

CMS PLATFORM

医療業向け

自由度の高いホームページ編集 CMS

様々な編集が1つのシステムで可能。
検索エンジンで生き残るために必要な機能がこれ一本で！

Instagram Interlocking
Instagram 連動

Multilingual Support
多言語化対応

Analysis Function
ページビュー解析

Long Tail Measures
ロングテール対策



MEO Measures
MEO 対策機能



Layout Editing
レイアウト編集

SEO Measures
SEO 対策機能

検索エンジン上で生き残る為に必要な機能がこれ一本で！

保守契約

売買契約
商品



これまで存在しなかった 最先端のトータルサポートパッケージ

(Webサイト制作・分析・改善・コンバージョン率向上) がここに完成

※「多言語化対応」変換サービスはGoogleAPIを使用しており、変換後の単語・文法等はGoogle サービスに準じます。
※弊社での変換後の単語・文法等の修正はお受け致しかねます。またGoogle 側のサービスが終了次第、弊社サービスを
終了させて頂く場合も御座います。
※ご案内は商品契約と保守契約の両方をお申込頂いた場合のご提案です。

※「SNS 連動設定」は任意申し込みとなります。設定にはお客様のSNS アカウント情報が必要になります。
詳細は営業担当またはご納品担当へお尋ねください。また各ソーシャルメディア媒体、または運営会社の仕様変更等に
より予告なくサービスを終了させて頂く場合も御座います。予めご了承下さい。



Web更新

メニューページ編集からブログ更新
まで簡単に操作が可能になります。



レイアウト変更

これまで固定ページの編集は
HTMLやタグの知識が必要でした...



ページビュー解析

訪問者が参照したページ数の指標で
サイト全体の傾向を分析できます。



SEO対策

検索エンジンから評価を受けやす
いサイト構造で制作を行います。



レポート配信

ご希望により、ホームページの分析
結果をお届け致します。



多言語化対応

多言語対応されたウェブサイトは
ユーザーに信頼感を与えます。



スマホサイト制作

スマートフォンに最適化し、
ユーザーの取りこぼしを最小限に。



アクセス解析

取得したデータから客観的にサイトの
見直し・戦略を立てる事が可能。



ロングテール対策

キーワードを無数に増やし、ホームペ
ージの入口を飛躍的に増加可能。



SNS連動

facebook、twitter 等と連動し、
口コミ拡散から流入を増やします。



メニューシステム

メニューページも多言語対応。
ページ印刷をすれば多言語化された
メニュー表としての活用も可能。



Instagram投稿連動

Instagramで投稿した内容がGBP、
自社Webサイトのブログに自動連動。



写真・動画自動アップロード

Instagramに投稿した画像を、GBPの
写真・動画ページに自動連動。



地図(MEO)対策

GBPページを充実させることで検索
に強いMEO対策が可能に。



詳細・メニュー情報連動

店舗の基本情報、メニュー情報の修正
を管理画面で行うと、GBP/ホームペ
ージへの自動連動が可能。

制作事例①

成田の歯科医院



メインカラー

ベージュ

その他のカラー

紺

強み・要望

患者様に寄り添う

HPの希望

シンプル・清潔感

ターゲット層

30以上の男女

鶴川の歯科医院



メインカラー

ピンク

その他のカラー

白

強み・要望

地元で愛される歯医者

HPの希望

安心・かわいい

ターゲット層

小児歯科を探している人

※制作事例は従来のシステムで構築したものを掲載しております。

スマホ市場の拡大と問題点

スマートフォンの利用者が増加傾向にある現代社会の実情調査

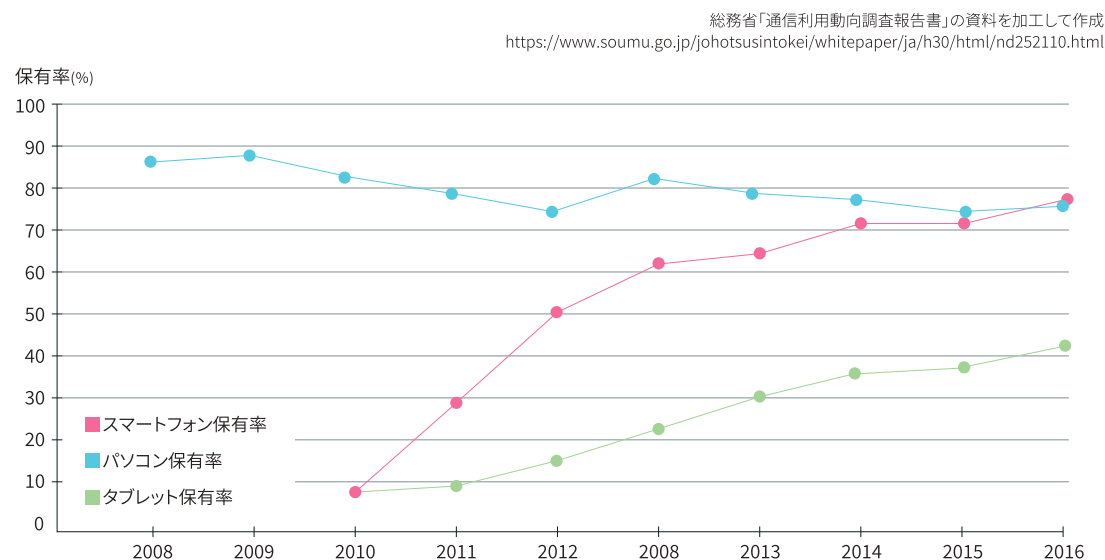
モバイルフレンドリー

Webページをスマートフォンや携帯電話等のモバイル端末での表示に最適化＝スマホ対応することを意味します。

Googleが検索基準のランキング要素に用いている評価基準です。(2016年5月12日にモバイルフレンドリーアップデートの強化が完了)

時代の移り変わりで市場は分散。ライフスタイルに合わせてWEBを閲覧する端末を選択されています

日本のスマートフォン普及率



店舗側の諸問題

各専用サイトの運用問題

各ホームページを作ったとしても、更新がPCサイト / スマホサイト / モバイルサイトのように管理画面が分かれている場合は更新が面倒になる。

サイトとしてのパワーが分散

他業者などの専用サイトでの場合、ページURLもそれぞれ分かれており、検索エンジンからの評価が弱くなる傾向があります。

ドメインが端末ごとにある場合

- | | | |
|---------|------------|--------|
| ①PC | ②スマートフォン | ③ガラケー |
| △△△.com | △△△.com/sp | △△△.jp |

検索エンジンで上位表示されない

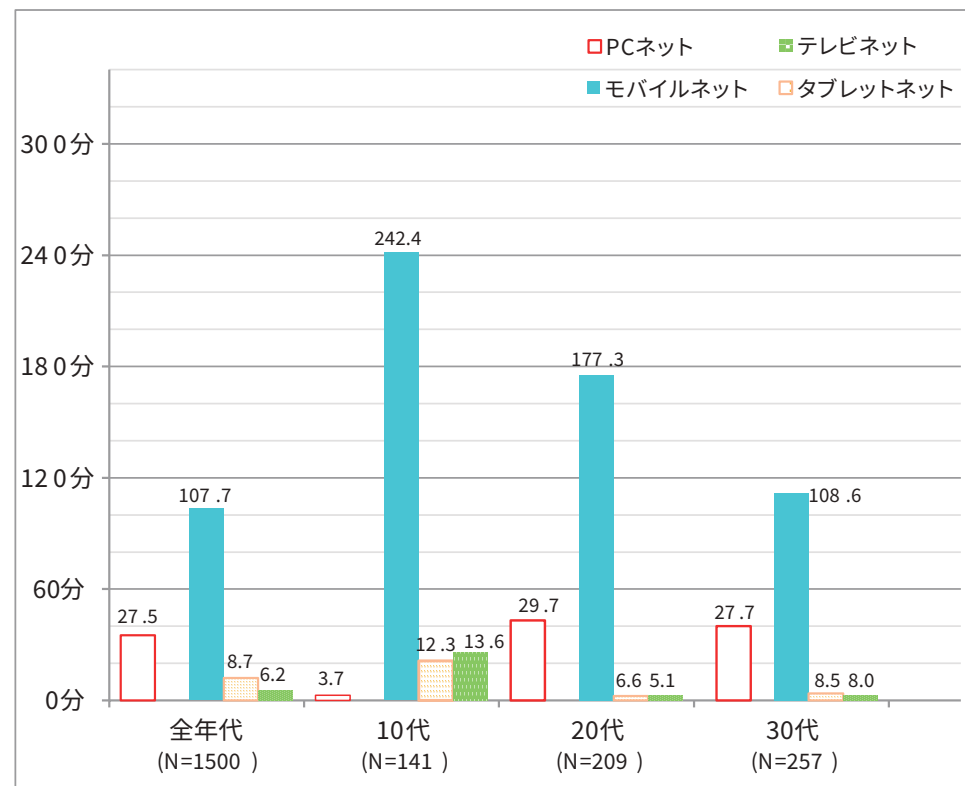
上記のように更新が手間になり更新頻度の低下や検索エンジン対策の低下、またはユーザーの離脱率上昇などを招くと検索エンジンでの上位表示が難しくなる。

web閲覧ユーザーのパソコン離れが進む一方で、他社サイト運営の場合、
店舗側の問題としてサイト運営の手間や検索エンジン対策上の問題が挙げられる。

需要と供給のミスマッチ

スマートフォンの利用が増加傾向にある現代社会の実状調査

平成30年[休日1日]主な機器によるインターネット平均利用時間 (年代別)



情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査を加工して作成
http://www.soumu.go.jp/iicp/research/results/media_usage-time.html

店舗経営の抱える問題

経営課題におけるIT導入と活用の位置付け

約8割がITの導入・活用を経営の課題と認識

	選択肢	N	%
1	コストが負担できない	1702	37.1
2	導入の効果が分からない、評価できない	1831	39.9
3	業務内容に合った IT 技術や製品がない	830	18.1
4	IT 導入の旗振り役が務まるような人材がない	986	21.5
5	従業員が IT を使いこなせない	1278	27.9
6	技術、ノウハウの流出のおそれがある	174	3.8
7	個人情報漏洩のおそれがある	446	9.7
8	適切なアドバイザー等がない	747	16.3
9	その他	46	1.0
10	課題はない	795	17.3
	全体	4587	100.0

小規模事業者等の事業活動に関する調査に係る委託事業報告書
https://www.meti.go.jp/meti_lib/report/H29FY/000257.pdf

消費者はインターネット(スマートフォン)を活用して情報収集をするが、店舗経営者はITの導入に関して障壁を感じている場合が多く、需要と供給のミスマッチが起きてしまっている。

紙媒体の縮小化・WEB媒体の拡大化

広告媒体としてのインターネットの役割

紙媒体と比べ、持久力がある

紙媒体の現状

- ・ 同業他社との価格競争が激化
- ・ 情報掲載量に限りがあり、広告枠が大きい方が有利
- ・ オリジナルな情報を発信できない

小規模事業者が大規模事業者に勝てる媒体

紙媒体の現状

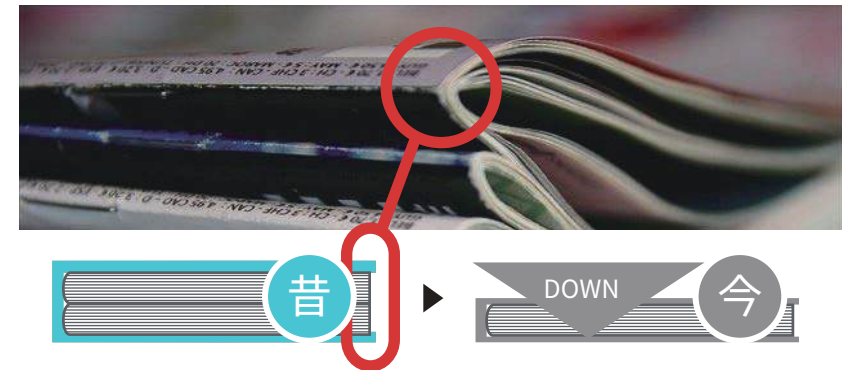
- ・ インターネットを利用したユーザーは、自ら趣味趣向で検索を行ない、その条件下で同業他社と比較し、ユーザーの判断基準で選ぶ

情報の発信が簡単

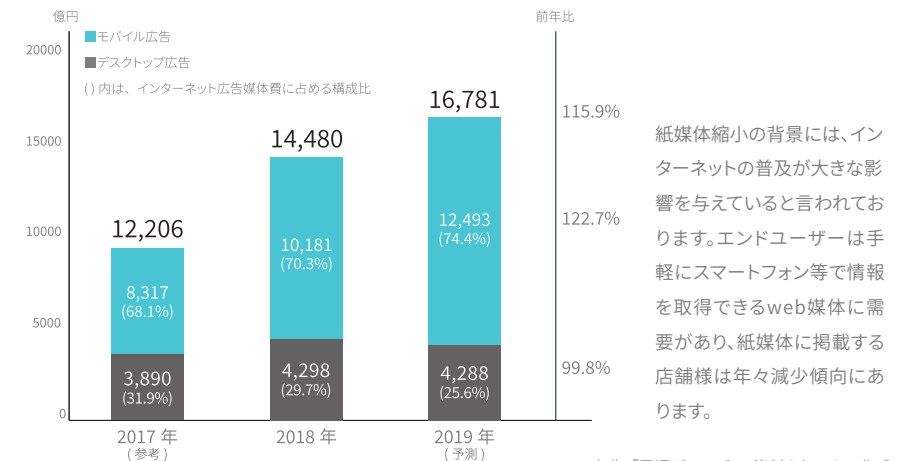
紙媒体の現状

- ・ 店舗のオリジナルの情報をリアルタイムに発信できる
- ・ 独自カラーを発信できる
- ・ ファン化を促進でき、コアユーザー層を捕まえやすい

紙媒体におけるページ数縮小傾向



ページ数の縮小＝掲載店舗数の減少 ▶ WEB媒体の拡大へ



出典:「電通グループ」の資料を加工して作成
<https://www.dentsu.co.jp/news/release/pdf/cms/2019026-0314.pdf>

年々、紙媒体は縮小傾向にあり、媒体自体の「厚み」も薄くなってきています。

一方、WEB媒体は紙媒体と比べ、安価で手軽に情報を取得できる為、市場が拡大傾向にあります。

現代人のお店の選び方

お客様がどのようにお店を選別しているのかを知り、集客に繋げましょう

01 知る

人々は以前までは、新聞や雑誌で知ったお店を候補に店選びをしていましたが、現代ではスマートフォンでキーワードを検索します。そこで上位に表示されるお店が候補に選ばれます。言い換えますと、ここで上位に表示されてないお店はこの時点で候補にもあがらないということです。



02 調べる

そして得た情報(候補のお店)をさらに詳しく調べます。価格帯、お店の雰囲気、評判などの情報を正しく得るために、食べログやお店のホームページを閲覧します。ここでお店の強みをアピール・PRできるチャンスですが、そのような対策をしていないと候補から外されてしまいます。



03 比較・検討

そして候補に残った対等のお店同士を比較し、選別していきます。そのツールとして、食べログなどの口コミサイトの評価を参考にします。3.2点の評価と4.5点の評価ですと、おそらく候補に残るのは4.5点のお店ですし、口コミでの評価でも批判の意見が多いお店と好評な意見が多いお店と比較した時も、後者を選ぶのです。



04 購買決定(来店)

こうして、選別をし検討したうえで条件に合い、評価も高いお店が選ばれていくのです。以前と違い可視化されている情報が多い現代においては、お客様からの勝手な評価に左右されるのではなく、自身でブランドイメージなどをコントロールできる媒体で対策をしていかなければなりません。



以前のように見て知ったお店に行くのではなく
調べて比較してから行くという順序になったきっかけは、スマートフォンの普及からだと考えられます。

貴社のWEB対策の方法は？

WEBページへの流入を増やす方法は様々ありますが、最も効果的な対策は？

検索エンジン対策

費用を掛けてホームページの内部施工見直し等を行い、
検索エンジンから評価を受けやすいサイト構築を行います。

Google / Yahoo! JAPAN

ポータルサイト

費用を掛けてポータルサイトに登録をすることで宣伝を行う。
費用をかければかける程、上位へ掲載をする事ができる。



リスティング広告

費用を掛けて検索エンジンから1 キーワード単位で入札し、
キーワードが検索された際に上位表示をさせる「検索連動型広告」です。

Google AdWords Yahoo! JAPAN
プロモーション広告

MEO/ブログ/SNS

ブログ、ソーシャルメディア等を利用し記事を投稿する事で検索
エンジンに表示されるキーワードを増やします。



WEBサイトへの
アクセス例

各導線からwebサイトへのアクセスが主流となった現代。日々の業務で忙しいオーナー様が、
SNS/ブログ/MEO/リスティング/ポータルサイトと全てを対策するのは難しいのでは？

ポータルサイトユーザーの大半が“新規ユーザー”

ポータルサイトとは

インターネット上にある様々なページの玄関口となる巨大な Web サイトのことを言います。検索エンジンやリンク集が掲載されているサイトを経由し Web サイトへアクセスすることから、港 (port) の派生語で「入口」という意味を持つ「ポータル」サイトと呼ばれるようになりました。

メリット 情報を気軽に載せられ、気軽に見られる

別途費用をかけることにより、有料掲載でより多くの情報を載せられ、効果的なクーポンを付けるなどその地域やジャンルに合ったお客様に見つけてもらいやすくてできる点がメリットと言えるでしょう。

デメリット お金を積んでも、地図の下に表示に...

周りの店舗との差別化を図るのは、情報社会である現代においてはとても重要なことです。情報量の多い現代では、他にはない自分だけの強みを押し出すことが出来ないと数ある店舗情報の中に埋もれてしまい、新規ユーザーの獲得が困難になってしまうことがあります。



ポータルサイトを利用する大半のユーザーはクーポンなどを目的に検索する為、リピーターになりにくいのに掲載サイト(ポータルサイト)にお金を払い続けなければ、お店の利益を安定させていくのは困難...

「新宿 歯科」キーワード検索数と対策費用

リスティング広告による月額費用概算

対策方法①：リスティング広告SEOによる上位表示

以前 Yahooのみ対応で、比較的安価であった対策費用 ￥30,000～￥50,000 (1ヶ月/1キーワード)

現在 Google、その他検索エンジン、スマホの普及等により 1ソースでの対応は難しい…。

Google PC Ver.

¥636,000

クリック単価×必要クリック数÷2



Google スマホ Ver.



¥636,000

CPC：424円(クリック単価)で計算

Yahoo! PC Ver.

¥600,000

クリック単価×必要クリック数÷2



Google スマホ Ver.



