

AI 検索対応型 Web 戦略

AI(LLM0)×MEO×SEO×HP

AIによるサイト構築から、Googleマップ対策・MEO・
サイテーション連携まで、一貫したWEB集客が可能です。



取引社数

約80,000店舗突破!!

町のお店やたくさんの企業様に、とてつご満足して頂いております!

飲食店



2時間かけて
来店されるお客様も

地域雑誌に何十万もかけて載せるより、ネットの方が効果絶大ですね。意外なことに福岡市内からいらっしゃる方もいらっしゃいます。若い方が2時間かけて来店されるんですよ。この店のページを見て、「オムライスが美味しそうだったので来ました」と言って。地域の人以外の方にも見られているなというのを実感しましたし、本当にそういったのが多いです。

整体院



導入後に
新規客が殺到!!

前の会社は一切検索に上がってこなかったのに、御社は導入してから2ヶ月くらいで上の方に上がってきたのですごくなって思いました。営業担当が言っていた通りで、驚いています。もちろん最初から反響が出るわけではないのですが、週2程度で更新し続けて2ヶ月くらい過ぎたころから検索の順位もあがってきたんです。

会社概要

会社名	株式会社アシスト
代表取締役	宇井 和朗
所在地	〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 3丁目11-13
設立	H26.12.26
資本金	1,000万円
取引先金融機関	三井住友銀行
事業内容	オリジナルツール、オリジナルアプリ集客ツール、Instagram集客ツール、ホームページ制作システム、ランディングページ制作システム

創立5年で

100億円突破

APIパートナー

YAHOO! JAPAN プレイス



2025.06.05に弊社代表と
Googleのサプライヤーが今後の



について情報交換をしました



GBPの情報が Google検索の基準に

Googleは、検索結果の精度向上を目的として、新たに導入された「AIモード」を今後の検索アルゴリズムの基準とする方針を示しています。このAIモードはすでにアメリカとインドで導入されており、日本では2026年に展開される予定です。

Google Earthの公式ブログでは、今後、Googleビジネスプロフィール (GBP) の情報がこのAIモードにおいて重要な役割を果たすことが述べられています。 <https://blog.google/products/search/google-search-ai-mode-update/>



アメリカ インド で既に導入済み



AIモード動画



AIモードの仕組み

地域名×業種/駅名×業種などのローカル検索が主流に

今後、地域名や駅名と業種を組み合わせたローカル検索キーワード(例:「渋谷 美容室」や「新宿 カフェ」など)は、すべてAIモードに統合される予定です。

この統合により、検索結果にはGoogleマップ上の情報のみが表示され、基本的にGoogleビジネスプロフィールに登録された情報が検索結果の中心となります。

つまり、GoogleマップにおいてGBPの情報が極めて強く反映される時代が、いよいよ到来するということです。

AIモードで表示される主な情報

- ✔ Googleマップ上の7パック表示
- ✔ 営業時間・評価・人気メニューなどの要素
- ✔ AIが自動で「おすすめポイント」を要約して表示
- ✔ クリック先はGBPページが表示されることが多い



AIモードのタブ

クリックしたらHPへ

クリックしたらGBPへ

オススメポイントの説明

クリックしたらGBPへ

マップ

HP(ポータルサイトなし)

Google検索が大きく進化。 AIモードが日本でも開始

Googleはこれまで検索結果の上部にAIによる要約(AI Overviews)を表示してきましたが、ついにAIが主導する新しい検索体験「AIモード」が日本でも利用可能になりました。AIモードでは、ユーザーの質問内容を理解し、複数の情報源をまとめて最適な答えを提示します。

✔ **世界で月20億人が生成AIを利用**

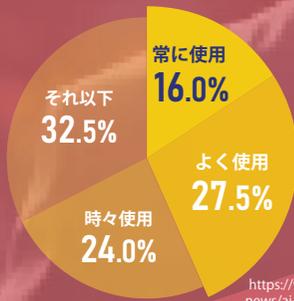
<https://www.mk.co.kr/jp/it/11419106#>

✔ **米国では55%がAI使用**

<https://gptzero.me/news/how-many-people-use-ai/>

✔ **ポータルサイトの利用率が減少**

AIモード利用頻度は
どのくらいですか？



https://www.plan-b.co.jp/news/ai-tool-report_2025/

Googleの「AI動線」が検索を変える

2025年末、米国Chromeの検索フォーム下にAIボタン導入。Google Japanもこれを告知。検索「初回」からAIを選ばせる仕掛けで、Web検索(SEO/MEO)がスキップされる時代が迫っています。

<https://blog.google/products/chrome/ai-mode-in-chrome-ios-android/>



AI導入で 上位ページでもクリック率が**34.5%減** ▼

AI検索時代では、従来のGoogle検索による結果は消費者にほとんど参考にされなくなります。AIOverviewsに表示されなかった場合上位ページの平均CTRは34.5%低下。検索結果画面のほとんどが、マップとAIによる回答に支配されるため、店舗情報の露出方法が大きく変わります。<https://ahrefs.com/blog/ja/ai-overviews-reduce-clicks/>

通常とは別タブ

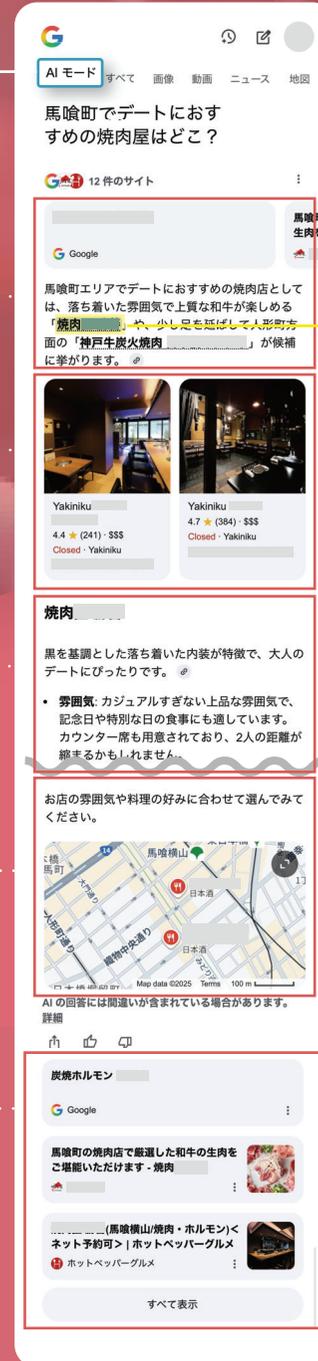
オススメの
店舗まとめ

オススメ店舗の
GBPを表示

おすすめの店を
文章で紹介

地図で場所を
確認

引用箇所の掲載



TAPすると
GBP情報が出現

▼これまでのGoogle検索▼

- ✔ マップが上位に表示
- ✔ SEO・MEO対策のみでOK
- ✔ 検索結果のみを表示

こちらも継続して
使用されるので注意



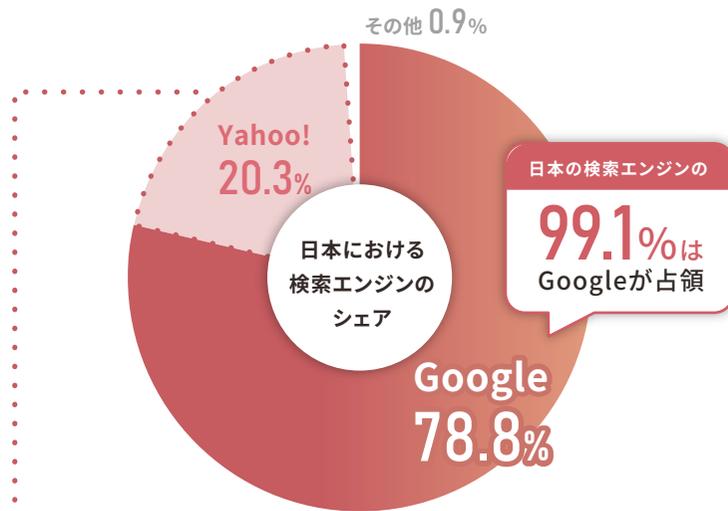
Googleが9割占領 日本の検索エンジンの現状

GoogleがAppleに対して毎年日本円で約3兆円を支払っている

iPhoneやAndroidでの検索の多くがGoogle経由で行われており、その背景にはGoogleの強力な市場戦略があります。

特に、GoogleはAppleに毎年約3兆円を支払い、iPhoneの検索エンジンをGoogleに設定させることで、検索の起点を独占しています。

この結果、日本の検索流通の99%以上がGoogleを通じて行われているのです。



<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r05/html/dashu.html#f00228>



▶ Yahoo!がGoogleの検索エンジンを採用

米Yahoo!は、検索市場でGoogleに後れを取り、自社エンジン開発を断念。

これによりYahoo!検索はGoogle検索と同じ結果を提供し、サービス品質を向上させました。<https://toyokeizai.net/articles/-/4772>

Googleの進化！



AI活用で競争激化に闘う戦略とは？

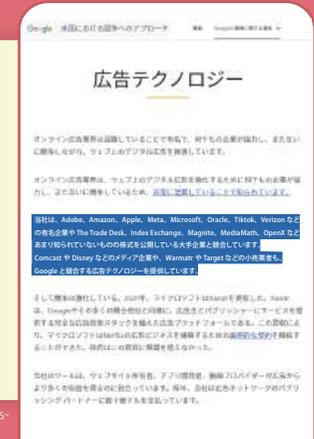
Googleは、多くの競合が存在する中で、検索体験における差別化を図るためにAI技術の開発に注力しています。

最新のSemrushによる調査では、2025年3月時点でGoogle検索クエリの13.14% (約8人に1人)にAI Overviewsが表示されていることが明らかになりました。

わずか2か月で出現率が約2倍に増加しており、Googleが今後さらにAIの活用を加速させていくことが予想されます。

当社は、Adobe、Amazon、Apple、Meta、Microsoft、Oracle、TikTok、Verizonなどの有名企業やThe Trade Desk、Index Exchange、Magnite、MediaMath、OpenXなどあまり知られていないものの株式を公開している大手企業と競合しています。ComcastやDisneyなどのメディア企業や、WalmartやTargetなどの小売業者も、Googleと競合する広告テクノロジーを提供しています。

<https://blog.google/competition/facts-google-competition/#ad-technology>



▼ AI Overview 表示率



<https://www.semrush.com/blog/semrush-ai-overviews-study/>

AIモードが先行されている 米国でのWEBの状況

HPやSEO

従来のSEO戦略が通用しない時代に入

米国でのSEOの現状

▼ AIの普及により一般検索利用が**25%減少**(2026年予測)

