない写真は投稿しないで下さい。

### ハッシュタグのページ作成

Instagram投稿時に「#」をつけてキーワードを設定した場合、そのキーワードごとにページが自動的に作成されます。文中に「#」のキーワードが表示されるたびに、リンクがつくようになる為、**キーワードに強いウェブサイトに育成**が可能となります。

# 弊社システム導入の費用対効果は

他社システムとの比較



制作費用は定額  
(分割)でのお支払  
いで、クレジット契  
約終了後は費用が  
かかりません。

※サポート料金、保守料金は別途ご負担になります。

他社制作会社で  
は、月額のお支払  
いでも契約が自動  
更新で満了がない  
ため、契約を続け  
る限り費用が発生  
し、解約をした場  
合ご利用が困難に  
なります。

制作費用が定額でクレジット契約終了後は費用がかかることがないので  
費用対効果の面で大きく期待が出来ます。

# 注意事項

下記の注意事項は Google が公式に発表しているガイドラインになります。資料では一部しか標記していないので詳細をご覧になりたい場合は QR コードを読み取ってください。

## GoogleMAPの注意事項



### ・自分のビジネスと関係のない投稿

投稿者がビジネスに代わって投稿する場合、公開されるコンテンツはビジネスに関係があり、ユーザーがそのビジネスを理解するうえで役立つ内容にする必要があります。投稿先のビジネスと無関係なコンテンツや関連が明確でないコンテンツは許可されません。

### ・スパムを回避する

このサービスで公開するコンテンツが、ユーザーに誤解を与えることがないように注意してください。率直かつ公正な姿勢で情報を提供する必要があります。

### ・不適切なコンテンツ

嫌がらせ、いじめ、差別にあたるコンテンツ、人物、場所、または物事を中傷し、読者やリスナーに混乱や怒りを抱かせるようなコンテンツ、卑猥、冒とく、または不適切な言葉やジェスチャーを含むコンテンツ、暴力を助長するコンテンツ、または身体の損傷、人や動物の虐待、暴力行為などの露骨な描写を含むコンテンツ、性的なものを暗示する、または露骨な性表現を含むコンテンツは許可されません。

### ・プライバシーを尊重する

ユーザーのプライバシー保護は Google にとって最も重要な課題です。ご自身の近隣の様子を撮影したコンテンツを投稿する際には、第三者のプライバシーに配慮していただくことが不可欠です。

### ・電話番号を含めることを避ける

不正使用を防ぐため、投稿コンテンツに電話番号を含めることは許可されません。電話番号はビジネスプロフィールまたはウェブサイトに掲載できます。

代わりに、確認済みのビジネス プロフィールの電話番号が設定された [ 今すぐ電話 ] ボタンを投稿に追加できます。

### ・規制対象のコンテンツおよび違法コンテンツ

アルコール、タバコ関連商品、ギャンブル、金融サービス、医薬品、未認可のサプリメント、健康機器、医療機器といった規制対象の商品やサービスに関連するコンテンツは禁止されています。

## GBP 投稿時の注意事項



### ・敬意を払った対話

**ハラスメント**：個人や企業に対してハラスメントとなるコンテンツを投稿したり、ハラスメントに参加するようユーザーを促したりすることは許可されません。

**不適切なコンテンツ**：Google マップは、たとえ異なる意見を持っているユーザーでもお互いが尊重し合うべき場です。このような理由で不適切なコンテンツの投稿は許可されません。

**個人情報**：クレジットカード情報や医療記録、政府発行の身分証明書など、ご自身や他人の個人情報や機密情報を含むコンテンツは許可されません。

### ・詐欺的なコンテンツ

**虚偽のエンゲージメント**：Google マップに投稿するコンテンツは、お店や場所での実体験に基づいている必要があります。虚偽のエンゲージメントは許可されないため、削除されます。

**なりすまし**：Google マップを利用して他のユーザーに誤解を与える行為は、世界のあらゆる場所を探索するユーザーに有益な情報を提供するという Google の理念に反します。Google マップを使って他人、他のグループや組織のなりすましを行わないでください。

### ・成人向けコンテンツ

**わいせつ、冒とく的な表現**：Google マップに表示されるわいせつおよび冒とく的なコンテンツは削除されます。

**暴力や残虐行為**：ユーザーの皆様は Google マップの情報を快適にご利用いただけるよう Google は取り組んでおります。そのため、人や動物が関与する暴力的または残虐なコンテンツは許可されません。

### ・規制されているコンテンツ、危険なコンテンツ、違法コンテンツ

**危険なコンテンツ**：Google マップはユーザー同士の安全なコミュニケーションの場です。そのため、危険なコンテンツを投稿することは許可されません。

### ・情報の質

**関連性のないコンテンツ**：その場所での体験に基づくコンテンツや、その場所での体験に関する質問のみを投稿してください。

一般的、政治的、社会的な論評や個人的な不満が含まれるコンテンツは許可されていません。

# ホームページのお打ち合わせ、トレーニングおよびサポート体制

## ホームページのお打ち合わせ、トレーニング

ホームページの企画・構成の  
お打ち合わせ (デザインのご確認)(ご訪問)

HPの制作・完成

操作方法のご説明(ご訪問)

アフターサポートの開始

### お電話・メールによる お問い合わせ・遠隔サポート

提供ツールやメールの設定など、基礎的なサポートからお問い合わせに直結するノウハウのご提供など、様々な活動を幅広くご支援いたします。

### 遠隔操作によるサポート

お電話でのサポートに加えて、直接お客様のパソコンでの操作説明サービスを実施しております。パソコンの遠隔操作を利用して、お客様の活用レベルの向上に努めています。

### ご利用回数の制限はありません。

ご契約期間中、サポートセンターの利用回数の制限はございませんので何度でもご利用いただけます。

### 朝9:00から夕方18:00までしっかりサポート

サポートダイヤル

050-5433-5878

受付 9:00-18:00 ※年末年始、土日祝、弊社休業日を除く。

### FAXでのご意見、ご要望等はこちらから

FAX

03-6694-6197

※時間帯等により翌日対応になる場合がございます。

### メールでのお問い合わせはこちらから

サポートアドレス

support@app-web.jp

※メンテナンス等により一時ご利用いただけない場合がございます。

### 毎月郵送、サポートニュース

- ・リピーター獲得のSNS活用方法
- ・ロイヤル化を実現するコミュニケーション
- ・店舗独自のオリジナリティを打ち出す
- ・顧客の満足&不満TOP20