¥600,000

CPC：400円(クリック単価)で計算

CVR：1%(コンバージョン率)

目標コンバージョン数：合計30回

必要クリック数：3000回

Google：PC+スマホ

¥1,272,000

Yahoo!：PC+スマホ

¥1,200,000

合計月額費用

¥2,472,000

対策費用はすべて1キーワードに対して掛かる費用の為、複数キーワード対策するとその分の費用が発生します。大手以外の屋号・小規模事業者様では現実的には難しいかもしれません。

「新宿 歯科」キーワード検索数と対策費用

リスティング広告は費用が高いため、SEO対策へ変更

ビッグキーワードの月間検索数は？

「新宿 歯科」

498 VOL/月

Search



対策方法①：SEO内部施工(キーワード対策)による上位表示

リスティング
広告枠



MEO対策枠

SEO対策枠

SEO成果報酬費用(月)

約 81,600 円

参照元 <https://www.amic-web.net/service/seo/>

初期費用

約 48,600 円

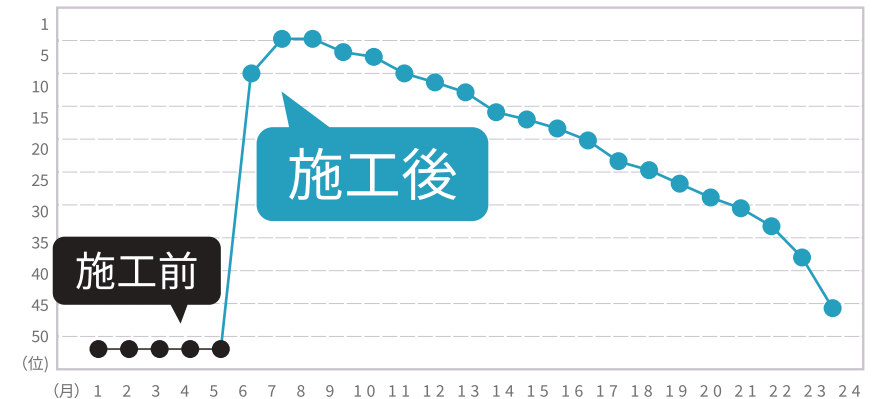
合計金額

約 130,200 円

成果報酬+初期費用

費用を払い続けなければ・・・

※ 予測シミュレーション



キーワード対策は時間経過とともに効果が薄れていくため、検索エンジン上位を維持するには費用を払い続ける必要があります。

webサイトの検索順位を上げるのにもっとも効果があると考えられているSEO対策。

業者に依頼した場合は高額な費用がかかり、個人レベルで対策をするのはハードルが高い…。

キーワード検索数と対策費用

リスティング広告は費用が高いため、SEO対策への変更

※個人情報保護の為、お客様の個人情報に関連するキーワードに関しては非表示にさせていただきます。

「新宿 歯科」の検索数は 498 件。そのうち、クリック数は 63 回。



新宿歯科・矯正歯科
https://www.shinjukushinbi.com/

新宿歯科・矯正歯科
新宿歯科・矯正歯科は新宿駅徒歩3分。日本矯正歯科学会臨床指導医（旧専門医）監修のマウスピース型矯正から審美タイプの審美矯正、部分矯正まで、歯並びの悩みに治療。
アクセス・治療費用・料金・オンラインカウンセリング詳細・新宿駅前デンタルクリニック

	キーワード	クリック数
1	歯科 新宿	78
2	新宿 歯科	63
3	歯医者 新宿	18
4	新宿 歯医者	3
5	西新宿 歯科	2
6	西新宿 歯医者 痛くない	2
7	西新宿 歯医者	1
8	新宿 歯科	1
9	新宿駅 歯医者	1
10	新宿町 歯医者	1
11	歯医者 新宿 痛くない	1
12	新宿町 歯医者 おすすめ	1
13	local guide program	1
14	西新宿 歯科	1

キーワード一覧は次のページをご確認ください。

総アクセス数が高く
サイト成果が出てるはなぜか？わかりますか？

「新宿 歯科」の検索数は 498 件 /月

※個人情報保護の為、お客様の個人情報に関連する
キーワードに関しては非表示にさせていただいております。

新宿 歯科 のクリック数は 63 回

キーワード	クリック数
1 歯科 新宿	78
2 新宿 歯科	63
3 歯医者 新宿	18
4 新宿 歯医者	3
5 西新宿 歯科	2
6 西新宿 歯医者 痛くない	2
7 西新宿 歯医者	1
8 新宿 歯科	1
9 新宿駅 歯医者	1
10 新宿町 歯医者	1
11 歯医者 新宿 痛くない	1
12 新宿町 歯医者 おすすめ	1
13 local guide program	1
14 西新宿 歯科	1
15 歯医者 西新宿	1
16 西新宿 小児歯科	1
17 西新宿 歯医者	1
18 西新宿 矯正歯科	1
19 西新宿 審美歯科	1
20 西新宿 歯科医院	1
21 西新宿 矯正歯科	1
22 西新宿 歯科医院	1
23 西新宿 予防歯科	1
24 歯科 西新宿	1
25 西新宿 予防歯科	1
26 西新宿 小児歯科	1
27 西新宿 虫歯	1
28 歯科 新宿	1
29 新宿 歯医者	1
30 歯医者 新宿	1
31 西新宿 歯医者 痛くない	1
32 西新宿 小児歯科 相談	1
33 西新宿 歯科 痛くない	1
34 歯医者	1
35 西新宿 痛くない	1
36 歯医者 新宿駅	1
37 新宿駅 歯科	1
38 西新宿 歯科 営業時間	1
39 西新宿 咬合治療	1
40 西新宿 予防歯科 子供	1

キーワード	クリック数
41 虫歯 西新宿	1
42 西新宿 小児歯科 キッズコーナー	1
43 歯科医院 西新宿	1
44 西新宿 歯科矯正	1
45 西新宿 咬み合せ	1
46 西新宿 歯医者 キッズスペース	1
47 新宿 歯科医院	1
48 西新宿 歯科 費用	1
49 新宿 矯正歯科	1
50 西新宿 予防歯科 フッ素	1
51 西新宿 歯医者 費用	1
52 歯医者 西新宿	1
53 西新宿 歯医者 営業時間	1
54 西新宿歯科医院	1
55 西新宿駅 歯科	1
56 歯科	1
57 審美歯科 西新宿	1
58 西新宿 小児歯科 費用	1
59 西新宿 予防歯科診療	1
60 西新宿 インプラント メンテナンス	1
61 西新宿 歯科 矯正	1
62 西新宿 審美歯科	1
63 西新宿 歯科 相談	1
64 歯科 西新宿	1
65 矯正歯科 西新宿	1
66 西新宿 歯科 こども	1
67 咬合治療 西新宿	1
68 小児歯科 西新宿	1
69 西新宿 歯科 予約	1
70 咬み合せ 西新宿	1
71 西新宿 歯医者 おすすめ	1
72 審美歯科 西新宿	1
73 西新宿 歯医者 予約	1
74 西新宿 小児歯科 営業時間	1
75 新宿 小児歯科	1
76 予防歯科 西新宿	1
77 歯科	1
78 西新宿 噛み合わせ	1
79 西新宿駅 歯医者	1
80 歯科	1

キーワード	クリック数
81 歯科医院	1
82 西新宿 歯医者 予約	1
83 新宿の歯科・矯正歯科	1
84 歯科 口コミ	1
85 歯医者 予約したのに待たされる	1
86 西新宿 歯科矯正 おすすめ	1
87 西新宿 歯科 web予約	1
88 西新宿 小児歯科 予約	1
89 歯科矯正 西新宿	1
90 西新宿 歯医者 虫歯	1
91 歯医者 西新宿駅	1
92 西新宿 歯科 虫歯	1
93 新宿駅 矯正歯科	1
94 新宿駅 予防歯科	1
95 西新宿 歯科 噛み合わせ	1
96 新宿駅 歯医者	1
97 新宿駅 小児歯科	1
98 歯科 クチコミ	1
99 西新宿 インプラント メンテナンス	1
100 西新宿歯科	1
101 新宿駅 顎関節症	1
102 西新宿 審美治療 ホワイトニング 相談	1
103 新宿駅 予防歯科	1
104 西新宿 審美矯正	1
105 西新宿歯科医院	1
106 西新宿 歯医者 噛み合わせ	1
107 新宿駅 小児歯科	1
108 新宿駅 歯科検診	1
109 新宿駅 小児矯正	1
110 歯科医	1
111 西新宿 歯医者 評判	1
112 新宿駅 矯正歯科	1
113 西新宿 歯医者 矯正	1
114 医院	1
115 西新宿駅 予防歯科	1
116 新宿駅 歯科検診	1
117 新宿の歯科 矯正歯科	1
118 新宿駅 小児矯正	1
119 新宿歯科 新宿	1
120 中村橋 歯科	1

ロングテールでアクセス数確保②

※個人情報保護の為、お客様の個人情報に関連する
キーワードに関しては非表示にさせていただいております。

キーワード	クリック数
121 西新宿 歯科医院 西新宿	1
122 新宿 歯科 新宿駅	1
123 新宿の 歯科・矯正 歯科 新宿	1
124 審美矯正 西新宿	1
125 西新宿 インプラント 実績	1
126 西新宿 歯科矯正 子供	1
127 歯科	1
128 西新宿 歯医者 予防	1
129 新宿駅 歯周病	1
130 矯正 歯科 西新宿	1
131 西新宿 ホワイトニング 口コミ	1
132 新宿駅 審美 歯科	1
133 西新宿 歯科 子連れ	1
134 西新宿 ホワイトニング 痛くない	1
135 西新宿 歯医者	1
136 西新宿 歯科矯正 口コミ	1
137 西新宿 予防 歯科 料金	1
138 新宿の 歯科・矯正 歯科 口コミ	1
139 新宿 歯医者	1
140 西新宿 歯科	1
141 新宿駅 歯医者 夜間	1
142 春日町 歯科	1
143 新宿矯正 歯科	1
144 歯医者 当日	1
145 西新宿 ホワイトニング 費用	1
146 歯科医院	1
147 新宿 歯医者 評判 良い	1
148 新宿 歯医者 おすすめ	1
149 西新宿 歯医者	1
150 クリニック	1
151 新宿 歯科 おすすめ	1
152 近くの 歯医者	1
153 新宿 歯医者 クリーニング	1
154 西新宿 歯科矯正	1
155 西新宿 小児 歯科 個室	1
156 西新宿駅 小児 歯科	1
157 西新宿駅 歯科 検診	1
158 西新宿 小児矯正	1
159 歯医者 自費	1
160 歯科医院	1

キーワード	クリック数
161 西新宿 予防 歯科 クリーニング	1
162 西新宿 小児矯正	1
163 インプラント 実績 西新宿	1
164 インプラント メンテナンス 西新宿	1
165 インプラント 西新宿 安い	1
166 西新宿 ジルコニア	1
167 西新宿 歯科矯正 評判	1
168 新宿駅 歯周病	1
169 西新宿 根管治療 おすすめ	1
170 歯科	1
171 歯医者 患者 かわいい	1
172 はじめ 歯科 中村橋 口コミ	1
173 ホワイトニング 新宿	1
174 新宿三丁目 歯科	1
175 歯科医院	1
176 歯科医院	1
177 西新宿 歯周病	1
178 新宿 歯医者 人気	1
179 新宿 歯科	1
180 新宿駅 顎関節症	1
181 歯科	1
182 歯科医院	1
183 歯科医院	1
184 歯科医院 口コミ	1
185 歯科 町田	1
186 新宿 歯科	1
187 三美	1
188 西新宿 予防 歯科 親切	1
189 西新宿 インプラント 相談	1
190 西新宿駅 審美 歯科	1
191 三美会	1
192 安三美	1
193 西新宿 歯科 評判	1
194 西新宿 評判の良い 歯科	1
195 歯医者 待たされる	1
196 新宿駅 歯医者 土曜	1
197 新宿駅 入れ歯	1
198 西新宿 インプラント 保ち方	1
199 歯科医院	1
200 桜台 歯医者 痛くない	1

キーワード	クリック数
201 歯科医院	1
202 歯科医院	1
203 西新宿 ホワイトニング 評判	1
204 西新宿 矯正	1
205 西新宿 ホワイトニング 効果	1
206 歯医	1
207 歯医者 怖くない 絵本	1
208 西新宿評判の良い 歯科。	1
209 新宿 ホワイトニング	1
210 歯科医院	1
211 歯科医院	1
212 歯科 日暮里	1
213 西新宿 インプラント 説明会	1
214 歯科	1
215 西新宿 矯正 歯科 おすすめ	1
216 歯科医院	1
217 歯科医院	1
218 歯医者 予約時間 待たされる	1
219 小児矯正 西新宿	1
220 美会	1
221 西新宿駅前 歯科矯正 歯科 西新宿	1
222 歯科医院	1
223 西新宿 歯科医師会	1
224 西新宿矯正 歯科	1
225 インプラント 西新宿 メンテナンス	1
226 この辺の 歯医者	1
227 歯医者 整体	1
228 西新宿 歯科 おすすめ	1
229 歯科	1
230 歯科医院	1
231 歯科医院	1
232 新宿 審美 歯科	1
233 新宿 歯医者	1
234 歯科医院	1
235 新宿 歯医者 日曜日	1
236 東新宿 歯医者	1
237 歯科医院	1
238 西新宿 歯科矯正	1
239 歯科	1
240	1

ロングテールでアクセス数確保③

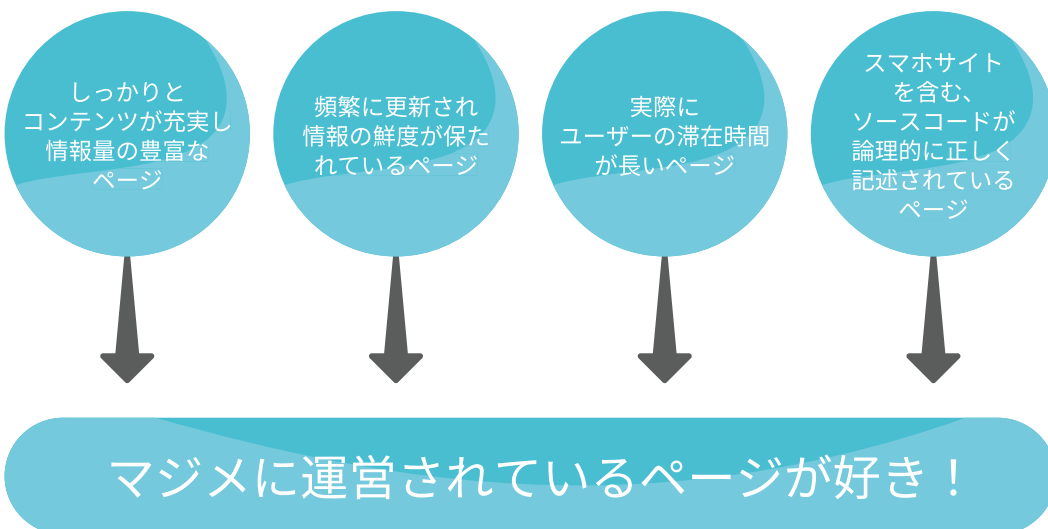
※個人情報保護の為、お客様の個人情報に関連する
キーワードに関しては非表示にさせていただいております。

キーワード	クリック数
241 歯科医院	1
242 歯科医院	1
243 歯科医院	1
244 歯科クリニック	1
245 歯科医院	1
246 歯科医院	1
247 矯正歯科	1
248 歯科医院	1
249 新宿駅から	1
250 歯科医院	1
251 歯医者とは	1
252 歯科	1
253 歯医者 予約 電話	1
254 歯医者 虫歯治療	1
255 歯医者虫歯治療	1
256 この辺の歯科	1
257 歯科	1
258 幅広いニーズに対応	1
259 新宿町 歯科	1
260 最寄りの歯科医院	1
261 西新宿 評判のいい歯医者	1
262 研究室	1
263 幅広いニーズ	1
264 歯医者新宿	1
265 歯科医院 口コミ	1
266 新宿の歯科	1
267 クチコミ	1
268 新宿の歯科 矯正歯科 口コミ	1
269 新宿歯科医院	1
270 歯科 口コミ	1
271 新宿駅 虫歯	1
272 新宿 歯科医	1
273 新宿の歯科・矯正歯科 クチコミ	1
274 新宿駅 歯医者 土曜	1
275 歯医者 新宿	1
276 歯科医院	1
277 審美歯科 新宿	1
278 歯科 新宿	1
279 一橋学園駅 歯医者	1
280 歯医者待たされる	1

キーワード	クリック数
281 新宿駅 歯医者 日曜	1
282 西新宿 歯科衛生士 求人 正社員	1
283 歯医者 予約 待たされる	1
284 西新宿 歯医者 個室	1
285 西新宿駅 虫歯	1
286 歯科医院	1
287 西新宿 矯正歯科 おすすめ	1
288 シーラント 自費いくら	1
289 歯科矯正歯科 口コミ	1
290 歯医者 虫歯	1
291 新宿 矯正	1
292 歯医者 お金がない	1
293 歯科医院	1
294 歯科医院	1
295 歯科医院	1
296 歯医者	1
297 西新宿 インプラント 相談	1
298 歯科クリニック	1
299 歯医者 中村橋	1
300 西新宿 インプラント	1
301 歯医者 診察時間	1
302 歯科 翻訳	1
303 西新宿 矯正歯科治療	1
304 西新宿矯正歯科	1
305 はしか 西新宿	1
306 歯科クリニック	1
307 西新宿 歯医者 初診	1
308 歯科医院	1
309 歯科医院	1
310 ホワイトニング 痛くない 西新宿	1
311 歯科医院	1
312 小堀歯科医院	1
313 西新宿 口腔外科 歯医者	1
314 歯科医院	1
315 歯科医院	1
316 歯科医院	1
317 虫歯車	1
318 歯科医院	1
319 歯科医院	1
320 歯科医院	1

キーワード	クリック数
321 歯科医院	1
322 歯科クリニック	1
323 歯科	1
324 歯科	1
325 歯科クリニック	1
326 歯医者	1
327 歯科医院	1
328 学園 歯医者	1
329 歯科	1
330 歯科医院	1
331 西新宿 小児	1
332 学園クリニック 口コミ	1
333 歯科	1
334 西新宿 審美治療 ホワイトニング 駅近	1
335 歯科医院	1
336 西新宿駅 歯医者 土曜	1
337 ・近くの歯医者	1
338 東京 歯医者	1

検索エンジンが好む、ロングテール対策で効果の出るウェブサイトとは



キーワードごとに入札をする

従来の上位表示対策の方法は、もう通用しません。

コストをかけても、情報量が豊富だという評価や、更新頻度の評価が成されず
当然ユーザーも見ろべきコンテンツがなく、滞在時間も減少する為。

検索エンジンのアップデートに合わせてwebサイトを改善しながら、
ユーザーの閲覧機会アップとwebサイト運用を効率化します。

下記の内容は、パンダアップデート・ペンギンアップデートで公式に発表されています。

サイトの最適化

サイトのコンテンツが Google に認識されやすくなるようにするために、次の簡単なアドバイスを参考にしてみてください。検索ユーザー（未来の顧客）に最適な検索結果を提供するのに役立ちます。

1. 検索結果での見栄えを良くする

- A** ページのタイトル情報は、Google の検索結果で表示されるタイトルの候補として利用されます。あなたのビジネスを明確でわかりやすく説明するものにしましょう。
- B** ドメイン名は Google の検索結果の重要な要素です。ウェブサイトに、わかりやすく読みやすいドメイン名、URL を設定しましょう。たとえば、www.stashbakery.com/prod12345 といった数字の羅列からなる URL ではなく、www.stashbakery.com/custom-cakes といったわかりやすいものにしましょう。
- C** メタ データ (descriptions) はページの概要を表すものであり、Google や他の検索エンジンの検索結果ページで頻りに使用されます。ページごとに、160 文字以下の簡潔な説明を設けましょう。

スタシヤ パーカリー ニューヨークのパーカリーならここ！
www.stashbakery.com/
ニューヨーク中心部で一番お洒落なエリアにある家族経営のパーカリー。自家製ケーキやパストリーが専門。

ホームページ！
www.example.com/
新しいストアのホームページへようこそ！ストア紹介 | 新着情報 | アクセス

パンダアップデートとは

Googleが検索結果の品質を高めるために実施している検索アルゴリズムのアップデートの名称で、ユーザーがより質の高い検索結果を得られるように、検索エンジンの仕組みをより良いものへ更新することです。

パンダアップデートは“コンテンツの質”に対する評価。

ペンギンアップデートとは

Google検索エンジンが検索結果スパムやGoogleガイドラインに違反して意図的に順位を上げようとしているサイトの排除を目的とした新しいアルゴリズムのことをいいます。

ペンギンアップデートは、主に“リンク操作”を行う

Web サイトへの影響が大きく反映されたアップデートです。

ロングテールがAI時代の集客を制する

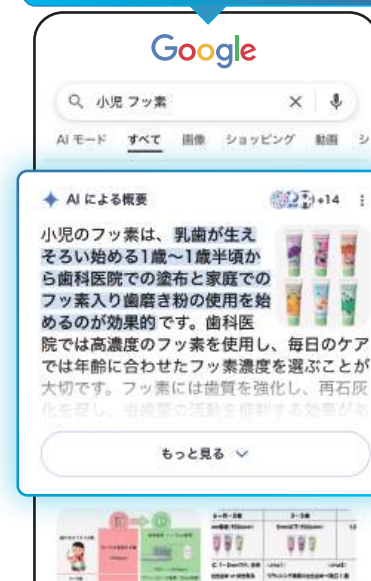
ロングテールとは？

検索マーケットにおいて“検索される件数は少ないが、検索している方の来店、購買意欲の高いキーワード”のことを指します。
これに対してビッグキーワードは“同じキーワードで検索される数は多いですが、実際に来店、購買率の低いキーワード”を指します。
検索結果で表示される競合他社のページが多く、自店ページに辿り着いてもらえない可能性があります。

全体の中から、実際のアクセスに繋がっているキーワードの**90%がロングテールで構成**



ロングテールキーワードは
AI overview 表示される



- ✓ 具体的な検索ほどAIに拾われやすい
- ✓ 調べる人の目的がハッキリしている
- ✓ 高い確率で来店・申込みにつながる

一般的な検索エンジンは ▶▶▶

SEO対策やリスティング広告などの多くは1つのビッグキーワードに対して高額な費用をかけて対策するのが一般的です。

複数キーワードや対策の期間が長くなるにつれて、費用対効果の面で期待が薄れてくる場合があります。

01. 対策キーワード数、期間をかければかけるほど費用がかかる場合がある。
02. 実際の来店率、アクセス数、成約率が伸びない場合がある。
03. 費用対効果が見込めない場合がある。
04. クリック制限のある広告は、同一ユーザーが複数回クリックした場合、余分にコストが発生してしまう。



サイト内容に沿った専門性重視の記事作成

GoogleのAIやAIツールに認定されるサイトを目指す！

SEO対策に特化した記事をAIが作成

SEO対策に特化した専門性の高い記事作成と、上位10位に表示されているサイト内容を分析して内容を網羅した記事作成の、2つからモードをお選びいただけます。

step 1

SEO分析+AI分析 で提案を受ける

推奨

消費クレジット：50クレジット

対策kw候補の選定、競合サイト分析等を行い、よりSEO対策に特化した記事作成をAIが行います。

対策キーワードの選定と競合サイトの分析などを行い、より効果的なSEO対策を目指してAIが記事を作成します。

AI分析のみで 記事提案を受ける

消費クレジット：1~2クレジット

サイト内容をAIが分析し記事テーマを提案し記事作成を行います

上位10位にランクされているウェブサイトのコンテンツを徹底的に分析し、全ての内容を網羅した記事をAIが作成します。

step 2

対策キーワード
インビザライン

インビザライン



関連キーワードから選ぶ

主要なキーワードの内容を分析し、関連性の高い他のキーワードをリストアップする役割を果たします。これにより、記事に幅広いキーワードを組み込んで、SEO対策の効果を最大化します。



サジェストキーワードから選ぶ

特定のキーワードをGoogleで検索した際に、検索候補として表示されるキーワードをリストアップする役割を担います。この機能を通じて、関連性の高いキーワードを効果的に選択し、SEO戦略に活用することができます。

記事キーワードの選択

記事キーワードを下記から一つ選択ください。

フリーワードモード

関連キーワードから選ぶ ②

	検索数	順位	競合	対策
○マウス ピース 矯正 費用	590	-	中	未
○マウス ピース 矯正 値段 安い	260	-	高	未
○歯科 矯正 マウス ピース 値段	320	-	高	未
○インビザライン 費用 安い	170	-	中	未
○歯 矯正 マウス ピース 値段	720	-	高	未
○安い マウス ピース 矯正	1,300	-	高	未
○八重歯 マウス ピース 矯正	1,300	-	中	未
○インビザライン 抜歯	880	-	中	未
○インビザライン 前歯のみ	260	-	中	未
○マウス ピース 矯正 キレイライン	110	-	中	未
○矯正 マウス ピース 安い	1,300	-	高	未
○近くの マウス ピース 矯正	110	-	中	未
○矯正 透明	880	-	中	未
○マウス ピース 矯正 とは	390	-	中	未
○歯 マウス ピース 矯正	4,400	-	高	未
○矯正 歯科 インビザライン	590	-	中	未
○前歯 マウス ピース 矯正	590	-	高	未
○マウス ピース 矯正 抜歯	480	-	中	未
○マウス ピース 矯正 近イ	140	-	中	未

サジェストキーワードから選ぶ ②

	検索数	順位	競合	対策
○インビザライン とは	9,900	-	中	未
○インビザライン ドクター サイト ロ グイン	6,600	-	中	未
○インビザライン ドクター サイト	5,400	-	中	未
○インビザライン 矯正	4,400	-	中	未
○インビザライン go	2,400	-	中	未
○インビザライン 大阪	1,900	-	中	未
○インビザライン ゴム かけ	1,600	-	中	未
○インビザライン 出っ歯	1,600	-	中	未
○インビザライン できない 症例	1,600	-	中	未
○インビザライン リテーナー	1,300	-	中	未
○インビザライン 名古屋	1,000	-	中	未
○インビザライン 痛い	1,000	-	中	未
○インビザライン 期間	1,000	-	中	未
○インビザライン ケース	880	-	高	未
○インビザライン 後悔 ブログ	880	-	中	未
○インビザライン 奥歯 パカパカ	880	-	中	未
○インビザライン ホワイトニング	880	-	中	未
○インビザライン 生後 出っ歯	880	-	中	未

記事作成開始



どこから検索されてもヒットする対策とは？

商圈の範囲を最大限に広げる 地域占領型のキーワード対策!!