AIチャットボットの普及により、人々は「検索する」代わりに「直接質問する」ようになってきています。Gartnerは、検索エンジンの利用がわずか2年で25%も減少すると予測しています。

<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2024-02-19-gartner-predicts-search-engine-volume-will-drop-25-percent-by-2026-due-to-ai-chatbots-and-other-virtual-agents>

▼ SEO流入が**90%以上減少**(主要ポータルサイト実績)

実際に米国では、複数の大手ポータルサイトがGoogle経由の流入を大幅に失っています。従来のSEO対策だけでは、十分なアクセスを確保できない時代に入ってきています。

<https://www.sistrix.com/blog/indexwatch-seo-losers-in-google-us-search-2024/>

▲ AIツール利用(ChatGPTなど)が**2年で2倍に増加**

情報を「探す」のではなく「聞く」スタイルが一般化。特に若年層を中心に、AIツールでの情報取得が急速に広がり、検索エンジン離れが進行しています。

<https://www.sistrix.com/blog/indexwatch-seo-losers-in-google-us-search-2024/>

▲ AI Overview対応で**サイト集客が最大17倍に増加**

米小売・旅行・金融サイトで、GoogleのAI Overview対応によりAI経由の集客が最大17倍に急増。特にホリデー期間中、小売業界では+1300%、旅行業界では+1700%の大幅な成長を記録。AI最適化が新たな集客源に。

<https://blog.adobe.com/en/publish/2025/03/17/adobe-analytics-traffic-to-us-retail-websites-from-generative-ai-sources-jumps-1200-percent>



今後

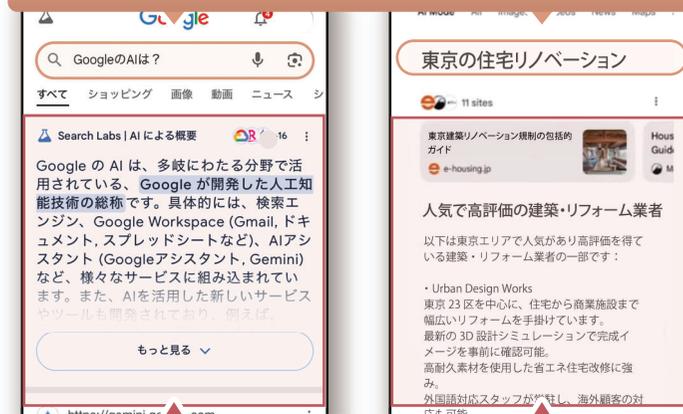
Google検索・ChatGPT等で質問

AI直接回答

Google検索で検索

AIが選んだ店舗を勧めてくる

ユーザーは検索ではなく、AIに「直接答え」を聞く時代へ。



リンクをクリックする前に、AIが答えを完結させてしまう。

リンククリックでHPへ



リンククリックでGBP情報へ



Googleに直接情報提供をしているGBPやWEBサイトなどが優先的に表示。ポータルサイトや第三者などの情報は補器情報としてAIが表示する

Google検索やインターネット利用者の動きがAIを中心に移行することで、従来のWEBコンテンツ(SEO対策)だけでは、情報が届きません。AIに対応したWEBコンテンツやマーケティングが必要になります。

2025年9月9日に Google JAPANが公式発表

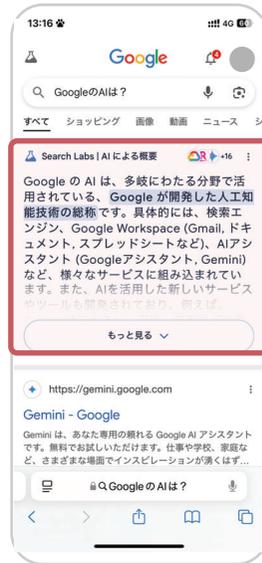
Google 検索の新機能「AI モード」は、複雑な質問にも AI が要点を整理してわかりやすく回答してくれる革新的な検索体験です。文章だけでなく、画像や音声でも質問でき、旅行の計画、料理メニューの確認、勉強や仕事の調べ物まで、まるで会話するように一度で答えにたどり着けます。検索の常識が大きく進化しました

<https://blog.google/intl/ja-jp/products/explore-get-answers/ai-mode-search/>



Googleを利用すると 自動的に AI対応されるサービスが開始

Googleはこの25年、技術革新に合わせて検索技術を発展させてきました。
精密に調整されたアルゴリズムと評価基準によって、常に信頼できる検索結果を提供しています。
そして今、検索はさらなる進化の瞬間を迎えているのです。



AI overview

- ✓ 検索結果画面の一番上に表示
- ✓ 求めている答えを簡潔に表示
- ✓ 検索結果画面にて情報が完結
- ✓ 6か国 10億人が使用予定
- ✓ Knowクエリにて出現 (深く調べるキーワード)
 - ・北海道 アデノイド
 - ・歯列矯正 なぜ
 - ・ホワイトニング 何回で白くなる ...etc



AI モード

- ✓ 複雑な質問に対して情報を整理して回答
- ✓ 比較・手順・おすすめを一画面で確認
- ✓ Web上の情報を統合してわかりやすく提示
- ✓ 検索タブの先頭に「AI モード」が表示
- ✓ 思考型の質問で活用 (考えるためのキーワード)
 - ・運動習慣 続ける コツ
 - ・PC 買い替え 比較ポイント
 - ・旅行計画 立て方 ステップ ...etc

📍 ローカル検索は継続してGOクエリにて出現 (直近で動く事が想定されるキーワード)

AIに対応したWEBマーケティングの仕組みが必須です。

0

クリック時代到来

HPの運命の分かれ道はすぐそこに

0クリック時代が到来し、従来のHPがAI 対策を行っていない状態では、HPがますます見られなくなり、クリック数が減少してしまう危機に直面しています。現在、運命を左右する大きな分岐点に立たされています。

Googleで大半の人がAIを利用する時代へ突入



◆ AI overview

◆ Gemini × Googleマップ

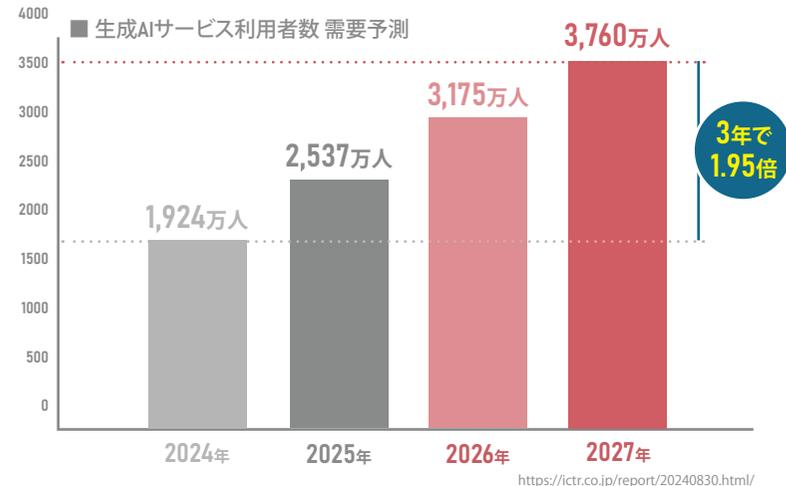
◆ AIモード

▲ 日本到来予定 ▲

▶ ネットで調べる時に AI が使われている。

日本国内では、BringRiteraの計測によると、2025年4月18日時点で AI Overviewの表示率は17%、続く2025年6月10日時点では25%に達しています。
<https://riter.a.bring-flower.com/help/track-ai-overview/>

日本向けの公式予測はまだ公開されていませんが、グローバルでは AI Overviewが検索結果の47%に表示されるまでに拡大すると見込まれています。
<https://www.seo.com/ai/ai-seo-statistics/>



<https://ict.r.co.jp/report/20240830.html/>

昔と今の検索結果画面

Google 検索結果には昔は SEO が上位を占めていたが、Google の開発の向上により人工知能が検索結果を簡潔にまとめてくれる「Aloverview」やコンテンツに構造化した画像を視覚的に伝える「画像」の項目が追加されるようになりました。

昔

少し前

今

将来

▼ すぐ行動する場合(ローカル検索)

▼ 深く検索する場合(通常検索)



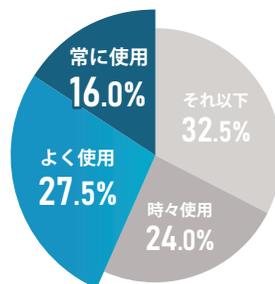
WEBマーケの転換期: GoogleのAI化

Google検索のAI化が進んでいる現在

数年前



AIモードをどれくらい
使用するかの調査結果



現在



通常検索使用率

56.5%

AIモード使用率

43.5%

今すぐ行きたい人 情報収集・比較検討する人 今すぐ情報を知りたい人

ユーザーは**通常検索(MEO/SEO)**と**AIモード**の両方を使っています。
そのため、**どちらにも対応した対策が必要です。**

Google検索: AIモード

GoogleのAIモードは、生成AIが検索結果を文章でまとめ、GBPの情報を最優先で掲載しながら、ユーザーに最適な店舗を提案する新しい検索体験です。





GoogleMAPは利用率**99%!**?

