

# CMS PLATFORM

医療業向け

自由度の高いホームページ編集 CMS

様々な編集が 1 つのシステムで可能。  
検索エンジンで生き残るために必要な機能がこれ一本で！



# 検索エンジン上で生き残る為に必要な機能がこれ一本で!



## これまで存在しなかった 最先端のトータルサポートパッケージ

( Webサイト制作・分析・改善・コンバージョン率向上 ) がここに完成

※「多言語化対応」変換サービスはGoogleAPIを使用しており、変換後の単語・文法等はGoogleサービスに準じます。  
※弊社での変換後の単語・文法等の修正はお受け致しかねます。またGoogle側のサービスが終了次第、弊社サービスを終了させて頂く場合も御座います。

※ご案内は商品契約と保守契約の両方をお申込頂いた場合のご提案です。

※「SNS連動設定」は任意申し込みとなります。設定にはお客様のSNSアカウント情報が必要になります。  
詳細は営業担当またはご納品担当へお尋ねください。また各ソーシャルメディア媒体、または運営会社の仕様変更等により予告なくサービスを終了させて頂く場合も御座います。予めご了承下さい。



### Web更新

メニューページ編集からブログ更新まで簡単に操作が可能になります。



### レイアウト変更

これまで固定ページの編集はHTMLやタグの知識が必要でした…



### ページビュー解析

訪問者が参照したページ数の指標でサイト全体の傾向を分析できます。



### SEO対策

検索エンジンから評価を受けやすいサイト構造で制作を行います。



### レポート配信

ご希望により、ホームページの分析結果をお届け致します。



### 多言語化対応

多言語対応されたウェブサイトはユーザーに信頼感を与えます。



### Instagram投稿連動

Instagramで投稿した内容がGBP、自社webサイトのブログに自動連動。



### 写真・動画自動アップロード

Instagramに投稿した画像を、GBPの写真・動画ページに自動連動。



### スマホサイト制作

スマートフォンに最適化し、ユーザーの取りこぼしを最小限に。



### アクセス解析

取得したデータから客観的にサイトの見直し・戦略を立てる事が可能。



### ロングテール対策

キーワードを無数に増やし、ホームページの入口を飛躍的に増加可能。



### SNS連動

facebook、twitter等と連動し、口コミ拡散から流入を増やします。



### メニュー系統

メニュー表としての活用も可能。  
メニュー表としての活用も可能。



### 地図(MEO)対策

GBPページを充実させることで検索に強いMEO対策が可能に。



### 詳細・メニュー情報連動

店舗の基本情報、メニュー情報の修正を管理画面で行うと、GBP/ホームページへの自動連動が可能。

# 制作事例①

成田の歯科医院



メインカラー

ベージュ

その他のカラー

紺

強み・要望

患者様に寄り添う

HPの希望

シンプル・清潔感

ターゲット層

30以上男女

鶴川の歯科医院



メインカラー

ピンク

その他のカラー

白

強み・要望

地元に愛される歯医者

HPの希望

安心・かわいい

ターゲット層

小児歯科を探している人

※制作事例は従来のシステムで構築したものを掲載しております。

# スマホ市場の拡大と問題点

スマートフォンの利用者が増加傾向にある現代社会の実情調査

## ■モバイルフレンドリー

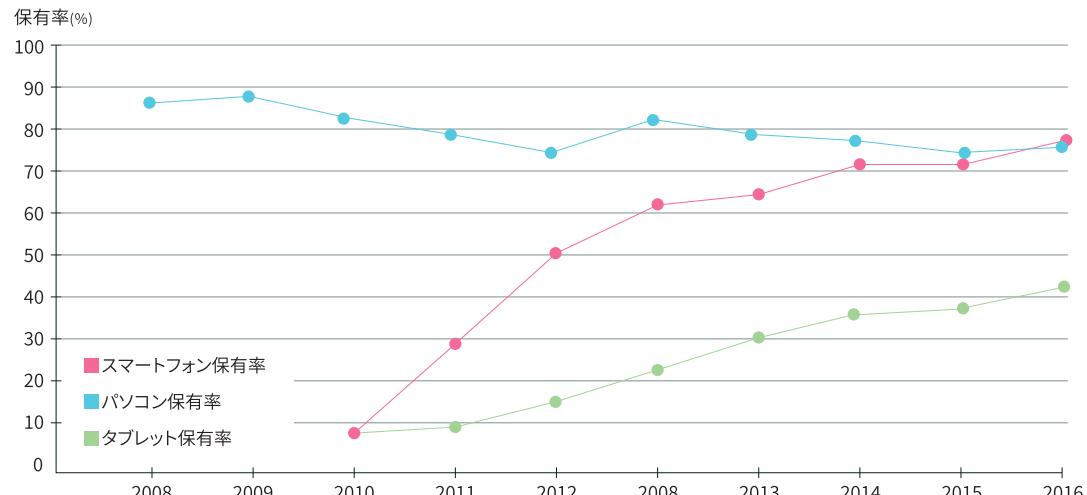
Webページをスマートホンや携帯電話等のモバイル端末での表示に最適化＝スマホ対応することを意味します。

Googleが検索基準のランキング要素に用いている評価基準です。(2016年5月12日にモバイルフレンドリーアップデートの強化が完了)

時代の移り変わりで市場は分散。ライフスタイルに合わせてWEBを閲覧する端末を選択されています

### 日本のスマートフォン普及率

総務省「通信利用動向調査報告書」の資料を加工して作成  
<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h30/html/nd252110.html>



### 店舗側の諸問題

#### 各専用サイトの運用問題

各ホームページを作ったとしても、更新がPCサイト／スマホサイト／モバイルサイトのように管理画面が分かれている場合は更新が面倒になる。

#### サイトとしてのパワーが分散

他業者などの専用サイトでの場合、ページURLもそれぞれ分かれており、検索エンジンからの評価が弱くなる傾向があります。

#### ドメインが端末ごとに異なる場合

- ①PC                  ②スマートフォン                  ③ガラケー
- △△△.com            △△△.com/sp                  △△△.jp

#### 検索エンジンで上位表示されない

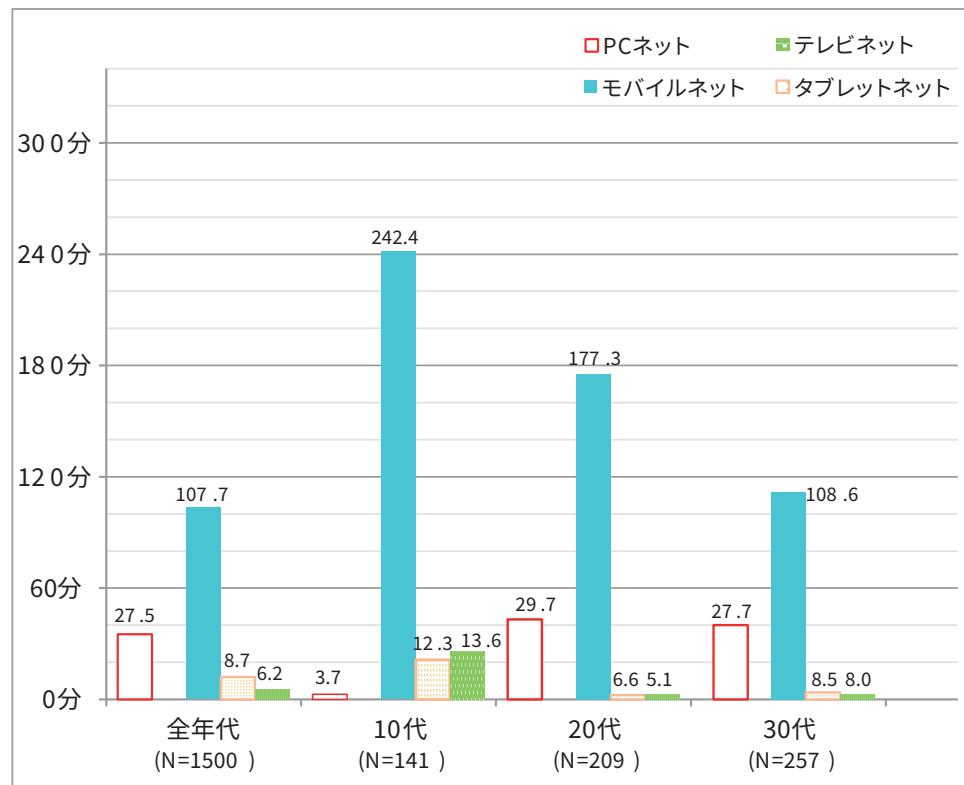
上記のように更新が手間になり更新頻度の低下や検索エンジン対策の低下、またはユーザーの離脱率上昇などを招くと検索エンジンでの上位表示が難しくなる。

web閲覧ユーザーのパソコン離れが進む一方で、他社サイト運営の場合、  
店舗側の問題としてサイト運営の手間や検索エンジン対策上の問題が挙げられる。

# 需要と供給のミスマッチ

スマートフォンの利用が増加傾向にある現代社会の実状調査

平成30年[休日1日]主な機器によるインターネット平均利用時間（年代別）



情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査を加工して作成  
[http://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media\\_usage-time.html](http://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html)

## 店舗経営の抱える問題

経営課題におけるIT導入と活用の位置付け

## 約8割がITの導入・活用を経営の課題と認識

	選択肢	N	%
1	コストが負担できない	1702	37.1
2	導入の効果が分からず、評価できない	1831	39.9
3	業務内容に合ったIT技術や製品がない	830	18.1
4	IT導入の旗振り役が務まるような人材がない	986	21.5
5	従業員がITを使いこなせない	1278	27.9
6	技術、ノウハウの流出のおそれがある	174	3.8
7	個人情報漏洩のおそれがある	446	9.7
8	適切なアドバイザー等がない	747	16.3
9	その他	46	1.0
10	課題はない	795	17.3
	全体	4587	100.0

小規模事業者等の事業活動に関する調査に係る委託事業報告書  
<https://www.meti.go.jp/metilib/report/H29F/000257.pdf>

消費者はインターネット(スマートフォン)を活用して情報収集をするが、店舗経営者はITの導入に関して障壁を感じている場合が多く、需要と供給のミスマッチが起きてしまっている。

# 紙媒体の縮小化・WEB媒体の拡大化

広告媒体としてのインターネットの役割

## 紙媒体と比べ、持久力がある

### 紙媒体の現状

- ・同業他社との価格競争が激化
- ・情報掲載量に限りがあり、広告枠が大きい方が有利
- ・オリジナルな情報を発信できない

## 小規模事業者が大規模事業者に勝てる媒体

### 紙媒体の現状

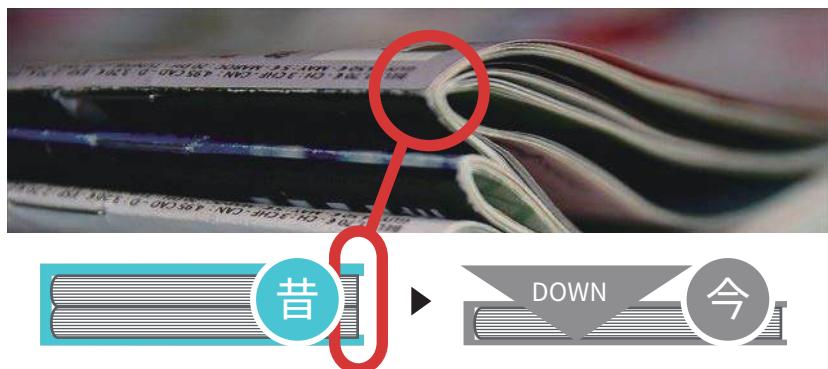
- ・インターネットを利用したユーザーは、自ら趣味趣向で検索を行ない、その条件下で同業他社と比較し、ユーザーの判断基準で選ぶ

## 情報の発信が簡単

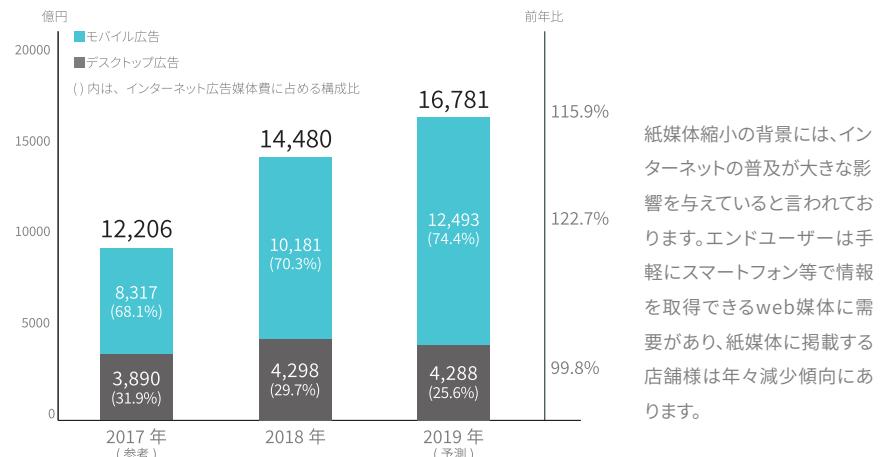
### 紙媒体の現状

- ・店舗のオリジナルの情報をリアルタイムに発信できる
- ・独自カラーを発信できる
- ・ファン化を促進でき、コアユーザー層を捕まえやすい

## 紙媒体におけるページ数縮小傾向



ページ数の縮小＝掲載店舗数の減少 ▶ WEB媒体の拡大へ



出典：「電通グループ」の資料を加工して作成  
<https://www.dentsu.co.jp/news/release/pdf-cms/2019026-0314.pdf>

年々、紙媒体は縮小傾向にあり、媒体自体の「厚み」も薄くなってきています。

一方、WEB媒体は紙媒体と比べ、安価で手軽に情報を取得できる為、市場が拡大傾向にあります。

# 現代人のお店の選び方

お客様がどのようにお店を選別しているのかを知り、集客に繋げましょう

## 01 知る

人々は以前までは、新聞や雑誌で知ったお店を候補に店選びをしていましたが、現代ではスマートフォンでキーワードを検索します。そこで上位に表示されるお店が候補に選ばれます。言い換えますと、ここで上位に表示されてないお店はこの時点でもうあがらないということです。



## 02 調べる

そして得た情報(候補のお店)をさらに詳しく調べます。価格帯、お店の雰囲気、評判などの情報を正しく得るために、食べログやお店のホームページを閲覧します。ここでお店の強みをアピール・PRできるチャンスですが、そのような対策をしていないと候補から外されてしまいます。



## 03 比較・検討

そして候補に残った対等のお店同士を比較し、選別していきます。そのツールとして、食べログなどの口コミサイトの評価を参考します。3.2点の評価と4.5点の評価だと、おそらく候補に残るのは4.5点のお店ですし、口コミでの評価でも批判の意見が多いお店と好評な意見が多いお店と比較した時も、後者を選ぶのです。



## 04 購買決定（来店）

こうして、選別をし検討したうえで条件に合い、評価も高いお店が選ばれていくのです。以前と違い可視化されている情報が多い現代においては、お客様からの勝手な評価に左右されるのではなく、自身でブランドイメージなどをコントロールできる媒体で対策をしていかなければなりません。



以前のように見て知ったお店に行くのではなく

調べて比較してから行くという順序になったきっかけは、スマートフォンの普及からだと考えられます。

# 貴社のWEB対策の方法は？

WEBページへの流入を増やす方法は様々ありますが、最も効果的な対策は？ \_\_\_\_\_

## 検索エンジン対策

費用をかけてホームページの内部施工見直し等を行い、  
検索エンジンから評価を受けやすいサイト構築を行います。

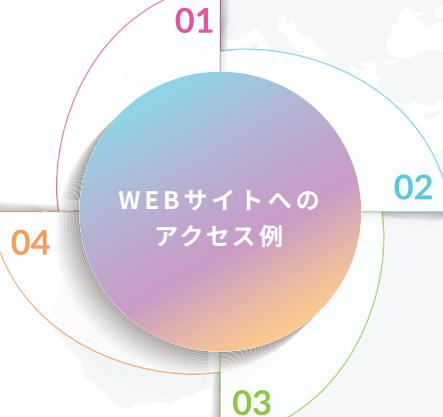
Google / Yahoo! JAPAN

## リスティング広告

費用をかけて検索エンジンから1キーワード単位で入札し、  
キーワードが検索された際に上位表示をさせる「検索連動型広告」です。

Google AdWords    Yahoo! JAPAN  
プロモーション広告

WEBサイトへの  
アクセス例



## ポータルサイト

費用をかけてポータルサイトに登録することで宣伝を行う。  
費用をかけなければかける程、上位へ掲載をする事ができる。



## MEO/ブログ/SNS

ブログ、ソーシャルメディア等を利用し記事を投稿する事で検索エンジンに表示されるキーワードを増やします。



各導線からwebサイトへのアクセスが主流となった現代。日々の業務で忙しいオーナー様が、  
SNS/ブログ/MEO/リスティング/ポータルサイトと全てを対策するのは難しいのでは？

# ポータルサイトユーザーの大半が“新規ユーザー”

## 【ポータルサイトとは

インターネット上にある様々なページの玄関口となる巨大な Web サイトのことを言います。検索エンジンやリンク集が掲載されているサイトを経由し Web サイトへアクセスすることから、港 (port) の派生語で「入口」という意味を持つ「ポータル」サイトと呼ばれるようになりました。

## メリット 情報を気軽に載せられ、気軽に見られる

別途費用をかけることにより、有料掲載でより多くの情報を載せられ、効果的なクーポンを付けるなどその地域やジャンルに合ったお客様に見つけてもらいやすくできる点がメリットと言えるでしょう。

## デメリット お金を積んでも、地図の下の表示に…

周りの店舗との差別化を図るのは、情報社会である現代においてはとても重要なことです。情報量の多い現代では、他にはない自分だけの強みを押し出すことが出来ないと数ある店舗情報の中に埋もれてしまい、新規ユーザーの獲得が困難になってしまうことがあります。



ポータルサイトを利用する大半のユーザーはクーポンなどを目的に検索する為、リピーターになりにくくの掲載サイト(ポータルサイト)にお金を払い続けなければ、お店の利益を安定させていくのは困難…

# 「新宿歯科」キーワード検索数と対策費用

リスティング広告による月額費用概算

対策方法①：リスティング広告SEOによる上位表示

以前 Yahooのみ対応で、比較的安価であった対策費用 ￥30,000～￥50,000 (1ヶ月/1キーワード)

現在 Google、その他検索エンジン、スマホの普及等により1ソースでの対応は難しい…。

Google PC Ver.

¥636,000 クリック単価×必要クリック数÷2



Google スマホ Ver.



¥636,000

CPC : 424円(クリック単価)で計算

Yahoo! PC Ver.

¥600,000 クリック単価×必要クリック数÷2



Google スマホ Ver.