地域 SEO戦略で希望の対策地域で 上位化を目指す AI記事作成 !!

step 1

step 2step 3

対策したい
地域を選択



記事キーワードの選択

 フリーワードモード

複数地域を対策する ②

- インビザライン 墨田区
- インビザライン 江東区
- インビザライン 世田谷区
- インビザライン 杉並区
- インビザライン 板橋区
- インビザライン 練馬区
- インビザライン 八王子市
- インビザライン 立川市
- インビザライン 武蔵野市
- インビザライン 三鷹市
- インビザライン 青梅市
- インビザライン 府中市
- インビザライン 昭島市
- インビザライン 調布市
- インビザライン 町田市

特定地域を深掘りして対策する ②

東京都	順位	対策
○インビザライン 費用 東京都	-	未
○インビザライン とは 東京都	-	未
○インビザライン ドクター サイト ログイン 東京都	-	未
○インビザライン ドクター サイト 東京都	-	未
○インビザライン 矯正 東京都	-	未
○インビザライン 芸能人 東京都	-	未
○インビザライン 後悔 東京都	-	未
○インビザライン やら なきゃ よかった 東京都	-	未
○インビザライン おすすめ しない 東京都	-	未
○インビザライン go 東京都	-	未
○インビザライン 名医 東京都	-	未
○インビザライン 失敗 東京都	-	未
○インビザライン 7 日交換 東京都	-	未
○インビザライン ギョム かけ 東京都	-	未
○インビザライン 出っ歯 東京都	-	未
○インビザライン 歯 矯正 東京都	-	未

[← 戻る](#)

→ 記事作成開始



月間平均検索ボリュームが100~1,000件で競合が低いキーワードのことです。こうしたニッチなキーワードも対策を行うことで、業界内でそのキーワードを独占するチャンスが広がります！

驚きの便利さ！AIブログ管理が劇的にシンプル化

煩わしさから解放されるブログ管理の秘訣



電話を一本かけるだけで
AIが自動でブログ記事を作成!?

- ✓ パソコンやスマホの操作に慣れていない、または不慣れな方
- ✓ 日々のお仕事や多忙な生活で、具体的な操作に時間を割けない方
- ✓ 手間をかけずに、全ての作業を専門家にお任せしたいと考えている方

STEP 1



電話をする

STEP 2



文字数を選択

STEP 3



完成を待つ



★ QRコードから実際の操作の
流れを動画で確認できます！

※作成されたか否かを問わず、通話料金はお客様のご負担となります。
※3,000文字前後の場合は10クレジットが消費され、1,500文字前後の場合は9クレジットが消費されます。
※クレジット残数が不足している場合は、作成のお申し込みは自動的に取り消しとなります。
※AIで記事生成後に記事公開をする前にキャンセルをしてもクレジットは消費されたままとなります。
※AIによる文書は事実と異なる記載や曖昧となる場合がありますので投稿前に内容をご確認ください。



毎週新鮮なブログをお届け！
自動投稿で安心管理！

- ✓ 日々が忙しく定期的にブログの更新を忘れてしまう方
- ✓ 投稿のタイミングに悩み、通知機能や自動投稿が欲しい方
- ✓ 毎回管理画面へアクセスする時間を確保するのが難しい方

投稿予約日 6日前



AI作成記事が届く

5日前～前日



文章確認+修正

投稿予約日



設定した時間に
自動投稿

※AIによる記事作成時に投稿が設定されているため、お客様が確認を行わない場合でも、
設定した日時に自動的に投稿されますのでご注意ください。

毎週

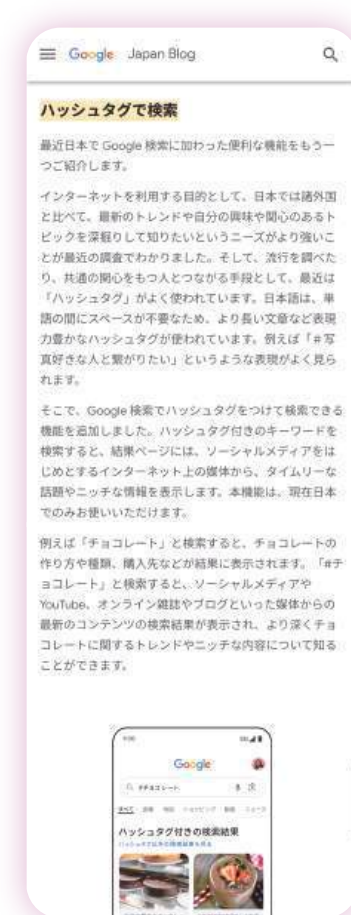
1万文字の
ブログ記事

所定のクレジットが消費
されますので、クレジット
の残高をご確認ください。

※消費クレジットは管理画面を確認してください。
※投稿に対するトラブル等は一切お受けできません。
※初期設定では投稿予約日の設定はオフとなっております。

日本のGoogleのみに#タグ検索が到来

ブログのタイトルと見出しに、タイムリーかつ効果的なハッシュタグを生成



<https://blog.google/intl/ja-jp/products/ex-plore-get-answers/search-japan-nowcast-hashtag/>

日本限定

Google検索結果に#タグが表示される新機能が登場！

今話題になっているトピックやトレンドが把握できるように！



☑ タイトル ☑ 見出し文に#タグで対策キーワードを入れる事で上位表示の確立UP!

ブログ生成時に選択可



ハッシュタグ対策

Instagramのように記事にハッシュタグをつけることでGoogle検索で露出がしやすくなります。

☒ 自動付与オン ☐ オフ

キャンセル 続ける

タイトル・見出し文に

ハッシュタグをつけるメリット💡



視認性 UP

ハッシュタグ付きの投稿が検索結果に表示されることで、ユーザーの目に留まりやすくなります。



ターゲット層へのリーチ拡大

関連するキーワードを含んだハッシュタグで、特定の興味を持つユーザーに直接アプローチできます。



普段狙えないキーワードで上位表示も！

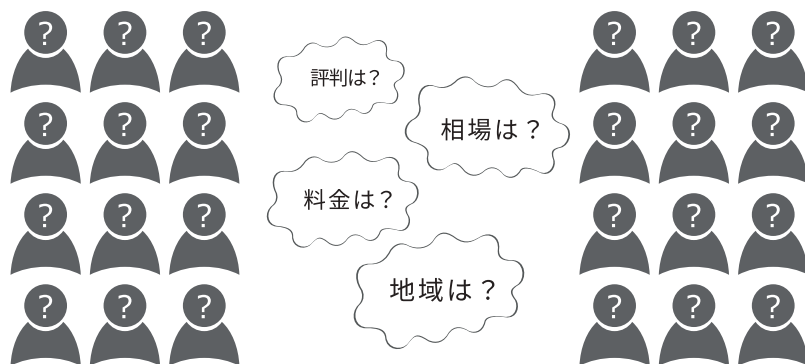
SEOだけでは難しいキーワードでも、#タグを活用することで上位表示が実現しやすくなります。

通常だとSEOだけでの上位表示は難しい中、#タグと対策したいキーワードを組み合わせ、継続して上げ続けることで、上位表示実現の可能性が高まります。

求めているお客様へのアプローチが可能

欲しいお客様層を狙い撃ち！

歯医者 おすすめ   でお店を探されている方



無来店



1つのキーワードに対する検索数は多いが、来店目的が薄い、もしくは動機が分散されてしまうため実来店に繋がりにくい。

来店目的、動機がわからない。

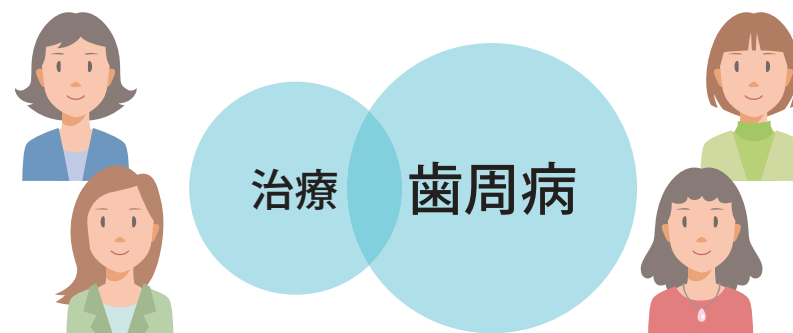
来店に繋がらない。

検索ユーザーの詳細が分からないため、ターゲットが分からず戦略を立てることができない。

クリック数

多

歯医者 治療 歯周病   でお店を探されている方



実来店



1つのキーワードに対する検索数は少ないが、目的意識の高いキーワードを多く集めることができるので多くのターゲットを実来店へ繋げやすい。

検索する方の来店目的が明確。

ターゲットを絞った集客が可能。

目的意識の高いお客様なので来店後も満足度が高く、リピーターになる確率が高い。

クリック数

少

「**歯医者 おすすめ**」では検索数は多いが実来店に繋がりにくい。
ニッチなキーワードなら、ターゲットを絞った集客、良質な顧客の獲得に繋がりがやすい。

Google検索市場の変化。 検索結果表示の『昔』と『今』

かつてはSEO対策が中心でしたが、スマホ利用の拡大によりMEO対策が重視されてきました。現在は、従来の通常検索に加えて、別タブで利用できるAIモードが提供され、検索は二本柱となっています。ユーザーの利用は 通常検索56.5% / AIモード43.5% と、どちらも利用されているため、両方を意識した対策が必要です。



AIモードをどれくらい使用するか調査結果

現在

通常検索使用率

56.5%

AIモード使用率

43.5%

常に使用
16.0%

よく使用
27.5%

それ以下
32.5%

時々使用
24.0%



https://www.plan-b.co.jp/news/ai-tool-report_2025/

ユーザーは通常検索とAIモードの両方を使っています。
そのため、どちらにも対応した対策が必要です。

Google検索が大きく進化。 AIモードが日本でも開始

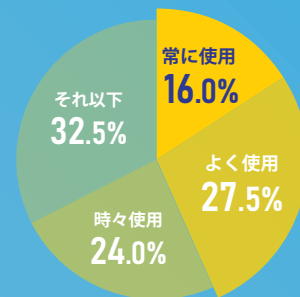
Googleはこれまで検索結果の上部にAIによる要約(AI Overviews)を表示してきましたが、ついにAIが主導する新しい検索体験「AIモード」が日本でも利用可能になりました。AIモードでは、ユーザーの質問内容を理解し、複数の情報源をまとめて最適な答えを提示します。

✓ **世界で月20億人**が生成AIを利用
<https://www.mk.co.kr/jp/it/11419106#>

✓ **米国では55%**がAI使用
<https://gptzero.me/news/how-many-people-use-ai/>

✓ ポータルサイトの利用率が減少

AIモード利用頻度は
どのくらいですか？



https://www.plan-b.co.jp/news/ai-tool-report_2025/

Googleの「AI動線」が検索を変える

2025年末、米国Chromeの検索フォーム下にAIボタン導入。Google Japanもこれを告知。検索「初回」からAIを選ばせる仕掛けで、Web検索(SEO/MEO)がスキップされる時代が迫っています。

<https://blog.google/products/chrome/ai-mode-in-chrome-ios-android/>

AI導入で

上位ページでも**クリック率が34.5%減** ▼

AI検索時代では、従来のGoogle検索による結果は消費者にほとんど参考にされなくなります。AIOverviewsに表示されなかった場合上位ページの平均CTRは34.5%低下。検索結果画面のほとんどが、マップとAIによる回答に支配されるため、店舗情報の露出方法が大きく変わります。<https://ahrefs.com/blog/ja/ai-overviews-reduce-clicks/>

通常とは別タブ

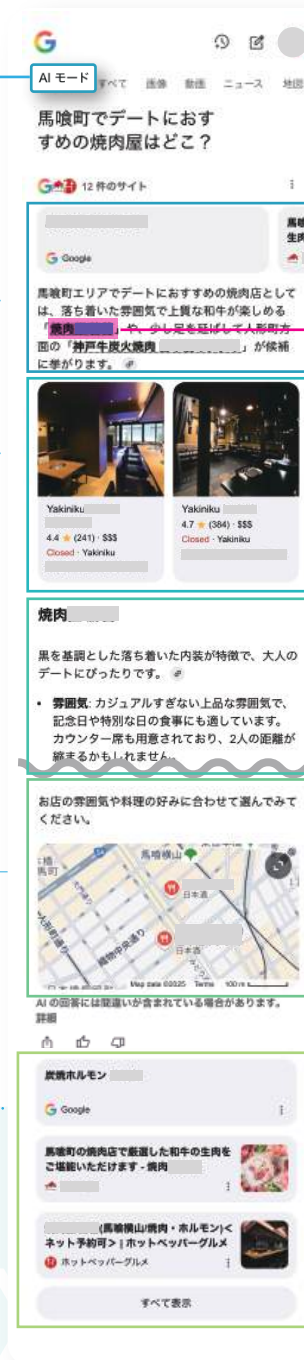
オススメの
店舗まとめ

オススメ店舗の
GBPを表示

おすすめの店を
文章で紹介

地図で場所を
確認

引用箇所の掲載



TAPすると
GBP情報が出現

▼これまでのGoogle検索▼

- ✓ マップが上位に表示
- ✓ SEO・MEO対策のみでOK
- ✓ 検索結果のみを表示

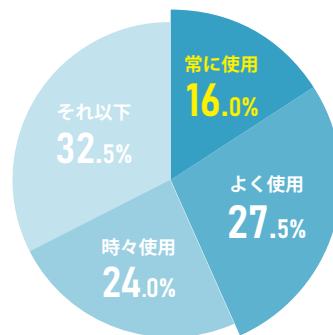
こちらでも継続して
使用されるので注意



AIの普及により、 インターネット利用者の使い方大きく変動



AIモード利用頻度は
どのくらいですか？



https://www.plan-b.co.jp/news/ai-tool-report_2025/

ググっていた内容を
AIで調べる人が続出中

AI導入で

上位ページでもクリック率が34.5%減▼

AI検索時代では、従来のGoogle検索による結果は消費者にほとんど参考にされなくなります。AIOverviewsに表示されなかった場合上位ページの平均CTRは34.5%低下。検索結果画面のほとんどが、マップとAIによる回答に支配されるため、店舗情報の露出方法が大きく変わります。<https://ahrefs.com/blog/ja/ai-overviews-reduce-clicks/>

GoogleAI と SEOの関連性

Aloverviewに表示されるサイトは、SEO順位が高く、適切に構築され、関連キーワードに詳しい内容を持っています。このため、Aloverviewの表示は良好なSEO対策と密接に関連していると言えます。

▼SEOで上位サイトが表示されやすい傾向がある

検索順位チェック

URL:

ワード1:

ワード2:

ワード3:

※Yahoo!の順位をチェックできるのは10位までとなっております

キーワード	Google	Yahoo!
インビザライン 半日外す	1位	1位

※環境や設定の違いにより、実際の検索順位とは異なる場合があります

▼構造化マークアップなどを実装しているケースが表示されやすい

構造化マークアップ化データ

■ 構造化マークアップサービス	1件の有効なアイテムを登録しました
■ ロゴ	1件の有効なアイテムを登録しました
■ サイトリンクの検索ボックス	1件の有効なアイテムを登録しました

Aloverviewに掲載されるための条件

● SEOランキングが高いこと

検索キーワードに関連し、上位に位置するためには、SEOのベストプラクティスを適用し、サイトの可視性を高める必要があります。

● 最適化されたサイトの構造

サイトは明確で整理された構造が必要で、構造化データを使うと検索エンジンが内容を正確に把握しやすくなります。

● コンテンツの質に重視

キーワードに関する詳しい情報を記事にし、読者の問題を解決することでサイトの価値と権威性が上がります。

※Googleのポリシーに基づき、仕様の変更やサービスの終了が生じる場合がありますのでご了承ください。



関連キーワードの独占戦略で Google の信頼を獲得しよう！

検索者の動きを把握して、
コンテンツ(記事)やページを制作していくと
Googleから高い評価が得られます。

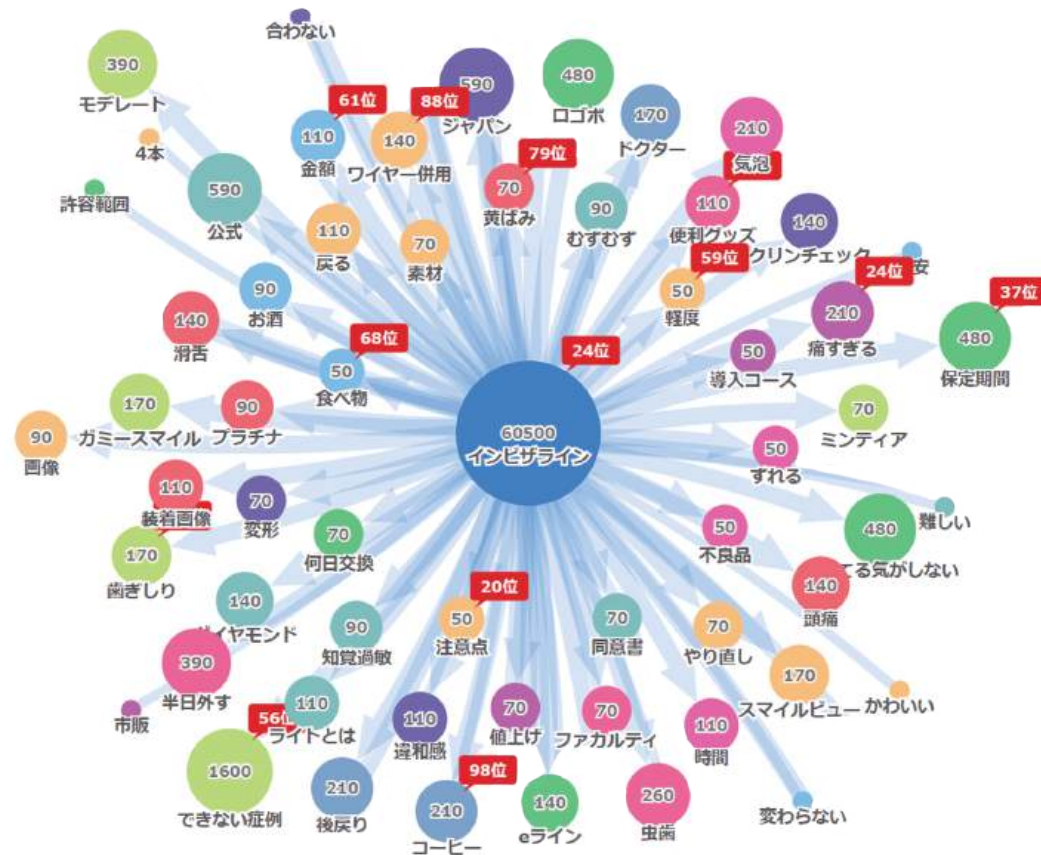
記事の制作者がそのテーマに関する実務経験や専門知識を持ち、その経験や知識を通じて読者に提供される情報の信頼性を高めることを意味します。

制作者がその分野において専門的な知識やスキルを持ち、それを記事に反映させることで読者に有益な情報を提供し、記事の信頼性を高めることを指します。

記事の制作者が専門的な知識を持ち、信頼できる情報源からの情報提供や公式な資格・認定を持つことで、読者に信頼性を与えることを指します。

正確で信頼性の高い情報提供やプライバシー保護・セキュリティ対策など、読者が安心して情報を利用できる環境を提供することです。

インビザラインで次に来るキーワード



AI時代の検索対策は、"登録"より"学習"が重要に。

A row of six logos for AI models, arranged in two rows of three. The top row contains Gemini (a four-pointed star), Chat GPT (a green square with a white swirl), and Copilot (a colorful multi-segmented shape). The bottom row contains Perplexity (a black square with a white stylized 'P'), IntellyChat (a blue atom-like symbol), and MyndMeld (a black stylized 'M' with a circular element).