Googleマップは“お店探し”の主要な入口に

Googleマップの利用率は99.4%に達し、お店探しの主要な入口となっています。さらに5人中4人が「ローカル検索」を活用している今、MEO対策の重要性が一層高まっています。

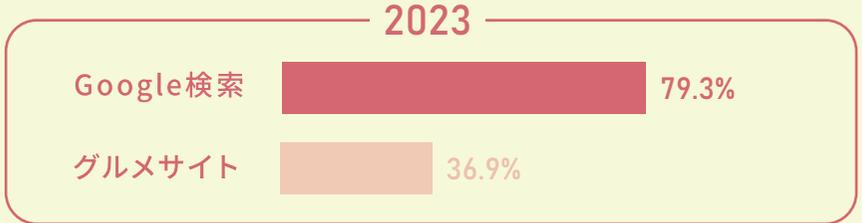
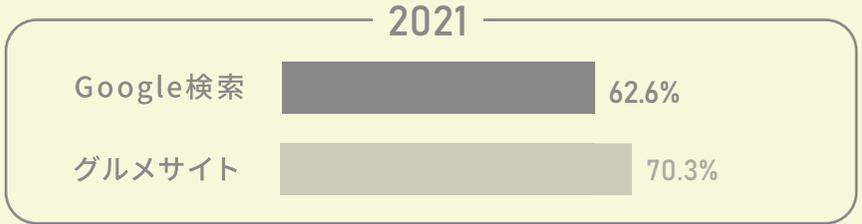
5人に4人がローカル検索を使っているというデータがあります

Googleの市場調査発表では、お店を探す人の5人のうち4人がローカル検索(位置情報や地名に基づいた検索)を行っています。更にローカル検索から1日以内に、情報を検索した消費者の3%が店舗を訪問。

<https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/-search/how-advertisers-can-extend-their-relevance-with-search/>

Q.飲食店を検索する際、よく利用する手段は？

引用元:【第2回グルメサイト意識調査】グルメサイト評価、「信頼しない」飲食店6割。飲食店探しは「Googleマップ」「ウェブ検索」が急増
<https://www.tablecheck.com/ja/join/about-us/press/2021/ota-survey-20210409/>
【お店選びで参考にする情報、第1位はマップサービス】「位置情報」や「検索順位」よりも「口コミの数や信憑性/最新情報」が重要視されている傾向
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000179.000037205.html>



加速するグルメサイト離れによって
「Google」利用率トップに。
今からMEO対策しておくことが鍵です!



グルメサイトで
上位表示されている
お店の合計口コミ数
158件

Google検索で
上位表示されている
お店の合計口コミ数
738件



ポータルサイト表示から
AIモードへの移行

「Googleの順位決定要素がAI化」

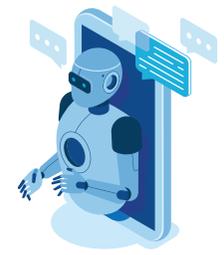
同じキーワードで検索してもデバイスによって違う



同じ kw なのに検索結果が違う

AIが

使用しているユーザーの
検索履歴など動向を見ている



AIによる検索最適化が進み
従来の対策だけではもう不十分!?

通常検索の一般的なクリック率



AIがユーザーによって最適な検索結果を提示。

これまでのGoogleMAP対策のみでは通用しなくなってきました。

検索結果は 人と場所によって変わります

同じ言葉で検索しても、出てくる結果が全員同じという時代は終わりました。Googleは検索する人の場所や検索履歴などをもとに、1人ひとりに合わせて最適なお店の情報を表示します。そのため、同じ場所で同じ言葉を入力しても、結果は人によって異なります。Googleは常に「今、その人に必要な情報」を重視しています。

検索する場所が変わっても
表示順位の結果が同じだと
イメージしていませんか？



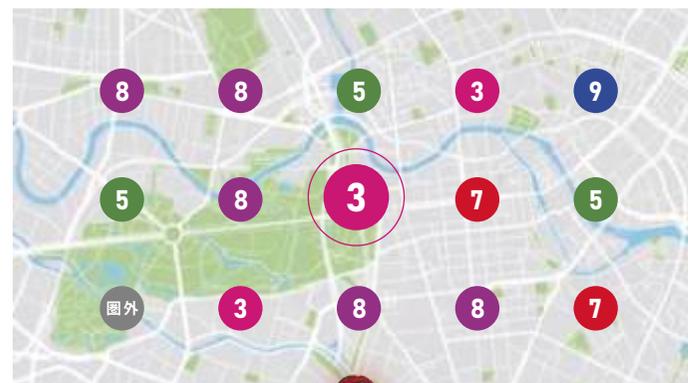
手元の検索結果では**3位**



\でも実際は.../

検索する場所や人によって
表示順位も表示店舗もバラバラ...

▼検索した場所とその順位



そのため、キーワードを広く対策しておく必要があります



順位を基準にして料金が発生する業者に注意! ▶ Googleは検索地や人によって変動するため必ずしも上位に表示される訳ではありません

AI検索に対応させた

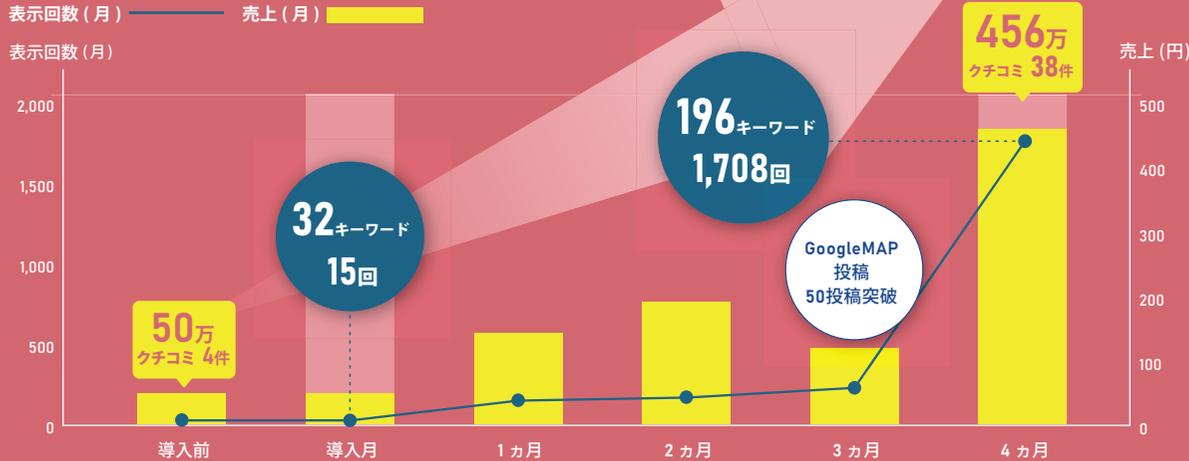


とある建築会社の 導入後事例

導入後4ヵ月で売上28倍 検索表示回数は劇的の113倍増

とある建築会社の導入後推移

2024年1月現在



「とある建築業」の Google ビジネスプロフィールで表示されたキーワードを一部抜粋した表になります

東京 電気工事	ブレーカー交換	lan 配線工事
lan 工事 東京	アマチュア無線 鉄塔	インターホン 交換
インターホン 交換 東京	新築 電気配線	防犯カメラ工事
lan 配線	宅内 lan 配線 diy	新築 配線
防犯カメラ工事	新築 lan 配線 費用	アンテナ工事 評判
lan 配線 cd 管なし	新築 lan 配線	ブレーカー取り替え 東京
建売 lan 配線	lan 配線 工事	江東区 電気工事
新築 lan 配線	丁寧かつ綺麗	分電盤交換 東京都
lan 配線 配管なし	地デジアンテナ 激安	請け負っている
breaker torikae	インターホン交換 東京	lan 工事 東京 格安
インターホン 交換 費用	新築 lan	lan コンセント 工事
宅内 lan 配線		分電盤 交換

2024年1月の Google ビジネスプロフィールデータ参照

Googleマップの売上高の算出方法

Googleに登録されている店舗情報から「電話」「経路案内」の押された合計数に「お客様単価」をかけて Google マップからの売上予測を算出しています。

$$\left(\begin{matrix} \text{電話数} \\ + \\ \text{経路案内} \end{matrix} \right) \times \text{お客様単価} = \text{Googleマップ売上高}$$



このリンクからお店に電話された回数
お店への電話は来店に非常に強く結びついています。



このリンクを含む Google 上での
お店の経営が検索された回数
経路案内
経路案内の表示は来店に強く結びついています。

キーワード数を最大化させて、 流入キーワード数を大幅UP

現在の Google は、単にキーワードの順位だけで検索結果を決めているわけではありません。ユーザーの好みや利用状況などを AI が判断して表示内容を変えています。そのため、キーワードを広く設定しておくことで、より多くのユーザーに表示されやすくなり、効果的です。



外壁塗装に特化した業者が出現



防水工事に特化した業者が出現

同じキーワードで検索しているのに
検索結果が違う

AIが

使用しているユーザーの
検索履歴など動向を見ている



外壁塗装を検討

防水工事を検討



両方のユーザーの検索結果に
自店舗が出るためには？

外壁塗装 + 防水工事の両方の kw 対策をすることで
双方のユーザーの検索結果に表示される確立UP



単に特定のキーワードの順位を上げるだけでなく、
関連キーワードも含めてメニュー名やサービス名を幅広く網羅し、
多角的に対応することが重要です。

特定のキーワードだけでなく、関連語も含めて
広く対策することが今のGoogleでは効果的です。

Google ローカル検索結果のランキング改善の方法

店舗情報の更新頻度を増やし Googleに自社サービスを理解させましょう

1 「Instagram 投稿で連携したアカウントの成長が見込めます」



※Instagramにて投稿された
リール動画より連携可能。

Google のローカル検索結果のランキングを改善するヒント

ビジネスを管理

ユーザーが現在地付近の店舗や場所を検索すると、Google マップと Google 検索にローカル検索結果が表示されます。たとえば、ユーザーがスマートフォンで「イタリアン レストラン」を検索すると、ユーザーが行きたくするような近くのビジネスが表示されます。

ビジネス プロフィールを使用すると、ビジネスのローカル検索結果のランキングを改善できます。詳しくは、Google がビジネス情報を入手する方法と、それらの用途をご覧ください。

関連性

ビジネス情報を最新の状態に保つ

ビジネス情報の内容が充実していて正確なほど、ローカル検索結果に表示される可能性が高くなります。ビジネス情報が正確でない場合、ビジネスの所在地で関連性の高い語句が検索されても、ご自身のビジネス情報が表示されない場合があります。

ビジネス プロフィールにできるだけ多くのビジネス情報を入力してください。これにより、ユーザーは、ビジネスの内容、所在地、訪問可能日時を把握できます。次のような情報を提供します。

- 正確な住所（ユーザーが実際に訪れることのできるビジネス拠点がある場合）
- 電話番号
- ビジネスの種類
- 駐車場や Wi-Fi の利用可否などのその他の詳細

詳しくは、[ビジネス プロフィールを編集する方法](#)をご覧ください。

ビジネスのオーナー確認

営業時間を最新の状態に保つ

関連性

クチコミに返信

ユーザーのクチコミに返信することで、そのフィードバックを重視していることをアピールできます。好意的なクチコミや役に立つ返信は、ビジネスの注目度を高めるのに役立ちます。Google ユーザーのクチコミを増やすためのその他のヒント

関連性

写真と動画を追加する

写真や動画を使って、お客様に商品やサービスをアピールしたり、ビジネスのストーリーを伝えたりできます。詳しくは、[ビジネス プロフィールの写真や動画を管理する方法](#)をご覧ください。

「来店を決定する最大要因は写真の印象」

「新しい / センスが良い / 技術が伝わる」写真を定期的に更新することが重要。



2 「クチコミ促進と返信で 文章の内容が キーワードになる」

まずはチラシやお声かけ・店内 POP
でお客様にクチコミ投稿を呼びかけ
ましょう！

その際、投稿 / 返信文には利用した
メニューやサービスの内容を記載
するとキーワードになり、ローカル
検索された際に引っかかりやす
くなります！



Google「ビジネス」プロフィールのアプリをダウンロードし、クチコミに返信しましょう!!