¥600,000

CPC : 400円(クリック単価)で計算

CVR : 1%(コンバージョン率)

目標コンバージョン数：合計30回

必要クリック数：3000回

Google : PC + スマホ

¥1,272,000

Yahoo! : PC + スマホ

¥1,200,000

合計月額費用

= ¥2,472,000

対策費用はすべて1キーワードに対して掛かる費用の為、複数キーワード対策すると  
その分の費用が発生します。大手以外の屋号・小規模事業者様では現実的には難しいかもしれません。

# 「新宿歯科」キーワード検索数と対策費用

リスティング広告は費用が高いので、SEO対策へ変更――

ビッグキーワードの月間検索数は？

「新宿歯科」**498 VOL/月**

Search

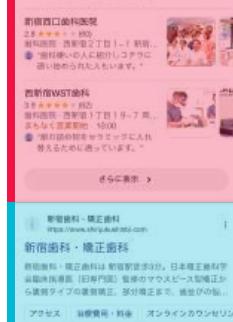


## 対策方法①：SEO内部施工(キーワード対策)による上位表示

リスティング  
広告枠



MEO対策枠



SEO対策枠



SEO成果報酬費用(月)

約81,600円

参照元 <https://www.amic-web.net/service/seo/>

初期費用

約48,600円

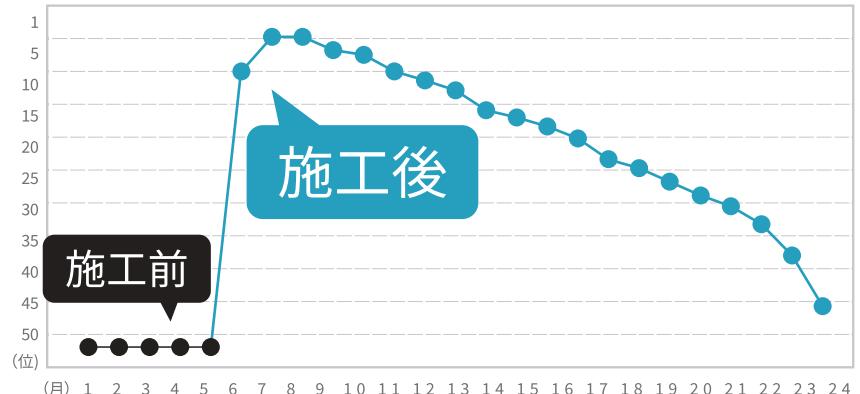
合計金額

約130,200円

成果報酬+初期費用

費用を払い続けなければ・・・

※予測シミュレーション



施工前

施工後

キーワード対策は時間経過とともに効果が薄れていくため、検索エンジン上位を維持するには費用を払い続ける必要があります。

webサイトの検索順位を上げるのにもっとも効果があると考えられているSEO対策。

業者に依頼した場合は高額な費用がかかり、個人レベルで対策をするのはハードルが高い…。

# キーワード検索数と対策費用

リスティング広告は費用が高いので、SEO対策への変更

※個人情報保護の為、お客様の個人情報に関するキーワードに関しては非表示にさせていただいております。

「新宿 歯科」の検索数は 498 件。そのうち、クリック数は 63 回。



Google 検索結果画面を示す。検索語は「新宿 歯科」。検索件数は約 11,600,000 件 (0.22 秒)。場所フィルタは「評価」と「利用可能な時間帯」を選択。検索結果には以下のような歯科医院がリストされている。

- 千賀デンタルクリニック 新宿駅東口医院: 3.9 ★★★★★ (230)・歯科医院  
17番5号 3丁目 03-6709-9580  
営業中・営業終了: 20:00  
新宿駅東口すぐの評判の歯科医院 - 新宿駅東口徒歩1分の歯科 [土日祝診療/夜20時まで1日行け]
- 新宿パークタワー歯科: 3.8 ★★★★★ (15)・歯科医院  
東京都新宿区 03-5322-6473  
営業中・営業終了: 13:00  
"隣接店の新宿オーディション歯科で、矯正治療も紹介して頂きました!"
- 新宿西口歯科医院: 2.8 ★★★★★ (60)・歯科医院  
東京都新宿区 03-3344-4567  
営業中・営業終了: 13:00  
"歯科悪い人の人に紹介しこちらに通い始められた人もいます。"
- 新宿オーケータワー歯科クリニック 西新宿院: 4.2 ★★★★★ (106)・歯科医院  
東京都新宿区 03-6279-0018  
営業中・営業終了: 13:30  
"ありがとうございました。"

さらに表示 →

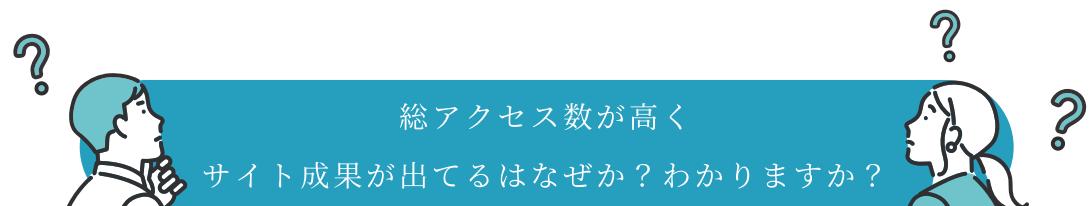
新宿歯科・矯正歯科  
<https://www.shinjuku-shirhi.com>

新宿歯科・矯正歯科  
新宿歯科・矯正歯科は新宿駅徒歩3分。日本矯正歯学会認定指導医（旧専門医）監修のマウスピース矯正から裏側タイプの裏側矯正、部分矯正まで、歯並びの悩みに治療...  
アクセス・治療費用・料金・オンラインカウンセリング詳細・新宿駅前デンタルクリニック



順位	キーワード	クリック数
1	歯科 新宿	78
2	新宿 歯科	63
3	歯医者 新宿	18
4	新宿 歯医者	3
5	西新宿 歯科	2
6	西新宿 歯医者 痛くない	2
7	西新宿 歯医者	1
8	新宿 歯科	1
9	新宿駅 歯医者	1
10	新宿町 歯医者	1
11	歯医者 新宿 痛くない	1
12	新宿町 歯医者 おすすめ	1
13	local guide program	1
14	西新宿 歯科	1

キーワード一覧は次のページをご確認ください。



# 「新宿 齧科」の検索数は 498 件 /月

※個人情報保護の為、お客様の個人情報に関連する  
キーワードに関しては非表示にさせていただいております。

新宿 齧科 のクリック数は 63 回

キーワード	クリック数	キーワード	クリック数	キーワード	クリック数
1 齧科 新宿	78	41 虫歯 西新宿	1	81 齧科医院	1
2 新宿 齧科	63	42 西新宿 小児歯科 キッズコーナー	1	82 西新宿 齧医者 予約	1
3 齧医者 新宿	18	43 齧科医院 西新宿	1	83 新宿の 齧科・矯正歯科	1
4 新宿 齧医者	3	44 西新宿 歯科矯正	1	84 齧科 口コミ	1
5 西新宿 齧科	2	45 西新宿 咬み合せ	1	85 齧医者 予約したのに待たれる	1
6 西新宿 齧医者 痛くない	2	46 西新宿 歯医者 キッズスペース	1	86 西新宿 歯科矯正 おすすめ	1
7 西新宿 齧医者	1	47 新宿 齧科医院	1	87 西新宿 齧科 web予約	1
8 新宿 齧科	1	48 西新宿 歯科 費用	1	88 西新宿 小児歯科 予約	1
9 新宿駅 齧医者	1	49 新宿 矯正歯科	1	89 齧科矯正 西新宿	1
10 新宿町 齧医者	1	50 西新宿 予防歯科 フッ素	1	90 西新宿 齧医者 虫歯	1
11 齧医者 新宿 痛くない	1	51 西新宿 齧医者 費用	1	91 齧医者 西新宿駅	1
12 新宿町 齧医者 おすすめ	1	52 齧医者 西新宿	1	92 西新宿 齧科 虫歯	1
13 local guide program	1	53 西新宿 齧医者 営業時間	1	93 新宿駅 矯正歯科	1
14 西新宿 齧科	1	54 西新宿歯科医院	1	94 新宿駅 予防歯科	1
15 齧医者 西新宿	1	55 西新宿駅 齧科	1	95 西新宿 齧科 咬み合わせ	1
16 西新宿 小児歯科	1	56 齧科	1	96 新宿駅 齧医者	1
17 西新宿 齧医者	1	57 審美歯科 西新宿	1	97 新宿駅 小児歯科	1
18 西新宿 矯正歯科	1	58 西新宿 小児歯科 費用	1	98 齧科 クチコミ	1
19 西新宿 審美歯科	1	59 西新宿 予防歯科診療	1	99 西新宿 インプラント メンテナンス	1
20 西新宿 歯科医院	1	60 西新宿 インプラント メンテナンス	1	100 西新宿歯科	1
21 西新宿 矯正歯科	1	61 西新宿 歯科 矯正	1	101 新宿駅 頸関節症	1
22 西新宿 歯科医院	1	62 西新宿 審美歯科	1	102 西新宿 審美治療 ホワイトニング 相談	1
23 西新宿 予防歯科	1	63 西新宿 歯科 相談	1	103 新宿駅 予防歯科	1
24 齧科 西新宿	1	64 齧科 西新宿	1	104 西新宿 審美矯正	1
25 西新宿 予防歯科	1	65 矯正歯科 西新宿	1	105 西新宿歯科医院	1
26 西新宿 小児歯科	1	66 西新宿 歯科 こども	1	106 西新宿 齧医者 咬み合わせ	1
27 西新宿 虫歯	1	67 咬合治療 西新宿	1	107 新宿駅 小児歯科	1
28 齧科 新宿	1	68 小児歯科 西新宿	1	108 新宿駅 歯科検診	1
29 新宿 齧医者	1	69 西新宿 歯科 予約	1	109 新宿駅 小児矯正	1
30 齧医者 新宿	1	70 咬み合せ 西新宿	1	110 齧科医	1
31 西新宿 齧医者 痛くない	1	71 西新宿 齧医者 おすすめ	1	111 西新宿 齧医者 評判	1
32 西新宿 小児歯科 相談	1	72 審美歯科 西新宿	1	112 新宿駅 矯正歯科	1
33 西新宿 歯科 痛くない	1	73 西新宿 齧医者 予約	1	113 西新宿 齧医者 矯正	1
34 齧医者	1	74 西新宿 小児歯科 営業時間	1	114 医院	1
35 西新宿 痛くない	1	75 新宿 小児歯科	1	115 新宿駅 予防歯科	1
36 齧医者 新宿駅	1	76 予防歯科 西新宿	1	116 新宿駅 歯科検診	1
37 新宿駅 齧科	1	77 齧科	1	117 新宿の 齧科・矯正歯科	1
38 西新宿 歯科 営業時間	1	78 西新宿 咬み合わせ	1	118 新宿駅 小児矯正	1
39 西新宿 咬合治療	1	79 西新宿駅 齧医者	1	119 新宿歯科 新宿	1
40 西新宿 予防歯科 子供	1	80 齧科	1	120 中村橋 齧科	1

# ロングテールでアクセス数確保②

※個人情報保護の為、お客様の個人情報に関連する  
キーワードに関しては非表示にさせていただいております。

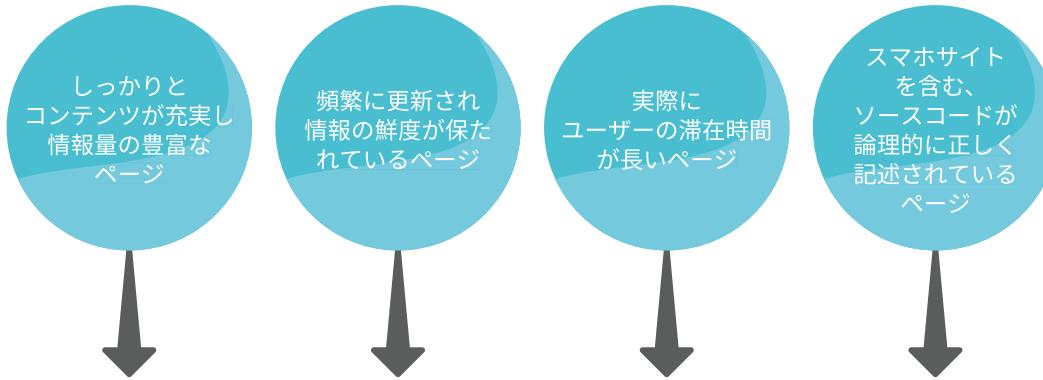
キーワード	クリック数	キーワード	クリック数	キーワード	クリック数
121 西新宿歯科医院 西新宿	1	161 西新宿 予防歯科 クリーニング	1	201 歯科医院	1
122 新宿歯科 新宿駅	1	162 西新宿 小児矯正	1	202 歯科医院	1
123 新宿の歯科・矯正歯科 新宿	1	163 インプラント 実績 西新宿	1	203 西新宿 ホワイトニング 評判	1
124 審美矯正 西新宿	1	164 インプラント メンテナンス 西新宿	1	204 西新宿 矯正	1
125 西新宿 インプラント 実績	1	165 インプラント 西新宿 安い	1	205 西新宿 ホワイトニング 効果	1
126 西新宿 歯科矯正 子供	1	166 西新宿 ジレコニア	1	206 歯医	1
127 歯科	1	167 西新宿 歯科矯正 評判	1	207 歯医者 怖くない 絵本	1
128 西新宿 歯医者 予防	1	168 新宿駅 歯周病	1	208 西新宿評判の良い歯科。	1
129 新宿駅 歯周病	1	169 西新宿 根管治療 おすすめ	1	209 新宿 ホワイトニング	1
130 矯正歯科 西新宿	1	170 歯科	1	210 歯科医院	1
131 西新宿 ホワイトニング 口コミ	1	171 歯医者 患者 かわいい	1	211 歯科医院	1
132 新宿駅 審美歯科	1	172 はじめ歯科 中村橋 口コミ	1	212 歯科 日暮里	1
133 西新宿 歯科 子連れ	1	173 ホワイトニング 新宿	1	213 西新宿 インプラント 説明会	1
134 西新宿 ホワイトニング 痛くない	1	174 新宿三丁目歯科	1	214 歯科	1
135 西新宿歯医者	1	175 歯科医院	1	215 西新宿 矯正歯科 おすすめ	1
136 西新宿 歯科矯正 口コミ	1	176 歯科医院	1	216 歯科医院	1
137 西新宿 予防歯科 料金	1	177 西新宿 歯周病	1	217 歯科医院	1
138 新宿の歯科・矯正歯科 口コミ	1	178 新宿 歯医者 人気	1	218 歯医者 予約時間 待たされる	1
139 新宿歯医者	1	179 新宿歯科	1	219 小児矯正 西新宿	1
140 西新宿歯科	1	180 新宿駅 顎関節症	1	220 美会	1
141 新宿駅 歯医者 夜間	1	181 歯科	1	221 西新宿駅前歯科矯正歯科 西新宿	1
142 春日町歯科	1	182 歯科医院	1	222 歯科医院	1
143 新宿矯正歯科	1	183 歯科医院	1	223 西新宿歯科医師会	1
144 歯医者 当日	1	184 歯科医院 口コミ	1	224 西新宿矯正歯科	1
145 西新宿 ホワイトニング 費用	1	185 歯科 町田	1	225 インプラント 西新宿 メンテナンス	1
146 歯科医院	1	186 新宿 歯科	1	226 この辺の歯医者	1
147 新宿歯医者 評判 良い	1	187 三美	1	227 歯医者 整体	1
148 新宿歯医者 おすすめ	1	188 西新宿 予防歯科 親切	1	228 西新宿 歯科 おすすめ	1
149 西新宿歯医者	1	189 西新宿 インプラント 相談	1	229 歯科	1
150 クリニック	1	190 西新宿駅 審美歯科	1	230 歯科医院	1
151 新宿 歯科 おすすめ	1	191 三美会	1	231 歯科医院	1
152 近くの歯医者	1	192 安三美	1	232 新宿 審美歯科	1
153 新宿歯医者 クリーニング	1	193 西新宿 歯科 評判	1	233 新宿歯医者	1
154 西新宿 歯科矯正	1	194 西新宿 評判の良い 歯科	1	234 歯科医院	1
155 西新宿 小児歯科 個室	1	195 歯医者 待たされる	1	235 新宿歯医者 日曜日	1
156 西新宿駅 小児歯科	1	196 新宿駅 歯医者 土曜	1	236 東新宿 歯医者	1
157 西新宿駅 歯科検診	1	197 新宿駅 入れ歯	1	237 歯科医院	1
158 西新宿 小児矯正	1	198 西新宿 インプラント 保ち方	1	238 西新宿 歯列矯正	1
159 歯医者 自費	1	199 歯科医院	1	239 歯科	1
160 歯科医院	1	200 桜台 歯医者 痛くない	1	240	1

# ロングテールでアクセス数確保③

※個人情報保護の為、お客様の個人情報に関連する  
キーワードに関しては非表示にさせていただいております。

キーワード	クリック数	キーワード	クリック数	キーワード	クリック数
241 齧科医院	1	281 新宿駅 歯医者 日曜	1	321 齧科医院	1
242 齧科医院	1	282 西新宿 歯科衛生士 求人 正社員	1	322 齧科クリニック	1
243 齧科医院	1	283 歯医者 予約 待たされる	1	323 齧科	1
244 齧科クリニック	1	284 西新宿 歯医者 個室	1	324 齧科	1
245 齧科医院	1	285 西新宿駅 虫歎	1	325 齧科クリニック	1
246 齧科医院	1	286 齧科医院	1	326 歯医者	1
247 矯正歯科	1	287 西新宿 矯正歯科 おすすめ	1	327 齧科医院	1
248 齧科医院	1	288 シーラント 自費 いくら	1	328 学園 歯医者	1
249 新宿駅から	1	289 齧科矯正歯科 口コミ	1	329 齧科	1
250 齧科医院	1	290 歯医者 虫歎	1	330 齧科医院	1
251 歯医者は	1	291 新宿 矯正	1	331 西新宿 小児	1
252 齧科	1	292 歯医者 お金がない	1	332 学園クリニック 口コミ	1
253 歯医者 予約 電話	1	293 齧科医院	1	333 齧科	1
254 歯医者 虫歎治療	1	294 齧科医院	1	334 西新宿 審美治療 ホワイトニング 駅近	1
255 歯医者虫歎治療	1	295 齧科医院	1	335 齧科医院	1
256 この辺の歯科	1	296 歯医者	1	336 西新宿駅 歯医者 土曜	1
257 齧科	1	297 西新宿 インプラント 相談	1	337 ・近くの歯医者	1
258 幅広いニーズに対応	1	298 齧科クリニック	1	338 東京 歯医者	1
259 新宿町 歯科	1	299 歯医者 中村橋	1		
260 最寄りの歯科医院	1	300 西新宿 インプラント	1		
261 西新宿 評判のいい歯医者	1	301 歯医者 診察時間	1		
262 研究室	1	302 歯科 翻訳	1		
263 幅広いニーズ	1	303 西新宿 矯正歯科治療	1		
264 歯医者新宿	1	304 西新宿矯正歯科	1		
265 齧科医院 口コミ	1	305 はしか 西新宿	1		
266 新宿の歯科	1	306 齧科クリニック	1		
267 クチコミ	1	307 西新宿 歯医者 初診	1		
268 新宿の歯科 矯正歯科 口コミ	1	308 齧科医院	1		
269 新宿歯科医院	1	309 齧科医院	1		
270 齧科 口コミ	1	310 ホワイトニング 痛くない 西新宿	1		
271 新宿駅 虫歎	1	311 齧科医院	1		
272 新宿 歯科医	1	312 小堀歯科医院	1		
273 新宿の歯科・矯正歯科 クチコミ	1	313 西新宿 口腔外科 歯医者	1		
274 新宿駅 歯医者 土曜	1	314 齧科医院	1		
275 歯医者 新宿	1	315 齧科医院	1		
276 齧科医院	1	316 齧科医院	1		
277 審美歯科 新宿	1	317 虫歎車	1		
278 齧科 新宿	1	318 齧科医院	1		
279 一橋学園駅 歯医者	1	319 齧科医院	1		
280 歯医者待たされる	1	320 齧科医院	1		

# 検索エンジンが好む、ロングテール対策で効果の出るウェブサイトとは



マジメに運営されているページが好き！

キーワードごとに入札をする

従来の上位表示対策の方法は、もう通用しません。

コストをかけても、情報量が豊富だという評価や、更新頻度の評価が成されず当然ユーザーも見るべきコンテンツがなく、滞在時間も減少する為。

検索エンジンのアップデートに合わせてwebサイトを改善しながら、ユーザーの閲覧機会アップとwebサイト運用を効率化します。

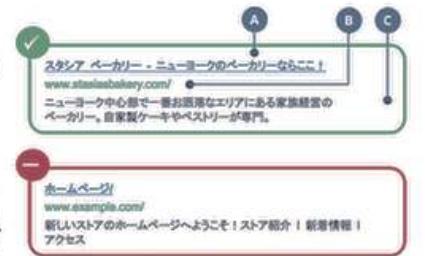
下記の内容は、パンダアップデート・ペニギンアップデートで公式に発表されています。