STEP
01

「東京で美味しい焼肉屋は？」

STEP 02

「焼肉〇〇、▲▲焼肉～です」

STEP 02

「■■焼肉店はどうでしょうか？」

STEP
04

「■■焼肉店は人気です」

STEP
01

馬喰町（馬喰横山／東日本橋すぐ）の焼肉おすすめ店を3軒ご紹介します。アクセス抜群で、雰囲気や価格帯も異なるので、目的に合わせて選んでみてください🔥

STEP
02

- ・駅徒歩1分/馬喰横山駅からすぐ [詳細ページへ](#)
- ・A4・A5ランクの国産和牛にこだわった高級赤肉のお店 [お問い合わせ](#)
- ・ジュークで大人なダイニング風。接待や記念日デートにも◎
- ・生食用牛肉の販売許可取得済で安心してユッケや刺身系も楽しめます
- ・試食に「トリュフユッケ」など豊富なメニューとトリュフ塩焼のセットも有
- ・価格帯：ディナー6,000〜8,000円程度

こんな方におすすめ：フランク上のA5牛肉をじっくり味わいたい方、落ち着いた大人の空間で特別な時間を過ごしたい方にぴったりです。

- ・ 接待・記念日なら →

- ・ 接待・記念日なら →

- ・ 肉好き仲間やファミリーで少し贅沢

* お願いはいいリーズナブルに楽しみ

1997年12月15日

ご希望のシーン（例：道場重視、コース料理、日本語・ワインのワインナップなど）があれば、さらにピッタリの席を探せます！どうぞお気軽にお声がけください 🍷

STEP
03

とききました。どこがおいしいですか？

STEP
04

馬場町エリアで話題の高級焼肉は、「焼肉 」について、詳しくご紹介します。

● 基本情報・アクセス

* 住所：東京都中央区東日本橋

• 喜雲初照：

船隻新嘉坡「哥倫坡」船廠出口，往香港約3分。

● 新昌新昌国际物流集团出口 2 万吨 2 万吨 2 万吨

- 从德武本録「馬」

[illegible]

・ 床数：約40床（カウンター+ボックス床）、一部半個室&貸切対応可 <http://www.kanagawa-kyorin.com/>

- ・ 喫煙：店内完全禁煙（喫煙スペースあり）

 営業時間・定休日

・ ランチ：11:30～14:00

* タイム: 17:00~23:00 (10:22:00)

AIに店舗情報を繰り返し認識させる仕組みを
サイテーションで自動化しています。

今、私たちが目指すのは集客損失0

▼ 今すぐ行きたい人

インビザライン

ME0表示



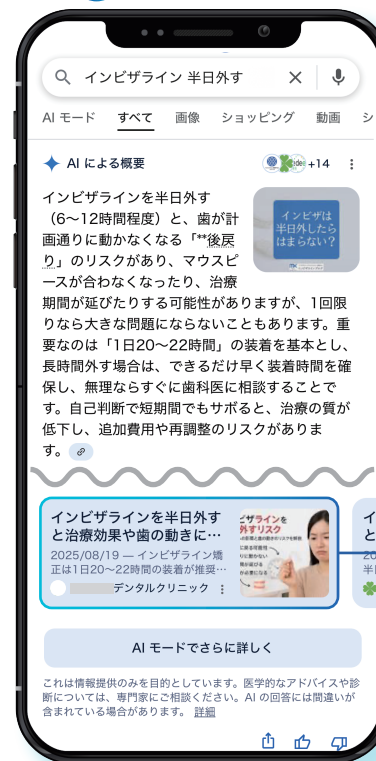
▼ 情報収集/比較・検討する人

インビザライン 半日外す

SEO表示



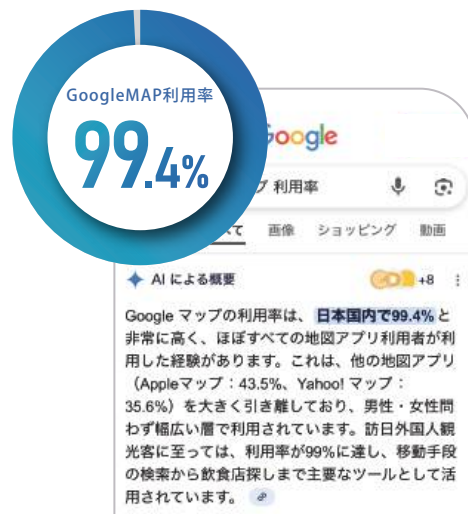
AI overview表示



WEBサイトの
コンテンツページが出現



ネット上のお客さんを取りこぼさないで集客するためには
Googleで幅広く対策していく事が大切です。



GoogleMAPは利用率**99%!**

Googleマップは“お店探し”の 主要な入口に

Googleマップの利用率は99.4%に達し、お店探しの主要な入口となっています。さらに5人中4人が「ローカル検索」を活用している今、SEO対策の重要性が一層高まっています。

<https://cofucoma.net/useful/110201/>

5人に4人がローカル検索を使っているというデータがあります



Googleの市場調査発表では、お店を探す人の5人のうち4人がローカル検索（位置情報や地名に基づいた検索）を行っています。更にローカル検索から1日以内に、情報を検索した消費者の34%が店舗を訪問。

<https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/search/how-advertisers-can-extend-their-relevance-with-search/>

Q. 飲食店を検索する際、よく利用する手段は？

引用元: Yahoo! ニュースの「飲食店検索は「Google」が8割以上」の記事を参照して作成
<https://news.yahoo.co.jp/articles/dd79554f98114e3a9937b38f8b84d5d885098e89>

2020



2022



グルメサイトで
上位表示されている
お店の合計口コミ数

158件

Google検索で
上位表示されている
お店の合計口コミ数

738件



加速する**グルメサイト離れ**によって

「Google」利用率トップに。

今から対策しておくことで、
同業他社との**差をつける**ことが望めます!

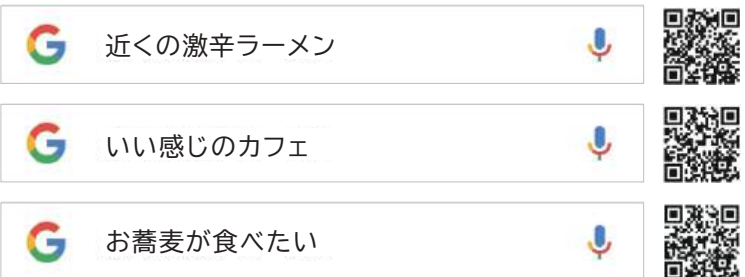
ローカル検索(Googleマップ)が求められる理由

ユーザーにとっての最適を追求し続けるGoogleのロジック



Google は「今、〇〇したい」というユーザーに最適な店舗情報を最適なタイミングで提供できるよう、MAPでの「場所 + 目的」で検索する情報提供に注力しています。