顧客をクリック

クチコミから選択

返信文を書く

3

「検索キーワードと 関連性の高い情報 が優先的に表示される」

プロフィール情報や写真、投稿など、GBP 全体の情報を充実させることで検索語句との関連性が強くなる為、上位表示されやすくなります。



プロフィール情報 / 写真 / 投稿 / クチコミなど
GBP 管理画面から細かく最適化・運用し続けることが重要。

ローカル検索結果のランキングを決定する要素を理解する

重要: Google では、ランキングを上げるためのリクエストや金銭の受け取りには一切応じておりません。検索アルゴリズムの詳細は、すべてのユーザーにとって可能な限り公平なランキングシステムを構築するために機密情報となっています。

ローカル検索結果は、主に関連性、距離、人気度に基づいて表示されます。これらの要素を組み合わせ、最適な検索結果が表示されます。

関連性

関連性とは、検索語句とビジネス プロフィールが合致する度合いを指します。ビジネスについてのより的確な情報を提供すると、リスティングと検索語句との関連性を高めることができます。

距離

距離とは、検索しているユーザーから各ビジネスまでの距離を指します。お客様が現在地を共有していない場合は、Google が現在地について把握している情報に基づいて検索結果が表示されます。

知名度

知名度とは、ビジネスがどれだけ広く知られているかを示します。知名度の高い場所は、検索結果に表示される可能性が高くなります。この要素は、ビジネスにリンクしているウェブサイトの数やレビューの数などの情報に基づいて決定されます。クチコミ数が多く評価の高いビジネスは、ランキングが高くなります。

4

「遂に個人店様にも 有利な時代 がやって来た」

これまでは、広告費用を積める企業のページが上位表示されやすかったが、今後は Google がページの理解を深める事で広告頼らずとも、ユーザーが本当に求めている情報とマッチするページを公平に表示 すると公言。



ツールを使わなくても自分でも対策出来るのでは？

ご自身で対策しようと思っても専門的な知名度対策をしないと競合に負けてしまう可能性が...
(知名度とは Google からの評価を上げる事を指します)

知名度
対策とは

- 世界的に評価の高いサイトに登録
- ドメインランク高い (Google から評価の高い関連サイト) より被リンク SEO 対策をする
- Google ビジネスプロフィールのコンテンツ内容がホームページにも同じコンテンツがある

GBP に外部 SEO 対策をしていただくことが必要

知名度対策

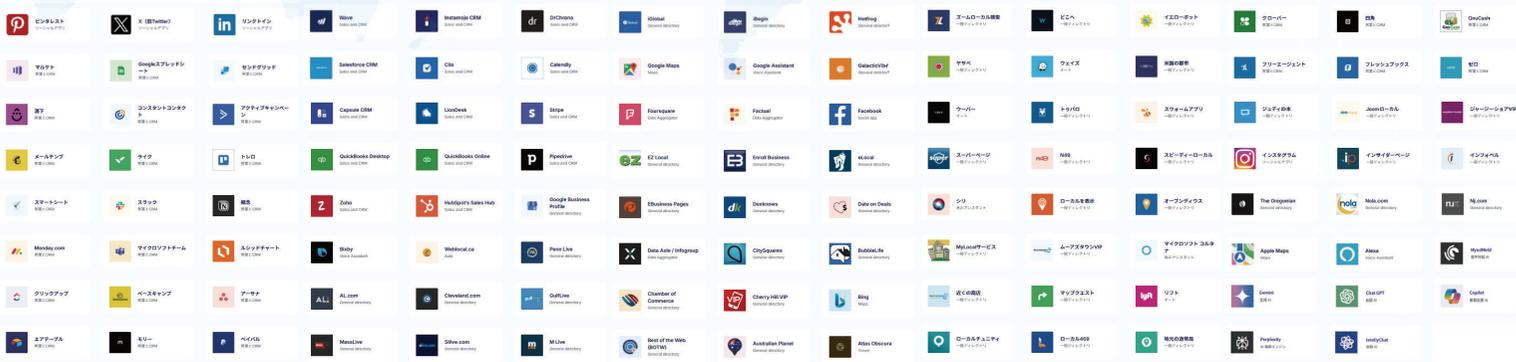
サイテーション対策をお申し込みの場合

MEO順位
影響度
30%

MEO
順位要素
3位

MEO
順位要素
6位

ドメインランク高い**180超**の連携プラットフォームを一元管理



世界上位の
ドメインランクと連携!!

1位	facebook.com
2位	instagram.com
3位	twitter.com(X)
4位	youtube.com
5位	linkedin.com
6位	google.com
7位	wordpress.org
8位	whatsapp.com
9位	pinterest.com
10位	wa.me

NEW!

日本の媒体**28**サイトが追加連携開始!



Googleが検索結果の表示順位を決める大きな要素として「サイテーションの数」が重要になってきます。サイテーションとは、ネット上で自社の店舗名、電話番号、Webサイト名などが、他サイトやSNSに掲載・紹介されている状態を指します。今回はその中でもGoogleが高く評価しているとされるサイトに連携が可能。しかし、同ランクに日本独自のメディアはありません。

※グローバル展開を含めたサイテーションを約束するものではありません



でも、業者に頼らずとも自分で連携できるのでは?

▼ 自身で登録する難点 ▼

- AI ツールの登録は、専門知識や対応経験がないと非常に困難
- サイトに登録する窓口がない
- 英語から日本語への翻訳が必要
- 基準を満たさなければ登録できない
- 日本独自のメディアはない

Google検索だけでなく
AIツールにも連携可能

24位	maps.google.com
45位	baidu.com
49位	paypal.com
124位	tripadvisor.com
166位	bing.com
200位	booking.com
366位	slack.com
376位	waze.com
519位	ubereats.com
581位	chatgpt.com

引用元: ahrefs

世界には**17億**ものサイトが存在!!
多くの上位サイトと繋がる

世界における

ローカル検索とAIを利用した検索の 利用者数推移予想

AIを利用した
情報収集が主流に



<https://9to5google.com/2024/10/29/google-maps-2-billion/>
<https://techcrunch.com/2025/02/20/openai-now-serves-400-million-users-every-week/>
<https://www.pymnts.com/news/artificial-intelligence/2025/google-gemini-reaches-350-million-monthly-active-users-lags-rivals/>

現状のマーケティングだけに頼らず、AIを意識した検索対策を多角的に行わなければ、
数年後に大幅な機会損失が生じる可能性が高い。

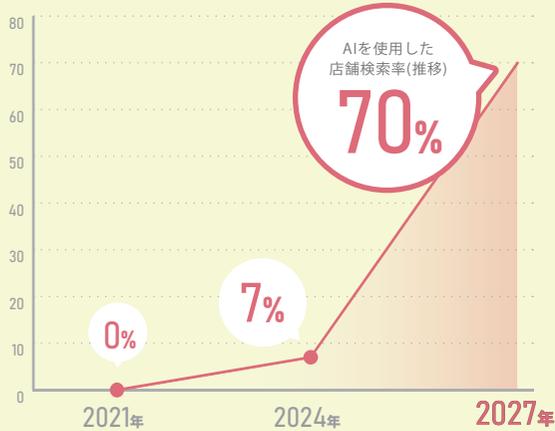
AI ツールで御社が表示されやすくなります

AI時代の検索対策は、「登録」より「学習」が重要に。

サイテーションツールでは、AIツール(ChatGPT / Gemini / Copilotなど)に対して、店舗情報を繰り返し質問・回答することで、AI自身がその店舗を「最適な提案」として学習・記憶するように促します。これは単なるMEO対策ではなく、AIエンジンのトレーニング=サイテーション最適化です。



▼ AIツールを使って店舗・サービスを探す人の利用率



2021年 <https://en.wikipedia.org/wiki/ChatGPT>
2024年 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000100.000045980.html>
2027年 https://www.webwhiter_skill.com/r/06ohotsusintokei/

システムが自動で実施! /

AIトレーニングで AIに店舗情報を覚えさせる

- STEP 01 質問
「日本一のMEO対策会社は?」
- STEP 02 AI応答
「株式会社〇〇、▲▲会社~です」
- STEP 03 追加質問
「株式会社 Assist はどうでしょうか?」
- STEP 04 AI記憶と詳細表示
「株式会社 Assist は日本一です」

▲ AIに覚えさせるには、繰り返し聞いて教えることが重要。

AIツール
施策イメージ

STEP 01 日本一のMEO対策は?

思考プロセスを表示

日本一のMEO対策は、企業が何を最も重視するかという「目的」によって、その答えが変わります。

「日本一」と呼べる強みを持った優れた会社が複数存在します。以下に、目的別に見た「一番の会社」をご紹介します。

【目的別】2025年最新・日本一のMEO対策

1. 【総合実績と信頼性】で一番を求めるなら

- 株式会社
- 理由: 累計取引社数で業界No.1の実績を誇り、東証グロース市場に上場している信頼性は揺るぎません。大手企業から中小企業まで、あらゆる業種での豊富な実績を最優先するなら、第一候補となるでしょう。

STEP 02 【サイテーション構築力とWeb集客の初動】で一番を求めるなら

- 株式会社Assist
- 理由: 多数のWebサイトと連携し、店舗情報のサイテーション(引用・言及)を広範囲に構築する力に長けています。Web上での認知基盤をスピーディーに固め、集客の初速をつけたい場合に非常に有力な選択肢です。

STEP 03 株式会社Assistはどうでしょうか?

思考プロセスを表示

STEP 04 株式会社Assistについて、さらに詳しく見たいです。

前回の回答で「サイテーション構築力とWeb集客の初動で一番を求めるなら」というカテゴリでご紹介した通り、株式会社Assistは特定の戦略にお

AIツールやGoogle AIモード検索などに
店舗情報が参照されるように!

GoogleAIモード

AIモード すべて ショッピング ショート動画

東京で評判のいい大規模修繕業者は?