**サイトの最適化**

サイトのコンテンツが Google に認識されやすくなるようにするために、次の簡単なアドバイスを参考にしてみてください。検索ユーザー（未来の顧客）に最適な検索結果を提供するのに役立ちます。

## 1. 検索結果での見栄えを良くする

- A ページのタイトル情報は、Google の検索結果で表示されるタイトルの候補として利用されます。あなたのビジネスを簡潔でわかりやすく説明するものにしましょう。
- B ドメイン名は Google の検索結果の重要な要素です。ウェブサイトには、わかりやすく読みやすいドメイン名、URL を設定しましょう。たとえば、[www.stasiabakery.com/prodlist?12345](http://www.stasiabakery.com/prodlist?12345) といった数字の羅列からなる URL ではなく、[www.stasiabakery.com/custom-cakes](http://www.stasiabakery.com/custom-cakes) といったわかりやすいものにしましょう。
- C メタ データ(descriptions)はページの概要を表すものであり、Google や他の検索エンジンの検索結果ページで頻繁に使用されます。ページごとに、160 文字以下の直感的で説明的で読みやすいメタ ディスクリプションを記入しましょう。



## パンダアップデートとは

Googleが検索結果の品質を高めるために実施している検索アルゴリズムのアップデートの名称で、ユーザーがより質の高い検索結果を得られるように、検索エンジンの仕組みをより良いものへ更新することです。

パンダアップデートは“コンテンツの質”に対する評価。

## ペニギンアップデートとは

Google検索エンジンが検索結果スパムやGoogleガイドラインに違反して意図的に順位を上げようとしているサイトの排除を目的とした新しいアルゴリズムのことです。

ペニギンアップデートは、主に“リンク操作”を行う

Web サイトへの影響が大きく反映されたアップデートです。

# ロングテールがAI時代の集客を制する

ロングテールとは？

検索マーケットにおいて “検索される件数は少ないが、検索している方の来店、購買意欲の高いキーワード” のことを指します。

これに対してビッグキーワードは “同じキーワードで検索される数が多いですが、実際に来店、購買率の低いキーワード” を指します。

検索結果で表示される競合他社のページが多く、自店ページに辿り着いてもらえない可能性があります。

検索マーケットの現状



## 一般的な検索エンジンは ▶▶▶

SEO対策やリスティング広告などの多くは1つのビッグキーワードに対して高額な費用をかけて対策するのが一般的です。

複数キーワードや対策の期間が長くなるにつれて、費用対効果の面で期待が薄れてくる場合があります。

01. 対策キーワード数、期間をかけなければかかるほど費用がかかる場合がある。
02. 実際の来店率、アクセス数、成約率が伸びない場合がある。
03. 費用対効果が見込めない場合がある。
04. クリック制限のある広告は、同一ユーザーが複数回クリックした場合、余分にコストが発生してしまう。

ロングテールキーワードは  
AI overview 表示される



- 具体的な検索ほどAIに拾われやすい
- 調べる人の目的がハッキリしている
- 高い確率で来店・申込みにつながる



## サイト内容に沿った専門性重視の記事作成

# GoogleのAIやAIツールに認定されるサイトを目指す！ SEO対策に特化した記事をAIが作成

SEO対策に特化した専門性の高い記事作成と、上位10位に表示されているサイト内容を分析して内容を網羅した記事作成の、2つからモードをお選びいただけます。

**step 1**

**step 2**

**SEO分析+AI分析**  
で提案を受ける

消費クレジット：50クレジット  
対策kw候補の選定、競合サイト分析等を行い、よりSEO対策に特化した記事作成をAIが行います。

対策キーワードの選定と競合サイトの分析などを  
行い、より効果的なSEO対策を目指してAIが記事  
を作成します。

**AI分析のみで**  
**記事提案を受ける**

消費クレジット：1～2クレジット  
サイト内容をAIが分析し記事テーマを提案し記事  
作成を行います

上位10位にランクされているウェブサイトのコンテ  
ンツを徹底的に分析し、全ての内容を網羅した記  
事をAIが作成します。



## 関連キーワードから選ぶ

主要なキーワードの内容を分析し、関連性の高い他のキーワードをリストアップする役割を果たします。これにより、記事に幅広いキーワードを組み込んで、SEO対策の効果を最大化します。



## サジェストキーワードから選ぶ

特定のキーワードをGoogleで検索した際に、検索候補として表示されるキーワードをリストアップする役割を担います。この機能を通じて、関連性の高いキーワードを効果的に選択し、SEO戦略に活用することができます。

**記事キーワードの選択**

記事キーワードを下記から一つ選択ください。

フリーワードモード

検索数	順位	競合	対策
590	-	中	未
260	-	高	未
320	-	高	未
170	-	中	未
720	-	高	未
1,300	-	高	未
1,300	-	中	未
880	-	中	未
260	-	中	未
110	-	中	未
1,300	-	高	未
110	-	中	未
880	-	中	未
390	-	中	未
4,400	-	高	未
590	-	中	未
590	-	高	未
480	-	中	未
140	-	中	未
9,900	-	中	未
6,600	-	中	未
5,400	-	中	未
4,400	-	中	未
2,400	-	中	未
1,900	-	中	未
1,600	-	中	未
1,600	-	中	未
1,600	-	中	未
1,300	-	中	未
1,000	-	中	未
1,000	-	中	未
1,000	-	中	未
880	-	高	未
880	-	中	未
880	-	中	未
880	-	中	未
880	-	中	未
880	-	中	未

**関連キーワードから選ぶ ③**

検索数	順位	競合	対策	
○マウスピース矯正費用	590	-	中	未
○マウスピース矯正値段安い	260	-	高	未
○歯科矯正マウスピース値段	320	-	高	未
○インビザライン費用安い	170	-	中	未
○歯矯正マウスピース値段	720	-	高	未
○安いマウスピース矯正	1,300	-	高	未
○八重歯マウスピース矯正	1,300	-	中	未
○インビザライン抜歯	880	-	中	未
○インビザライン前歯のみ	260	-	中	未
○マウスピース矯正キレイライン	110	-	中	未
○矯正マウスピース安い	1,300	-	高	未
○近くのマウスピース矯正	110	-	中	未
○矯正透明	880	-	中	未
○マウスピース矯正とは	390	-	中	未
○歯マウスピース矯正	4,400	-	高	未
○矯正歯科インビザライン	590	-	中	未
○前歯マウスピース矯正	590	-	高	未
○マウスピース矯正抜歯	480	-	中	未
○マウスピース矯正透	140	-	中	未

**サジェストキーワードから選ぶ ④**

検索数	順位	競合	対策	
○インビザラインとは	9,900	-	中	未
○インビザラインドクターサイト	6,600	-	中	未
○インビザライング	5,400	-	中	未
○インビザライン矯正	4,400	-	中	未
○インビザラインgo	2,400	-	中	未
○インビザライン大阪	1,900	-	中	未
○インビザラインゴムかけ	1,600	-	中	未
○インビザライン出っ歯	1,600	-	中	未
○インビザラインできない症例	1,600	-	中	未
○インビザラインリテーナー	1,300	-	中	未
○インビザライン名古屋	1,000	-	中	未
○インビザライン痛い	1,000	-	中	未
○インビザライン期間	1,000	-	中	未
○インビザラインケース	880	-	高	未
○インビザライン後悔ブログ	880	-	中	未
○インビザライン奥歯パカパカ	880	-	中	未
○インビザラインホワイトニング	880	-	中	未
○メモリーデニム歯	880	-	中	未

➡ 記事作成開始



どこから検索されてもヒットする対策とは？

## 商圈の範囲を最大限に広げる 地域占領型のキーワード対策 !!





A system specializing in attracting

## 対策キーワード × 地域での地域重視の記事作成

# 地域 SEO 戦略で希望の対策地域で 上位化を目指す AI 記事作成 !!

特定の地域に焦点を当て、選択された地域でのSEOランキング向上を目指すための記事制作を、AIが行います。お好きな対策地域を選択し、その地域におけるウェブプレゼンスを高める戦略的なコンテンツを提供いたします。



## 複数地域を対策する

設定されたキーワードと対象地域を組み合わせて、複数の地域に関連するキーワード候補を列挙する役割を担います。この機能を通じて、異なる地域におけるSEO戦略に対応するためのキーワードを効率的に選択し、コンテンツ制作に活用することができます。



特定地域を深堀りして対策する

特定の地域を選択することで、その地域に焦点を当ててキーワード対策を行います。設定された特定地域とキーワード、関連キーワードとの組み合わせにより、地域固有の検索トレンドや需要に合致するキーワード候補を列举します。

## 記事キーワードの選択

記事キーワードを下記から一つ選択ください。

**複数地域を対策する ②**

- インビザライン 墨田区
- インビザライン 江東区
- インビザライン 世田谷区
- インビザライン 杉並区
- インビザライン 板橋区
- インビザライン 練馬区
- インビザライン 八王子市
- インビザライン 立川市
- インビザライン 武藏野市
- インビザライン 三鷹市
- インビザライン 青梅市
- インビザライン 府中市
- インビザライン 昭島市
- インビザライン 調布市
- インビザライン 町田市

**特定地域を深堀りして対策する ③**

順位	対策	
-	未	<input type="radio"/> インビザライン 費用 東京都
-	未	<input type="radio"/> インビザライン とは 東京都
-	未	<input type="radio"/> インビザライン ドクター サイト ログイン 東京都
-	未	<input type="radio"/> インビザライン ドクター サイト 東京都
-	未	<input type="radio"/> インビザライン 矯正 東京都
-	未	<input type="radio"/> インビザライン 芸能人 東京都
-	未	<input type="radio"/> インビザライン 後悔 東京都
-	未	<input type="radio"/> インビザライン やらなきや よかった 東京都
-	未	<input type="radio"/> インビザライン おすすめ しない 東京都
-	未	<input type="radio"/> インビザライン go 東京都
-	未	<input type="radio"/> インビザライン 名医 東京都
-	未	<input type="radio"/> インビザライン 失敗 東京都
-	未	<input type="radio"/> インビザライン 7日 交換 東京都
-	未	<input type="radio"/> インビザライン ゴム かけ 東京都
-	未	<input type="radio"/> インビザライン 出っ歯 東京都

[◀ 戻る](#)
[記事作成開始](#)



お宝キーワード

月間平均検索ボリュームが<sup>1</sup>100～1,000件で競合が低いキーワードのことです。こうしたニッチなキーワードも対策を行うことで、業界内でそのキーワードを独占するチャンスが広がります!

# 驚きの便利さ！AIブログ管理が劇的にシンプル化

煩わしさから解放されるブログ管理の秘訣



電話を一本かけるだけで  
AIが自動でブログ記事を作成!?

- ☑ パソコンやスマホの操作に慣れていない、または不慣れな方
- ☑ 日々のお仕事や多忙な生活で、具体的な操作に時間を割けない方
- ☑ 手間をかけずに、全ての作業を専門家にお任せしたいと考えている方

STEP 1



電話をする

STEP 2



文字数を選択

STEP 3



完成を待つ



QRコードから実際の操作の  
流れを動画で確認できます！



or



LINEまたはメールで通知が来る！



毎週新鮮なブログをお届け！  
自動投稿で安心管理！

- ☑ 日々が忙しく定期的にブログの更新を忘れてしまう方
- ☑ 投稿のタイミングに悩み、通知機能や自動投稿が欲しい方
- ☑ 毎回管理画面へアクセスする時間を確保するのが難しい方

投稿予約日 6日前



AI作成記事が届く

5日前～前日



文章確認+修正

投稿予約日



設定した時間に  
自動投稿

毎週

1万文字の  
ブログ記事

所定のクレジットが消費  
されますので、クレジット  
の残高をご確認ください。

※作成されたか否かを問わず、通話料金はお客様のご負担となります。  
※3,000文字前後の場合は10クレジットが消費され、1,500文字前後の場合は9クレジットが消費されます。  
※クレジット残数が不足している場合は、作成のお申し込みは自動的に取り消しとなります。  
※AIで記事生成後に記事公開をする前にキャンセルをしてもクレジットは消費されたままとなります。  
※AIによる文書は事実と異なる記載や曖昧となる場合がありますので投稿前に内容をご確認ください。

※消費クレジットは管理画面を確認してください。  
※投稿に対するトラブル等は一切お受けできません。  
※初期設定では投稿予約日の設定はオフとなっております。

# 日本のGoogleのみに#タグ検索が到来

ブログのタイトルと見出しに、タイムリーかつ効果的なハッシュタグを生成

日本限定  
Google検索結果に#タグが表示される新機能が登場！

今話題になっているトピックやトレンドが把握できるように！

Google 検索結果

チーズインハンバーグの魅力に迫る！

2024/08/17

チーズインハンバーグ

#チーズインハンバーグ を含む投稿

検索上位に表示される場合もある

<https://blog.google/intl/ja-jp/products/explore-get-answers/search-japan-nowcast-hashtag/>



## ハッシュタグ対策

Instagramのように記事にハッシュタグをつけることでGoogle検索で露出がしやすくなります。

自動付与オン  オフ

キャンセル 続ける

## タイトル・見出し文に

### ハッシュタグをつけるメリット💡



#### 視認性 UP

ハッシュタグ付きの投稿が検索結果に表示されることで、ユーザーの目に留まりやすくなります。



#### ターゲット層へのリーチ拡大

関連するキーワードを含んだハッシュタグで、特定の興味を持つユーザーに直接アプローチできます。



#### 普段狙えないキーワードで上位表示も！

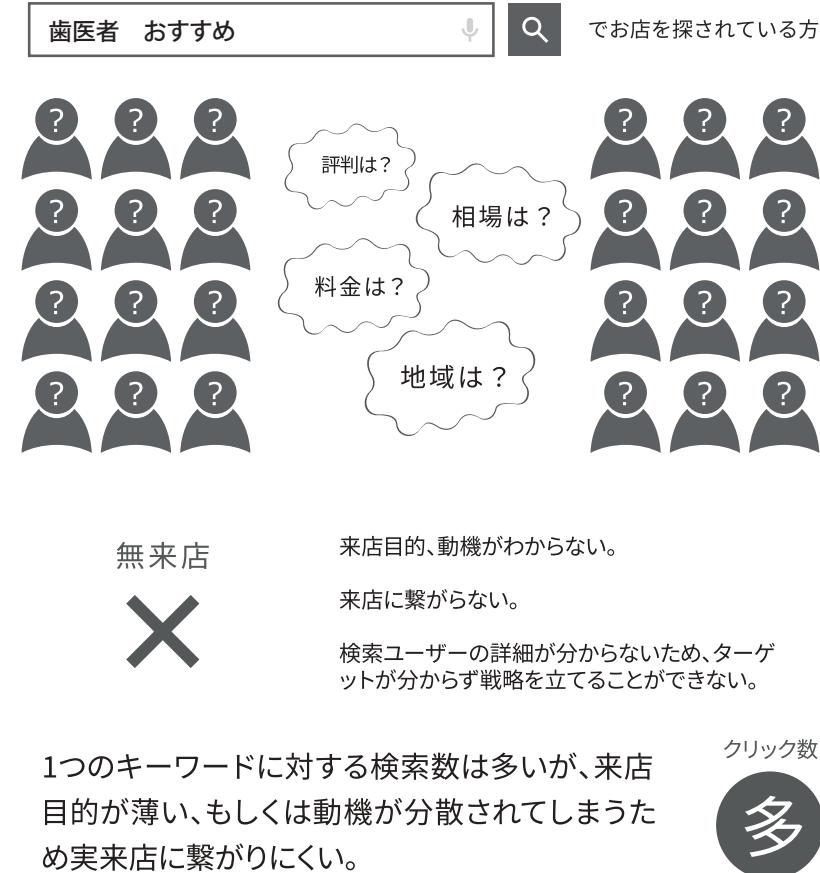
SEOだけでは難しいキーワードでも、#タグを活用することで上位表示が実現しやすくなります。

通常だとSEOだけでの上位表示は難しい中、#タグと対策したいキーワードを組み合わせ、継続して上げ続けることで、上位表示実現の可能性が高まります。

ブログ  
生成時に  
選択可

# 求めているお客様へのアプローチが可能

欲しいお客様層を狙い撃ち！



「歯医者 おすすめ」では検索数は多いが実来店に繋がりづらい。  
ニッチなキーワードなら、ターゲットを絞った集客、良質な顧客の獲得に繋がりやすい。

# Google検索市場の変化。 検索結果表示の『昔』と『今』

かつてはSEO対策が中心でしたが、スマホ利用の拡大によりMEO対策が重視されてきました。現在は、従来の通常検索に加えて、別タブで利用できるAIモードが提供され、検索は二本柱となっています。ユーザーの利用は 通常検索56.5% / AIモード43.5% と、どちらも利用されているため、両方を意識した対策が必要です。



[https://www.plan-b.co.jp/news/ai-tool-report\\_2025/](https://www.plan-b.co.jp/news/ai-tool-report_2025/)

ユーザーは通常検索とAIモードの両方を使っています。  
そのため、どちらにも対応した対策が必要です。

# Google検索が大きく進化。 AIモードが日本でも開始

Googleはこれまで検索結果の上部にAIによる要約(AI Overviews)を表示していましたが、ついにAIが主導する新しい検索体験「AIモード」が日本でも利用可能になりました。AIモードでは、ユーザーの質問内容を理解し、複数の情報源をまとめて最適な答えを提示します。

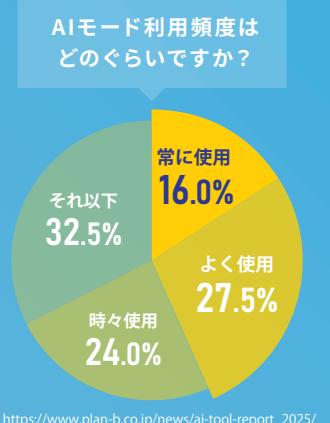
## 世界で月20億人が生成AIを利用

<https://www.mk.co.kr/jp/it/11419106#>

## 米国では55%がAI使用

<https://gptzero.me/news/how-many-people-use-ai/>

## ポータルサイトの利用率が減少



## Googleの「AI動線」が検索を変える

2025年末、米国Chromeの検索フォーム下にAIボタン導入。Google Japanもこれを告知。検索「初回」からAIを選ばせる仕掛けで、Web検索(SEO/MEO)がスキップされる時代が迫っています。

<https://blog.google/products/chrome/ai-mode-in-chrome-ios-android/>

AI導入で

上位ページでもクリック率が34.5%減 ▼

AI検索時代では、従来のGoogle検索による結果は消費者にほとんど参考にされなくなります。AI Overviewsに表示されなかった場合上位ページの平均CTRは34.5%低下。検索結果画面のほとんどが、マップとAIによる回答に支配されるため、店舗情報の露出方法が大きく変わります。<https://ahrefs.com/blog/ja/ai-overviews-reduce-clicks/>

通常とは別タブ



おすすめの店を

文章で紹介

地図で場所を  
確認

引用箇所の掲載…

TAPすると  
GBP情報が出現



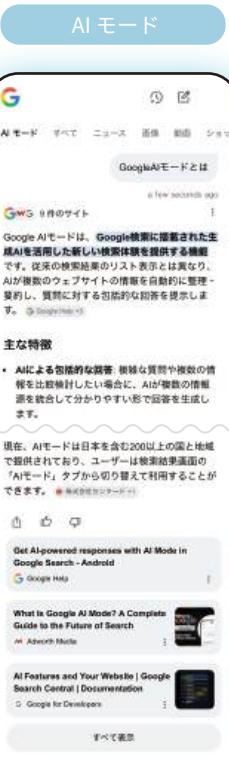
## ▼これまでのGoogle検索▼

- マップが上位に表示
- SEO・MEO対策のみでOK
- 検索結果のみを表示

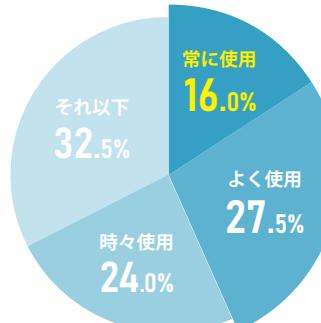
こちらも継続して  
使用されるので注意



# AIの普及により、インターネット利用者の使い方に大きく変動



AIモード利用頻度は  
どのぐらいですか？



[https://www.plan-b.co.jp/news/ai-tool-report\\_2025/](https://www.plan-b.co.jp/news/ai-tool-report_2025/)

ググっていた内容を  
AIで調べる人が続出中

AI導入で

上位ページでもクリック率が34.5%減▼

AI検索時代では、従来のGoogle検索による結果は消費者にほとんど参考にされなくなります。AIOverviewsに表示されなかった場合上位ページの平均CTRは34.5%低下。検索結果画面のほとんどが、マップとAIによる回答に支配されるため、店舗情報の露出方法が大きく変わります。<https://ahrefs.com/blog/ja/ai-overviews-reduce-clicks/>

## GoogleAIとSEOの関連性

Aloviewに表示されるサイトは、SEO順位が高く、適切に構築され、関連キーワードに詳しい内容を持っています。このため、Aloviewの表示は良好なSEO対策と密接に関連していると言えます。



▼SEOで上位サイトが表示されやすい傾向がある

検索順位チェック

URL	Google	Yahoo!
https://...jp/	1位	1位
ワード1 インビザライン 半日外す		
ワード2		
ワード3		

※Yahoo!の順位をチェックできるのは10位までとなっております

キーワード Google Yahoo!