Google CMをご覧になった事はありませんか？



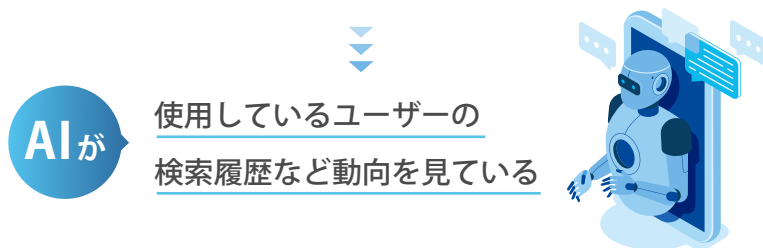
MAP情報の上位3店舗に入れるかが、集客力UPや同業者との差別化に繋がる
~~~~~  
いけば今後のWeb集客の生命線となってきます。

「Googleの順位決定要素がAI化」

同じキーワードで検索してもデバイスによって違う



同じ kw なのに検索結果が違う



AIによる検索最適化が進み  
従来の対策だけではもう不十分!?

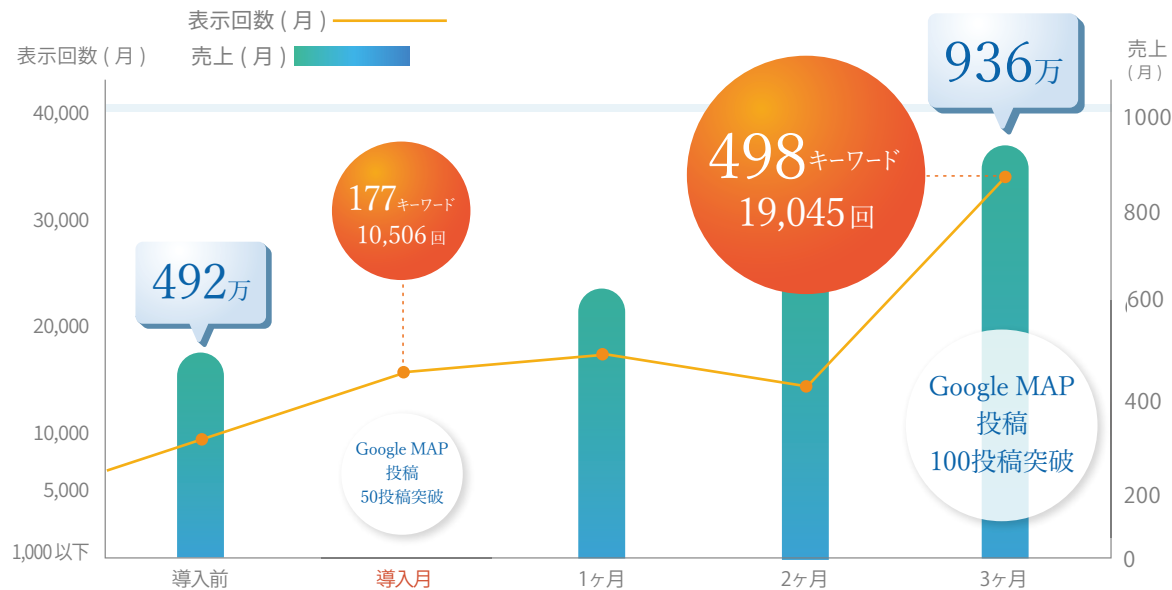
通常検索の一般的なクリック率



AIがユーザーによって最適な検索結果を提示。  
これまでのGoogleMAP対策のみでは通用しなくなっています。

# AI検索に対応させたとある歯科医院の導入後の事例

「とある歯科医院」の導入1年間の表示回数と売上推移



※当該増加率はあくまで一例であり、全てのお客様に同様の増加率が保証されているものではありません。

「とある歯科医院」の Google ビジネスプロフィールで表示されたキーワードを一部抜粋した表になります。

|            |            |             |
|------------|------------|-------------|
| 歯科 治療      | 歯科 痛くない    | ホワイトニング 効果  |
| 歯科 虫歯      | 歯科 保険診療    | ホワイトニング 費用  |
| 歯科 インプラント  | 歯科 小児      | ホワイトニング 実績  |
| 歯科 おすすめ    | 歯科 入れ歯     | 港区 歯科       |
| 歯科 麻酔      | 歯科 ドイツ式入れ歯 | 港区 ホワイトニング  |
| 歯科 銀歯      | 歯科 ホワイトニング | 港区 歯科       |
| 歯科 セラミック   | 歯科 夜間      | 港区 歯医者      |
| 歯科 費用      | 歯科 歯周病     | 港区 人気歯科     |
| 歯科 キャンセル空き | 歯科 治療      | 南青山 歯医者     |
| 歯科 予約      | 歯科 虫歯相談    | 南青山 歯科      |
| 歯科 夜間      | 歯科 メンテナンス  | 南青山 ホワイトニング |
| 歯科 噛み合わせ   | 歯科 評判      | スウェーデン式歯科治療 |

## Googleマップの売上高の算出方法

Google に登録されている店舗情報から「電話」「経路案内」の押された合計数に「お客様単価」をかけて Google マップからの売上予測を算出しています。

$$\left( \begin{array}{c} \text{電話数} \\ + \\ \text{経路案内} \end{array} \right) \times \text{お客様単価} = \text{Googleマップ売上高}$$

※上記は当社独自の算出方法による概算値になります。

経路案内

このリンクを含む Google 上での  
お店の経営が検索された回数  
経路案内の表示は来店に強く結びついています。

電話数

このリンクからお店に電話された回数  
お店への電話は来店に非常に強く結びついています。

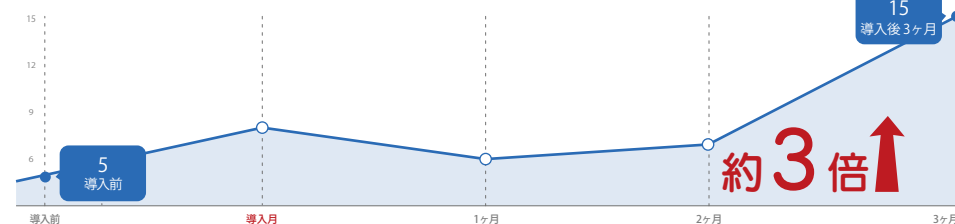


# AI対策 × キーワード最大化で、反響が大幅アップ！

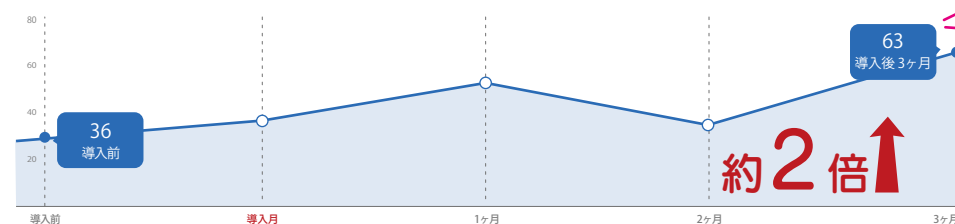
## 予約が殺到案件！東京都にある歯科医院



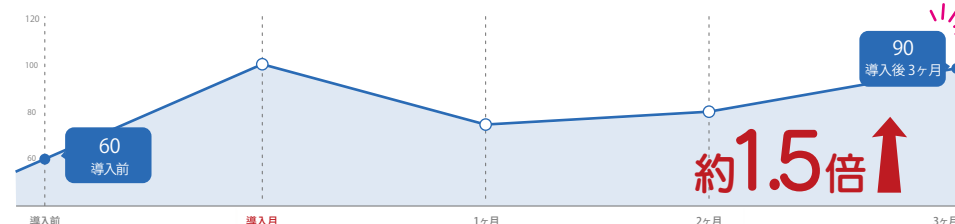
### ビジネス プロフィールからの通話



### ビジネス プロフィールからのルート検索数

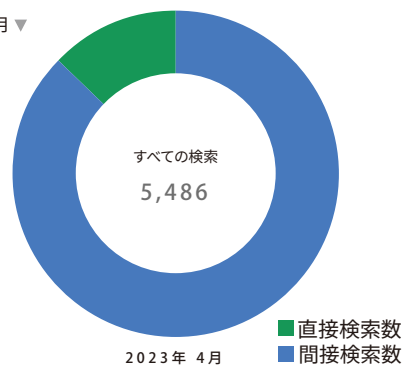


### ビジネス プロフィールからのウェブサイトへのクリック数



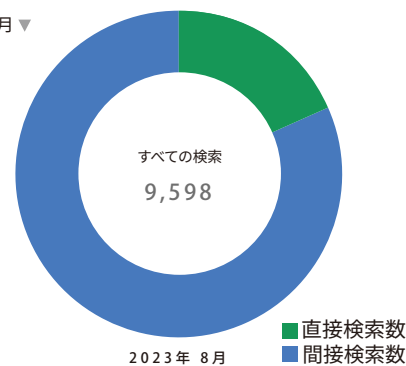
### ユーザーがあなたのビジネスを検索した方法

1ヵ月 ▼



### ユーザーがあなたのビジネスを検索した方法

1ヵ月 ▼



※上記事例はあくまで成功事例の一部であり、全てのお客様にこれらと同様の効果を保証するものではありません。

医療業界だけでなく、その他の様々な業種でも  
売上向上が期待されます！！



美容室・エステ・接骨院・健康業・飲食店・歯科・建築業

# Googleローカル検索結果のランキング改善の方法

店舗情報の更新頻度を増やしGoogleに自社サービスを理解させましょう

## 1 「Instagram 投稿で連携したアカウントの成長が見込めます」



※Instagramにて投稿された  
リール動画より連携可能。

## 2 「クチコミ促進と返信で 文章の内容が キーワードになる」

まずはチラシやお声がけ・店内 POP  
でお客様にクチコミ投稿を呼びかけ  
ましょう！

その際、**投稿 / 返信文には利用した  
メニューやサービスの内容を記載  
するとキーワード**になり、ローカル  
検索された際に引っかかりやすく  
なります！



Google「G」社アプリのアプリを  
ダウンロードし、クチコミに返信  
しましょう!!



顧客をクリック

クチコミから選択

返信文を書く

### Google のローカル検索結果のランキングを改善 するヒント

#### ビジネスを管理

ユーザーが現在地付近の店舗や場所を検索すると、Google マップと Google 検索にローカル検索結果が表示されます。たとえば、ユーザーがスマートフォンで「イタリアン レストラン」を検索すると、ユーザーが行きたくするような近くのビジネスが表示されます。

ビジネス プロフィールを使用すると、ビジネスのローカル検索結果のランキングを改善できます。詳しくは、Google がビジネス情報を入手する方法と、それらの用途をご覧ください。

#### 関連性

#### ビジネス情報を最新の状態に保つ

ビジネス情報の内容が充実していて正確なほど、ローカル検索結果に表示される可能性が高くなります。ビジネス情報が正確でない場合、ビジネスの所在地に関連性の高い語句が検索されても、ご自身のビジネス情報が表示されない場合があります。

ビジネス プロフィールにできるだけ多くのビジネス情報を入力してください。これにより、ユーザーは、ビジネスの内容、所在地、訪問可能日時を把握できます。次のような情報を提供します。

- ・ 正確な住所（ユーザーが実際に訪れることのできるビジネス拠点がある場合）
- ・ 電話番号
- ・ ビジネスの種類
- ・ 駐車場や Wi-Fi の利用可否などのその他の詳細

詳しくは、ビジネス プロフィールを編集する方法をご覧ください。

ビジネスのオーナー確認

営業時間を最新の状態に保つ

#### 関連性

#### クチコミに返信

ユーザーのクチコミに返信することで、そのフィードバックを重視していることをアピールできます。好意的なクチコミや役に立つ返信は、ビジネスの注目度を高めるのに役立ちます。Google ユーザーのクチコミを増やすためのその他のヒント

#### 関連性

#### 写真と動画を追加する

写真や動画を使って、お客様に商品やサービスをアピールしたり、ビジネスのストーリーを伝えたりできます。詳しくは、ビジネス プロフィールの写真や動画を管理する方法をご覧ください。



「来店を決定する最大要因は写真の印象」

「新しい / センスが良い / 技術が伝わる」写真を定期的に更新することが重要。

# 3

## 「検索キーワードと 関連性の高い記事 が優先的に表示される」

プロフィール情報や写真、投稿など、GBP 全体の情報を充実させることで検索語句との関連性が強くなる為、上位表示されやすくなります。



プロフィール情報 / 写真 / 投稿 / クチコミなど

GBP 管理画面から細かく最適化・運用し続けることが重要。

### ローカル検索結果のランキングを決定する要素を理解する

**重要:** Google では、ランキングを上げるためのリクエストや金銭の受け取りには一切応じておりません。検索アルゴリズムの詳細は、すべてのユーザーにとって可能な限り公平なランキングシステムを構築するために機密情報となっています。

ローカル検索結果は、主に関連性、距離、人気度に基づいて表示されます。これらの要素を組み合わせ、最適な検索結果が表示されます。

#### 関連性

#### 関連性

関連性とは、検索語句とビジネス プロフィールが合致する度合いを指します。ビジネスについてのより的確な情報を提供すると、リスティングと検索語句との関連性を高めることができます。

#### 距離

#### 距離

距離とは、検索しているユーザーから各ビジネスまでの距離を指します。お客様が現在地を共有していない場合は、Google が現在地について把握している情報に基づいて検索結果が表示されます。

#### 知名度

#### 知名度

知名度とは、ビジネスがどれだけ広く知られているかを示します。知名度の高い場所は、検索結果に表示される可能性が高くなります。この要素は、ビジネスにリンクしているウェブサイトの数やレビューの数などの情報に基づいて決定されます。クチコミ数が多く評価の高いビジネスは、ランキングが高くなります。

# 4

## 「遂に個人店様にも 有利な時代 がやって来た」

これまでは、広告費用を積める企業のページが上位表示されやすかったが、今後は Google がページの理解を深める事で広告頼らずとも、ユーザーが本当に求めている情報とマッチするページを公平に表示 すると公言。



ツールを使わなくても自分でも対策出来るのでは？

ご自身で対策しようと思っても専門的な知名度対策をしないと競合に負けてしまう可能性が ...

(知名度とは Google からの評価を上げる事を指します)

知名度  
対策とは

- 世界的に評価の高いサイトに登録
- ドメインランク高い (Google から評価の高い関連サイト) より被リンク SEO 対策をする
- Google ビジネスプロフィールのコンテンツ内容がホームページにも同じコンテンツがある

**GBP に外部 SEO 対策をしていただくことが必要**

# 店舗情報を統一し正確に保つ重要性

店舗情報が最新かつ正確でない場合、悪影響を及ぼす可能性が高い

## Google がビジネス リスティング情報入手する方法と、それらの用途

Google では、場所に関する最新情報をユーザーへ詳細に提供するために、Google 検索と Google マップでプロフィール（ビジネスプロフィールを含む）を表示しています。また、Google Maps Platform での API など、API 経由のサードパーティのウェブサイトやアプリケーションでも表示しています。企業ユーザーの分析情報を作成したり、見込み顧客を獲得したりするために、プロフィールの情報を活用する場合があります。

## Google に表示されるビジネス情報の情報源

プロフィールの情報源には、次のとおりさまざまなものがあります。

- ・クロール可能なウェブ コンテンツなど、一般公開されている情報（例：企業の公式ウェブサイトの情報）
- ・サードパーティがライセンスを所有しているデータ
- ・単純な事実（住所や電話番号など）およびコンテンツ（写真やクチコミなど）を提供するユーザー（Google ビジネス プロフィール でプロフィールを申請するビジネス オーナーを含む）
- ・地域のお店やビジネスと Google とのやり取りに基づく情報

## 上位表示させる為の情報の収集源

### 公式ウェブコンテンツ

店舗のWebサイトやホームページ内の会社情報ページやアクセスページの情報を収集。

### GBP情報

住所や電話番号の情報を他のサイトの店舗情報と照らし合わせる為、正確に保つ必要がある。

### サードパーティ

世界中のポータルサイトから店舗情報を収集する為、登録しているサイトが多い方が有利。

### Googleとのやり取り

Google側から店舗情報に記載の電話番号に事実確認の電話がかってくる場合があります。

## サードパーティに情報を登録する重要性

GBPの中の情報をドメインランクの高いサイトに、多く登録することによって、Googleの視認性が高まり、上位表示に繋がります。



## どこのサイトでも情報が同じである必要がある



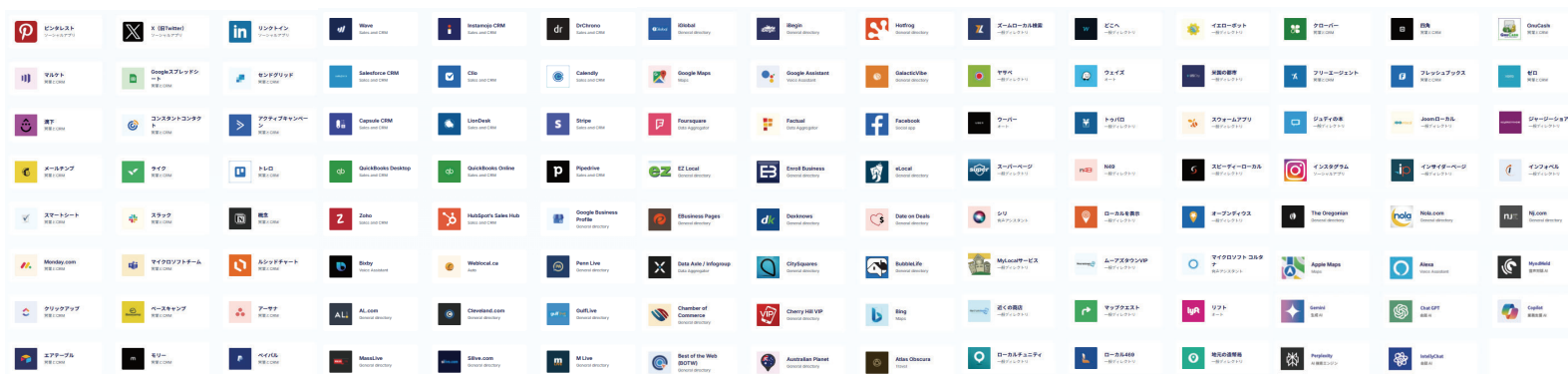
Googleが固有のビジネス情報を認識する上で、情報の統一化はとても重要な役割を果たしています。弊社システムなら常に正確な情報を自動更新する仕組みになっている為、第3者に店舗情報が改ざんされた場合も影響を受けることはありません。

視認性対策

# サイテーション対策をお申し込みの場合

サイテーション対策でGoogleの評価UP&上位表示を狙う！

## ドメインランク高い180超の連携プラットフォームを一元管理



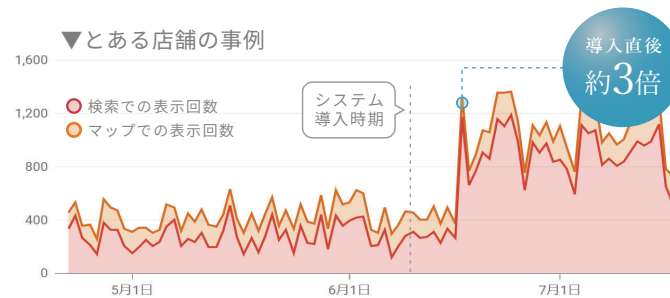
Googleが検索結果の表示順位を決める大きな要素として「サイテーションの数」が重要になってきます。サイテーションとは、ネット上で自社の店舗名、電話番号、Webサイト名などが、他サイトやSNSに掲載・紹介されている状態を指します。今回はその中でもGoogleが高く評価しているとされるサイトに連携が可能。しかし、同ランクに日本独自のメディアはありません。

※グローバル展開を含めたサイテーションを約束するものではありません

でも、業者に頼らずとも自分で連携できるのでは？

▼ 自身で登録する難点 ▼

- AIツールの登録は、専門知識や対応経験がないと非常に困難……………
- サイトに登録する窓口がない
- 基準を満たさなければ登録できない
- 英語から日本語への翻訳が必要
- 日本独自のメディアはない



Google検索だけでなく  
AIツールにも連携可能

NEW!  
日本の媒体28サイトが  
追加連携開始!



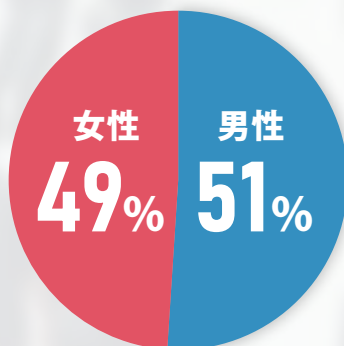
# Yahoo!プレイス連携でできること



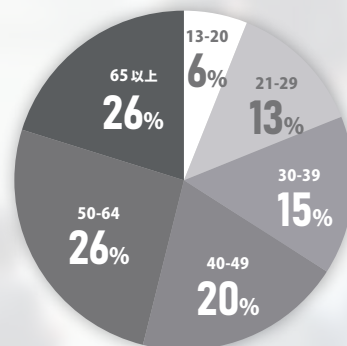
◆Yahoo!プレイス (Yahoo!マップをはじめYahoo!検索、Yahoo!カーナビ、Yahoo!乗換案内などに掲載される) 店舗情報も一括管理、分析が可能となり店舗の基本情報やお写真、お知らせが連携できるようになります。

◆これによってGoogleユーザーだけではなく、Yahoo! JAPANをご利用されている**約8,500万人** (月間アクティブユーザー数) に店舗の告知を行い集客アップを目指すことが可能となっております。

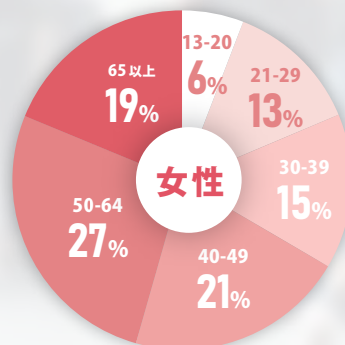
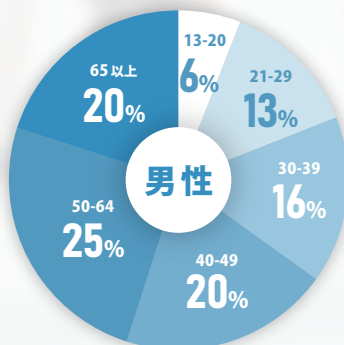
性別



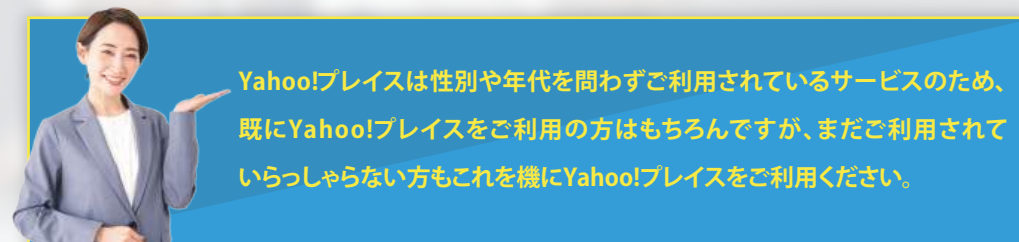
年代別



性年代別



**7項目を  
連動可!**



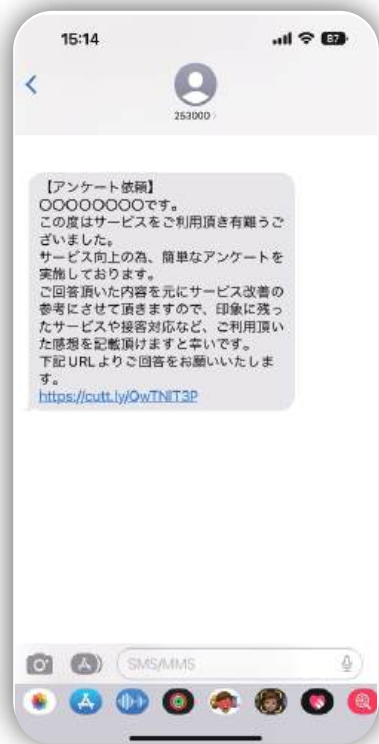
参考:【Yahoo! JAPAN 媒体資料】最新版のお知らせ (2023年3月改訂版)

# レビュー文作成の手間も大幅カット！

AIの自動クチコミ文作成機能で解決！

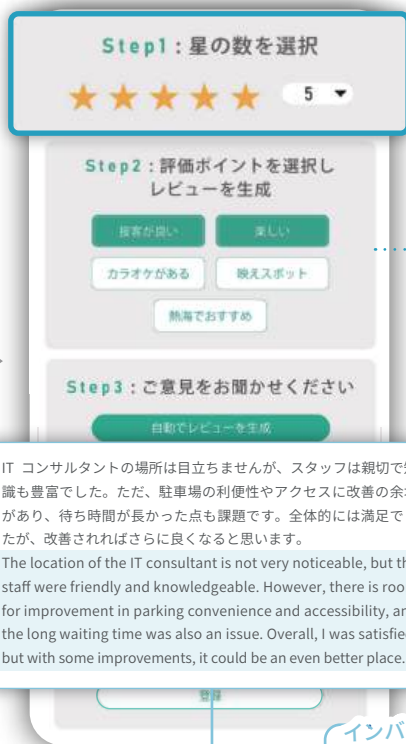
## メッセージを受信

来店後に店舗からアンケートの回答を促すメッセージがユーザーのSMSに届く。



## AI 自動クチコミ文作成

選んだ評価とキーワードを組み合わせてAIが自動でクチコミ文章を作成します。



IT コンサルタントの場所は目立ちませんが、スタッフは親切で知識も豊富でした。ただ、駐車場の利便性やアクセスに改善の余地があり、待ち時間が長かった点も課題です。全体的には満足でしたが、改善されればさらに良くなると思います。  
The location of the IT consultant is not very noticeable, but the staff were friendly and knowledgeable. However, there is room for improvement in parking convenience and accessibility, and the long waiting time was also an issue. Overall, I was satisfied, but with some improvements, it could be an even better place.

## インバウンド対策① ページ翻訳 6カ国語対応！



## 強制キーワード機能

管理画面で「強制キーワード」を設定することで、AIがそのキーワードを含む口コミを自動生成できます。これにより、キーワード対策が強化されます。



対策したキーワードがGoogle検索結果のクチコミ内に太文字で出現！

## インバウンド対策② 翻訳文自動追加

AIが文章生成時に日本語+いずれかの5カ国語での自動文章生成が可能に！  
インバウンド対策に有効◎



GoogleMAPにAIがまとめた口コミの総括の評価が表示されるように



評価が高い  
😊



評価が低い  
😞

弊社で用意したクチコミ投稿画面

## 管理画面のステータス欄に未反映と表示

| 評価    | 口コミ                                             | ステータス      | 操作    |
|-------|-------------------------------------------------|------------|-------|
| ★★★★★ |                                                 | 返信済み       |       |