17件のサイト

東京で評判のよい大規模修繕業者を選ぶには、実績や評判を複数の情報源で確認し、管理組合のニーズに合った業者を見つけることが重要です。

東京で評価の高いと見られる業者(一例)

以下は、検索結果や専門メディアなどで評価が見られた大規模修繕業者の例です。

- 株式会社: オリコンの顧客満足度調査「マンション大規模修繕会社」の関東エリアで1位を獲得した実績があります。
- 株式会社 工業: 東京都内のマンション大規模修繕の事例が豊富で、ウェブサイトでも事例を紹介しています。
- 株式会社: コーポレーション: 70年以上の実績があり、技術力と経験が豊富であると評価されています。
- 株式会社: 年間150件以上の施工実績があり、リピート率が高い点が強みです。
- 株式会社: 大規模修繕のコンサルティングから施工まで幅広く手がけており、官公庁の実績も豊富です。
- 株式会社 工務店: 丁寧な工事や対応が評価されている業者です。

業者を選ぶ上での注意点

質問する

AIに店舗情報を繰り返し認識させる仕組みを
サイテーションで自動化しています。

※本機能は、当社提供の「MEOバック プレミアム」をご導入いただくことでご利用いただけます。

専門家もサイテーション対策の抜群の効果を強く推奨

Ahrefsは、世界中のSEO専門家や企業から高い評価を受けている強力なSEO分析ツールです。



- ✔ 世界で60万人以上が導入
- ✔ 35兆のリンクデータ、3,840億のURLを網羅
- ✔ Googleに次いで世界2位のネットのデータ量
- ✔ 全世界で198億、日本国内で3.1億のキーワードを保有
- ✔ 米国売上上位500企業の44%がAhrefsを採用
- ✔ Zoomなどの大手企業がAhrefsを高く評価



このように評価されるAhrefsが

MEOにもSEOにもサイテーションが必要だと強調しています



ローカル SEOの
特性に合っている



Google のローカル
検索評価基準に影響する



ビジネスの実在性を
証明しやすくなる

<https://ahrefs.jp/blog/link-building/what-is-citation-for-seo-and-meo/#toc2>

その他の有力な専門家も

サイテーション対策をオススメしている!

情報源	主なエビデンス・データ	概要	引用元・参考文献
Google公式 ガイドライン	「視認性の高さ」がローカル検索ラン グの主要要因。	Googleは公式に、正確な NAP情報が複数の信頼性のある情報源(サイテーション) から言及される ことで、ローカル検索結果で上位表示されると示唆。	Google「ローカル検索結果のランキングを改 善する方法」(Google公式ガイドライン)
Moz	直接検索: +89% 間接検索: +77% マップ表示: +65% 検索表示: +91%	Mozの調査結果では、NAP情報の一貫性とサイテーション数の増加が、ローカル SEOの各種指標(直 接検索、間接検索、マップ表示など)の大幅向上につながると実証。	Moz「Does Listings Management Still Matter for Local SEO?」
学術的研究 (Professor John Smith, UC Berkeley)	一貫した NAP情報が、ローカル SEOの 信頼シグナルとして機能する。	UC Berkeleyの John Smith教授の研究では、企業情報の正確性と統一性が検索エンジンの信頼性 評価において決定的な役割を果たし、ローカル SEOの向上に直結することが示されている。	Professor John Smith, University of California, Berkeley (学会誌や論文等の学術 文献)
その他の 権威ある専門家	多数の海外 SEO/SEM専門家が、 サイテーション施策の必要性を強調。	Search Engine Journal、Search Engine Landなどの海外有力メディアは、正確な企業情報の言 及(サイテーション)がブランド認知度と SEO全体の評価向上に不可欠であると報告。	Search Engine Journal、Search Engine Land (各種記事および専門家インタビュー)

知名度・サイテーション対策が とても有効な理由

GBPの管理画面から
自身で対策できる要素

- ・ 関連性 ・
- Googleビジネスプロフィールの運用
- レビュー
- ・ 距離 ・
- その他
(行動・パーソナライズ・ソーシャル)

GBPの管理画面から
自身で対策できない要素

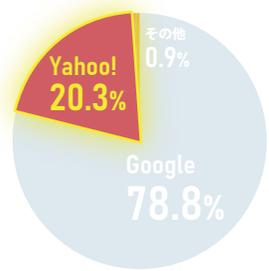
- ・ 知名度 ・
- サイテーション
- リンク
- ホームページ



サイテーションの機能は
ない

プロフィール編集・口コミ編集。写真差し替えなどは変更可能だが、他社のサイテーションやメディアなどを管理・編集することは一般提供されていない。

通常はサイテーション対策が出来ない



◀ 日本に置ける検索エンジンのシェア
日本のスマホ利用者の約2割が使うYahoo!。Yahoo!対策なしでは、この2割の顧客を逃すことになります。

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r05/html/datashu.html#f00228>

知名度・サイテーション対策は、Yahoo!でも重要に。

さらに、Google検索におけるAI要約(SGE)などで自店舗が認識されやすくなり、検索結果に表示される可能性がUP。

一例として

日本国内で約**8,500万人**が利用している! /
Yahoo!プレイスと連動できる企業は14社のみ

<https://yplace.yahoo.co.jp/partners>

▼ 対象会社と各サービス特徴 ▼

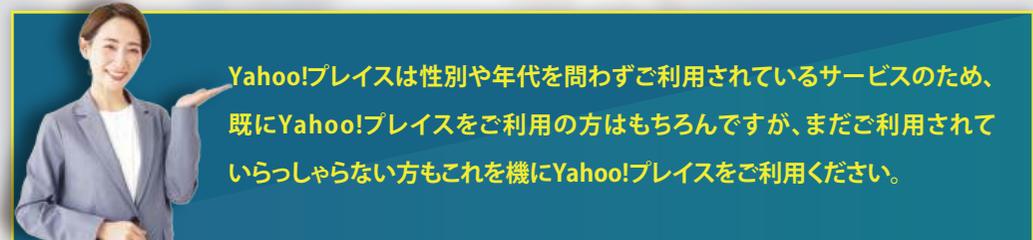
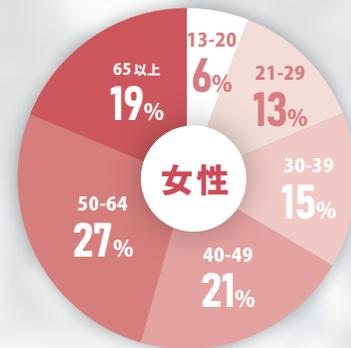
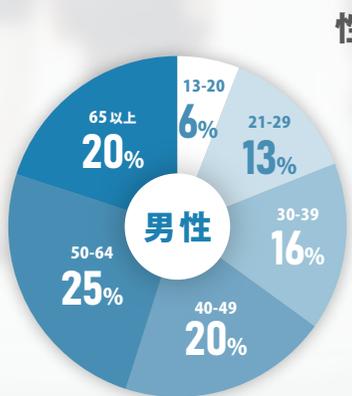
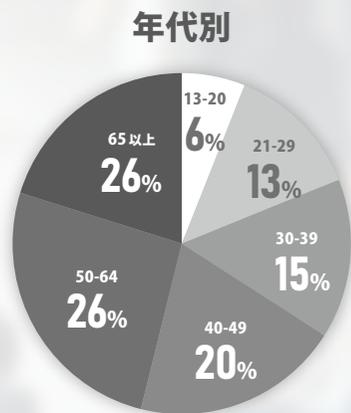
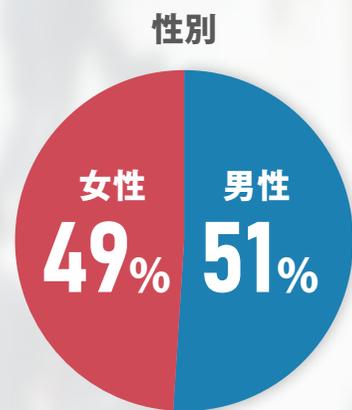
※評価基準：◎圧倒的多数、○80媒体以下、△50媒体以下、×30媒体以下

サービス名	対策規模	サイテーション対応評価	効果がない場合の対策	詳細
1 InfoBiz	中小企業・多店舗対応 (個人店向け実績も豊富)	◎ (圧倒的多数)	施工のやり直し ブースト機能実装済み	・125以上のプラットフォームへ一括掲載(サイテーション対策) ・被リンク対策と、売上100億円実績のSEO施策ノウハウでGoogleビジネスプロフィールを向上 ・SNS連携および他社の有効機能も網羅
2 STORE PAD	小規模~中堅企業向け (個人店対応は限定的)	×	なし	・複数媒体の一元管理とSNS連携投稿 ・AIによる口コミ分析・自動返信、アンケート機能搭載
3 imachika	中小店舗中心 (個人店対応は限定的)	×	なし	・24時間AIによる自動マーケティング ・ChatGPT連携で口コミ最適返信自動生成 ・SNS投稿、予約/決済機能など多機能統合
4 Marketing Platform	多店舗展開企業向け (個人店対応は限定的)	○	なし	・複数媒体の店舗情報一括更新 ・横断的なデータ集計・可視化 ・公式API連携による最新情報の同期
5 Location Connect	大手チェーン・多店舗向け (個人店対応は限定的)	×	なし	・複数店舗情報一括更新と改ざん自動監視 ・口コミ促進・分析、順位・インサイト自動レポート ・AIによる口コミテキスト分析
6 toSTORE	チェーン企業向け (個人店対応は限定的)	×	なし	・各種地図・情報サイトへの一括更新 ・エリア一括投稿機能 ・自動生成店舗ページでSEO効果向上
7 MEOアナリティクス	全規模対応 (個人店対応は限定的)	×	なし	・複数店舗ダッシュボードで運用工数削減 ・指定キーワード順位モニタと自動レポート ・自動投稿やユーザー行動分析機能
8 Canly	チェーン店向け (個人店対応は限定的)	×	なし	・Googleプロフィール、SNS、自社HPの一括管理 ・口コミ一括対応と改ざん防止 ・全店データの可視化と専任サポート
9 MEO Dashboard by GMO	中小~大手、多店舗・代理店向け (個人店対応は限定的)	○	なし	・独自のMEO順位管理ツールで日次自動チェック ・AI診断アシスタントによる改善提案 ・SNS・LINE連携、一括投稿機能
10 MEOチェキ	小規模~大規模対応 (個人店対応は限定的)	×	なし	・住所指定のピンポイント順位日次計測 ・大量データによる競合分析 ・インサイト比較と改ざん防止機能
11 NAVITIME Location Cloud	大規模チェーン向け (個人店対応は限定的)	×	なし	・専用DBで営業時間、サービス、キャンペーン等を一括管理 ・各種メディアへの連携配信 ・担当者の作業負担削減
12 ローカルミエルカ	チェーン店向け (個人店対応は限定的)	×	なし	・無料で店舗情報一括更新、インサイト閲覧、口コミ・順位チェック利用可 ・多店舗一括更新・分析、改ざん防止機能 ・専門家によるノウハウ提供とコミュニティ支援
13 STORECAST	小売チェーン向け (個人店対応は限定的)	×	なし	・Googleマップ上に商品販促情報を掲載し、オンラインから店舗へ送客 ・来店数・売上貢献度の可視化 ・キャンペーン効果測定と無料診断機能
14 口コミコム	小規模~大手対応 (個人店対応は限定的)	×	なし	・国内外26の口コミサイト/SNS情報を一元管理 ・競合分析とAIによる課題抽出 ・キャンペーン実行や多言語対応機能搭載