キーワード	Google	Yahoo!
インビザライン 半日外す	1位	1位

※環境や設定の違いにより、実際の検索順位とは異なる場合があります

▼構造化マークアップなどを実装しているケースが表示されやすい

検索順位チェック

URL	Google	Yahoo!
https://...jp/	1位	1位
ワード1 インビザライン 半日外す		
ワード2		
ワード3		

## Aloviewに掲載されるための条件

### ● SEOランキングが高いこと

検索キーワードに関連し、上位に位置するためには、SEOのベストプラクティスを適用し、サイトの可視性を高める必要があります。

### ● 最適化されたサイトの構造

サイトは明確で整理された構造が必要で、構造化データを使うと検索エンジンが内容を正確に把握しやすくなります。

### ● コンテンツの質に重視

キーワードに関する詳しい情報を記事にし、読者の問題を解決することでサイトの価値と権威性が上がります。

※Google のポリシーに基づき、仕様の変更やサービスの終了が生じる場合がありますのでご了承ください。



ただの記事作成ではもうダメ！?

## 関連キーワードの独占戦略で Google の信頼を獲得しよう！

専門性の高いサイトとは、特定のテーマや分野に深い知識や情報を持つサイトのことを指します。例として、「インビザライン 不良品」や「インビザライン 注意点」のような実来店には繋がらない様なキーワードでも取り扱うことで、ユーザーの关心やニーズに幅広く応えることができます。

検索者の動きを把握して、  
コンテンツ(記事)やページを制作していくと  
**Googleから高い評価**が得られます。

E  
Experience

### 経験や体験

記事の制作者がそのテーマに関する実務経験や専門知識を持ち、その経験や知識を通じて読者に提供される情報の信頼性を高めることを意味します。

E  
Expertise

### 専門性

制作者がその分野において専門的な知識やスキルを持ち、それを記事に反映させることで読者に有益な情報を提供し、記事の信頼性を高めることを指します。

A  
Authoritativeness

### 権威性

記事の制作者が専門的な知識を持ち、信頼できる情報源からの情報提供や公式な資格・認定を持つことで、読者に信頼性を与えることを指します。

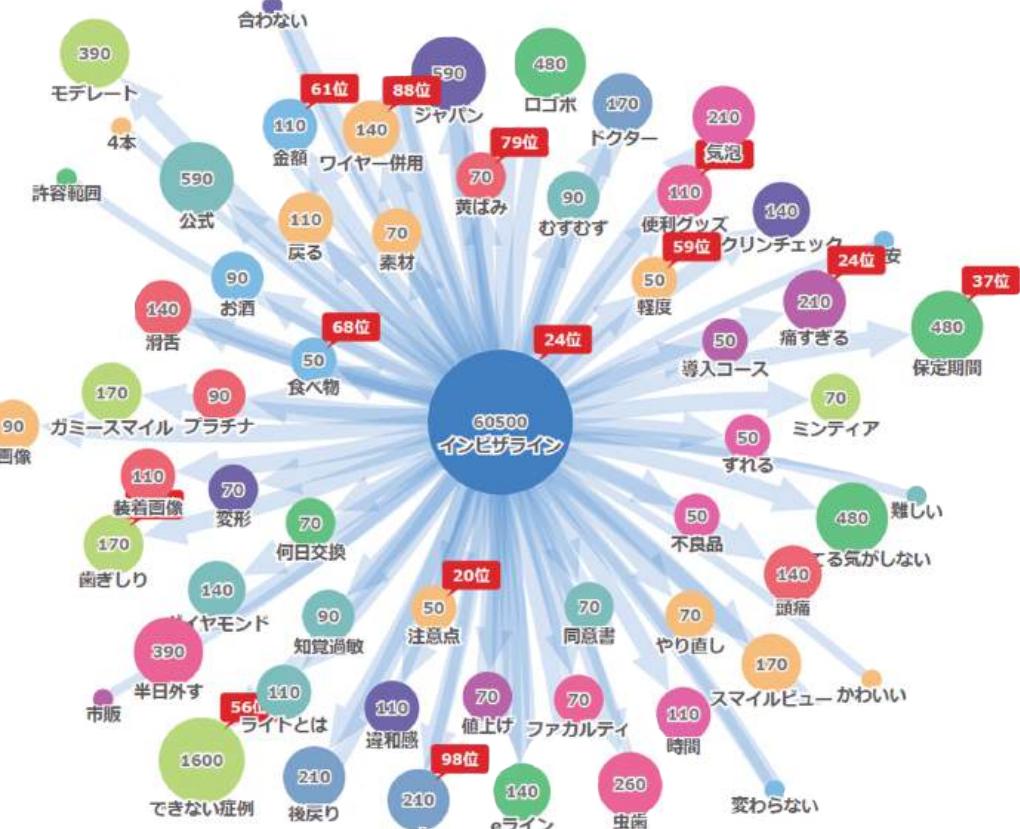
T  
Trust

### 信頼

正確で信頼性の高い情報提供やプライバシー保護・セキュリティ対策など、読者が安心して情報を利用できる環境を提供することです。

▼お客様の心の動きの図解！

### インビザラインで次に来るキーワード



# AIツールで御社が表示されやすくなります

AI時代の検索対策は、"登録"より"学習"が重要に。

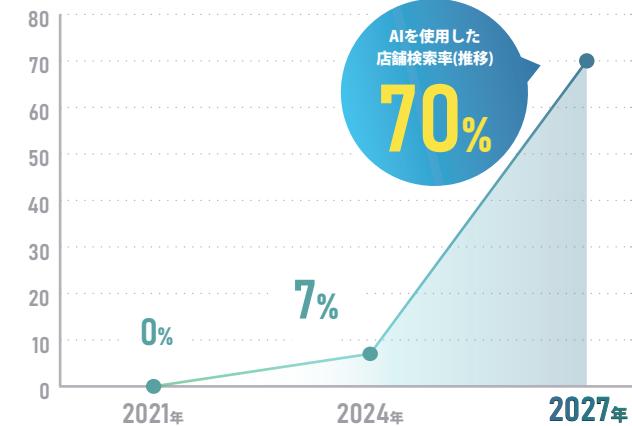
サイトーションツールでは、AIツール(ChatGPT / Gemini / Copilotなど)に対して、店舗情報を繰り返し

質問・回答することで、AI自身がその店舗を「最適な提案」として学習・記憶するように促します。

これは単なるMEO対策ではなく、AIエンジンのトレーニング=サイトーション最適化です。



▼ AIツールを使って店舗・サービスを探す人の利用率



2021年: <https://en.wikipedia.org/wiki/ChatGPT>  
2024年: <https://ptimes.jp/main/html/rd/p/00000100.000045980.html>  
2027年: <https://www.webwriter-skill.com/r-06ohotsusintoke/>

システムが自動で実施! /

AIトレーニングで  
AIに店舗情報を覚えさせる

STEP 01

質問

「東京で美味しい焼肉屋は?」

STEP 02

AI応答

「焼肉○○、▲▲焼肉～です」

STEP 03

追加質問

「■■焼肉店はどうでしょうか?」

STEP 04

AI記憶と詳細表示

「■■焼肉店は人気です」

▲ AIに覚えさせるには、繰り返し聞いて教えることが重要。

STEP  
01

馬喰町でおいしい焼肉店などですか...

STEP  
02

1. 焼肉

- 駅徒歩1分／馬喰橋山駅からすぐ
- A4-A5ランクの国産和牛にこだわった高級志向のお店
- シックで大人なダイニング風、接待や記念日デートにも◎
- 生食用牛肉の販売許可取得済で安心してコロッケや刺身 系も楽しめます
- 試しに「トリュフロウル」など豪華なメニューとトリュフ巻物のセットもあります
- 価格帯：ディナー6,000～8,000円程度

こんな方におすすめ：ワンランク上のA5和牛をじっくり味わいたい方、落ち着いた大人の空間で特別な時間をお過ごしの方にぴったりです。

活用アドバイス

- 接待・記念日なら→
- 肉好き仲間や友達で少し贅沢になら→
- お腹いっぱいリーズナブルに楽しみたいなら→

ご希望のシーケンス（例：位置情報、コース料理、日本酒・ワインのラインナップなど）があれば、さらにピッタリの店舗を紹介します！どうぞ気軽にお問い合わせください。

STEP  
03

ときました。どこがおいしいですか？

STEP  
04

馬喰町エリアで絶賛の高級焼肉店、「焼肉...」について、詳しくご紹介します。

■ 基本情報・アクセス

- 住所：東京都中央区東日本橋
- 最寄り駅：
  - JR京葉線「馬喰橋山駅」A2出口 徒歩約3分
  - JR総武本線「馬喰町駅」都営地下鉄「東日本橋駅」からも徒歩5分圏内
- 座敷：約40席（カウンター+ボックス席）、一部半個室&貸切対応可
- 禁煙：禁煙（室内完全禁煙（喫煙スペースあり）

■ 営業時間・定休日

- ランチ：11:30～14:00
- ディナー：17:00～23:00（LO 22:00）

AIに店舗情報を繰り返し認識させる仕組みを  
サイテーションで自動化しています。

# 今、私たちが目指すのは集客損失0

▼ 今すぐ行きたい人

▼ 情報収集/比較・検討する人

WEBサイトの  
コンテンツページが出現

**MEO表示**

**SEO表示**

**AI overview表示**

**2025/6/18 ブログ**

**インビザラインを半日外すと治療効果は？装着時間とリスクの対処法**

2025/06/18 — 半日（6~12時間）外すと何が起こるのか、まず最初に起こるリスクは、歯の移動に必要な矯正力が大きく低下することです。インビザラインのマウスピースが合わなくなったり、治療期間が延びたりする可能性がありますが、1回限りなら大きな問題にならないこともあります。重要なのは「1日20~22時間」の装着を基本とし、長時間外す場合は、できるだけ早く装着時間を確保し、無理ならすぐに歯科医に相談することです。自己判断で短期間でもサボると、治療の質が低下し、追加費用や再調整のリスクがあります。

「仕事の都合でマウスピースを外したまま会食が長引いた」「育児に追われて装着を忘れていた」「部活中は仕方なく外していた」など、多くの患者がこのような日常の中で装着時間の確保に悩んでいます。

ご予約

ネット上のお客さんを取りこぼさないで集客するためには  
Googleで幅広く対策していく事が大切です。



GoogleMAPは利用率**99%!**

## Googleマップは“お店探し”的主要な入口に

Googleマップの利用率は99.4%に達し、お店探しの主要な入口となっています。さらに5人中4人が「ローカル検索」を活用している今、MEO対策の重要性が一層高まっています。

5人に4人がローカル検索を使っているというデータがあります



Googleの市場調査発表では、お店を探す人の5人のうち4人がローカル検索（位置情報や地名に基づいた検索）を行っています。更にローカル検索から1日以内に、情報を検索した消費者の34%が店舗を訪問。

[https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/search/how-advertisers-can-extend-their-relevance-with-sea rch/](https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/search/how-advertisers-can-extend-their-relevance-with-search/)

## Q.飲食店を検索する際、よく利用する手段は？

引用元:Yahoo!ニュースの「飲食店検索は「Google」が8割以上」の記事を参照して作成  
<https://news.yahoo.co.jp/articles/dd79554f98114e3a9937b38f8b84d5d885098e89>

2020



2022



加速するグルメサイト離れによって  
「Google」利用率トップに。  
今から対策しておくことで、  
同業他社との差をつけることが望めます！

# ローカル検索(Googleマップ)が求められる理由

ユーザーにとっての最適を追求し続けるGoogleのロジック――



Googleは「今、○○したい」というユーザーに最適な店舗情報を最適なタイミングで提供できるよう、MAPでの「場所 + 目的」で検索する情報提供に注力しています。

The screenshots show the following details:

- 新宿 美容院**: Results for beauty salons in Shinjuku. Includes reviews, ratings, and links to websites like Heavenly by HAVANA 新宿 and Oliver's by neolive.
- 新宿 居酒屋**: Results for izakayas in Shinjuku. Includes reviews, ratings, and links to websites like 天使の杜 新宿居酒屋 and 新宿居酒屋 Oliver's by neolive.
- 新宿 リフォーム**: Results for renovation companies in Shinjuku. Includes reviews, ratings, and links to websites like 株式会社HAMA 旗艦店 and 株式会社リビング 新宿営業所.
- 新宿 整体**: Results for physiotherapists in Shinjuku. Includes reviews, ratings, and links to websites like 株式会社HAMA 旗艦店 and 新宿南整体院.

Google CMをご覧になった事はありませんか？



Each result includes a microphone icon and a QR code.

MAP情報の上位3店舗に入れるかが、集客力UPや同業者との差別化に繋がる  
いわば今後のWeb集客の生命線となってきます。

「Googleの順位決定要素がAI化」

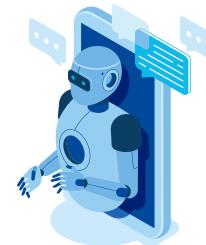
同じキーワードで検索してもデバイスによって違う



同じ kw なのに検索結果が違う

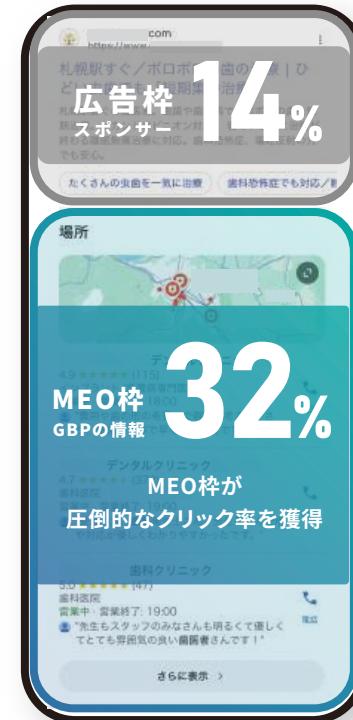
AIが

使用しているユーザーの  
検索履歴など動向を見ている



AIによる検索最適化が進み  
従来の対策だけではもう不十分!?

通常検索の一般的なクリック率

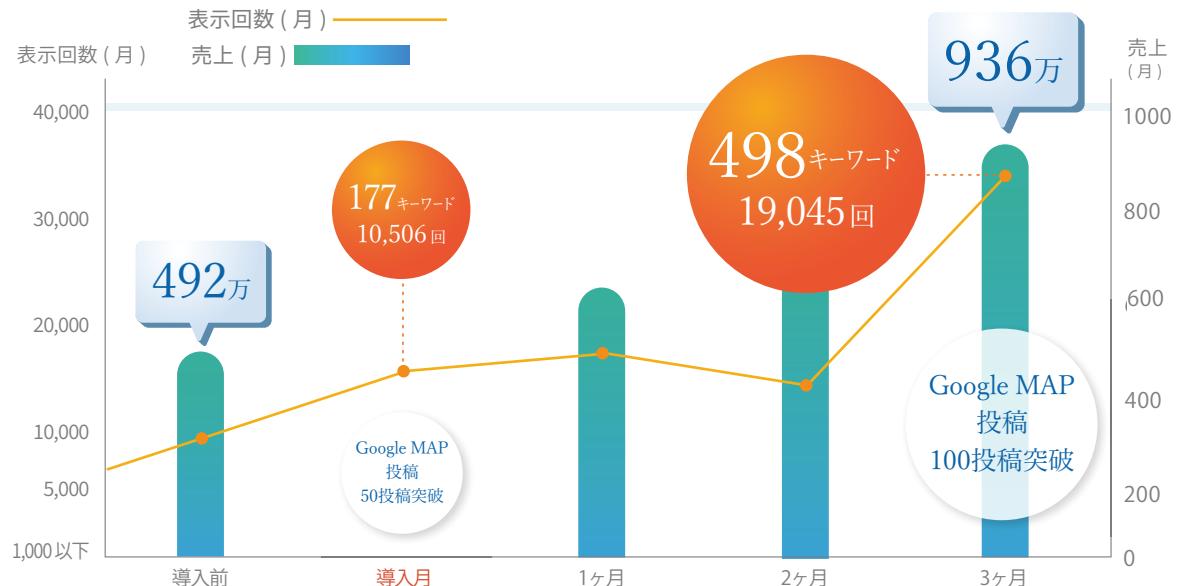


AIがユーザーによって最適な検索結果を提示。

これまでのGoogleMAP対策のみでは通用しなくなっています。

# AI検索に対応させたとある歯科医院の導入後の事例

「とある歯科医院の導入1年間の表示回数と売上推移」



※当該増加率はあくまで一例であり、全てのお客様に同様の増加率が保証されているものではありません。

「とある歯科医院」の Google ビジネスプロフィールで表示されたキーワードを一部抜粋した表になります。

歯科 治療	歯科 痛くない	ホワイトニング 効果
歯科 虫歯	歯科 保険診療	ホワイトニング 費用
歯科 インプラント	歯科 小児	ホワイトニング 実績
歯科 おすすめ	歯科 入れ歯	港区 歯科
歯科 麻酔	歯科 ドイツ式入れ歯	港区 ホワイトニング
歯科 銀歯	歯科 ホワイトニング	港区 歯科
歯科 セラミック	歯科 夜間	港区 歯医者
歯科 費用	歯科 歯周病	港区 人気歯科
歯科 キャンセル空き	歯科 治療	南青山 歯医者
歯科 予約	歯科 虫歯相談	南青山 歯科
歯科 夜間	歯科 メンテナンス	南青山 ホワイトニング
歯科 噛み合わせ	歯科 評判	スウェーデン式歯科治療

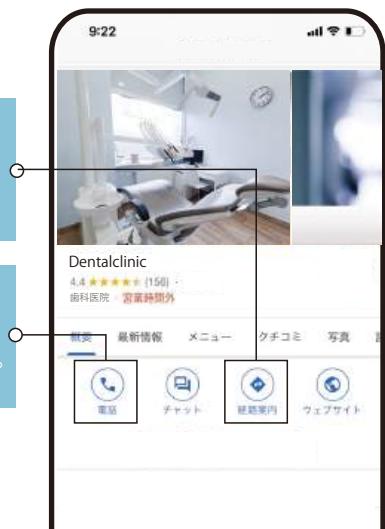
## Googleマップの売上高の算出方法

Google に登録されている店舗情報から「電話」「経路案内」の押された合計数に「お客様単価」をかけて Google マップからの売上予測を算出しています。

$$\left( \begin{array}{c} \text{電話} \\ + \end{array} \right) \times \text{お客様単価} = \text{Googleマップ 売上高}$$