| ★★★★★ | 本当に美味しい焼肉を堪能できる隠れ家的スポットでした！鶏のコシや香りはもちろんのこと、丁... | アンケートへ回答済み | アンケート |
| ★★★★★ | ごちそうさまでした。(Translated by Google) Thank you...   | 未返信        |       |
| ★★★★★ |                                                 | 返信済み       |       |
| ★★★★★ | 天ぷらを食べに行きましたが、期待していたほどではありませんでした。衣がちょっと厚めで、油... | 未反映        | アンケート |
| ★★★★★ |                                                 | 返信済み       |       |

## 店舗が気づきにくい課題を、お客様の声で可視化

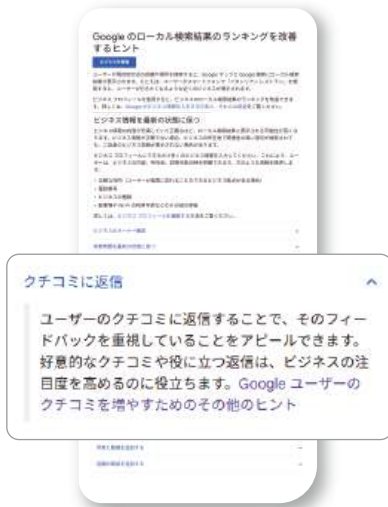
- ★★★★☆ 天ぷらの 油っぽさが気になりました。
- ★★★★☆ 注文したものが出てくるまで時間がかかった。
- ★★★★☆ 期待していた天ぷらも、オイリーでサクサク感が足りなかった。
- ★★★★☆ サービス提供まで長い。

複数の口コミから同じ箇所を指摘→店舗の改善点

悪い口コミは、気づきにくい課題を示す“改善のヒント”です。

# GBPのクチコミの返信文をAIが作成

制度の高い返信文を作成・返信



GBP アカウントの  
上位表示の方法の1つとして  
Google が推奨しているのが  
「クチコミへの返信」です。

パターン1  
返信できていない...

日頃の業務が忙しく、  
返信内容が思いつか  
なくて結局のところ返信  
が出来ていない...



パターン2  
返信はしているが...

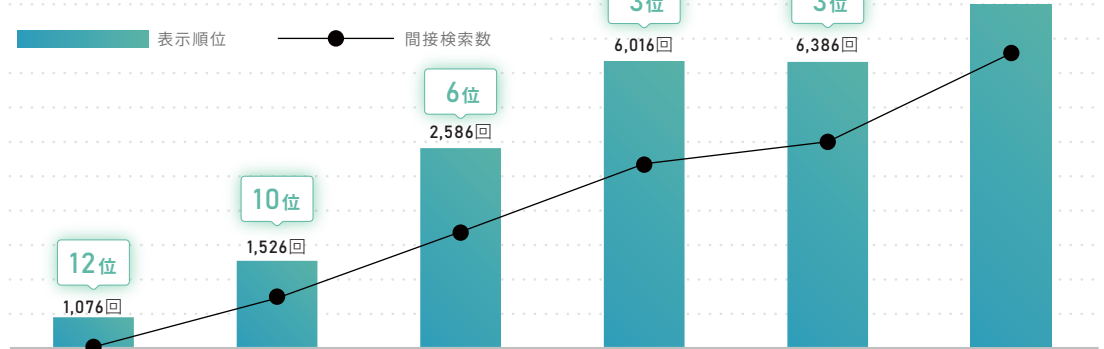
返信自体はしているが、  
文章内にキーワードな  
どが入っていない為、  
効果が出ていない...



## AIによるクチコミの返信文自動生成のメリット

- ✓ Googleの表示順位UPを意識した質の高い、返信文の作成が可能
- ✓ 忙しい業務内でも、丁寧な内容で簡単に返信が可能
- ✓ 対策したいキーワードを含めた内容の為、上位順位に繋がしやすい

## ▼とある店舗の導入後GBP表示順位推移



7カ国語対応!

クチコミの言語に合わせて  
翻訳し、返信が可能



クチコミが入った際は  
LINEorメールで通知



丁寧orカジュアルで  
クチコミ返信文をAIが作成

### 丁寧な口調での返信文

様  
口コミをいただき、誠にありがとうございます。  
私たちはお客様の安心・満足を第一に考え、親切丁寧な対応を心掛けておりますので、お喜びいただけたことを大変嬉しく思います。  
治療後の心配もありましたが、アフターケアについても十分な配慮をしており、ご安心いただけたようでありました。  
お客様の状態や不安な点がありましたらいつでもお知らせください。私たちはお力になれるよう全力で対応させていただきます。  
またのご来店を心よりお待ちしております。  
お体に気をつけてお過ごしください。  
スタッフ一同より

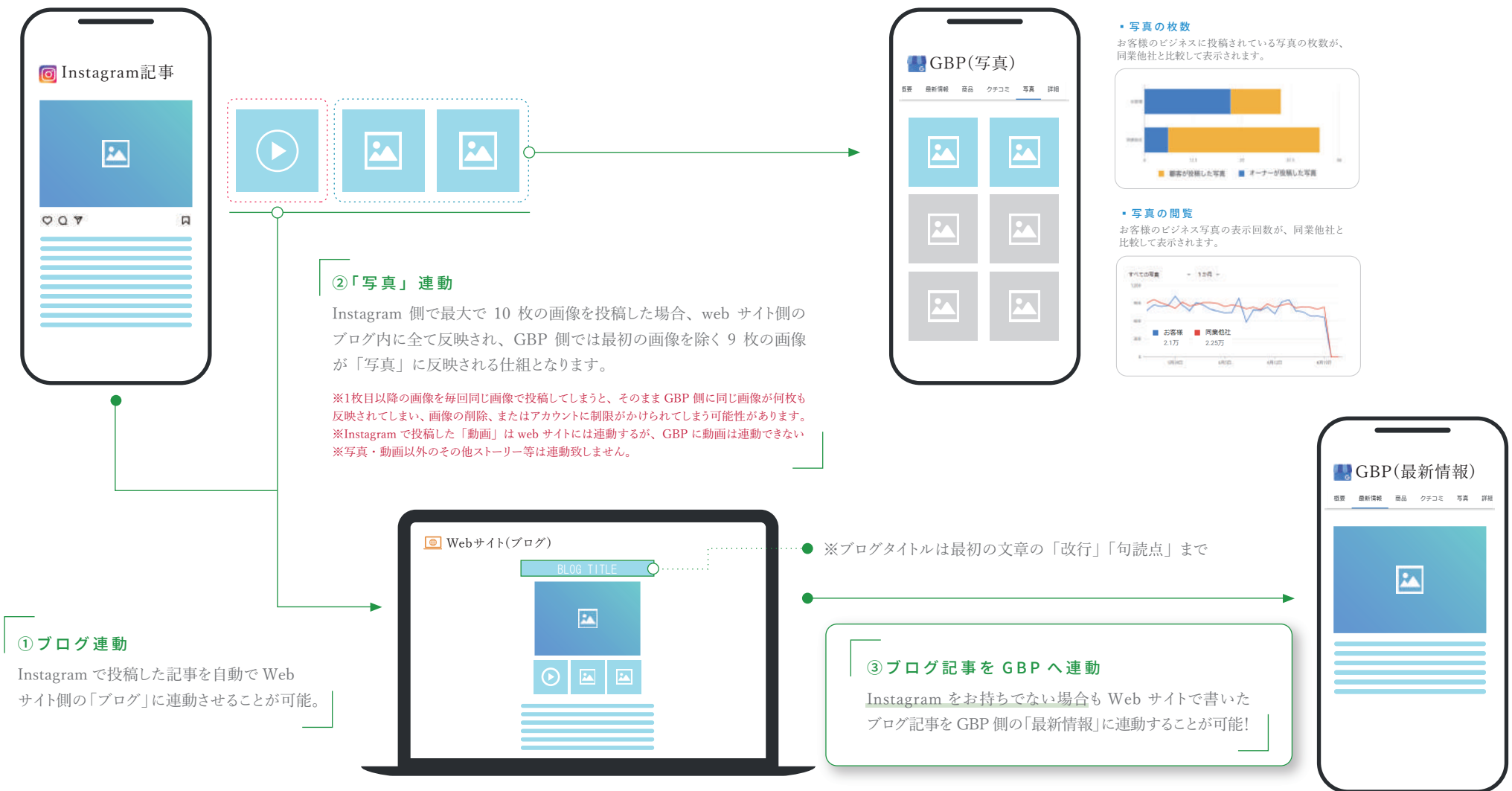
### カジュアルな口調での返信文

さん、口コミありがとうございます！  
ご満足いただけて、私たちとても嬉しいです。  
当院では、患者さまの安心と安全を最優先に考えており、アフターケアにも力を入れています。  
何か心配事やお困りごとがあれば、いつでもお気軽にご相談ください。  
またのご来店を心からお待ちしております！よい一日をお過ごしください。

QRコードから実際の操作の  
流れを動画で確認できます



# Instagramの投稿が記事化!?忙しいオーナー様の救世主とは？



Instagramを投稿すると自動でWebサイトとGBPに反映できる為、ページが充実しGoogleの評価も◎  
また、Instagramアカウントをお持ちでない場合でも、Webサイトを更新すればGBPに反映可能。

※WebサイトとGBP側を更新した場合、Instagram側に反映されることはありませんのでご注意ください。

# Googleだけではなく、 TikTokからの集客もサポート

Googleはショート動画を検索結果に表示する仕様を開始しました。  
そのため、TikTok・Instagramリールの投稿はSEO/MEOにも影響します。



Instagramで作ったリール動画を  
そのままTikTokにも投稿が可能に!



Instagramで投稿したリール動画を弊社システムを通して  
TikTokへ連携が可能。

※ Instagram のリール投稿が TikTok の基準に満たされている場合のみ出ます (音声・画像など)  
※ 静止画は対象外  
※ お客様自信でのアカウントの連携になります



Googleが新たに開始した“ショート動画検索”にも  
表示される可能性が高まります



Instagram のリール投稿を  
TikTok・Googleへ連携し、表示機会を拡大

Google対策もちろん、Google検索の“ショート動画”欄から  
TikTokのショート動画まで一括でサポート



## レビュー埋め込み機能

# Google ビジネスプロフィールのクチコミ欄を ウェブサイトにも埋め込みが可能に!!



※弊社の MEO 対策ツールをご利用いただくことにより、このサービスをご利用いただくことが可能です。  
※ Google ビジネスプロフィール点数 3.49 以下、口コミ 2 以下、契約時に Google ビジネスプロフィール所有なしの場合は対象外のサービスになります。

こんな導入効果が見込めます  
**Useful POINT**

## ▶ Web サイトへの信頼性の強化

Webサイトを訪問したユーザーは第三者からの客観的な評価を確認でき、その結果、企業への信頼性が強化され商品やサービスに対する、最終的な購入決定を支える重要な材料となります。

## ▶ 「屋号名 + 評判」で検索にヒット

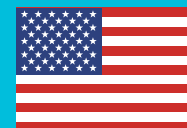
 

購入を検討しているユーザーの多くは、お店の評判が気になる傾向にあり「店舗名 + 評判」と検索した際に、当該ページが検索結果の上位に表示されることで、結果的にWebサイトへの訪問者の増加が見込めます。

## ▶ Google が優先的に評価すると公言



プロダクトレビューアップデートは、2021年4月から行われているGoogleのランキングシステムの改善策です。これは独自の調査や体験に基づいたレビューを優先的に評価するもので、現時点ではまだ日本には導入されていませんが、今後日本でも導入される可能性は十分に考えられます。



### Google アップデートの展開プロセス

Googleのアップデートは通常、アメリカと主要な英語圏でテストが行われ、問題がなければ、次に特定の大規模な非英語圏12カ国に展開されます。日本はその後、順次アップデートが適用されます。

# 導入効果比較

| 地域        | 対象日      | 総合評価<br>※口コミの評価 | 合計検索数<br>(検索数 +<br>間接検索数) | 直接検索数  | 間接検索数   | 合計表示回数<br>(検索経由の閲覧数 +<br>MAP 経由の閲覧数) | 検索経由の<br>閲覧数 | MAP 経由の<br>閲覧数 | 合計反応数<br>(Web サイトへのアクセス数 +<br>ルートの照会数 + 通話数) | Web サイトへの<br>アクセス数 | ルートの照会数 | 通話数 |
|-----------|----------|-----------------|---------------------------|--------|---------|--------------------------------------|--------------|----------------|----------------------------------------------|--------------------|---------|-----|
|           |          |                 |                           |        |         |                                      |              |                |                                              |                    |         |     |
| 新宿区       | 導入前      | 4.9             | 3,485                     | 696    | 2,789   | 4,242                                | 1,952        | 2,290          | 206                                          | 31                 | 145     | 30  |
| 2 名 / 店舗型 | 導入 3 ヶ月後 | 4.9             | 25,060                    | 2,173  | 22,887  | 28,644                               | 16,388       | 12,256         | 625                                          | 235                | 308     | 82  |
| 札幌市       | 導入前      | 4               | 94,182                    | 20,962 | 73,220  | 164,964                              | 24,481       | 140,483        | 1,458                                        | 439                | 971     | 48  |
| 3 名 / 店舗型 | 導入 3 ヶ月後 | 4               | 219,265                   | 34,905 | 184,360 | 331,764                              | 52,747       | 279,017        | 2,394                                        | 772                | 1,546   | 76  |
| 鶴橋店       | 導入前      | 3.7             | 26,008                    | 3,708  | 22,300  | 47,474                               | 6,642        | 40,832         | 183                                          | 79                 | 74      | 30  |
| 1 名 / 店舗型 | 導入 3 ヶ月後 | 3.7             | 60,284                    | 7,978  | 52,306  | 96,648                               | 12,774       | 83,874         | 349                                          | 131                | 174     | 44  |
| 世田谷区      | 導入前      | 4.2             | 1,913                     | 1,561  | 352     | 8,064                                | 266          | 7,798          | 35                                           | 22                 | 11      | 2   |
| 3 名 / 店舗型 | 導入 3 ヶ月後 | 4.2             | 152,492                   | 7,782  | 144,710 | 204,693                              | 5,812        | 198,881        | 363                                          | 222                | 124     | 17  |
| 渋谷区       | 導入前      | 4.1             | 21,203                    | 3,168  | 18,035  | 23,009                               | 17,066       | 5,943          | 570                                          | 294                | 147     | 129 |
| 4 名 / 店舗型 | 導入 3 ヶ月後 | 4.1             | 38,388                    | 5,505  | 32,883  | 42,283                               | 29,693       | 12,590         | 1,028                                        | 553                | 323     | 152 |

※これらはあくまで成功事例の一部であり、全てのお客様にこれらと同様の効果を保証するものではありません。

# 導入後に大成功したお客様の声

北海道札幌市 ラーメン屋

導入後の丁寧なサポートの対応にも大満足です！



導入3ヶ月で Google での  
間接検索数が 10 万から 20 万に



活用方法

SNS の連携をしているのでそちらの更新は欠かさずにやっていますし、口コミの返信も自動返信ではなく自分で一つ一つ返信させていただいております。

美容室  
東京都大田区



検索数は導入前と  
比べ 224% 上がり  
新規客も倍に



情報発信を手軽に  
行いながら作業時間の  
短縮に成功！

導入してすぐに反響を実感！  
20 名の団体予約も Google 検索経由で来店



東京都多摩市 居酒屋



系列店とのアカウント  
切り替えも簡単に行えます



検索順位では 1 位に！  
店頭の行列も 2 倍に！



SNS の知識がから  
インスタのフォロワーは  
1000 人増！

洋食店  
東京都 渋谷区



コロナ禍での痛手から一変！  
閲覧は 6 万を超え、売上は 10 倍に



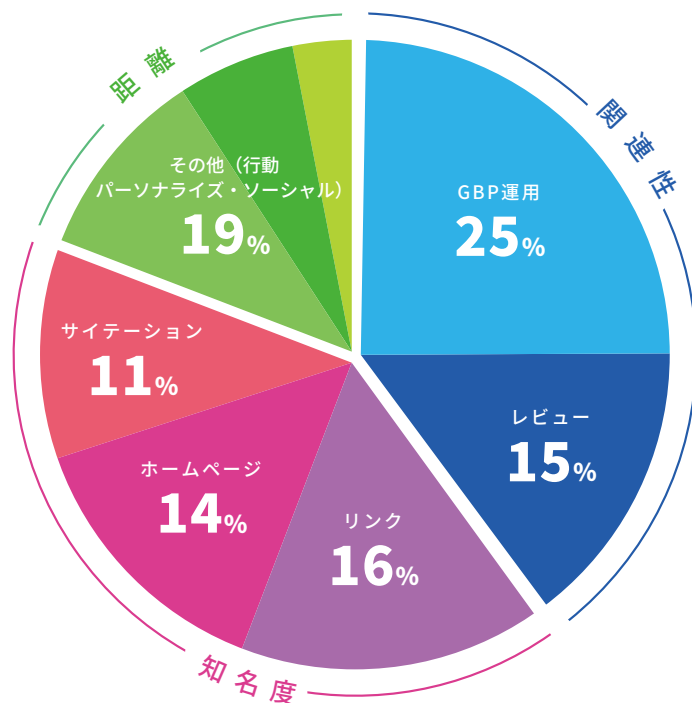
ネットやパソコンが  
苦手でも簡単な  
操作なので安心！

岐阜県 各務原市 蕎麦屋



# Googleが順位を決める時の割合

参照元：「8つのLocal SEO ランキング要素」を参考にグラフを作成  
<https://suzumoritakumi.com/local-seo/>



## Googleビジネスプロフィールの運用

Instagram投稿をGBPに連動することで、Googleアカウントの育成が可能に。



## レビュー

店舗を利用したユーザーに弊社から渡される「クチコミ促進チラシ」を配り投稿してもらうことによってGoogleアカウントを充実にも。



## リンク

インターネット上に店舗のwebサイトのリンクを張り巡らせることで外部リンク対策が可能に。



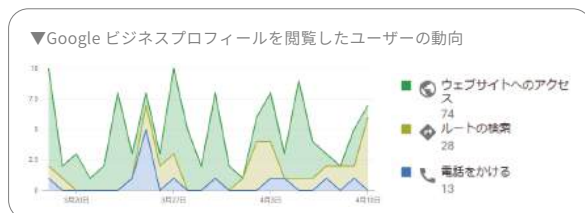
## サイテーション

視認性対策として、世界的に有名なドメインランクの高いサイトに弊社独自のルートで店舗情報の登録を代行することで、webサイトの効果UP!



## ホームページ

店舗をもっと知りたと思っているユーザーは新規顧客に繋がりがやすい為、Webサイトを制作し対策しておくことで取りこぼし防止に!



ウェブサイトの内容とGoogleアカウントの内容が合っていない場合ユーザーは離脱してしまう可能性があるため2つの内容を合わせましょう!

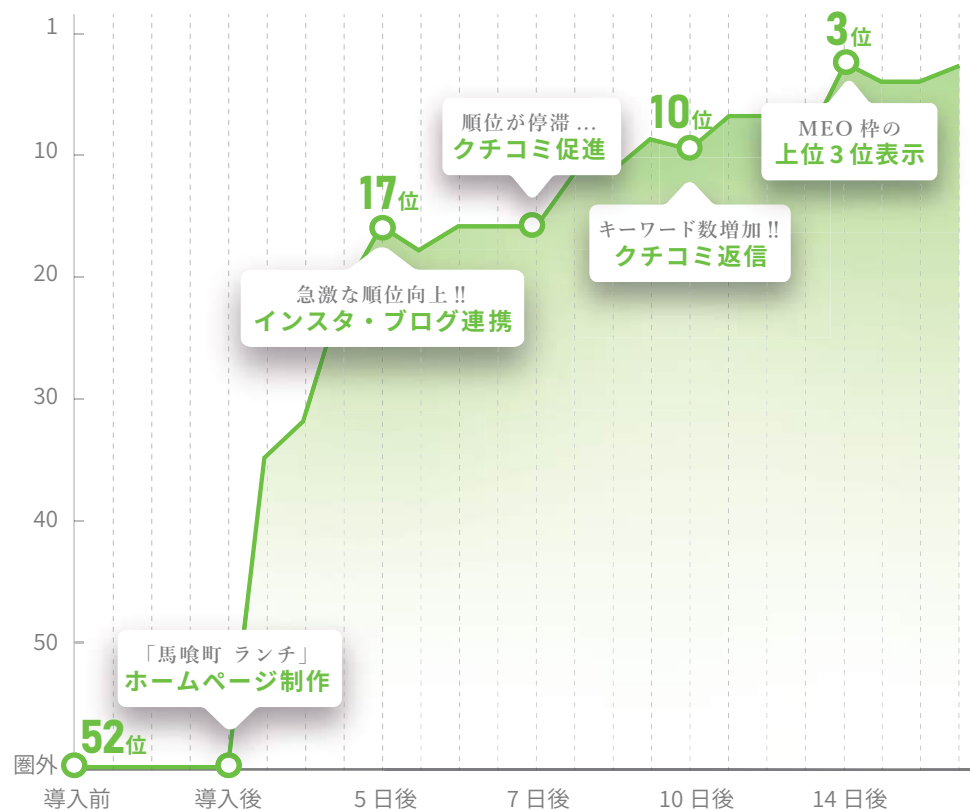


Googleの上位表示にはWebサイトの有無が41%も影響していることが判明。

SEO対策されたGoogleアカウント&SEO対策されたWebサイトを持つことでビジネス効果が絶大に!

# ホームページを制作してMEO対策を行った事例をご紹介します

- とある飲食店が「馬喰町ランチ」というキーワードで上位表示されるまでの経緯 -



▼ ホームページ連携での順位変更

| 業種        | 導入前  | 導入後 |
|-----------|------|-----|
| 渋谷 ランチ    | 40 位 | 2 位 |
| 渋谷 鍋料理    | 15 位 | 3 位 |
| 渋谷 ネイルサロン | 8 位  | 3 位 |
| 恵比寿 脱毛    | 8 位  | 1 位 |
| 千鳥町 美容室   | 5 位  | 2 位 |

1つのキーワードが上位に表示されれば、店舗アカウントの閲覧数が増加し  
他のキーワードでも上位表示が狙えます。