Yahoo!プレイス連携でできること

◆Yahoo!プレイス (Yahoo!マップをはじめYahoo!検索、Yahoo!カーナビ、Yahoo!乗換案内などに掲載される) 店舗情報も一括管理、分析が可能となり店舗の基本情報やお写真、お知らせが連携できるようになります。

◆これによってGoogleユーザーだけでなく、Yahoo! JAPANをご利用されている**約8,500万人** (月間アクティブユーザー数) に店舗の告知を行い集客アップを目指すことが可能となっております。



参考:【Yahoo! JAPAN 媒体資料】最新版のお知らせ (2023年3月改訂版)

ビジネス成功の鍵

MEO順位
影響度 **15%**

口コミと高評価の重要性



Googleのローカル検索結果の
ランキングを改善するヒント

ビジネスを管理

ユーザーが現在地付近の店舗や場所を検索すると、Google マップと Google 検索にローカル検索結果が表示されます。たとえば、ユーザーがスマートフォンで「イタリアンレストラン」を検索すると、ユーザーが行きたくするような近くのビジネスが表示されます。ビジネス プロフィールを使用すると、ビジネスのローカル検索結果のランキングを改善できます。詳しくは、Google がビジネス情報を入手する方法と、それらの用途をご覧ください。

知名度

知名度とは、ビジネスがどれだけ広く知られているかを示します。知名度の高い場所は、検索結果に表示される可能性が高くなります。この要素は、ビジネスにリンクしているウェブサイトの数やレビューの数などの情報に基づいて決定されます。クチコミ数が多く評価の高いビジネスは、ランキングが高くなります。

\ Googleが口コミ数を評価すると公言 /

知名度

知名度とは、ビジネスがどれだけ広く知られているかを示します。知名度の高い場所は、検索結果に表示される可能性が高くなります。この要素は、ビジネスにリンクしているウェブサイトの数やレビューの数などの情報に基づいて決定されます。クチコミ数が多く評価の高いビジネスは、ランキングが高くなります。

<https://support.google.com/business/answer/7091?hl=ja>

しかし、クチコミ数が多くても
検索上位になるとは限らない？

クチコミ数が
少なくても
1位

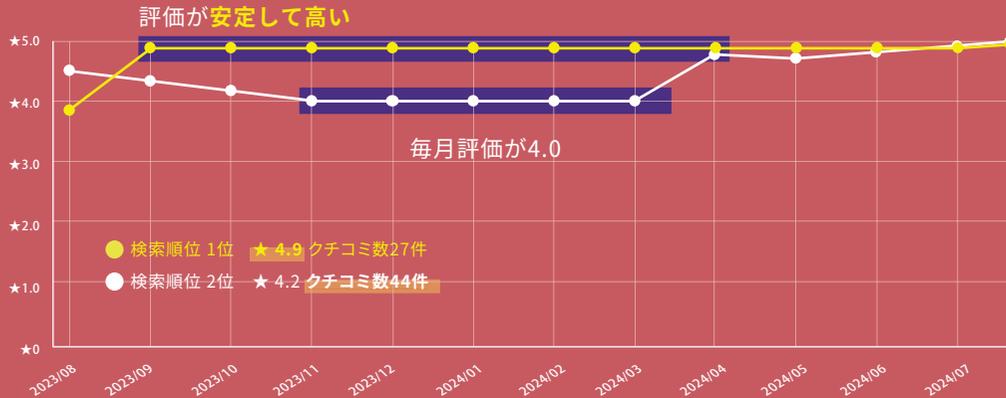


毎月増えた“新規口コミの平均の星評価”が検索順位(MEO順位)に強く反映される!

Googleは「直近の口コミの質(星の平均)」を強く評価するため、毎月の新規口コミの平均点が高いほど順位が上がりやすい。

星の評価数の推移(月間平均)

月の平均評価例)
 $(5★ \times 4名 + 4★ \times 1名) \div 5名 = 4.8 / 月$



MEO表示
順位**1位**
の店舗

★ 4.9
クチコミ数 27件

▶ 毎月キレイに 4.0~5.0点前後を維持
評価が安定して高い

MEO表示
順位**2位**
の店舗

★ 4.2
クチコミ数 44件

▶ 毎月の点数が 4.0~5.0の間で大きく上下

クチコミ評価の鍵

- ▶ 継続的に口コミを集め続ける
- ▶ 低評価がつかないようにする
- ▶ 毎月の高評価(★4~★5)を安定して獲得する



悪い口コミを意図的に入れずに口コミを獲得していくことが成功のコツ!!

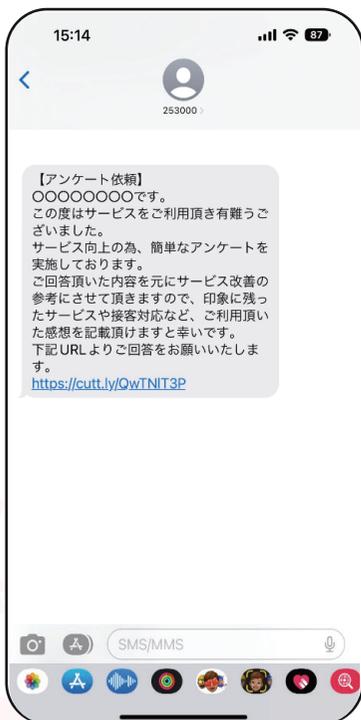
お客様側のメリット

レビュー文作成の手間も大幅カット!

AIの自動クチコミ文作成機能で解決!

メッセージ受信

来店後に店舗からアンケートの回答を促すメッセージがユーザーのSMSに届く。



AI自動クチコミ文作成

選んだ評価とキーワードを組み合わせるとAIが自動でクチコミ文章を作成します。



インバウンド対策①

ページ翻訳6カ国語対応!



端末の言語設定に応じて表示言語が自動で切り替わります

強制キーワード機能

管理画面で「強制キーワード」を設定することで、AIがそのキーワードを含む口コミを自動生成できます。これにより、キーワード対策が強化されます。



インバウンド対策②

翻訳文自動追加

AIが文章生成時に日本語+いずれかの5カ国語での自動文章生成が可能に!
インバウンド対策に有効◎



GoogleMAPにAIがまとめた口コミの総括の評価が表示されるように



Googleのクチコミ投稿画面

評価が高い



管理画面のステータス欄に未反映と表示

評価 ↓	口コミ	ステータス ↓	提供元
★★★★★		返信済み	G
★★★★★	本町に美味しい蕎麦を堪能できる隠れ家的スポットでした! 鶏のコンや香りはもちろんのこと、丁...	アンケートへ回答済み	アンケート
★★★★★	ごちそうさまでした。(Translated by Google) Thank yo...	未返信	G
★★★★★		返信済み	G
★★★★☆	天ぷらを食べに行きましたが、期待していたほどではありませんでした。衣がちょっと厚めで、油...	未反映	アンケート
★★★★★		返信済み	G

店舗が気づきにくい課題を、お客様の声で可視化

- ★★★★☆ 天ぷらの油っぽさが気になりました。
- ★★★★☆ 注文したものが出てくるまで時間がかかった。
- ★★★★☆ 期待していた天ぷらも、オイリーでサクサク感が足りなかった。
- ★★★★☆ サービス提供まで長い。

複数の口コミから同じ箇所を指摘→店舗の改善点

悪い口コミは、気づきにくい課題を示す改善のヒントです。

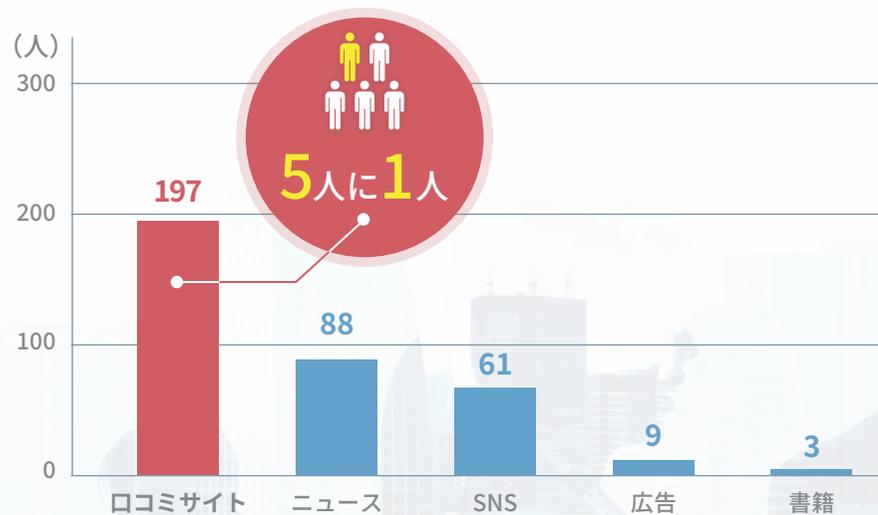
評価が低い

弊社で用意したクチコミ投稿画面

対策したキーワードがGoogle検索結果のクチコミ内に太文字で出現!

Google口コミが採用活動に与える影響

求職者が入社を希望する企業の魅力を確認する媒体として、圧倒的な影響力を持つのが口コミサイトです。現代の採用活動では、候補者は企業の評判や社内の雰囲気について、他者の体験や意見を重視しています。その為、企業が口コミ対策を怠ると優秀な人材を惹きつけることが困難になります。



引用元：企業広報戦略研究所【最も魅力を見聞きした具体的なメディア】
<https://www.dentsuprc.co.jp/csi/csi-outline/180914.html>

POINT

求職者は入社希望の企業について
リサーチする際に

口コミからの情報を最も参考にします。



強い影響力を持つGoogle口コミの対策を強化し、
採用活動にも備えましょう!!