※上記は当社独自の算出方法による概算値になります。

- 経路案内 このリンクを含む Google 上でのお店の経営が検索された回数  
経路案内の表示は来店に強く結びついています。
- 電話数 このリンクからお店に電話された回数  
お店への電話は来店に非常に強く結びついています。

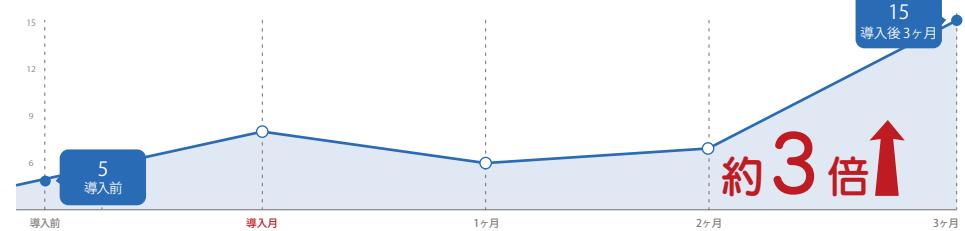


# AI対策 × キーワード最大化で、反響が大幅アップ！

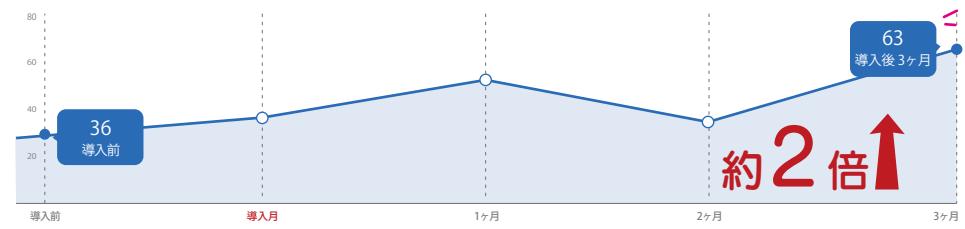
## 予約が殺到案件! 東京都にある歯科医院



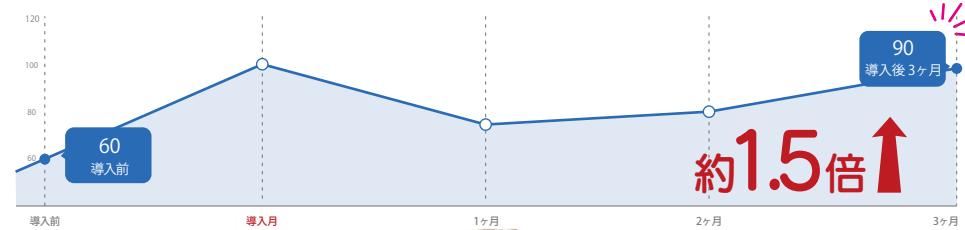
ビジネス プロフィールからの通話



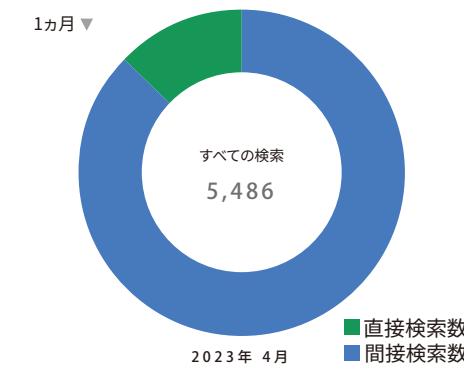
ビジネス プロフィールからのルート検索数



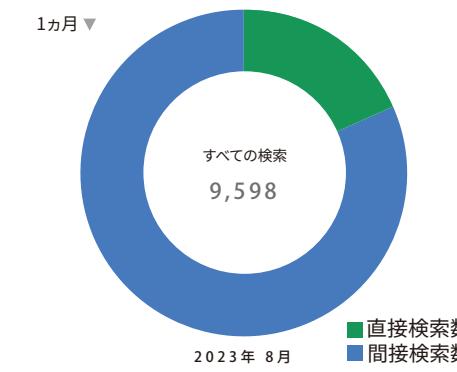
ビジネス プロフィールからのウェブサイトへのクリック数



ユーザーがあなたのビジネスを検索した方法



ユーザーがあなたのビジネスを検索した方法



※上記事例はあくまで成功事例の一部であり、全てのお客様にこれらと同様の効果を保証するものではありません。

・・・・・  
焼麺屋だけではなく、その他のお店や業種でも  
売上向上が期待されます!!



美容室・エステ・接骨院・健康業・飲食店・歯科・建築業

# Googleローカル検索結果のランキング改善の方法

店舗情報の更新頻度を増やしGoogleに自社サービスを理解させましょう

1

## 「Instagram投稿で連携したアカウントの成長が見込めます」



※Instagramにて投稿された  
リール動画より連携可能。

2

## 「クチコミ促進と返信で 文章の内容がキーワードになる」

まずはチラシやお声かけ・店内POP  
でお客様にクチコミ投稿を呼びかけ  
ましょう！

その際、**投稿 / 返信文には利用した  
メニュー・サービスの内容を記載**  
すると**キーワード**になり、ローカル  
検索された際に引っかかりやす  
くなります！

GBPアプリ Googleビジネスプロフィールのアプリを  
ダウンロードし、クチコミに返信  
しましょう!!



## Googleのローカル検索結果のランキングを改善するヒント

### ビジネスを管理

ユーザーが現在地付近の店舗や場所を検索すると、GoogleマップとGoogle検索にローカル検索結果が表示されます。たとえば、ユーザーがスマートフォンで「イタリアンレストラン」を検索すると、ユーザーが行きたいなるような近くのビジネスが表示されます。

ビジネスプロフィールを使用すると、ビジネスのローカル検索結果のランキングを改善できます。詳しくは、Googleがビジネス情報を入手する方法と、それらの用途をご覧ください。

関連性

### ビジネス情報を最新の状態に保つ

ビジネス情報の内容が充実していく正確なほど、ローカル検索結果に表示される可能性が高くなります。ビジネス情報が正確でない場合、ビジネスの所在地で関連性の高い語句が検索されても、ご自身のビジネス情報が表示されない場合があります。

ビジネスプロフィールでできるだけ多くのビジネス情報を入力してください。これにより、ユーザーは、ビジネスの内容、所在地、訪問可能日時を把握できます。次のような情報を提供します。

- 正確な住所（ユーザーが実際に訪れる能够のビジネスがある場合）
- 電話番号
- ビジネスの種類
- 駐車場やWi-Fiの利用可否などのその他の詳細

詳しくは、ビジネスプロフィールを編集する方法をご覧ください。

### ビジネスのオーナー確認

### 営業時間を最新の状態に保つ

関連性

### クチコミに返信

ユーザーのクチコミに返信することで、そのフィードバックを重視していることをアピールできます。好意的なクチコミや役に立つ返信は、ビジネスの注目度を高めるのに役立ちます。Googleユーザーのクチコミを増やすためのその他のヒント

関連性

### 写真と動画を追加する

写真や動画を使って、お客様に商品やサービスをアピールしたり、ビジネスのストーリーを伝えたりできます。詳しくは、ビジネスプロフィールの写真や動画を管理する方法をご覧ください。



「来店を決定する最大要因は写真的印象」

「新しい / センスが良い / 技術が伝わる」写真を定期的に更新することが重要。

# 3

## 「検索キーワードと 関連性の高い記事 が優先的に表示される」

プロフィール情報や写真、投稿など、GBP 全体の情報を充実させることで検索語句との関連性が強くなる為、上位表示されやすくなります。



プロフィール情報 / 写真 / 投稿 / クチコミなど  
GBP 管理画面から細かく最適化・運用し続けることが重要。

### ローカル検索結果のランキングを決定する要素を理解する

**重要:** Google では、ランキングを上げるためのリクエストや金銭の受け取りには一切応じておりません。検索アルゴリズムの詳細は、すべてのユーザーにとって可能な限り公平なランキングシステムを構築するために機密情報となっています。

ローカル検索結果は、主に関連性、距離、人気度に基づいて表示されます。これらの要素を組み合わせて、最適な検索結果が表示されます。

#### 関連性

関連性とは、検索語句とビジネス プロフィールが合致する度合いを指します。ビジネスについてのより的確な情報を提供すると、リストティングと検索語句との関連性を高めることができます。

#### 距離

距離とは、検索しているユーザーから各ビジネスまでの距離を指します。お客様が現在地を共有していない場合は、Google が現在地について把握している情報に基づいて検索結果が表示されます。

#### 知名度

知名度とは、ビジネスがどれだけ広く知られているかを示します。知名度の高い場所は、検索結果に表示される可能性が高くなります。この要素は、ビジネスにリンクしているウェブサイトの数やレビューの数などの情報に基づいて決定されます。クチコミ数が多く評価の高いビジネスは、ランキングが高くなります。

# 4

## 「遂に個人店様にも 有利な時代 がやって来た」

これまで、広告費用を積める企業のページが上位表示されやすかったが、今後は Google がページの理解を深める事で広告頼らずとも、**ユーザーが本当に求めている情報とマッチするページを公平に表示** すると公言。



ツールを使わなくても自分でも対策出来るのは?

ご自身で対策しようと思って専門的な知名度対策をしないと競合に負けてしまう可能性が...

(知名度とは Google からの評価を上げる事を指します)

知名度  
対策とは

- 世界的に評価の高いサイトに登録
  - ドメインランク高い (Google から評価の高い関連サイト) より被リンク SEO 対策をする
  - Google ビジネスプロフィールのコンテンツ内容がホームページにも同じコンテンツがある
- ### GBP に外部 SEO 対策をしていただくことが必要

# 店舗情報を統一し正確に保つ重要性

店舗情報が最新かつ正確でない場合、悪影響を及ぼす可能性が高い

## Google がビジネスリストティング情報を入手する方法と、それらの用途

Google では、場所に関する最新情報をユーザーへ詳細に提供するために、Google 検索と Google マップでプロフィール（ビジネスプロフィールを含む）を表示しています。また、Google Maps Platform の API など、API 経由のサードパーティのウェブサイトやアプリケーションでも表示しています。企業ユーザーの分析情報を作成したり、見込み顧客を獲得したりするために、プロフィールの情報を使用する場合もあります。

## Google に表示されるビジネス情報の情報源

プロフィールの情報源には、次のとおりさまざまなものがあります。

- ・クロール可能なウェブコンテンツなど、一般公開されている情報（例：企業の公式ウェブサイトの情報）
- ・サードパーティがライセンスを所有しているデータ
- ・単純な事実（住所や電話番号など）およびコンテンツ（写真やクチコミなど）を提供するユーザー（Google ビジネスプロフィールでプロフィールを申請するビジネスオーナーを含む）
- ・地域のお店やビジネスと Google とのやり取りに基づく情報

## 上位表示させる為の情報の収集源

### 公式ウェブコンテンツ

店舗のWebサイトやホームページ内の会社情報ページやアクセスページの情報を収集。



### サードパーティ

世界中のポータルサイトから店舗情報を収集する為、登録しているサイトが多い方が有利。

### GBP情報

住所や電話番号の情報を他のサイトの店舗情報と照らし合わせる為、正確に保つ必要がある。

### Googleとのやり取り

Google側から店舗情報を記載の電話番号に事実確認の電話がかかってくる場合があります。

## サードパーティに 情報を登録する重要性

GBPの中の情報をドメインランクの高いサイトに、多く登録することによって、Googleの視認性が高まり、上位表示に繋がります。



どこのサイトでも  
情報が同じである必要がある



電話番号 Webサイト 住所 営業時間

Googleが固有のビジネス情報を認識する上で、情報の統一化はとても重要な役割を果たしています。

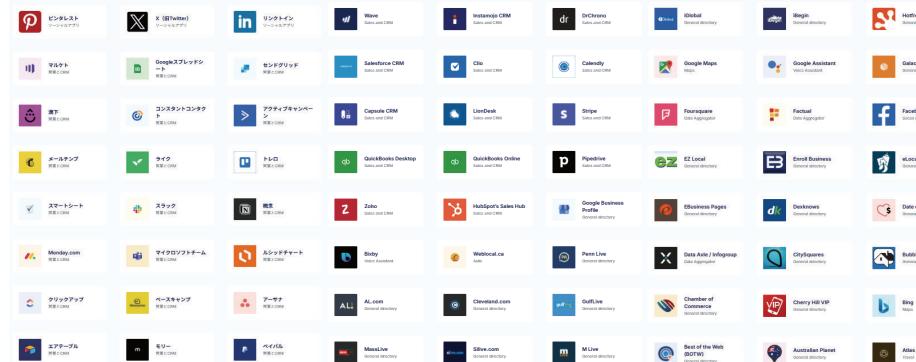
弊社システムなら常に正確な情報を自動更新する仕組になっている為、第3者に店舗情報が改ざんされた場合も影響を受けることはありません。

視認性対策

## サイテーション対策をお申し込みの場合

サイテーション対策でGoogleの評価UP&上位表示を狙う！

ドメインランク高い180超の連携プラットフォームを一元管理



Googleが検索結果の表示順位を決める大きな要素として「サイテーションの数」が重要になってきます。サイテーションとは、ネット上で自社の店舗名、電話番号、Webサイト名などが、他サイトやSNSに掲載・紹介されている状態を指します。今回はその中でもGoogleが高く評価しているとされるサイトに連携が可能。しかし、同ランクに日本独自のメディアはありません。

※グローバル展開を含めたサイテーションを約束するものではありません



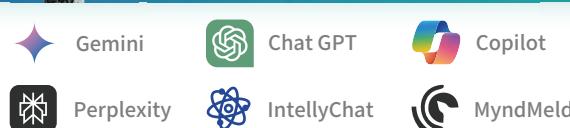
でも、業者に頼らずとも自分で連携できるのでは？

▼ 自身で登録する難点 ▼

- AIツールの登録は、専門知識や対応経験がないと非常に困難
- サイトに登録する窓口がない
- 基準を満たさなければ登録できない
- 英語から日本語への翻訳が必要
- 日本独自のメディアはない



Google検索だけでなく  
AIツールにも連携可能



NEW!  
日本の媒体28サイトが  
追加連携開始!



YAHOO! JAPAN ショッピング YAHOO! JAPAN 天気・災害

maiHL minimo

ePARK Life360

YouTube JP エキテン

Rakuten NAVITIME

ロケフマ WEB localplace

AMERICAN EXPRESS PayPay

三井住友銀行 MapFan

DiDi MAPS.ME

Maption amazon

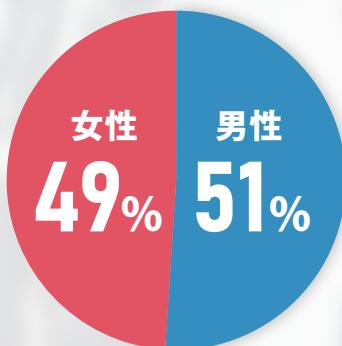
# Yahoo!プレイス連携でできること



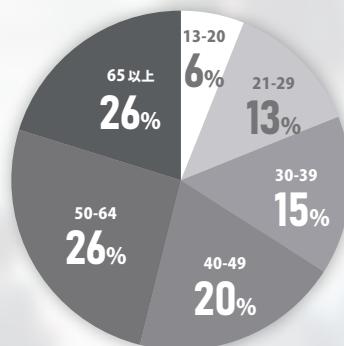
◆Yahoo!プレイス(Yahoo!マップをはじめYahoo!検索、Yahoo!カーナビ、Yahoo!乗換案内などに掲載される)店舗情報も一括管理、分析が可能となり店舗の基本情報やお写真、お知らせが連携できるようになります。

◆これによってGoogleユーザーだけではなく、Yahoo! JAPANをご利用されている**約8,500万人**(月間アクティブユーザー数)に店舗の告知を行い集客アップを目指すことが可能となっております。

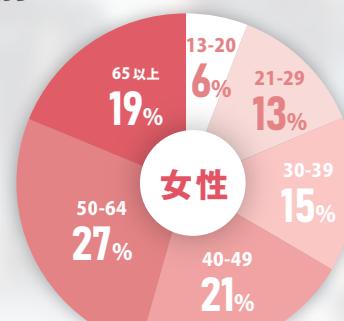
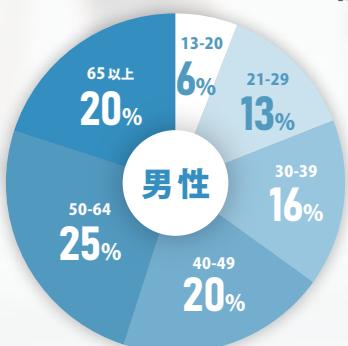
性別



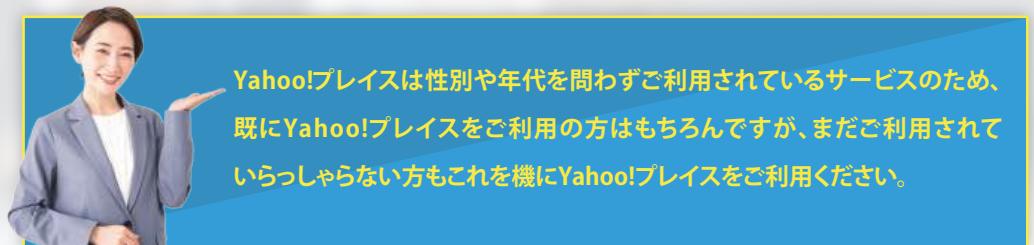
年代別



性年代別



7項目を連動可!



参考:【Yahoo! JAPAN 媒体資料】最新版のお知らせ(2023年3月改訂版)

## お客様側のメリット

レビュー文作成の手間も大幅カット!

AIの自動クチコミ文作成機能で解決!



店舗が気づきにくい課題を、お客様の声で可視化

★★★★★ 天ぷらの油っぽさが気になりました。

★★★★☆ 注文したものが出てくるまで時間がかかった。

★★★★☆ 期待していた天ぷらも、オイリーでサクサク感が足りなかった。

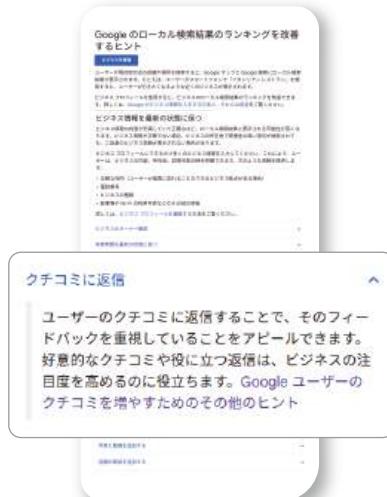
★☆☆☆☆ サービス提供まで長い。

複数の口コミから同じ箇所を指摘→店舗の改善点◎

悪い口コミは、気づきにくい課題を示す  
“改善のヒント”です。

# GBPのクチコミの返信文をAIが作成

制度の高い返信文を作成・返信



GBPアカウントの  
上位表示の方法の1つとして  
Googleが推奨しているのが  
「クチコミへの返信」です。

パターン1

返信できていない...

日頃の業務が忙しく、  
返信内容が思いつかない  
で結局のところ返信  
が出来ていない...



パターン2

返信はしているが...

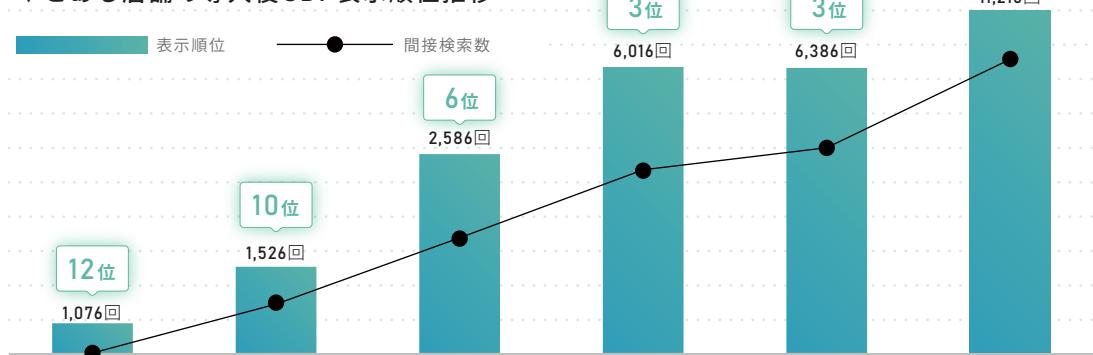
返信自体はしているが、  
文章内にキーワードなど  
が入っていない為、  
効果が出にくい...