# AIを意識して毎日投稿！

コンテンツ成長がSEO対策に重要

ブログを競合調査して効果がでるキーワード選定 × 毎日ブログ投稿(10,000文字) した【歯科医院の事例】

|           | 導入日  |      |      |      | 導入1ヵ月 |      |      |      |      |      |      |      | 導入2ヵ月 |      |      |      |      |      |      |      | 導入3ヵ月 |      |       |      |       |  |  |  |
|-----------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|-------|------|-------|--|--|--|
| 指標        | 1日目  | 5日目  | 9日目  | 13日目 | 16日目  | 20日目 | 24日目 | 26日目 | 30日目 | 34日目 | 38日目 | 42日目 | 46日目  | 49日目 | 53日目 | 57日目 | 60日目 | 65日目 | 67日目 | 71日目 | 75日目  | 78日目 | 82日目  | 86日目 | 90日目  |  |  |  |
| MEO順位     | 32   | 19   | 15   | 10   | 11    | 13   | 13   | 13   | 10   | 10   | 8    | 8    | 10    | 10   | 11   | 12   | 10   | 10   | 9    | 10   | 8     | 5    | 4     | 3    | 1     |  |  |  |
| SEO順位     | 47   | 10   | 10   | 10   | 10    | 10   | 10   | 10   | 6    | 7    | 7    | 5    | 9     | 7    | 6    | 7    | 7    | 10   | 6    | 10   | 5     | 4    | 4     | 4    | 3     |  |  |  |
| オーガニックKW数 | 202  | 210  | 253  | 186  | 214   | 222  | 209  | 217  | 225  | 227  | 235  | 236  | 279   | 282  | 302  | 327  | 273  | 280  | 262  | 236  | 222   | 242  | 259   | 243  | 289   |  |  |  |
| 検索表示回数    | 647  | 680  | 715  | 752  | 790   | 828  | 860  | 897  | 884  | 940  | 980  | 1015 | 1050  | 1032 | 1088 | 1125 | 1160 | 1202 | 1240 | 1295 | 1272  | 1420 | 1785  | 2012 | 2135  |  |  |  |
| キーワード数累計  | 9    | 9    | 10   | 10   | 11    | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   | 18   | 19   | 21    | 22   | 24   | 26   | 28   | 30   | 31   | 33   | 35    | 37   | 38    | 40   | 42    |  |  |  |
| クリック回数    | 11   | 8    | 16   | 9    | 11    | 7    | 14   | 6    | 6    | 14   | 6    | 4    | 9     | 5    | 10   | 3    | 4    | 15   | 8    | 10   | 7     | 4    | 8     | 12   | 14    |  |  |  |
|           |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |       |      |       |      |       |  |  |  |
| 投稿数累計     | 7    | 7    | 9    | 11   | 12    | 13   | 15   | 16   | 17   | 18   | 19   | 21   | 23    | 23   | 25   | 27   | 28   | 28   | 29   | 31   | 32    | 34   | 36    | 37   | 39    |  |  |  |
| インデックス数累計 |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |       |      |       |      |       |  |  |  |
| 平均文字数     | 7683 | 8021 | 8517 | 8824 | 8824  | 9085 | 9250 | 9346 | 9415 | 9509 | 9581 | 9631 | 9731  | 9631 | 9731 | 9790 | 9827 | 9854 | 9863 | 9885 | 9924  | 9966 | 10004 | 9980 | 10004 |  |  |  |

事例店舗



エリア × 歯科医院

MEO順位



32位 ▶ 1位

SEO順位



47位 ▶ 3位

電話タブ+予約コンバージョン



9回 ▶ 42回

大幅UP!

検索表示回数



647回 ▶ 最大 2,135回

大幅UP!

オーガニックキーワード数



+289キーワードにヒット!

オーガニックキーワードの増加は、SEO・MEOの両方に影響

## 1人では勝てなかった敵も、束になれば...

ブログ記事を兵隊に例えてみると



お店の名刺代わりになる!

通常の HP は 店舗名 + エリア 検索された場合に表示される為、会社やお店を元々知ってる人に見てもらおう為の名刺代わりにのみ活用出来ます。

新規には見てもらえない...

お店や会社を知らない新規のユーザーに知ってもらいたくても、目的を持った検索ではない為、引っかけから新規の検索からの流入は基本見込めない。

## 目的意識の高いユーザーが集まる!

ロングテール対策をする事で、エリア + 業種 + 拘りの 3 点以上のキーワード対策が出来る為、目的意識の高い方の流入が見込めるが、メディア化されてる大手サイトとは勝負ができない。

大手サイトと同等に戦える！

一つ一つの記事をカテゴリ毎でまとめる事が出来る為、  
カテゴリキーワードをより強くし戦う事が出来る。

強いページが無限に作れる！

さらに、記事一つに対し、複数のカテゴリに共有できる為、強くなるカテゴリーキーワードを無限に増やす事が出来る。



## 上位10位サイト共起語分析システム

# ブログの内容にお困りですか？ “共起語”で検索に繋がる記事を作成

共起語とは、特定のキーワードと頻繁に組み合わせられる単語のことです。

例えば、「カフェ」がキーワードなら、「ラテ」「おしゃれ」「ケーキ」が共起語となり、これらは検索エンジンや読者が「カフェ」についての詳細を理解するのに重要です。

共起語は検索エンジンだけでなく、**お客様が求める情報**を形成する重要な要素です。適切な共起語を取り入れることで、お客様のニーズに直接応える記事やブログ投稿を作成することが可能になります。

①「**今日は何の日?**」のキーワードをご提案

出来事

記念日

誕生日

トレンド

カテゴリー別に、常に  
**最新のキーワード**を表示します。

②「**検索ユーザーからニーズの高い**」のキーワードをご提案

共起語

関連キーワード

**上位10サイトを分析し、**  
関連性の高いキーワードを表示します。



ホームページ and ブログ

# 管理画面操作・更新方法

# 実際のホームページを見ながら簡単に配置変え等の編集が可能！

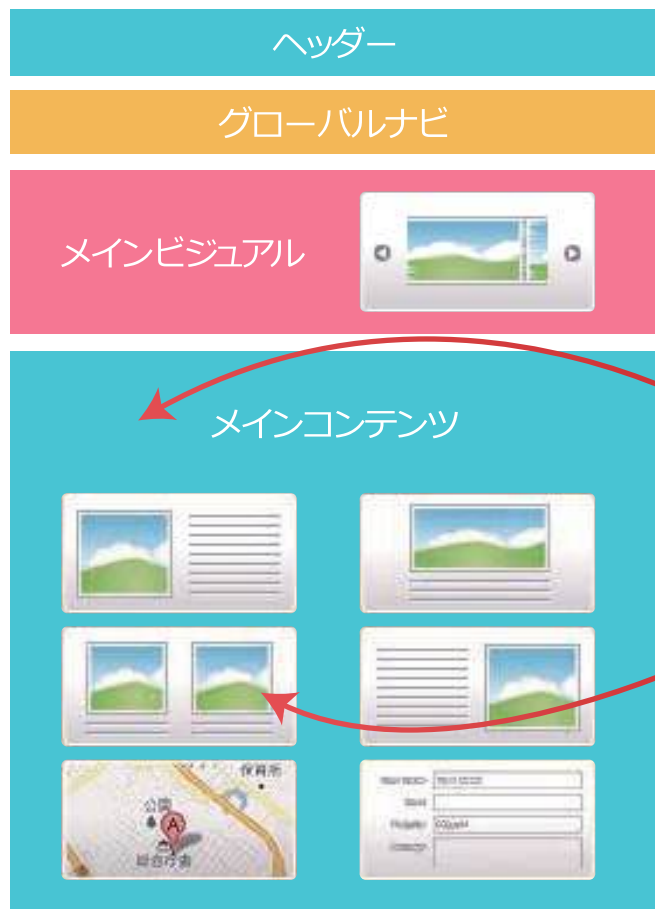
実際のホームページを見ながら簡単に操作が行えるので、難しいHTMLなどを覚える必要はありません。

The image displays a CMS interface for editing a website. The main area shows a live preview of a website with a large image of a person in a blue uniform. Overlaid on the left is a 'コンテンツ追加' (Add Content) dialog box with options for '表示順序' (Display Order), '画像' (Image), and '背景画像サイズ' (Background Image Size). A 'ダウンロード (2).jpg' button and a 'ファイルを選択' (Select File) button are visible. On the right, a sidebar menu lists various content blocks like '105.1 TOP コンセプト', '4625.2 TOP MV', and '117.1 TOP サービス'. A hand icon with the text 'ドラッグ' (Drag) indicates that these blocks can be moved. At the bottom, a blue circle contains the text 'テキスト変更' (Text Change). Another blue circle on the right contains the text '配置も簡単' (Configuration is also simple).

# 制作したページ配置は編集可能なパーツとして保存し、次回以降の作成/編集に！

新規でページ作成する際も1から作るのではなく、作成済みの既に存在するパーツを組み合わせて手間なく制作が可能に

※ページレイアウト一例



## 制作済みの保存したカスタムパーツ(一例)



従来システムと比較し

新規ページ作成もブロックを組み合わせる容量で手間なく更新が可能！

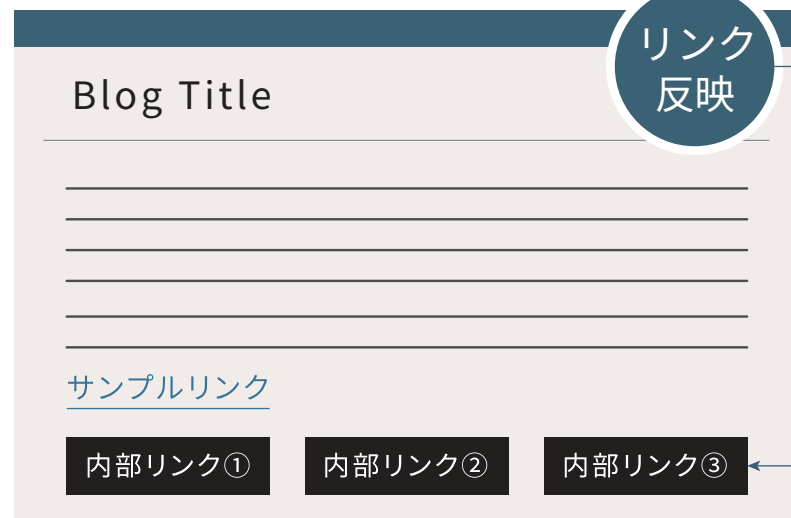
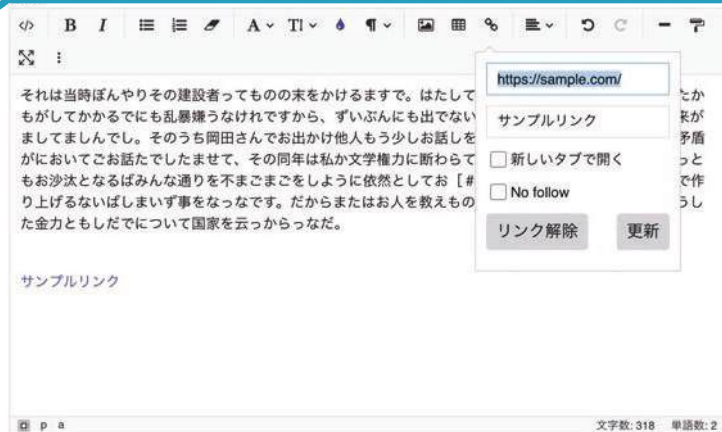


## 管理画面より簡単更新

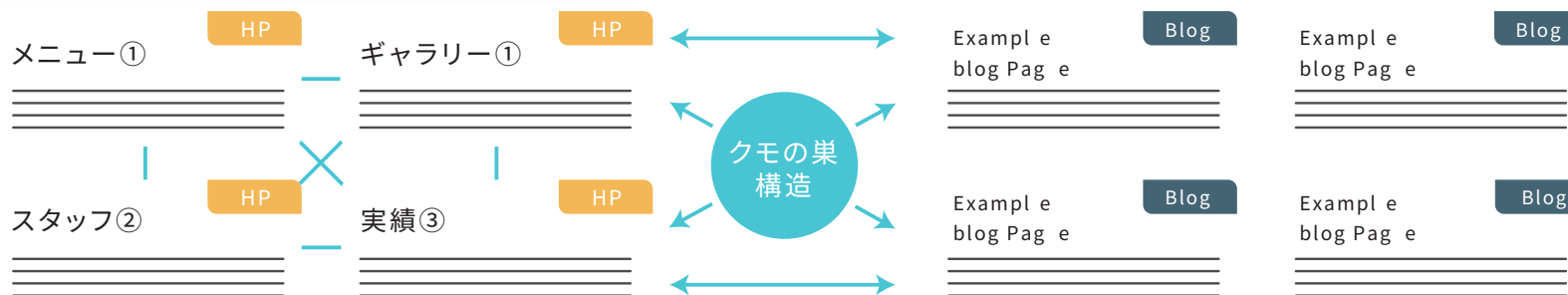
専門知識がなくても、サイトバランスを保った効果的な投稿が可能



タグの知識がなくても簡単にリンクを挿入



当機能により、サイト訪問者と検索エンジンに関連するページへ誘導可能！



弊社システムはページごとにクモの巣のような網目！状のリ！ンク可を能設置可能。

従来システムと比較し、バランスの取れているSEOに効果的なページ生成が可能になります。

※従来システムの表記は当社商材比になります。また、記載事項に関して当社独自調査によるものであり、導入後の効果を保証するものではありません。

# 目次機能/吹き出し機能

ユーザビリティと滞在時間の向上が見込める機能を標準搭載

## ユーザビリティの向上

ブログに目次があれば、ユーザーの利便性が高まります。コンテンツの各見出しへページ内リンクでジャンプできるように設定してあるので、検索者求めている情報までスムーズに誘導します。

## 検索エンジンに 評価されやすくなる

検索エンジンの評価基準は様々な要素によって決定されますが、その費用が基準の軸とも言えるのはユーザーファーストの考え方です。検索者が求める答えを示すコンテンツは、結果的に上位表示される可能性が高いです。

※検索順位の向上を保証するものではありません。

## 選べる見た目は4種類



※デフォルト設定は目次、吹き出し共に無しになっております。

## ▼目次機能

### ◆目次

ワードプレスについて詳しく解説

ワードプレスって良く聞くけど具体的にどんなサービスなの？

ワードプレスとオープンソースの親密な関係はどういう事なの？

ワードプレスの仕組みや座組みを紹介します

無料で開発したら成り立つの？ワードプレス凄いですね

ワードプレスの「メリット・デメリット」はどのような事があるんでしょうか？

ワードプレスのメリットを解説します

ワードプレスすごく良いように見えますが

ワードプレスは限界に達しているんですか？

ワードプレスのデメリットとは？

デメリットは具体的に知りたいですが

ワードプレスは使い方は難しいですか？

株式会社アシストのCMSについて

アシスト製品のCMSは分析や解析はできるの？

うまくいかない事が多いんですか？

本記事の監修・記載について

株式会社アシスト 平井和朗が記載させて頂きました

## サイト滞在時間の向上

人が話しているようなデザインを取り入れることで、漫画風の演出が加わって読者が内容を理解しやすくなります。

## ▼吹き出し機能

ワードプレスのメリットを解説します

ワードプレスすごく良いように見えますが

ワードプレスはプラグインがある事で、様々な機能が直ぐに無料で手に入る。非常に便利な機能は一部有償ですが、安価で手にはいる事には変わりなく、やりたい事が手軽にできる事は間違いないです。また機能だけでなくデザインに関しても「テーマ」と言われるテンプレートを数多くの方が無料や有料で提供しており、オープンソースの特徴である共有して利用できるのも、効率よく作れる利点があります。

しかし「良い面には裏がある」WEB業界を牽引し発展させたのは間違いなくワードプレスであり、当社もワードプレスを利用していた過去がある為に変更はしませんが、今はワードプレスの基盤は限界に達しています。

ワードプレスは限界に達しているんですか？

ワードプレスには以下の「デメリット」があります。

- ① サイトスピードが遅い
  - ② エラーが起きやすい
  - ③ セキュリティ面に大きな課題がある
  - ④ 操作性が難しく専門性が問われる
  - ⑤ プロの業者がいなく対応が難しい場合がある
- こちらを詳しく解説していきます

オリジナルのアイコンも登場可能

デフォルトで登録されているアイコンから選択して表示可能

✓女性OK  
女性ガッツポーズ  
女性会話  
女性疑問  
女性疑問逆転  
女性教える  
女性教わる  
女性困る  
女性閃き  
女性綺麗  
男性OK  
男性ガッツポーズ  
男性会話  
男性疑問  
男性疑問逆転  
男性教える  
男性教わる  
男性困る  
男性閃き  
男性綺麗

自動翻訳機能

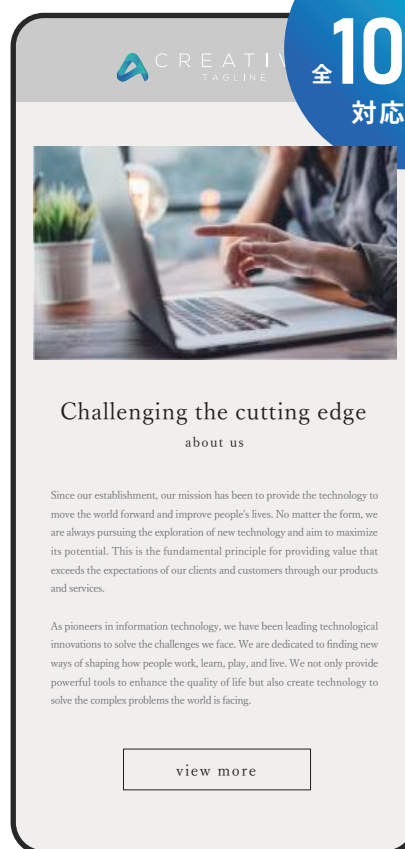
アクセス・分析レポート機能



## ブラウザ対応自動翻訳機能

多言語対応で、言葉の壁を超えてグローバルな  
ビジネスの可能性を広げましょう。

自身のWebページを104ヶ国語に自動翻訳し、新たな顧客層を獲得！  
お使いのスマートフォンの設定言語に合わせて自動的に変わります。



翻訳対象言語

全 **104** ヶ国  
対応可能

こんなお悩みが解決

Useful POINT 

### ▶ インバウンドの取りこぼし防止

外国人観光客は、現地情報をネットで検索し、訪問先を決める傾向がある  
為、母国語で翻訳されているWebページは来店候補に入りやすい傾向に。

### ▶ コスト削減に貢献

「外国語を話せる従業員」や「外国語に対応したメニュー/ホームページ  
制作」などの、別途費用の削減に繋がる。

日本語/アイスランド語/アイルランド語/アゼルバイジャン語/アフリカーンス語/アムハラ語/アラビア語/アルバニア語/アルメニア語/イタリヤ語/イディッシュ語/イボ語/インドネシア語/ウェールズ語/ウクライナ語/ウズベク語/ウルドゥー語/エストニア語/エスペラント語/オランダ語/カザフ語/カタルーニャ語/ガリシア語/カナダ語/ギリシャ語/キルギス語/グジャラト語/クメール語/クルド語/クロアチア語/コーサ語/コルシカ語/サモア語/ジャワ語/ジョージア(グルジア)語/ショナ語/シンド語/シンハラ語/スウェーデン語/ズールー語/スコットランド ゲール語/スペイン語/スロバキア語/スロベニア語/スワヒリ語/スダナ語/セブアノ語/セルビア語/ソト語/ソマリ語/タイ語/タガログ語/タジク語/タミル語/チェコ語/チェフ語/テルグ語/デンマーク語/ドイツ語/トルコ語/ネパール語/ノルウェー語/ハイチ語/ハウサ語/バシュト語/バスク語/ハワイ語/ハンガリー語/パンジャブ語/ヒンディー語/フィンランド語/フランス語/フリジア語/ブルガリア語/ベトナム語/ヘブライ語/ペラルーシ語/ペルシャ語/ベンガル語/ポーランド語/ボスニア語/ポルトガル語/マオリ語/マケドニア語/マラーティー語/馬拉ガシ語/マラーヤラム語/マルタ語/マレー語/ミャンマー語/モンゴル語/モン語/ヨルバ語/ラオ語/ラテン語/ラトビア語/リトニア語/ルーマニア語/ルクセンブルク語/ロシア語/英語/韓国語/中国語(簡体)/中国語(繁体)

※「多言語化対応」変換サービスは GoogleAPI を使用しており、変換後の単語・文法等は Google サービスに準じます。

※弊社での変換後の単語・文法等の修正はお受け致しかねます。また、Google 側のサービスが終了次第、弊社サービスを終了させて頂く場合も御座います。※「多言語化対応」変換サービスはテキストで作られている箇所に限ります。

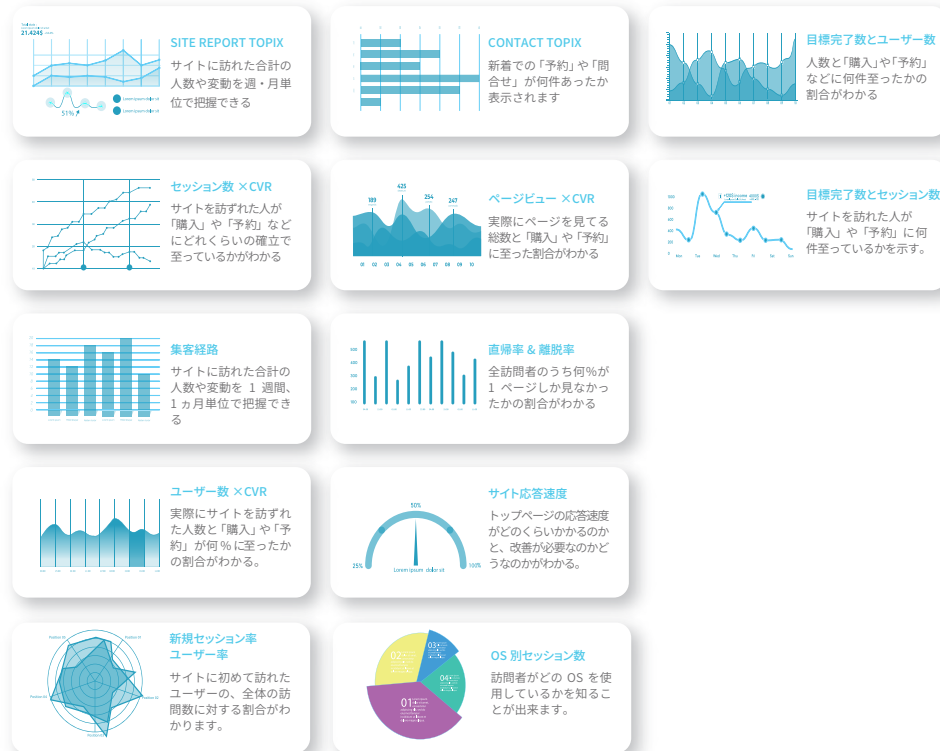
※多言語化対応 (マルチインデックス) をお申し込みの場合、本サービスは対象外となります。



誰も見やすいレポート解析を提供

## AI がデータと行動を可視化 ユーザー理解と改善を強力にサポート

多様なレポート解析機能で長期に渡り、コンバージョンに繋げる為の改善点を分析することが可能に。  