対策された

Googleアカウントと WEBサイトを 持つことで ビジネス効果絶大!!

MEO対策された

Googleアカウント

SEO対策された

WEBサイト

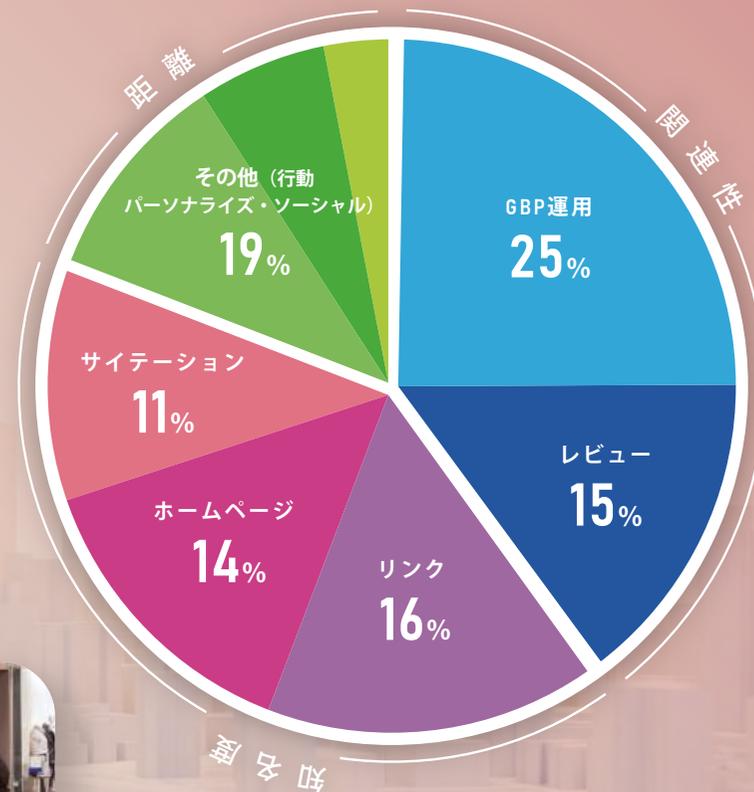
▼Google ビジネスプロフィールを閲覧したユーザーの動向



店舗に電話で予約



地図で場所・距離をチェック



▲Google が順位を決める時の割合

ウェブサイトでもっと店舗情報を詳しく!



Googleの上位表示にはウェブサイトの有無が **41%** も影響していることに

※ウェブサイトの内容とGoogle アカウントの内容が合っていない場合、ユーザーは離脱してしまう可能性があるため2つの内容を合わせましょう!

ページ充実とGoogle評価向上

Instagram投稿と画像連動でGBPの評価を最大化

Instagram投稿



当社システムのInstagram連携機能

1. Instagramで投稿した記事の情報が、『新着投稿』と『写真』の2個所に自動的に振分けしてくれる
※投稿の1枚目以降に使用した画像はGBP(写真)に連動されます
2. Instagramの『投稿』機能だけでなく、『リール』や『ストーリーズ』の動画投稿までも、Googleマップに余すことなく連携できる
※ストーリーズをフィード投稿することにより連携が可能です。

GBP(最新情報)



GBP(写真)



GBP(最新情報)



#(ハッシュタグ)削除機能搭載

Instagram投稿の#タグ使用を選択可能なシステム。視聴者への露出増加とGBPへの影響のバランスをカスタマイズ。同時に、投稿のハッシュタグは自動で削除し、Google向けのSEOテキスト追加。Googleマップの『最新情報』と連携。

#削除 ?



Instagram投稿連動機能

Instagram投稿内容がGBPと4つのサイトに連動し、忙しいオーナーさんでもInstagramの更新だけでSNSを効率的に管理可能なシステムです。また、記事内に対策キーワードを組み込み投稿することで、検索結果への引っかかりを高める効果もあります。

Googleだけではなく、TikTokからの集客もサポート

Google はショート動画を検索結果に表示する仕様を開始しました。
そのため、TikTok・Instagram リールの投稿は SEO/MEO にも影響します。



Instagramで作ったリール動画をそのままTikTokにも投稿が可能に！

Instagramで投稿したリール動画を
弊社システムを通してTikTokへ連携が可能。

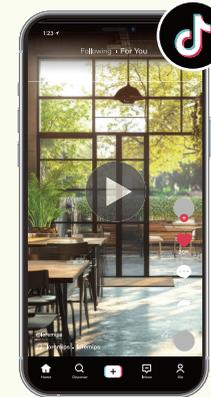
01 Instagramリール動画



02 弊社システム



03 TikTokショート動画投稿



Googleが新たに開始した“ショート動画検索”にも
表示される可能性が高まります！

※ Instagram のリール投稿が TikTok の基準に満たされている場合のみ出ます (音声・画像など)
※ 静止画は対象外 ※ お客様自信でのアカウントの連携になります

Instagram のリール投稿を
TikTok・Googleへ連携し、**表示機会を拡大!**

Google対策もちろん、Google検索の”ショート動画”欄から
TikTokのショート動画まで一括でサポート



Instagramの投稿作業の労力を9割カット

AIが投稿文を作成

投稿したい文は最低でも 30文字以上で書いてください。

どんな内容を書くか困ったときは💡

- ▶ 過去の Instagram の投稿
- ▶ ポータルサイトの宣伝文
- ▶ 自分で書いたブログ記事
- ▶ ライバル店舗のウェブサイト

これらを参照し、文章を貼り付けることでそれをベースに **AIがあなたの店舗に適した新しい投稿文を作成** します。

丁寧
カジュアル

投稿文の内容は「丁寧」と「カジュアル」で選択できるようになっており、シーン別で使い分けが可能です。

QRコードから実際の操作の流れを動画で確認できます



AIで投稿内容を自動作成

住まいを快適にするリフォームプランをご提案します。老朽化した部分の修繕やライフスタイルに合わせた改装で、より安心・快適な暮らしを実現しましょう。お住まいの見直しを検討中の方におすすめです。

丁寧

絵文字を使う ロコミから作成する

AIで自動生成

英語 中国語 韓国語

キャプション

ハッシュタグ

手入力で追加

英語 中国語 韓国語

キャプション

新しい住まいづくりをサポートするリフォームプランをご用意しました。古くなった部分の修繕や間取りの変更で、暮らしをもっと快適に。ご家族のライフスタイルに合わせた提案で理想の住まいを実現しませんか？
We have prepared renovation plans to support your new home design. Repair aging parts or change the layout to make your life more comfortable. Let's create your ideal home tailored to your family's lifestyle.

ハッシュタグ

#家族の安心 #間取り変更
#内装デザイン #耐震リフォーム
#水回りリフォーム
#外壁塗装 #快適な暮らし
#住み替えサポート
#住まいづくり #リフォーム計画
#リノベーション

手入力で追加

Instagramの投稿用文章をコピー

外国語にも対応可能

AIが作成した文章を、「英語」「中国語」「韓国語」に訳すことが可能です。このような投稿をすることで、外国人の観光客の目に留まり、**インハウンドの顧客獲得**に繋がります。

ハッシュタグも自動

投稿文の内容に合ったハッシュタグもAIが自動で生成。ハッシュタグは投稿の視認性を高め、特定のテーマやトレンドに関連する**広範な視聴者に到達**するのに有効です。

Instagramへ投稿

Instagramの投稿画面に移ります。AIが自動生成した投稿文とハッシュタグの貼り付けが可能になり通常の投稿作業より**大幅にカット**されます。

※Instagram投稿機能、メッセージ機能は「Facebook×Instagram連動」を設定して頂く必要があります。

機能解説

AI口コミ返信

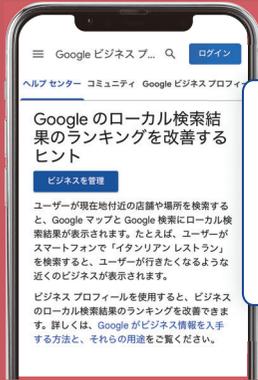
様々な口コミ内容にあわせて
AIでクチコミ返信文生成が可能に!

良い
クチコミ

悪い
クチコミ

カジュアル
返信

丁寧な
返信



クチコミに返信

ユーザーのクチコミに返信することで、そのフィードバックを重視していることをアピールできます。好意的なクチコミや役に立つ返信は、ビジネスの注目度を高めるのに役立ちます。Google ユーザーのクチコミを増やすためのその他のヒント

<https://support.google.com/business/answer/7091?hl=ja>

GBPアカウントの上位表示の方法の1つとしてGoogleが推奨しているのが「クチコミへの返信」。AIによるクチコミの返信文自動生成することで、対策したいキーワードを含めた質の高い返信文の作成が可能で、上位表示に繋がりがやすく、忙しい業務内でも丁寧な内容で簡単に返信が可能に!

<https://support.google.com/business/answer/7091?hl=ja>



口コミ内のキーワードが検索にヒット



丁寧 or カジュアルで返信文を AI が作成

7カ国語対応!

日本語での文章をAIで生成後、クチコミの言語に合わせて翻訳選択し、クチコミの返信が可能。



日本語



英語



タイ語



韓国語



中国語



スペイン語



フランス語

丁寧な口調での返信文

様

この度は弊店をご利用いただき、誠にありがとうございました。また、嬉しい口コミをいただき、大変光栄に思います。

お客様がお褒めいただいた赤身肉は、厳選されたお肉を自家製のタレでじっくりと漬けております。クリやイチゴ、レバー、タン塩など、お客様のお好みに合わせて様々な部位をご用意しておりますので、次回お越しいただく際には是非また味わっていただければと思います。

今後お客様に愛されるお店作りを目指し、精進してまいりますので、是非またお越しくださいませ。

カジュアルな口調での返信文

さん、口コミありがとうございます! 弊店の赤身肉が気に入っていただけて嬉しいです。クリやイチゴ、レバー、タン塩は人気のメニューですが、特にご満足いただけたようで良かったです。またのご来店をお待ちしております!

QRコードから実際の操作の流れを動画で確認できます



約10人に1人が
クチコミ返信後に
評価内容を変更

11%
クチコミの修正をする

89%
クチコミの修正はしない

クチコミが書かれた際に返信を行うことで、その評価を改善するユーザーが一定数存在する可能性が高いと考えられます。改善例として、不良なクチコミに対して真心をこめて返信の対応をした結果、ユーザー様が直接★2から★4へと評価の変更をされました。



返信率100%で新規クチコミ数UPに繋がる!!