AIによるクチコミの返信文自動生成のメリット

- Googleの表示順位UPを意識した質の高い、返信文の作成が可能
- 忙しい業務内でも、丁寧な内容で簡単に返信が可能
- 対策したいキーワードを含めた内容の為、上位順位に繋がりやすい

## ▼とある店舗の導入後GBP表示順位推移



## 7ヵ国語対応!

クチコミの言語に合わせて  
翻訳し、返信が可能



## 表示件数 フィルター 日付選択

ステータス	投稿日時
未返信	2023/03/15 21:19
返信済	2023/02/12 12:33
未返信	2023/02/09 21:25
返信済	2023/02/02 21:06
返信済	2023/01/27 18:22
返信済	2023/01/21 12:32
未返信	2023/03/15 21:19
返信済	2023/02/12 12:33

## 7ヵ国語対応!

対応がとても親切丁寧で、スムーズでした。治療の後が心配でしたが、アフターケアもしっかりしていて、安心出来ました。ありがとうございました。(Translated by Google)

The service was very kind, courteous, and smooth. I was worried about what would happen after the treatment, but the aftercare was thorough and I was relieved.

Thank you very much.

翻訳日付: 2017/05/02

AIの口調を選択: 丁寧

AIの返信対象を選択: 指定なし

AIで返信文を生成

## 丁寧な口調での返信文

口コミをいただき、誠にありがとうございます。  
私たちはお客様の安心・満足を第一に考え、親切丁寧な対応を心掛けておりますので、お喜びいただけたことを大変嬉しく思います。

治療後の心配もありましたが、アフターケアについても十分な配慮をしており、ご安心いただけたよう  
で何よりでした。  
お身体の状態や不安な点がありましたらいつでもお  
知らせください。私たちはお力になれるよう全力で  
対応させていただきます。

またこのお店を心よりお待ちしております。  
お体に気をつけてお過ごしください。

スタッフ一同より

## カジュアルな口調での返信文

さん、口コミありがとうございます！  
ご満足いただけて、私たちとても嬉しいです。  
当院では、患者さまの安心と安全を最優先に考えて  
おり、アフターケアにも力を入れています。  
何か心配事やお困りごとがあれば、いつでもお気軽  
にご相談くださいね。  
またこのお店を心からお待ちしております！よい一日をお過ごしください。

QRコードから実際の操作の  
流れを動画で確認できます

クチコミが入った際は  
LINEorメールで通知

丁寧orカジュアルで  
クチコミ返信文をAIが作成



# Instagramの投稿が記事化!?忙しいオーナー様の救世主とは?



Instagramを投稿すると自動でWebサイトとGBPに反映できる為、ページが充実しGoogleの評価も◎  
また、Instagramアカウントをお持ちでない場合でも、Webサイトを更新すればGBPに反映可能。

※WebサイトとGBP側を更新した場合、Instagram側に反映されることはありませんのでご注意ください。

# Googleだけではなく、 Tiktokからの集客もサポート

Googleはショート動画を検索結果に表示する仕様を開始しました。  
そのため、TikTok・Instagramリールの投稿はSEO/MEOにも影響します。



“ショート動画”  
領域も  
サポート

Instagramで作ったリール動画を  
そのままTikTokにも投稿が可能に!



Instagramで投稿したリール動画を弊社システムを通して  
TikTokへ連携が可能。

※ Instagram のリール投稿が TikTok の基準に満たされている場合のみ出ます（音声・画像など）  
※ 静止画は対象外  
※ お客様自信でのアカウントの連携になります



Googleが新たに開始した“ショート動画検索”にも  
表示される可能性が高まります



Instagram のリール投稿を  
TikTok・Google へ連携し、表示機会を拡大

Google対策ももちろん、Google検索の“ショート動画”欄から  
TikTokのショート動画まで一括でサポート



▼ GBP クチコミ欄

▼ 自社ウェブサイト

評価数別に反映(表示)させるクチコミの絞り込みが可能です。

※弊社のMEO対策ツールをご利用いただくことにより、このサービスをご利用いただくことが可能です。  
※Googleビジネスプロフィール点数3.49以下、口コミ2以下、契約時にGoogleビジネスプロフィール所有なしの場合は対象外のサービスになります。



## レビュー埋め込み機能

Google ビジネスプロフィールのクチコミ欄を  
ウェブサイトにも埋め込みが可能に!!

こんな導入効果が見込めます

### Useful POINT



#### ▶ Webサイトへの信頼性の強化

Webサイトを訪問したユーザーは第三者からの客観的な評価を確認でき、その結果、企業への信頼性が強化され商品やサービスに対する、最終的な購入決定を支える重要な材料となります。

#### ▶ 「屋号名 + 評判」で検索にヒット

OO(屋号名) 評判

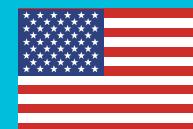


購入を検討しているユーザーの多くは、お店の評判が気になる傾向にあり「店舗名 + 評判」と検索した際に、当該ページが検索結果の上位に表示されることで、結果的にWebサイトへの訪問者の増加が見込めます。

#### ▶ Googleが優先的に評価すると公言



プロダクトレビューアップデートは、2021年4月から行われているGoogleのランキングシステムの改善策です。これは独自の調査や体験に基づいたレビューを優先的に評価するもので、現時点ではまだ日本には導入されていませんが、今後日本でも導入される可能性は十分に考えられます。



#### Google アップデートの展開プロセス

Googleのアップデートは通常、アメリカと主要な英語圏でテストが行われ、問題がなければ、次に特定の大規模な非英語圏12カ国に展開されます。日本はその後、順次アップデートが適用されます。

# 導入効果比較

地域 従業員数 / 業態	対象日	総合評価 ※口コミの評価	合計検索数 (検索数 + 間接検索数)	直接検索数	間接検索数	合計表示回数 (検索経由の閲覧数 + MAP 経由の閲覧数)	検索経由の 閲覧数	MAP 経由の 閲覧数	合計反応数 (Web サイトへのアクセス数 + ルートの照会数 + 通話数)	Web サイトへの アクセス数	ルートの照会数	通話数
新宿区	導入前	4.9	3,485	696	2,789	4,242	1,952	2,290	206	31	145	30
2名 / 店舗型	導入3ヵ月後	4.9	25,060	2,173	22,887	28,644	16,388	12,256	625	235	308	82
札幌市	導入前	4	94,182	20,962	73,220	164,964	24,481	140,483	1,458	439	971	48
3名 / 店舗型	導入3ヵ月後	4	219,265	34,905	184,360	331,764	52,747	279,017	2,394	772	1,546	76
鶴橋店	導入前	3.7	26,008	3,708	22,300	47,474	6,642	40,832	183	79	74	30
1名 / 店舗型	導入3ヵ月後	3.7	60,284	7,978	52,306	96,648	12,774	83,874	349	131	174	44
世田谷区	導入前	4.2	1,913	1,561	352	8,064	266	7,798	35	22	11	2
3名 / 店舗型	導入3ヵ月後	4.2	152,492	7,782	144,710	204,693	5,812	198,881	363	222	124	17
渋谷区	導入前	4.1	21,203	3,168	18,035	23,009	17,066	5,943	570	294	147	129
4名 / 店舗型	導入3ヵ月後	4.1	38,388	5,505	32,883	42,283	29,693	12,590	1,028	553	323	152

※これらはあくまで成功事例の一部であり、全てのお客様にこれらと同様の効果を保証するものではありません。

# 導入後に大成功したお客様の声



北海道札幌市 ラーメン屋

**活用方法**  
SNS の連携をしているのでそちらの更新は欠かさずやっていますし、口コミの返信も自動返信ではなく自分で一つ一つ返信させていただいております。

導入3ヶ月で Google での間接検索数が 10万から 20万に



美容室  
東京都大田区



検索数は導入前と比べ 224% 上がり  
新規客も倍に

情報発信を手軽に行いながら作業時間の短縮に成功！

導入してすぐに反響を実感！  
20名の固体予約も Google 検索経由で来店



東京都多摩市 居酒屋



系列店とのアカウント切り替えも簡単に行えます



検索順位では1位に！  
店頭の行列も2倍に！



洋食店  
東京都 渋谷区



ネットやパソコンが苦手でも簡単な操作なので安心！

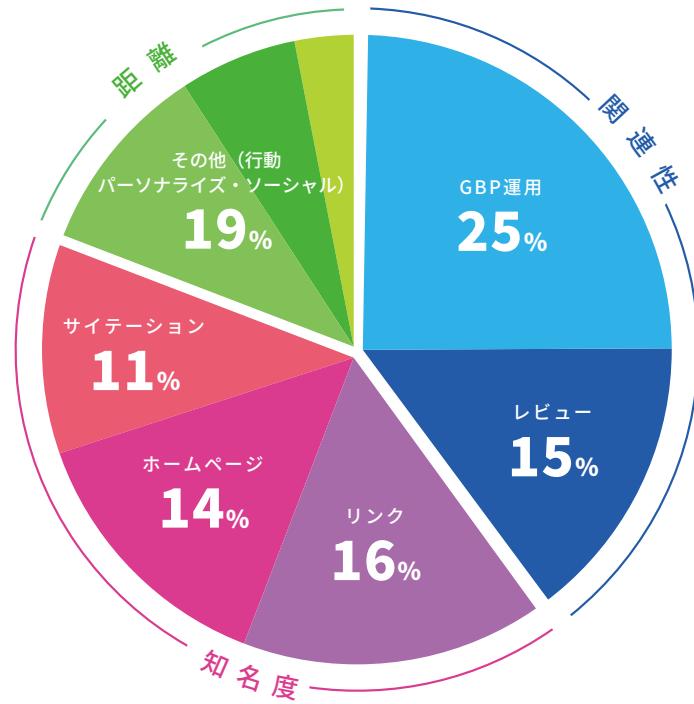


岐阜県 各務原市 蕎麦屋



# Googleが順位を決める時の割合

参照元：「8つの Local SEO ランキング要素」を参考にグラフを作成  
<https://suzumoritakumi.com/local-seo/>



⚠️ ウェブサイトの内容とGoogleアカウントの内容が合っていない場合  
ユーザーは離脱してしまう可能性があるので2つの内容を合わせましょう!



## Googleビジネスプロフィールの運用

Instagram投稿をGBPに連動することで、Googleアカウントの育成が可能に。



## レビュー

店舗を利用したユーザーに弊社から渡される「クチコミ促進チラシ」を配り投稿してもらうことによってGoogleアカウントを充実に。



## リンク

インターネット上に店舗のwebサイトのリンクを張り巡らせることで外部リンク対策が可能に。



## サイトーション

視認性対策として、世界的に有名なドメインランクの高いサイトに弊社独自のルートで店舗情報の登録を代行することで、webサイトの効果UP!



## ホームページ

店舗をもっと知りたと思っているユーザーは新規顧客に繋がりやすい為、Webサイトを制作し対策しておくことで取りこぼし防止に！

Googleの上位表示にはWebサイトの有無が41%も影響していることが判明。

MEO対策されたGoogleアカウント&SEO対策されたWebサイトを持つことでビジネス効果が絶大に！

# ホームページを制作してMEO対策を行った事例をご紹介

- ある飲食店が「馬喰町ランチ」というキーワードで上位表示されるまでの経緯 -



▼ホームページ連携での順位変更

業種	導入前	導入後
渋谷 ランチ	40 位	2 位
渋谷 鍋料理	15 位	3 位
渋谷 ネイルサロン	8 位	3 位
恵比寿 脱毛	8 位	1 位
千鳥町 美容室	5 位	2 位

1つのキーワードが上位に表示されれば、店舗アカウントの閲覧数が増加し  
他のキーワードでも上位表示が狙えます。

# AIを意識して毎日投稿！

コンテンツ成長がSEO対策に重要

ブログを競合調査して効果ができるキーワード選定 × 毎日ブログ投稿(10,000文字) した【歯科医院の事例】

指標	導入日		導入1ヶ月												導入2ヶ月												
	1日目	5日目	8日目	13日目	16日目	20日目	24日目	26日目	30日目	34日目	38日目	42日目	46日目	49日目	53日目	57日目	60日目	65日目	67日目	71日目	75日目	78日目	82日目	86日目	90日目		
MEO順位	32	19	15	10	11	13	13	10	10	8	8	10	10	11	12	10	9	10	8	5	4	3	1				
SEO順位	47	10	10	10	10	10	10	10	6	7	7	5	9	7	6	7	10	6	10	5	4	4	3				
オーガニックKW数	202	210	253	186	214	222	209	217	225	227	235	236	279	282	302	327	273	280	262	236	222	242	259	243	269		
検索表示回数	647	680	715	752	790	828	860	897	884	940	980	1015	1050	1082	1088	1125	1160	1202	1240	1285	1272	1420	1785	2012	2135		
キーイベント数累計	9	9	10	10	11	12	13	14	15	16	18	19	21	22	24	26	28	30	31	33	35	37	38	40	42		
クリック回数	11	8	16	9	11	7	14	6	6	14	6	4	8	5	10	3	4	15	8	10	7	4	8	12	14		
投稿数累計	7	7	9	11	12	13	15	16	17	18	19	21	23	23	25	27	28	28	29	31	32	34	36	37	39		
インデックス数累計																											
平均文字数	7683	8021	8517	8824	8824	9085	9250	9346	9415	9509	9581	9631	9731	9631	9731	9790	9827	9854	9863	9885	9924	9966	10004	9980	10004		



オーガニックキーワードの増加は、SEO・MEOの両方に影響

# 1人では勝てなかった敵も、束になれば...

ブログ記事を兵隊に例えてみると――



## お店の名刺代わりになる!

通常の HP は店舗名 + エリア検索された場合に表示される為、会社やお店を元々知ってる人に見てもらう為の名刺代わりにのみ活用出来ます。

## 新規には見てもらえない...

お店や会社を知らない新規のユーザーに知ってもらいたくても、目的を持った検索ではない為、引っかからず新規の検索からの流入は基本見込めない。

## 目的意識の高いユーザーが集まる!

ロングテール対策をする事で、エリア + 業種 + 拘りの 3 点以上のキーワード対策が出来る為、目的意識の高い方の流入が見込めるが、メディア化されてる大手サイトとは勝負ができない。

## 大手サイトと同等に戦える!

一つ一つの記事をカテゴリ毎でまとめる事が出来る為、カテゴリキーワードをより強くし戦う事が出来る。

## 強いページが無限に作れる!

さらに、記事一つに対し、複数のカテゴリに共有できる為、強くるカテゴリキーワードを無限に増やす事が出来る。

ブログ1記事につき1ページで作成するよりも、全てのブログを1つのページに入れる事で  
今まで戦えなかった上位表示のサイトとも、対等に戦える強いページが作成出来ます。



## 上位10位サイト共起語分析システム

ブログの内容にお困りですか？

“共起語”で検索に繋がる記事を作成

共起語とは、特定のキーワードと頻繁に組み合わされる単語のことです。

例えば、「カフェ」がキーワードなら、「ラテ」「おしゃれ」「ケーキ」が共起語となり、これらは検索エンジンや読者が「カフェ」についての詳細を理解するのに重要です。

共起語は検索エンジンだけでなく、**お客様が求める情報**を形成する重要な要素です。適切な共起語を取り入れることで、お客様のニーズに直接応える記事やブログ投稿を作成することが可能になります。

①「今日は何の日？」のキーワードをご提案

出来事

記念日

誕生日

トレンド

カテゴリー別に、常に  
**最新のキーワード**を表示します。

②「検索ユーザーからニーズの高い」のキーワードをご提案

共起語

関連キーワード

**上位10サイトを分析し、**  
関連性の高いキーワードを表示します。

出来事 トレンド 誕生日 記念日 関連キーワード **共起語** 忌日

検索ワード  
カフェ **検索**

\* 30分に5回まで新規ワードを検索できます。

\* 過去に検索されたことのあるワードは、  
3日間保有され再検索できます。

レストラン 公式 情報 コーヒー メニュー 日本  
株式会社 東京 サイト テーマ カブコン 大阪  
ゲーム 探偵 世界 メイド 店舗 ショップ  
日本橋 開催 マクドナルド マック サンマルク  
届け 限定 コラボレーション ホテル 美術館 よう  
人気 紹介 うめ 阪急 商品 本店  
ファミリーマート 新宿 秋葉原 全国 グッズ  
アニメ 抹茶 梅田 作品 デザート 阪急百貨店  
時間 コーヒー アート 施設 パン ドリンク  
カフェラテ 意味 ケーキ 使用 ふろ オープン  
展開 タイム 国立 グルメ 地域 それ 検索  
主人 記念 体験 文化 税込 セブン ジャパン  
登場 ラウンジ お客様 一つ こと 提供 創造  
楽しみ 喫茶 通常 アイス カフェイン  
クロ ブタ ラブ グリコ 家内 社会  
空港 喫茶店 サービス カンパニー  
ローン

10 TOP  
サイト

共起語を抽出

ホームページ and ブログ

# 管理画面操作・更新方法

# 実際のホームページを見ながら簡単に配置変え等の編集が可能！

実際のホームページを見ながら簡単に操作が行えるので、難しいHTMLなどを覚える必要はありません。

The screenshot displays a web-based CMS interface for editing a website. On the left, a modal window titled 'コンテンツ追加' (Content Addition) shows options for adding content items like '表示順序' (Display Order), '画像' (Image), and '背景画像サイズ' (Background Image Size). In the center, there's a large preview area showing a medical professional in blue scrubs and gloves performing a nasal swab on a patient. Below the preview, there's a text block with the Japanese text '出しが入ります。' (It comes out). On the right, the main interface shows a sidebar with navigation links such as 'コンセプト', 'サービス', 'お客様の声', 'よくある質問', 'アクセス', and 'ブログ'. A search bar is at the top. The right side also features a vertical list of page components and their IDs, such as 't\_105\_1 TOP コンセプト', 't\_2560\_お客様の声A', and 't\_117\_1 TOP サービス'. A hand icon with the text 'ドラッグ' (Drag) indicates a drag-and-drop feature for reordering these elements. A circular callout on the bottom right says '配置も簡単' (Easy to move).