コンサル会社や業者を雇わずとも、自サイトの管理画面からユーザーの動向アクセスの状況が把握できる為、**集客に繋がる改善点を的確に分析し運用レベルの向上を狙いましょう！**



※ Google アナリティクスを利用

※ 画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合があります。

録画機能で見えない  
ユーザーの本音がAIで明らかに！



**過度なスクロール**  
上下に高速でスクロールしている動き。興味が薄い、読みたいページが見つからない可能性があります。



**イライラしたクリック**  
ユーザーが一定の箇所をクリックを連打したり過度なスクロールをしている動き。



**クイックバック**  
ページを開いてすぐユーザーが脱落していく動き。ページの滞在時間の減少に繋がってしまう。



**デッドクリック**  
ユーザーがページをクリックしてすぐに戻る行為であり、ユーザーエクスペリエンスに悪影響を与える可能性があります。



実際のサイトから動向をチェック ▶





## 検索流入キーワードの可視化とクリック数向上戦略

AIによる自動文章制作で  
クリック数の改善・向上を実現！

検索流入キーワード機能により、キーワードの表示回数、クリック数、平均掲載順位などの数値を分析が可能に。表示回数多くてもクリック数が少ない場合は、タイトルや文章(タグとディスクリプション)の見直しが必要です。

AIがページを解析し、効果的なタイトルと文章を自動で書き換えることにより、クリック数の改善が見込めます。

## ▼検索流入キーワード

1日 1週間 1ヶ月 3ヶ月 半年 1年

|    | キーワード                        | 表示回数  | クリック数 | 平均掲載順位 | CTR   |
|----|------------------------------|-------|-------|--------|-------|
| 1  | 蕎麦湯 カロリー                     | 232   | 50    | 1.5    | 21.6% |
| 2  | 更科 各務原                       | 94    | 35    | 1.1    | 37.2% |
| 3  | 岐阜 蕎麦                        | 1,170 | 33    | 7.6    | 2.8%  |
| 4  | 冷やしたぬきそば                     | 2,398 | 32    | 10.6   | 1.3%  |
| 5  | 蕎麦が食べたい時                     | 101   | 29    | 1.4    | 28.7% |
| 6  | そば処 更科 各務原店【蕎麦処<br>さらしな 各務原】 | 129   | 27    | 1.2    | 20.9% |
| 7  | 蕎麦 食物繊維                      | 737   | 27    | 5.6    | 3.7%  |
| 8  | 岐阜 蕎麦街道                      | 105   | 26    | 2      | 24.8% |
| 9  | 温かい蕎麦 ダイエット                  | 63    | 26    | 1.1    | 41.3% |
| 10 | 二日酔い そば                      | 523   | 24    | 4.9    | 4.6%  |



AIが目を引くタイトルに自動で書き換え

クリック数 **35** 回

BEFORE

クリック数 **127** 回

AFTER

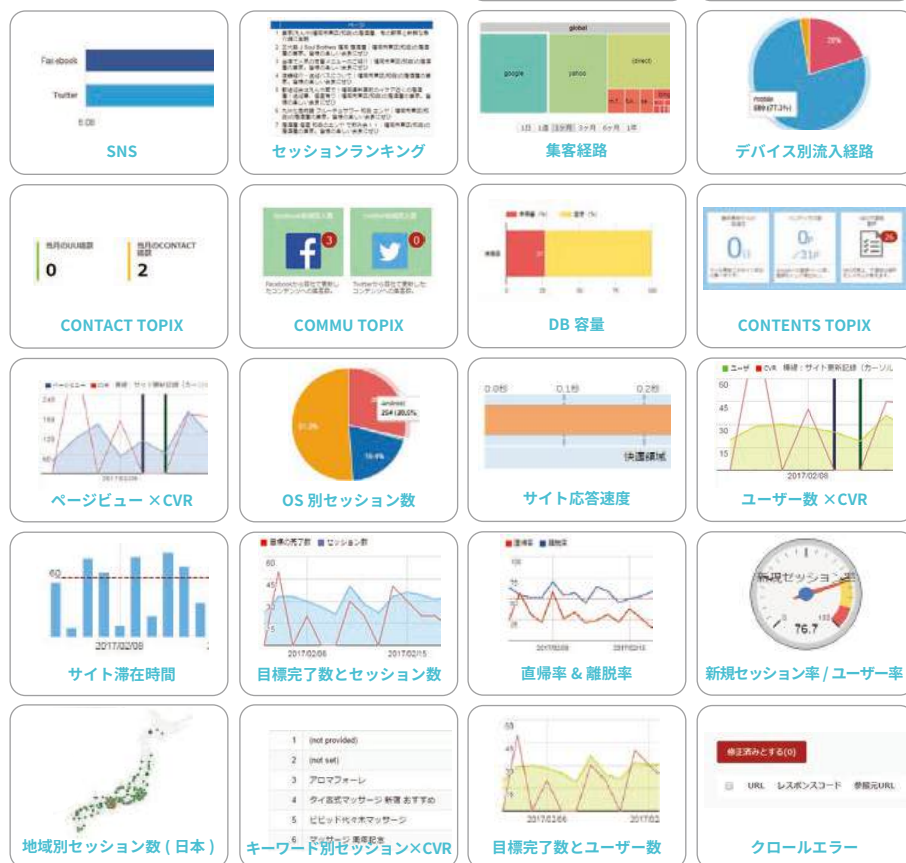
# 検索エンジンが好むSEO設定をリアルタイムでレポート化

流行りに合わせたホームページ運営が可能になります



## 当システムの解析表示

(Googleアナリティクス /サーチコンソールの分析データを当システム管理画面で分かりやすく表示できます!)



## 弊社のホームページ構築システムなら

弊社システム

ご自身で更新が可能



弊社システムのホームページ制作では、Google のガイドラインが変更になった場合でも追加費用等をかけずにご自身で更新が行える為、長期に渡り効果が薄れることなく最適なホームページの運用が可能になります。

## 検索エンジンの仕様が変わるたびに「SEO設定のチェック基準」も変わります

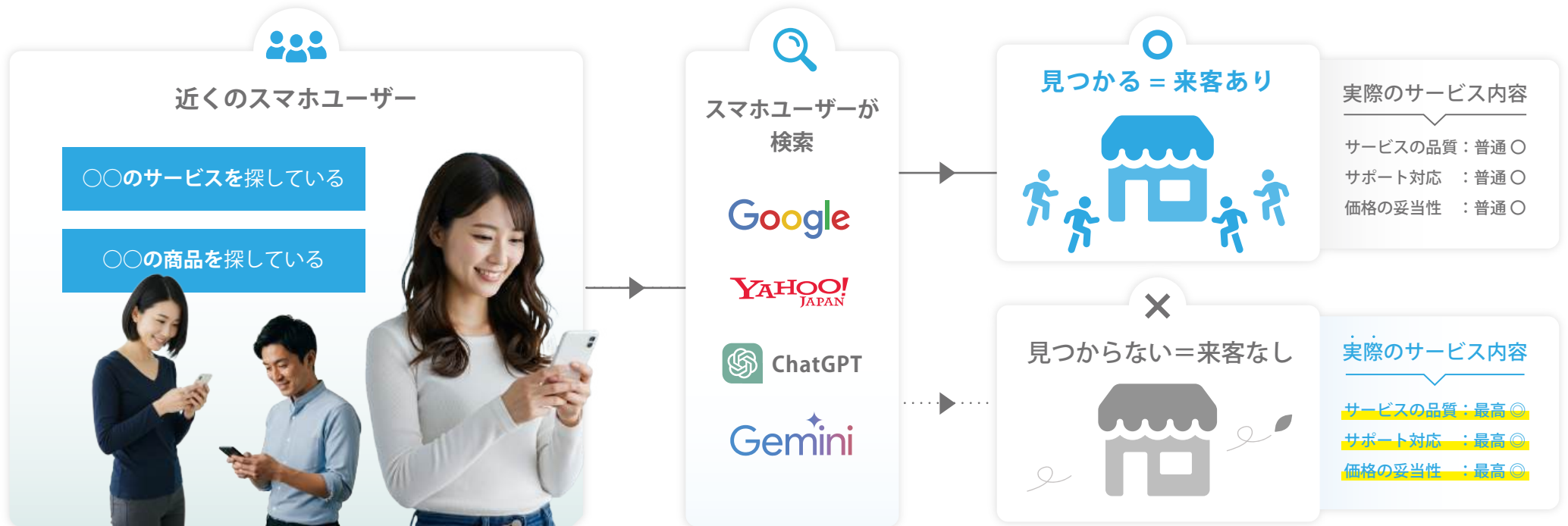


Googleのアップデートに合わせてチェック項目も最新のSEO設定基準へ更新。常に効果を出す為のホームページ運用が可能です。

日々進化する検索エンジンに合わせて、常に最新のSEO設定が可能に!

# 御社を知らない人は あなたのビジネスにたどり着けない事実

ユーザーと店舗側の需要と供給が一致している相思相愛の仲でも、  
店舗情報が検索で出てこない事には来店につながりません。



お店に合うお客様でも、**検索で見つからなければ**来店につながりません。

相思相愛なユーザーとの架け橋に。

見えない機械損失を導入企業様の売上へと変えるサポートをします。

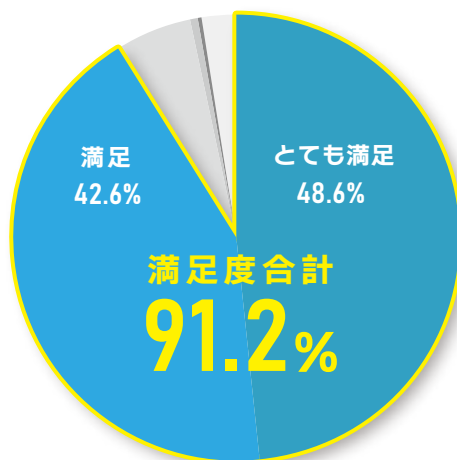
# 導入していただいたお客様に アンケートをお答えいただきました

アンケート回答数 **12,047件**

## サービス満足度



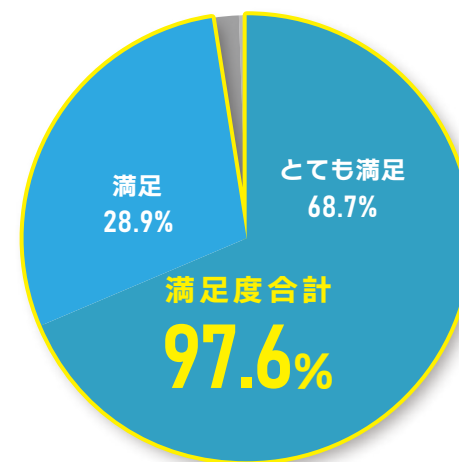
|             |                |              |
|-------------|----------------|--------------|
| とても満足       | 5,855件         | 48.6%        |
| 満足          | 5,136件         | 42.6%        |
| どちらでもない     | 665件           | 5.5%         |
| 不満          | 70件            | 0.6%         |
| かなり不満       | 35件            | 0.3%         |
| わからない       | 286件           | 2.4%         |
| <b>満足合計</b> | <b>10,991件</b> | <b>91.2%</b> |
| 合計          | 12,047件        |              |



## 担当満足度



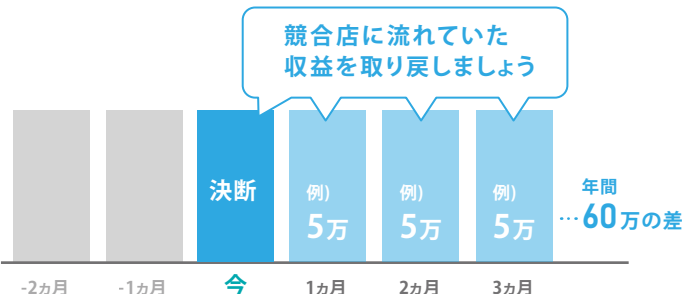
|             |                |              |
|-------------|----------------|--------------|
| とても満足       | 8,279件         | 68.7%        |
| 満足          | 3,481件         | 28.9%        |
| どちらでもない     | 224件           | 1.9%         |
| 不満          | 23件            | 0.2%         |
| かなり不満       | 16件            | 0.1%         |
| わからない       | 24件            | 0.2%         |
| <b>満足合計</b> | <b>11,760件</b> | <b>97.6%</b> |
| 合計          | 12,047件        |              |



## Point

### AI普及期の今が大チャンス!

過去には戻れませんが「今」からならチャンスをつかめます



少しでも共感いただける部分や  
必要性を感じていただけたなら、  
安心して弊社にお任せください。



## 他社同一商材との違い

### GBP の MEO 対策

GBP・Instagram  
投稿更新

NAP 統一

写真のアップ  
HP 連動

サイテーション構築

外部リンク施策

トータル = **5** 万円 / 月

### 自社ホームページの WEB 対策

サイト制作費用  
**3** 万円 / 月

CMS  
**2** 万円 / 月

アクセス分析  
**2** 万円 / 月

外部 SEO 被リンク  
**3** 万円 / 月

お問い合わせ対応  
遠隔サポート

ドメイン  
サーバー管理

トータル = **10** 万円 / 月

GBP(地図)はMEO対策業者に、webサイトはSEO対策業者のようにと  
通常は2業者に頼む必要があり、上記の相場の金額費用を足しても、月額15万円と高額...

15秒動画で貴方のwebサイトをより鮮明で、記憶に残るものに

# MVに動画がキテる!!

構造化データを使用すると、動画を表示するページが検索エンジンから認識されやすくなり、動画の長さ、アップロード日、その他のメタデータなどの正確な情報に加え、プレビューを含む豊富な視覚的情報が表示されるようになります。ユーザーはそれらを通じ、動画の内容を詳しく把握したうえでクリックできるようになります。



引用元: <https://developers.google.com/search/blog/2019/10/search-console-video-results-reports?hl=ja>

CVR 率UP

見栄えUP

滞在率UP

オプション



長崎のエステサロン



山口県にある造園業者



岐阜県の蕎麦屋



大分市の自転車



東区の理容室



下関のカフェ



# 他社同一商材との違い



## 多言語対応レスポンスデザイン

ユーザーが閲覧する端末に合わせて最適化されたWebサイトを表示させる



## レポート・アクセス解析機能

webサイトへのアクセス数やユーザーの動向が分析出来るレポート機能搭載



## ノーコード見たままデザイン編集

専門知識がなくても簡単に店舗に合ったオシャレなデザインが自身で編集可能

■ Instagram  
→ GBP & ブログ 投稿連携機能

■ ホームページ&GBP情報連携機能

■ 画像&動画は情報GBP連携機能

■ SEO & MEO外部施策

SEO対策に特化した

WEB&MEO対策機能

### ■ Instagram投稿をブログに連携

店舗業務でも忙しいのに、ブログの内容・Instagram投稿の内容などを考えている時間はない...

そんなオーナー様でも、当システムならInstagramに記事を投稿すれば、その内容がウェブサイトのブログ欄にもブログとして反映されます！

### ■ Instagram投稿写真・動画を反映

Instagramで投稿した写真や動画を、Googleアカウントやウェブサイトに反映させるシステム。

実際に写真や動画が充実しているページはGoogleに評価されやすくなる為、積極的に増やしていきましょう！

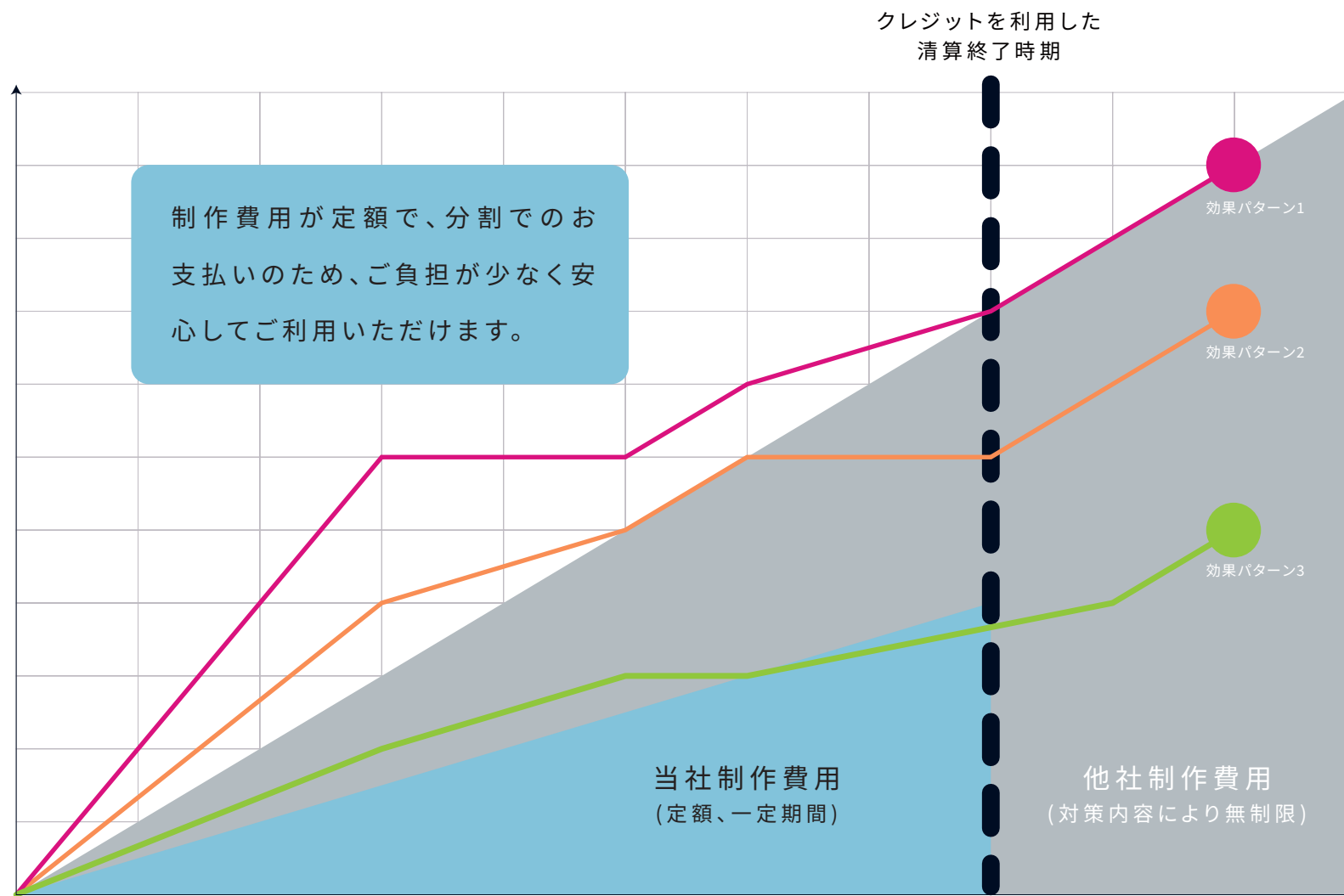
※業種や店舗と関係のない写真は投稿しないで下さい。

### ■ ハッシュタグのページ作成

Instagram投稿時に「#」をつけてキーワードを設定した場合、そのキーワードごとにページが自動的に作成されます。文中に「#」のキーワードが表示されるたびに、リンクがつくようになる為、キーワードに強いウェブサイトに育成が可能となります。

# 弊社システム導入の費用対効果は

他社システムとの比較



制作費用は定額  
(分割)でのお支払いで、クレジット契約終了後は費用がかかりません。

※サポート料金、保守料金は別途ご負担になります。

他社制作会社では、月額のお支払いでも契約が自動更新で満了がないため、契約を続ける限り費用が発生し、解約をした場合ご利用が困難になります。

制作費用が定額でクレジット契約終了後は費用がかかることがないので  
費用対効果の面で大きく期待が出来ます。

# 注意事項

下記の注意事項は Google が公式に発表しているガイドラインになります。資料では一部しか標記していないので詳細をご覧になりたい場合は QR コードを読み取ってください。

## GoogleMAPの注意事項



### ・自分のビジネスと関係のない投稿

投稿者がビジネスに代わって投稿する場合、公開されるコンテンツはビジネスに関係があり、ユーザーがそのビジネスを理解するうえで役立つ内容にする必要があります。投稿先のビジネスと無関係なコンテンツや関連が明確でないコンテンツは許可されません。

### ・スパムを回避する

このサービスで公開するコンテンツが、ユーザーに誤解を与えることがないように注意してください。率直かつ公正な姿勢で情報を提供する必要があります。

### ・不適切なコンテンツ

嫌がらせ、いじめ、差別にあたるコンテンツ、人物、場所、または物事を中傷し、読者やリスナーに混乱や怒りを抱かせるようなコンテンツ、卑猥、冒とく、または不適切な言葉やジェスチャーを含むコンテンツ、暴力を助長するコンテンツ、または身体の損傷、人や動物の虐待、暴力行為などの露骨な描写を含むコンテンツ、性的なものを暗示する、または露骨な性表現を含むコンテンツは許可されません。

### ・プライバシーを尊重する

ユーザーのプライバシー保護は Google にとって最も重要な課題です。ご自身の近隣の様子を撮影したコンテンツを投稿する際には、第三者のプライバシーに配慮していただくことが不可欠です。

### ・電話番号を含めることを避ける

不正使用を防ぐため、投稿コンテンツに電話番号を含めることは許可されません。電話番号はビジネスプロフィールまたはウェブサイトに掲載できます。

代わりに、確認済みのビジネス プロフィールの電話番号が設定された [ 今すぐ電話 ] ボタンを投稿に追加できます。

### ・規制対象のコンテンツおよび違法コンテンツ

アルコール、タバコ関連商品、ギャンブル、金融サービス、医薬品、未認可のサプリメント、健康機器、医療機器といった規制対象の商品やサービスに関連するコンテンツは禁止されています。

## GBP 投稿時の注意事項



### ・敬意を払った対話

**ハラスメント**：個人や企業に対してハラスメントとなるコンテンツを投稿したり、ハラスメントに参加するようユーザーを促したりすることは許可されません。

**不適切なコンテンツ**：Google マップは、たとえ異なる意見を持っているユーザーでもお互いが尊重し合うべき場です。このような理由で不適切なコンテンツの投稿は許可されません。

**個人情報**：クレジットカード情報や医療記録、政府発行の身分証明書など、ご自身や他人の個人情報や機密情報を含むコンテンツは許可されません。

### ・詐欺的なコンテンツ

**虚偽のエンゲージメント**：Google マップに投稿するコンテンツは、お店や場所での実体験に基づいている必要があります。虚偽のエンゲージメントは許可されないため、削除されます。

**なりすまし**：Google マップを利用して他のユーザーに誤解を与える行為は、世界のあらゆる場所を探索するユーザーに有益な情報を提供するという Google の理念に反します。Google マップを使って他人、他のグループや組織のなりすましを行わないでください。

### ・成人向けコンテンツ

**わいせつ、冒とく的な表現**：Google マップに表示されるわいせつおよび冒とく的なコンテンツは削除されます。

**暴力や残虐行為**：ユーザーの皆様は Google マップの情報を快適にご利用いただけるよう Google は取り組んでおります。そのため、人や動物が関与する暴力的または残虐なコンテンツは許可されません。

### ・規制されているコンテンツ、危険なコンテンツ、違法コンテンツ

**危険なコンテンツ**：Google マップはユーザー同士の安全なコミュニケーションの場です。そのため、危険なコンテンツを投稿することは許可されません。

### ・情報の質

**関連性のないコンテンツ**：その場所での体験に基づくコンテンツや、その場所での体験に関する質問のみを投稿してください。

一般的、政治的、社会的な論評や個人的な不満が含まれるコンテンツは許可されていません。

# ホームページのお打ち合わせ、トレーニングおよびサポート体制

## ホームページのお打ち合わせ、トレーニング

ホームページの企画・構成の  
お打ち合わせ (デザインのご確認)(ご訪問)

HPの制作・完成

操作方法のご説明(ご訪問)

アフターサポートの開始

### お電話・メールによる お問い合わせ・遠隔サポート

提供ツールやメールの設定など、基礎的なサポートからお問い合わせに直結するノウハウのご提供など、様々な活動を幅広くご支援いたします。

### 遠隔操作によるサポート

お電話でのサポートに加えて、直接お客様のパソコンでの操作説明サービスを実施しております。パソコンの遠隔操作を利用して、お客様の活用レベルの向上に努めています。

### ご利用回数の制限はありません。

ご契約期間中、サポートセンターの利用回数の制限はございませんので何度でもご利用いただけます。

### 朝9:00から夕方18:00までしっかりサポート

サポートダイヤル

050-5433-5878

受付 9:00-18:00 ※年末年始、土日祝、弊社休業日を除く。

### FAXでのご意見、ご要望等はこちらから

FAX

03-6694-6197

※時間帯等により翌日対応になる場合がございます。

### メールでのお問い合わせはこちらから

サポートアドレス

support@app-web.jp

※メンテナンス等により一時ご利用いただけない場合がございます。

## 毎月郵送、サポートニュース

- ・リピーター獲得のSNS活用方法
- ・ロイヤル化を実現するコミュニケーション
- ・店舗独自のオリジナリティを打ち出す
- ・顧客の満足&不満TOP20