テキスト  
変更

## 制作したページ配置は編集可能なパートとして保存し、次回以降の作成/編集に！

新規でページ作成する際も1から作るのではなく、作成済みの既に存在するパートを組み合わせて手間なく制作が可能に――

※ページレイアウト例

ヘッダー  
グローバルナビ  
メインビジュアル  
メインコンテンツ  
新規登録

制作済みの保存したカスタムパート(一例)

カスタムパート	説明
テキスト	単純なテキストブロック
1カラム	1列のコンテンツ
2カラム	2列のコンテンツ
3カラム	3列のコンテンツ
4カラム	4列のコンテンツ
5カラム	5列のコンテンツ
画像&テキスト	画像とテキストを組み合わせたブロック
テキスト&画像	テキストと画像を組み合わせたブロック
詳細	詳細な情報表示用ブロック
テーブル	データを格納する用ブロック
ビフォーアフター(横)	横方向の比較用ブロック
ビフォーアフター(縦)	縦方向の比較用ブロック
見出し	見出しが付いたブロック
一覧	リスト形式のブロック
スライド	スライド表示用ブロック

従来システムと比較し  
新規ページ作成もブロックを組み合わせる容量で手間なく更新が可能！

# ブログ事例

## 機能紹介

ナビメニューおよびパンくずリストに表示  
2019/07/25

サンプルテキスト  
サンプルです。

この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認するために入っています。この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認するために入っています。この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認するために入っています。この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認するために入っています。この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認するために入っています。この文章はダミーです。文字の大きさ、量、字間、行間等を確認するために入っています。この文章はダミーです。



サンプルブログ  
こちらはサンプルになります。



Sample      Sample2      Sample3

### ① タイトル自動付加機能

ブログのタイトルにあらかじめ設定しておいたキーワードを付与し、検索結果にさせることができます！

### ② 絵文字簡単入力

管理画面上にある絵文字ボタンをクリックするだけで、一覧を表示させ入力が可能になります。

### ③ 画像らくらく挿入

画像の配置も簡単に行うことが出来るため、華やかなブログを演出することができます。

### ④ Youtube埋め込み機能

Youtubeにアップされている動画を簡単にブログ上に表示します。

### ⑤ リンク機能実装

Facebook, Twitter, アメブロと連動。お客様をスムーズにSNSへ誘導します。

### ⑥ SNS連動機能

ブログのタイトルにあらかじめ設定しておいたキーワードを付与し、検索結果に表示させることができます！

タイトル全てが検索対象に！

タイトル事例

当院のこだわり！

当院おすすめデンタルフロス

当院自慢のセラミック

ちょっとした文章の更新だけでも効果的！

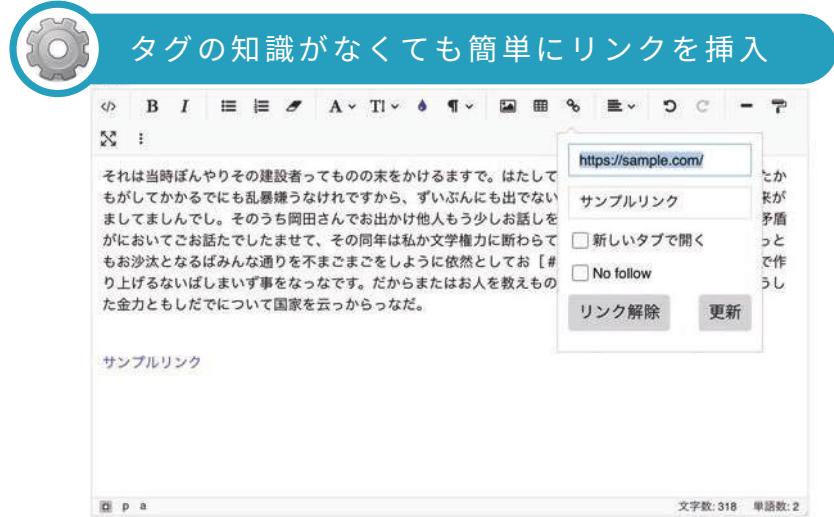
タイトル自動付加機能により  
メニュー名等だけでもOK！

※400文字以上の更新でさらに効果が期待できます。

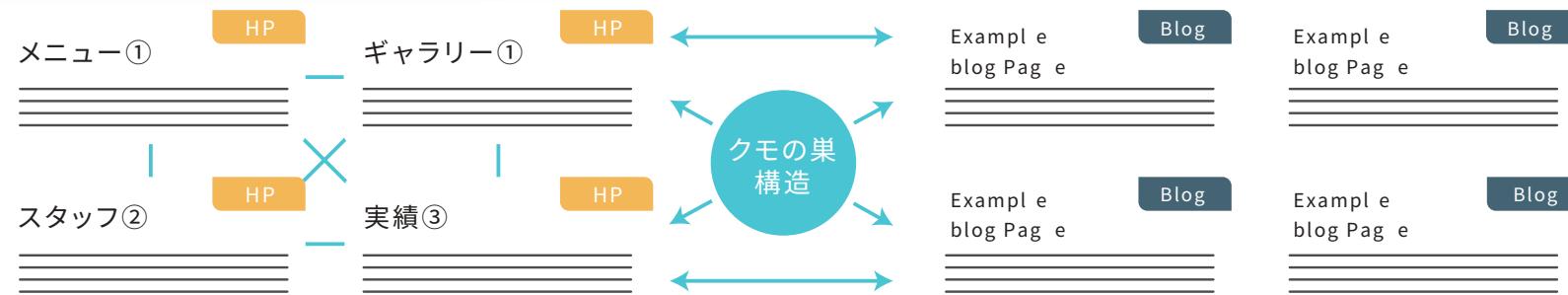
※SNS連動設定は任意申し込みとなります。設定にはお客様のSNSアカウント情報が必要になります。詳細は営業担当または納品担当へお尋ねください。また各ソーシャルメディア媒体、または運営会社の仕様変更等により予告なくサービスを終了させて頂く場合も御座います。予めご了承下さい。

## 管理画面より簡単更新

専門知識がなくても、サイトバランスを保った効果的な投稿が可能



当機能により、サイト訪問者と検索エンジンを関連するページへ誘導可能！



弊社システムはページごとにクモの巣のような網目！状のリンクを能設置可能。

従来システムと比較し、バランスの取れているSEOに効果的なページ生成が可能になります。

※従来システムの表記は当社商材比になります。また、記載事項に関して当社独自調査によるものであり、導入後の効果を保証するものではありません。

# 目次機能/吹き出し機能

ユーザビリティと滞在時間の向上が見込める機能を標準搭載

## ▼目次機能

### ユーザビリティの向上

ブログに目次があれば、ユーザーの利便性が高まります。コンテンツの各見出しへページ内リンクでジャンプできるように設定してあるので、検索者求めている情報までスムーズに誘導します。

### 検索エンジンに評価されやすくなる

検索エンジンの評価基準は様々な要素によって決定されますが、その費用か基準の軸とも言えるのはユーザーファーストの考え方です。検索者が求める答えを示すコンテンツは、結果的に上位表示される可能性が高いです。

※検索順位の向上を保証するものではありません。

### 選べる見た目は4種類



※デフォルト設定は目次、吹き出し共に無しになっております。

## サイト滞在時間の向上

人が話しているようなデザインを取り入れることで、漫画風の演出が加わって読者が内容を理解しやすくなります。

## ▼吹き出し機能

### ワードプレスのメリットを解説します



ワードプレスすごく良いように見えますが



ワードプレスはプラグインがある事で、欲しい機能が直ぐに無料で手に入る。非常に優秀な機能は一部有償ですか、安価で手にいれる事には変わりなく、やりたい事が手軽にできる事は間違いありません。また機能だけでなくデザインに関しては「テーマ」と言われるテンプレートを数多くの方が無料や有料で販売しており、オープンソースの特徴である共有して利用できるので、効率よく作れる利点があります。  
しかし「良い面には裏がある」WEB界隈を牽引し発展させたのは間違いなくワードプレスであり、当社もワードプレスを利用していた過去がある為に否定はしませんが、今はワードプレスの裏面は世界に迷っています。



ワードプレスは世界に迷っているんですか？



ワードプレスには以下の「デメリット」があります。  
① サイトスピードが遅い  
② エラーが起きやすい  
③ セキュリティ面に大きな課題がある  
④ 操作性が拙しく専門性が問われる  
⑤ プロの業者がいなく対応が難しい場合がある  
こちらを詳しく解説していきます

オリジナルのアイコンも登場可能

デフォルトで登録されているアイコンから選択して表示可能

- ✓ 女性OK
- ✓ 女性ガッツポーズ
- ✓ 女性会話
- ✓ 女性疑問
- ✓ 女性疑問逆転
- ✓ 女性教える
- ✓ 女性教わる**
- ✓ 女性困る
- ✓ 女性閃き
- ✓ 女性綺麗
- ✓ 男性OK
- ✓ 男性ガッツポーズ
- ✓ 男性会話
- ✓ 男性疑問
- ✓ 男性疑問逆転
- ✓ 男性教える
- ✓ 男性教わる
- ✓ 男性困る
- ✓ 男性閃き
- ✓ 男性綺麗

自動翻訳機能

アクセス・分析レポート機能



## ブラウザ対応自動翻訳機能

多言語対応で、言葉の壁を超えてグローバルな  
ビジネスの可能性を広げましょう。

自身のWebページを104ヶ国語に自動翻訳し、新たな顧客層を獲得!  
お使いのスマートフォンの設定言語に合わせて自動的に変わります。

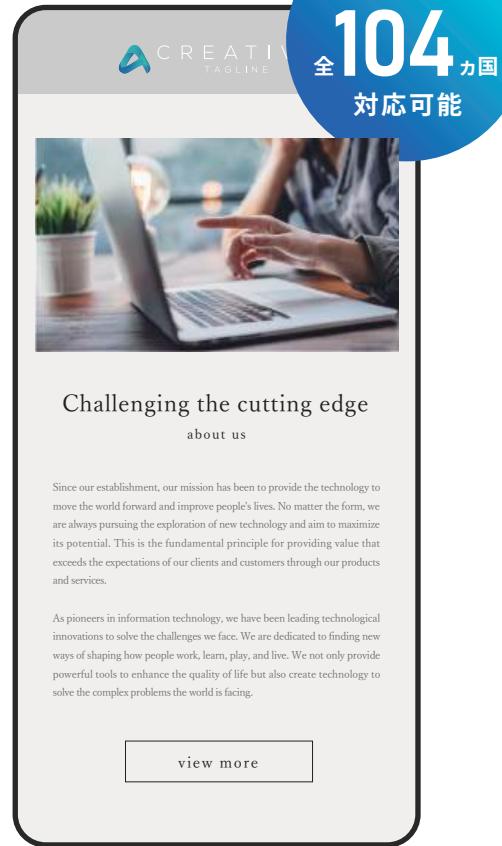


**最先端に挑戦**  
会社概要

創立以来、私たちの使命は、世界を前進させるための技術を提供し、人々の生活をより良くすることです。それがどのような形であれ、私たちはいつも新しい技術の探索を追求し、その可能性を最大限に引き出すことを目指しています。これは、私たちの製品とサービスを通じて、クライアントや顧客の期待を超える価値を提供するための根本的な原則です。

私たちは情報技術の先駆者として、私たちが直面している課題を解決するための技術革新をリードしてきました。人々がどのように働き、学び、遊び、生活するかを形成する新たな方法を見つけることに専念しています。私たちは、生活の質を向上させるための「ワールドツール」を提供するだけでなく、世界が直面している複雑な問題を解決するための技術を創造します。

[もっと見る](#)



**Challenging the cutting edge**  
about us

Since our establishment, our mission has been to provide the technology to move the world forward and improve people's lives. No matter the form, we are always pursuing the exploration of new technology and aim to maximize its potential. This is the fundamental principle for providing value that exceeds the expectations of our clients and customers through our products and services.

As pioneers in information technology, we have been leading technological innovations to solve the challenges we face. We are dedicated to finding new ways of shaping how people work, learn, play, and live. We not only provide powerful tools to enhance the quality of life but also create technology to solve the complex problems the world is facing.

[view more](#)

翻訳対象言語  
**全104ヶ国  
対応可能**

こんなお悩みが解決

### Useful POINT



#### ▶ インバウンドの取りこぼし防止

外国人観光客は、現地情報をネットで検索し、訪問先を決める傾向がある為、母国語で翻訳されているWebページは来店候補に入りやすい傾向に。

#### ▶ コスト削減に貢献

「外国語を話せる従業員」や「外国語に対応したメニュー/ホームページ制作」などの、別途費用の削減に繋がる。

日本語/アイスランド語/アイルランド語/アゼルバイジャン語/アフリカーンス語/アムハラ語/アラビア語/アルバニア語/アルメニア語/イタリア語/イディッシュ語/イボ語/インドネシア語/ウェールズ語/ウクライナ語/ウズベク語/ウルドゥ語/エストニア語/エスペラント語/オランダ語/カザフ語/カタルーニャ語/ガリシア語/カンナダ語/ギリシャ語/キルギス語/グジャラト語/クメール語/クルド語/クロアチア語/コーラ語/コルシカ語/サモア語/ジャワ語/ジョージア(グルジア)語/ショナ語/シンド語/シンハラ語/スウェーデン語/ズールー語/スコットランド ゲール語/スペイン語/スロバキア語スロベニア語/スワヒリ語/スンダ語/セブアノ語/セルビア語/ソト語/ソマリ語/タイ語/タガログ語/タジク語/タミル語/チェコ語/チエワ語/テルグ語/デンマーク語/トイツ語/トルコ語/ネパール語/ノルウェー語/ハイチ語/ハウサ語/パシュト語/バスク語/awai語/ハンガリー語/パンジャブ語/ヒンディー語/フィンランド語/フランス語/フリジア語/ブルガリア語/ベトナム語/ヘブライ語/ペラルーシ語/ペルシャ語/ベンガル語/ポーランド語/ボスニア語/ポルトガル語/マオリ語/マケドニア語/マラーティー語/マラガシ語/マラヤラム語/マルタ語/マレー語/ミャンマー語/モンゴル語/モン語/ヨルバ語/ラオ語/ラテン語/ラトビア語/リトニア語/ルーマニア語/ルクセンブルク語/ロシア語/英語/韓国語/中国語(簡体)/中国語(繁体)

※「多言語化対応」変換サービスはGoogleAPIを使用しており、変換後の単語・文法等はGoogleサービスに準じます。

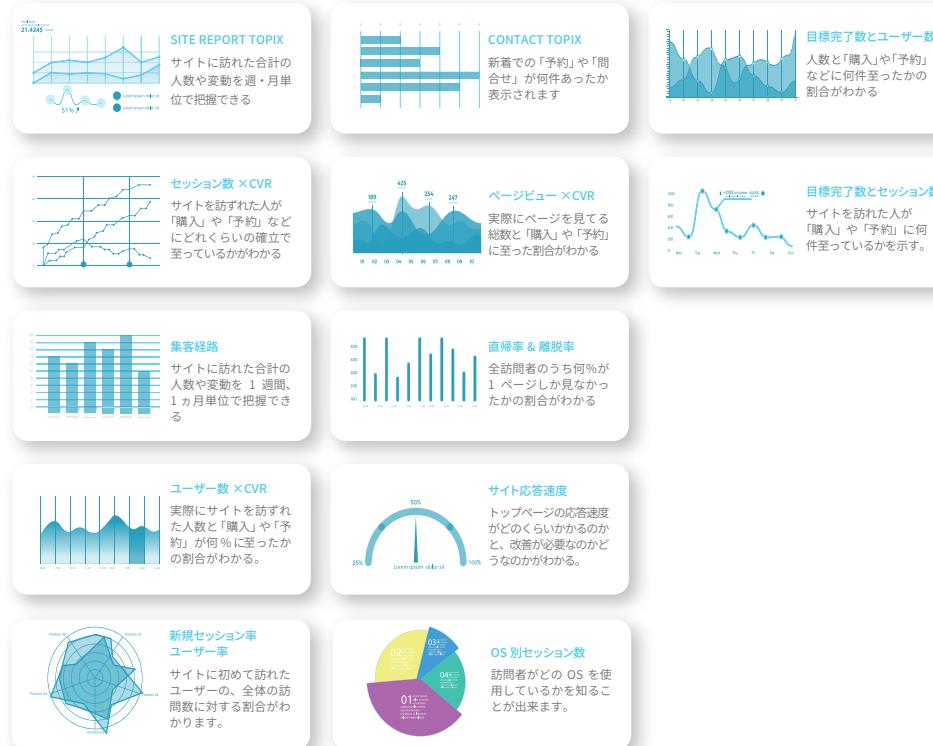
※弊社での変換後の単語・文法等の修正はお受け致しかねます。また、Google側のサービスが終了次第、弊社サービスを終了させて頂く場合も御座います。※「多言語化対応」変換サービスはテキストで作られている箇所に限ります。

※多言語化対応(マルチインデックス)をお申し込みの場合、本サービスは対象外となります。

## 誰もが見やすいレポート解析を提供

# AI がデータと行動を可視化 ユーザー理解と改善を強力にサポート

多様なレポート解析機能で長期に渡り、コンバージョンに繋げる為の改善点を分析することが可能に。  
コンサル会社や業者を雇わずとも、自サイトの管理画面からユーザーの動向アクセスの状況が把握できる為、集客に繋がるの改善点を的確に分析し運用レベルの向上を狙いましょう！



※Google アナリティクスを利用

※画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合があります。

録画機能で見えない  
ユーザーの本音がAIで明らかに！

サイト閲覧時間  
日付・時間  
ページジャンプ数

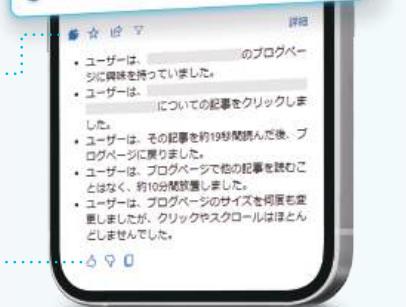
動向録画動画

サイトに訪問したユーザーのマウス移動、スクロール、クリックを録画し動向の分析が可能。



AI のセッション分析情報

録画した動画をAIが分析し、的確かつ具体的なアドバイスを提出。



分析内容を評価

過度なスクロース

上下に高速でスクロールしている動き。興味が薄いや、読みたいページが見つからない可能性があります。



イラライしたクリック

ユーザーが一定の箇所でクリックを連打したり過度なスクロースをしている動き。



クリックバック

ページを開いてすぐユーザーが脱落していく動き。ページの滞在時間の減少に繋がってしまう。



デッドクリック

ユーザーがページをクリックしてすぐ戻る行為であり、ユーザーエクスペリエンスに悪影響を与える可能性がある。



実際のサイトから動向をチェック





## 検索流入キーワードの可視化とクリック数向上戦略

# AIによる自動文章制作で クリック数の改善・向上を実現！

検索流入キーワード機能により、キーワードの表示回数、クリック数、平均掲載順位などの数値を分析が可能に。表示回数多くてもクリック数が少ない場合は、タイトルや文章(タグとディスクリプション)の見直しが必要です。

AIがページを解析し、効果的なタイトルと文章を自動で書き換えることにより、クリック数の改善が見込めます。

### ▼検索流入キーワード

1日	1週間	<b>1ヶ月</b>	3ヶ月	半年	1年
キーワード	表示回数	クリック数	平均掲載順位	CTR	
1 薏麦湯 カロリー	232	50	1.5	21.6%	
2 更科 各務原	94	35	1.1	37.2%	
3 岐阜 薏麦	1,170	33	7.6	2.8%	
4 冷やしたぬきそば	2,398	32	10.6	1.3%	
5 薏麦が食べたい時	101	29	1.4	28.7%	
6 そば処 更科 各務原店【薏麦処さらしな 各務原】	129	27	1.2	20.9%	
7 薏麦 食物繊維	737	27	5.6	3.7%	
8 岐阜 薏麦街道	105	26	2	24.8%	
9 溫かい薏麦 ダイエット	63	26	1.1	41.3%	
10 二日酔いそば	523	24	4.9	4.6%	



AIが目を引くタイトルに自動で書き換え



クリック数 35回



B E F O R E

クリック数 127回



A F T E R

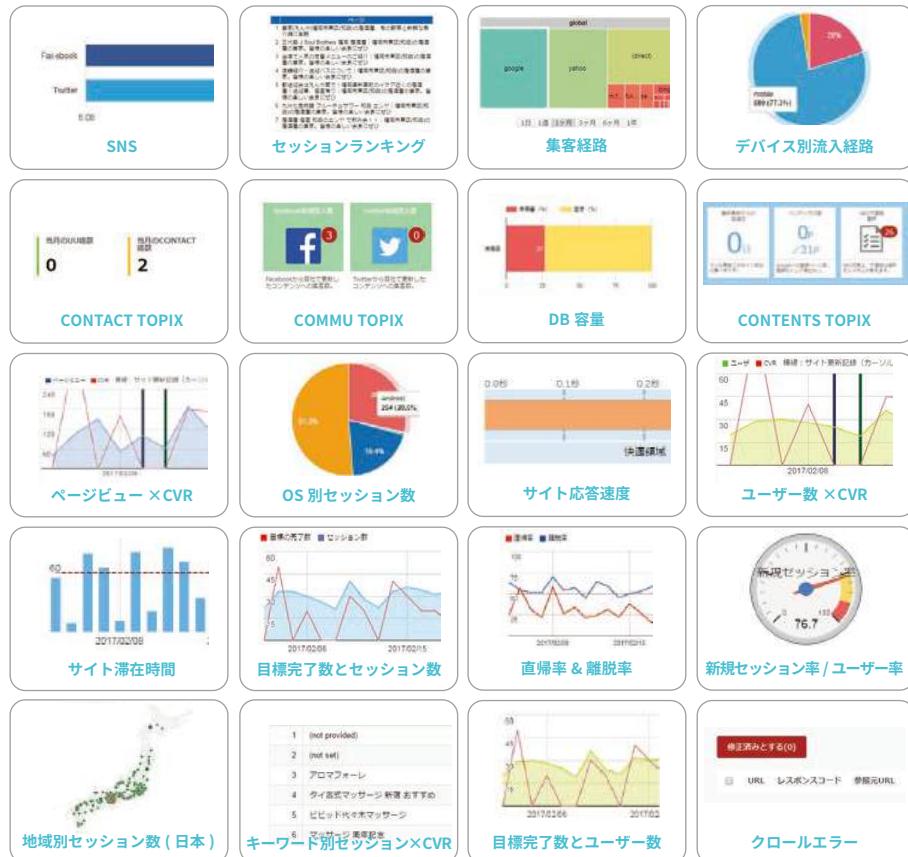
# 検索エンジンが好むSEO設定をリアルタイムでレポート化

流行りに合わせたホームページ運営が可能になります



## 当システムの解析表示

(Googleアナリティクス / サーチコンソールの分析データを当システム管理画面で分かりやすく表示できます!)



弊社のホームページ構築システムなら

弊社システム



弊社システムのホームページ制作では、Google のガイドラインが変更になった場合でも追加費用等をかけずにご自身で更新が行える為、長期に渡り効果が薄れることなく最適なホームページの運用が可能になります。

検索エンジンの仕様が変わるたびに「SEO設定のチェック基準」も変わります

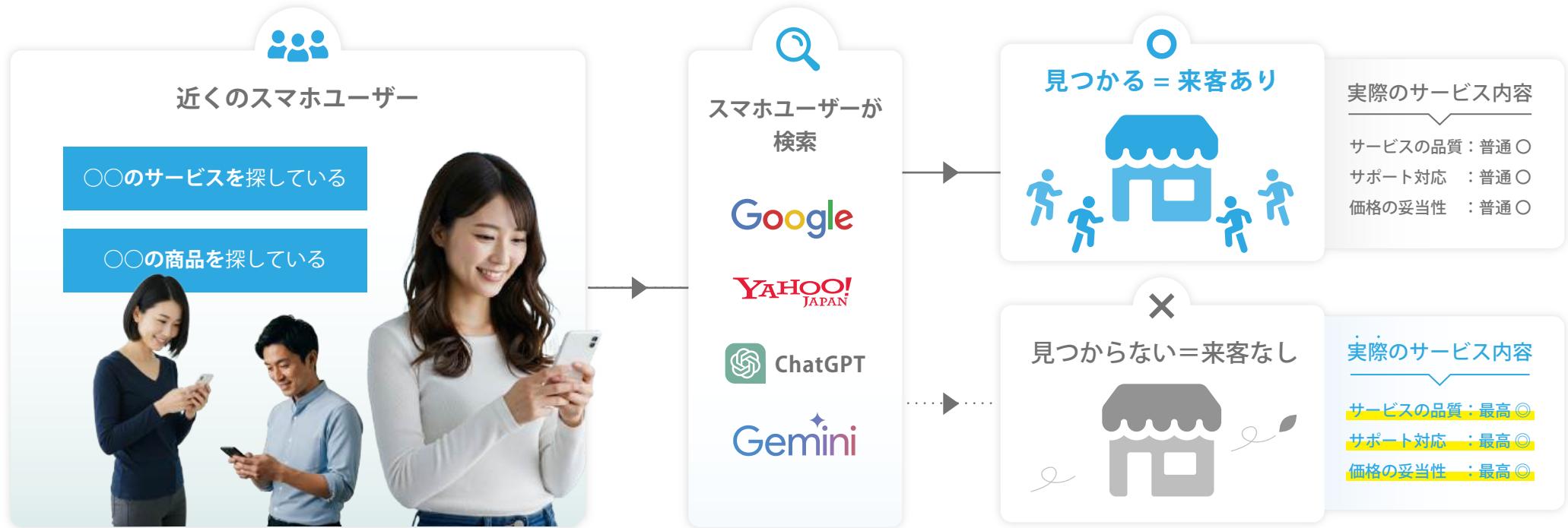
The screenshot shows a dashboard for 'コンテンツTOPIX'. It includes sections for '最終更新からの経過日' (0日), 'インデックス数' (OP 173P), 'SEO不適格箇所' (0), and '解析データ生産状況' (last updated: 2020-06-09 13:53:53, total pages: 172,000). Below this is a table titled '修正済みとする(0)' listing URLs and their audit results.

Googleのアップデートに合わせてチェック項目も最新のSEO設定基準へ更新。常に効果を出す為のホームページ運用が可能です。

日々進化する検索エンジンに合わせて、常に最新のSEO設定が可能に！

# 御社を知らない人は あなたのビジネスにたどり着けない事実

ユーザーと店舗側の需要と供給が一致している相思相愛の仲でも、  
店舗情報が検索で出てこない事には来店につながりません。



お店に合うお客様でも、検索で見つからなければ来店につながりません。

相思相愛なユーザーとの架け橋に。

見えない機械損失を導入企業様の売上へと変えるサポートをします。

# 導入していただいたお客様に アンケートをお答えいただきました

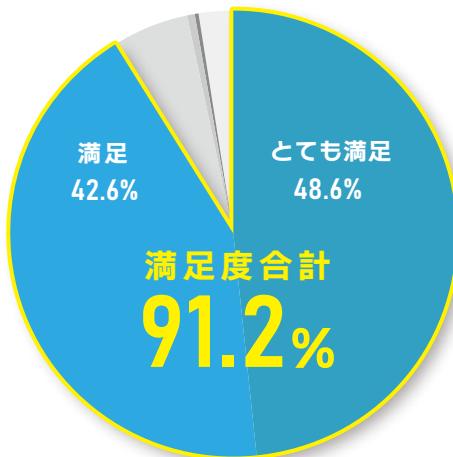
アンケート回答数

12,047件

## サービス満足度



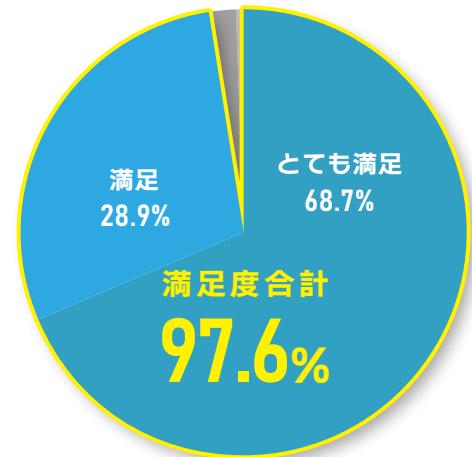
とても満足	5,855件	48.6%
満足	5,136件	42.6%
どちらでもない	665件	5.5%
不満	70件	0.6%
かなり不満	35件	0.3%
わからない	286件	2.4%
満足合計	10,991件	91.2%
合計	12,047件	



## 担当満足度



とても満足	8,279件	68.7%
満足	3,481件	28.9%
どちらでもない	224件	1.9%
不満	23件	0.2%
かなり不満	16件	0.1%
わからない	24件	0.2%
満足合計	11,760件	97.6%
合計	12,047件	



## AI普及期の今が大チャンス!

過去には戻れませんが「今」からならチャンスをつかめます

競合店に流れていた  
収益を取り戻しましょう



少しでも共感いただける部分や  
必要性を感じただけたなら、  
安心して弊社にお任せください。



## 他社同一商材との違い

### GBP の MEO 対策

GBP・Instagram  
投稿更新

NAP 統一

写真のアップ  
HP 連動

サイトーション構築

外部リンク施策

### 自社ホームページの WEB 対策

サイト制作費用  
**3万円/月**

CMS  
**2万円/月**

アクセス分析  
**2万円/月**

外部 SEO 被リンク  
**3万円/月**

お問い合わせ対応  
遠隔サポート

ドメイン  
サーバー管理

トータル = **5万円 / 月**

トータル = **10万円 / 月**

GBP(地図)はMEO対策業者に、webサイトはSEO対策業者のようにと  
通常は2業者に頼む必要があり、上記の相場の金額費用を足しても、月額15万円と高額...

15秒動画で貴方のwebサイトをより鮮明で、記憶に残るものに

# MVに動画がキてる!!

構造化データを使用すると、動画を表示するページが検索エンジンから認識されやすくなり、動画の長さ、アップロード日、その他のメタデータなどの正確な情報に加え、プレビューを含む豊富な視覚的情報が表示されるようにできます。ユーザーはそれらを通じ、動画の内容を詳しく把握したうえでクリックできるようになります。



CVR率UP

オプション

見栄えUP

滞在率UP



長崎のエステサロン



山口県にある造園業者



岐阜県の蕎麦屋



大分市の自転車



東区の理容室



下関のカフェ



# 他社同一商材との違い



## 多言語対応レスポンシブデザイン

ユーザーが閲覧する端末に合わせて最適化されたWebサイトを表示させる



## レポート・アクセス解析機能

webサイトへのアクセス数やユーザーの動向が分析出来るレポート機能搭載



## ノーコード見たままデザイン編集

専門知識がなくても簡単に店舗に合ったオシャレなデザインが自分で編集可能

## SEO対策に特化した



- Instagram  
→ GBP & ブログ投稿連携機能
- ホームページ&GBP情報連携機能
- 画像&動画は情報GBP連携機能
- SEO & MEO外部施策

## WEB & MEO 対策機能

### ▪ Instagram投稿をブログに連携

店舗業務でもお忙しいのに、ブログの内容・Instagram投稿の内容などを考えている時間はない...  
そんなオーナー様でも、当システムならInstagramに記事を投稿すれば、その内容がウェブサイトのブログ欄にもブログとして反映されます!

### ▪ Instagram投稿写真・動画を反映

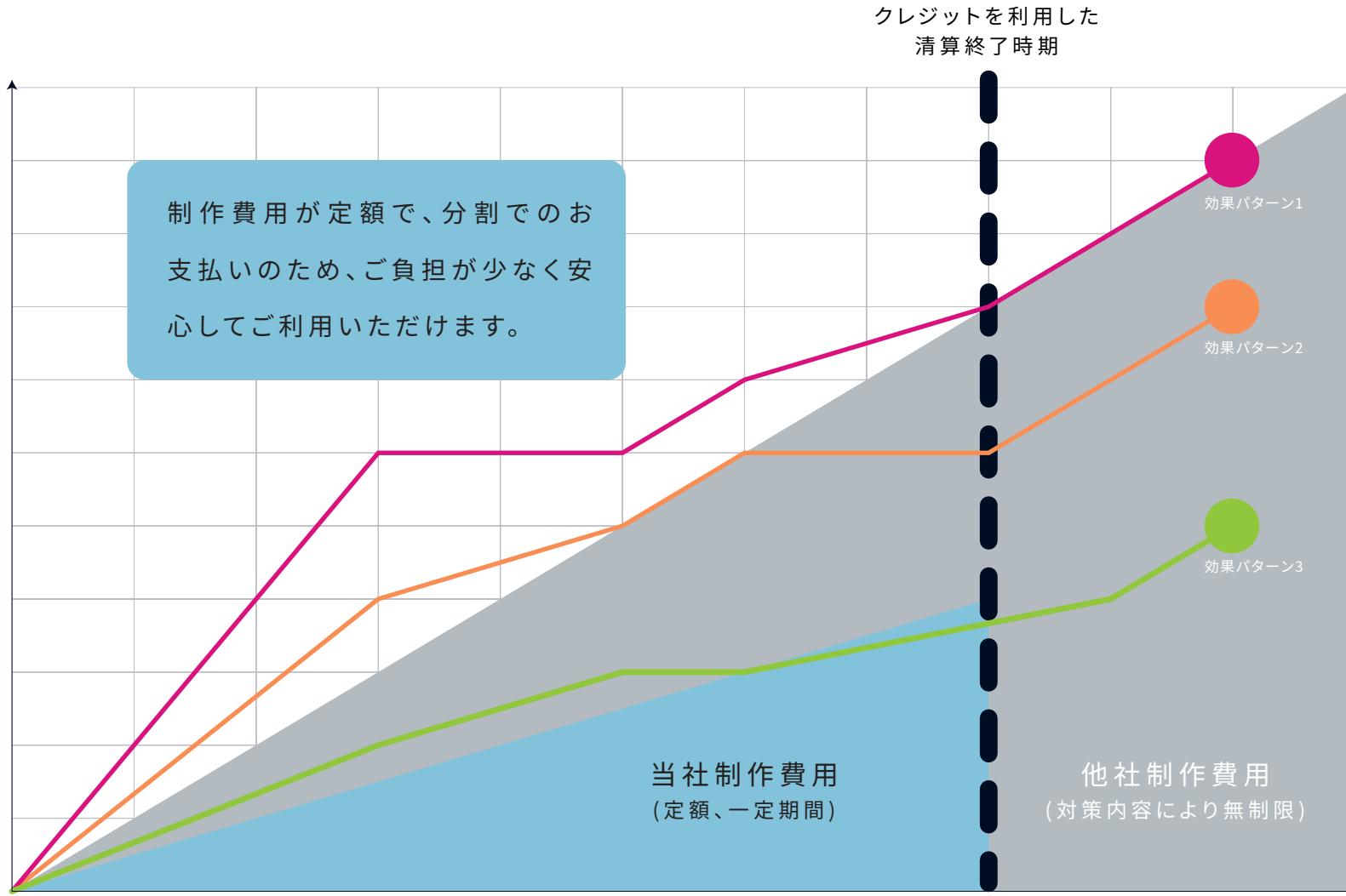
Instagramで投稿した写真や動画を、Googleアカウントやウェブサイトに反映させるシステム。  
実際に写真や動画が充実しているページはGoogleに評価されやすくなる為、積極的に増やしていきましょう!  
※業種や店舗と関係のない写真は投稿しないで下さい。

### ▪ ハッシュタグのページ作成

Instagram投稿時に「#」をつけてキーワードを設定した場合、そのキーワードごとにページが自動的に作成されます。文中に「#」のキーワードが表示されるたびに、リンクがつくようになる為、キーワードに強いウェブサイトに育成が可能となります。

# 弊社システム導入の費用対効果は

他社システムとの比較



制作費用が定額でクレジット契約終了後は費用がかからないので  
費用対効果の面で大きく期待が出来ます。

# 注意事項

下記の注意事項は Google が公式に発表しているガイドラインになります。資料では一部しか標記していないので詳細をご覧になりたい場合は QR コードを読み取ってください。

## GoogleMAP の注意事項



### ・自分のビジネスと関係のない投稿

投稿者がビジネスに代わって投稿する場合、公開されるコンテンツはビジネスに関係があり、ユーザーがそのビジネスを理解するうえで役立つ内容にする必要があります。投稿先のビジネスと無関係なコンテンツや関連が明確でないコンテンツは許可されません。

### ・スパムを回避する

このサービスで公開するコンテンツが、ユーザーに誤解を与えることがないよう注意してください。率直かつ公正な姿勢で情報を提供する必要があります。

### ・不適切なコンテンツ

嫌がらせ、いじめ、差別にあたるコンテンツ、人物、場所、または物事を中傷し、読者やリスナーに混乱や怒りを抱かせるようなコンテンツ、卑猥、冒とく的、または不適切な言葉やジェスチャーを含むコンテンツ、暴力を助長するコンテンツ、または身体の損傷、人や動物の虐待、暴力行為などの露骨な描写を含むコンテンツ、性的なものを暗示する、または露骨な性表現を含むコンテンツは許可されません。

### ・プライバシーを尊重する

ユーザーのプライバシー保護は Google にとって最も重要な課題です。ご自身の近隣の様子を撮影したコンテンツを投稿する際には、第三者のプライバシーに配慮していただくことが不可欠です。

### ・電話番号を含めることを避ける

不正使用を防ぐため、投稿コンテンツに電話番号を含めることは許可されません。電話番号はビジネスプロフィールまたはウェブサイトに掲載できます。

代わりに、確認済みのビジネスプロフィールの電話番号が設定された [ 今すぐ電話 ] ボタンを投稿に追加できます。

### ・規制対象のコンテンツおよび違法コンテンツ

アルコール、タバコ関連商品、ギャンブル、金融サービス、医薬品、未認可のサプリメント、健康機器、医療機器といった規制対象の商品やサービスに関するコンテンツは禁止されています。

## GBP 投稿時の注意事項



### ・敬意を払った対話

**ハラスメント**：個人や企業に対してハラスメントとなるコンテンツを投稿したり、ハラスメントに参加するようユーザーを促したりすることは許可されません。

**不適切なコンテンツ**：Google マップは、たとえ異なる意見を持っているユーザーでもお互いが尊重し合うべき場です。このような理由で不適切なコンテンツの投稿は許可されません。

**個人情報**：クレジットカード情報や医療記録、政府発行の身分証明書など、ご自身や他人の個人情報や機密情報を含むコンテンツは許可されません。

### ・詐欺的なコンテンツ

**虚偽のエンゲージメント**：Google マップに投稿するコンテンツは、お店や場所での実体験に基づいている必要があります。虚偽のエンゲージメントは許可されないため、削除されます。

**なりすまし**：Google マップを利用して他のユーザーに誤解を与える行為は、世界のあらゆる場所を探索するユーザーに有益な情報を提供するという Google の理念に反します。Google マップを使って他人、他のグループや組織のなりすましを行わないでください。

### ・成人向けコンテンツ

**わいせつ、冒とく的な表現**：Google マップに表示されるわいせつおよび冒とく的なコンテンツは削除されます。

**暴力や残虐行為**：ユーザーの皆様に Google マップの情報を快適にご利用いただけるよう Google は取り組んでおります。そのため、人や動物が関与する暴力的または残虐なコンテンツは許可されません。

### ・規制されているコンテンツ、危険なコンテンツ、違法コンテンツ

**危険なコンテンツ**：Google マップはユーザー同士の安全なコミュニケーションの場です。そのため、危険なコンテンツを投稿することは許可されません。

### ・情報の質

**関連性のないコンテンツ**：その場所での体験に基づくコンテンツや、その場所での体験に関する質問のみを投稿してください。

一般的、政治的、社会的な論評や個人的な不満が含まれるコンテンツは許可されていません。

# ホームページのお打ち合わせ、トレーニングおよびサポート体制

## ホームページのお打ち合わせ、トレーニング

ホームページの企画・構成の  
お打ち合わせ (デザインのご確認)(ご訪問)

HPの制作・完成

操作方法のご説明(ご訪問)

アフターサポートの開始

### お電話・メールによる お問い合わせ・遠隔サポート

提供ツールやメールの設定など、基礎的なサポートからお問い合わせに直結するノウハウのご提供など、様々な活動を幅広くご支援いたします。

朝9:00から夕方18:00までしっかりサポート

サポートダイヤル

050-5433-5878

受付 9:00-18:00 ※年末年始、土日祝、弊社休業日を除く。

### 遠隔操作によるサポート

お電話でのサポートに加えて、直接お客様のパソコンでの操作説明サービスを実施しております。パソコンの遠隔操作を利用して、お客様の活用レベルの向上に努めています。

### FAXでのご意見、ご要望等はこちらから

FAX

03-6694-6197

※時間帯等により翌日対応になる場合がございます。

### ご利用回数の制限はありません。

ご契約期間中、サポートセンターの利用回数の制限はございませんので何度でもご利用いただけます。

### メールでのお問い合わせはこちらから

サポートアドレス

[support@app-web.jp](mailto:support@app-web.jp)

※メンテナンス等により一時ご利用いただけない場合がございます。

### 毎月郵送、サポートニュース

・リピーター獲得のSNS活用方法

・店舗独自のオリジナリティを打ち出す

・ロイヤル化を実現するコミュニケーション

・顧客の満足&不満TOP20