クチコミ返信率を50%からほぼ100%に上げた翌月から新規クチコミが増え、全クチコミへの返信がクチコミ数の増加と評価向上に繋がりました。

運用していただいた方の費用対効果

キーワード検索と対策費用



Googleマップの表示回数をGoogle広告で行う場合は高額な広告費用が必要となりますが、Googleマップ運用により、実質年間500万以上の広告費の価値があるwebマーケティングが可能となります

MAP検索の利用・来店も上昇

Google検索・MAPからの来店率を調査しました

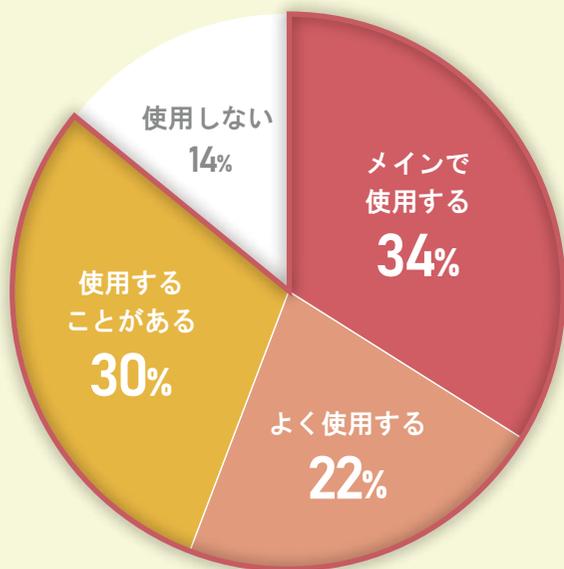
Q1

お店を探すときにGoogle検索やGoogleMAPを使いますか？

お店を探すときに

Google検索・MAPを利用する

86%



Q2

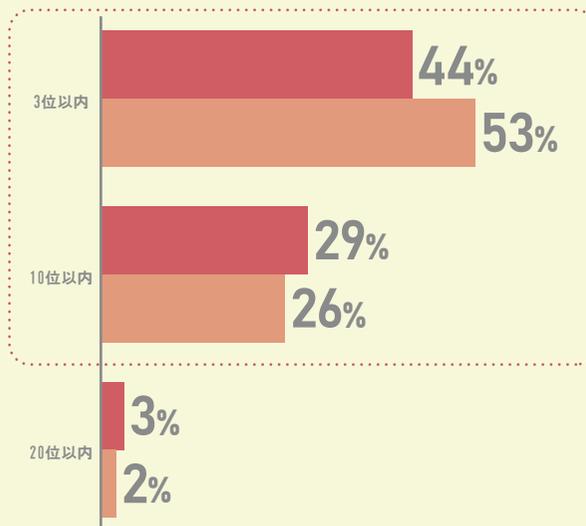
「駅や地名+業種業態」で検索した際上から何番目までをクリックすることが多いですか？

検索結果10位までの

店舗をクリックするユーザー

80%

■ 飲食業界 ■ 小売業界



Q3

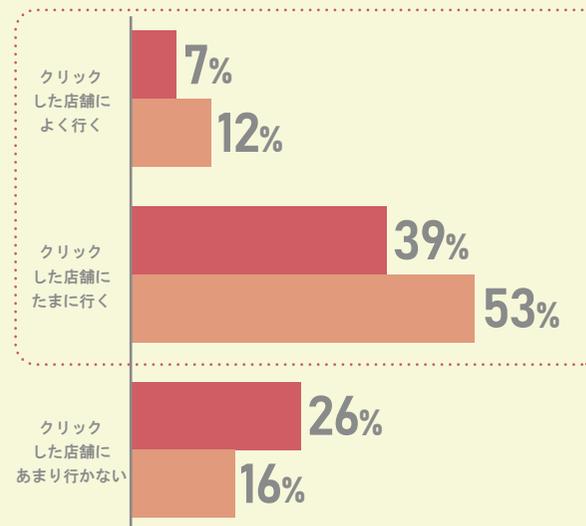
「駅や地名+業種業態」で検索した際クリックした店舗に実際に訪問した経験はありますか？

Google検索後

クリックしたお店に行く人

50%

■ 飲食業界 ■ 小売業界



GBP×HPでお問い合わせ件数が伸びる！？

とある建設会社のGBPからの一カ月の予約件数を計算しました

ユーザーがキーワードでお店を探す

検索 東京 大規模修繕 検索 防水工事

検索 東京 大規模修繕工事

GBPアカウント表示に繋がるキーワード数 **38個**

ビジネスプロフィールを閲覧したユーザー数

1,412人

GoogleMAP Google 検索

1 GBPアカウントの各アクション数

6人 56人 68件

電話 経路案内 保存 ウェブサイト

オンライン予約・実店舗の営業

GBPからのお問い合わせ

6件

2 ウェブサイト(HP)からのお問い合わせ

HPでの各経路からの問い合わせ比較

	サイト訪問者	お問い合わせボタンをタップした数	問い合わせ率	問い合わせ数
検索経由	11,145	30	1.13%	4.5人
GBP経由	485	2	2.02%	0.3人

※問い合わせ数×15% (問い合わせから契約・予約が確定する確立は15~20%)

GBP▶HPからのお問い合わせ

約0.3件

GBPを使用した合計お問い合わせ数

約6.3件/月

GBPとHPを活用することで、興味や具体的な目的を持った良質なユーザーに効率的にアプローチでき、予約組数の増加が期待できます。

AI overviewの種類と対策

AI overviewは表示形式によって参照情報が異なり、それぞれMEOとSEOの対策が必要になります。自社サイトがAIに引用されるためには、構造化データの実装や権威性の向上が重要です。



◆ AIモード

GBPの情報をAIが読み込み、抜粋する。

“ MEO対策が重要 ”

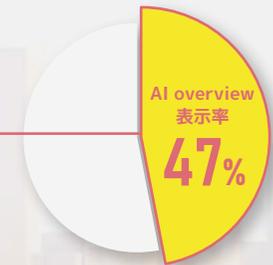
◆ Aoverview

WEBサイトやコンテンツの情報をAIが読み込み、抜粋する。

“ SEO対策が重要 ”



アメリカでの AI overviewの表示率



ほぼ半数のユーザーに AI overviewが表示されている。

<https://www.searchenginejournal.com/study-google-ai-overviews-appear-in-47-of-search-results/535096/>

AI対策にはMEO・SEO双方の対策が必要に



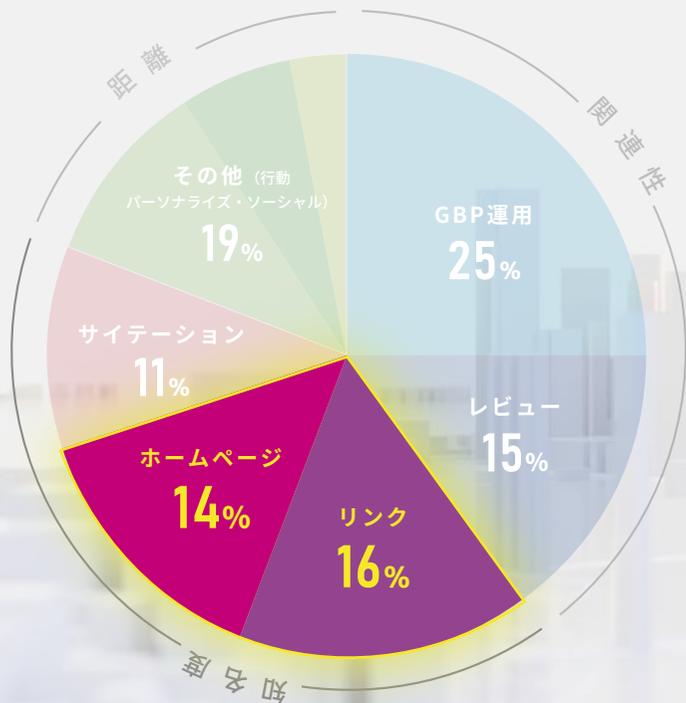
AI Overviewの表示率は増加傾向にあり、2025年5月時点で検索クエリの約40%に表示されています。

自社サイトがAIに引用されるよう、構造化データの実装や権威性向上が重要です。

<https://www.suzukikenichi.com/blog/ux-study-of-googles-ai-overviews/>

MEOを成功させる鍵は「HP」と「リンク対策」だった

▼ Google が順位を決める時の割合

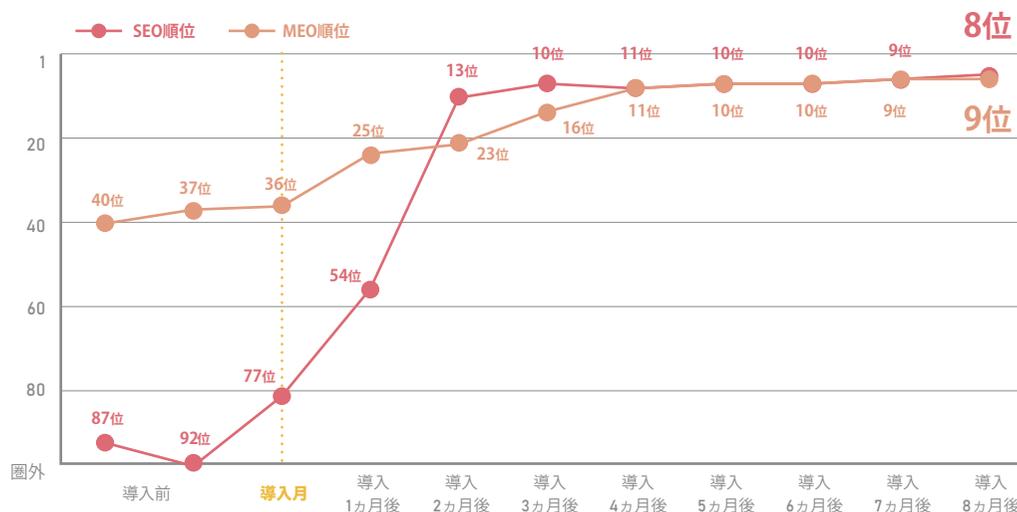


MEOの効果の最大化するためには

ホームページが **30%** も影響 WEBサイト SEO対策

導入事例

HPのコンテンツ記事を見直した所MEOの順位も上昇しました。



GBPを閲覧したユーザー数



Google検索経由 1,054
 Googleマップ経由 1,530

Google検索経由 6,223
 Googleマップ経由 7,096

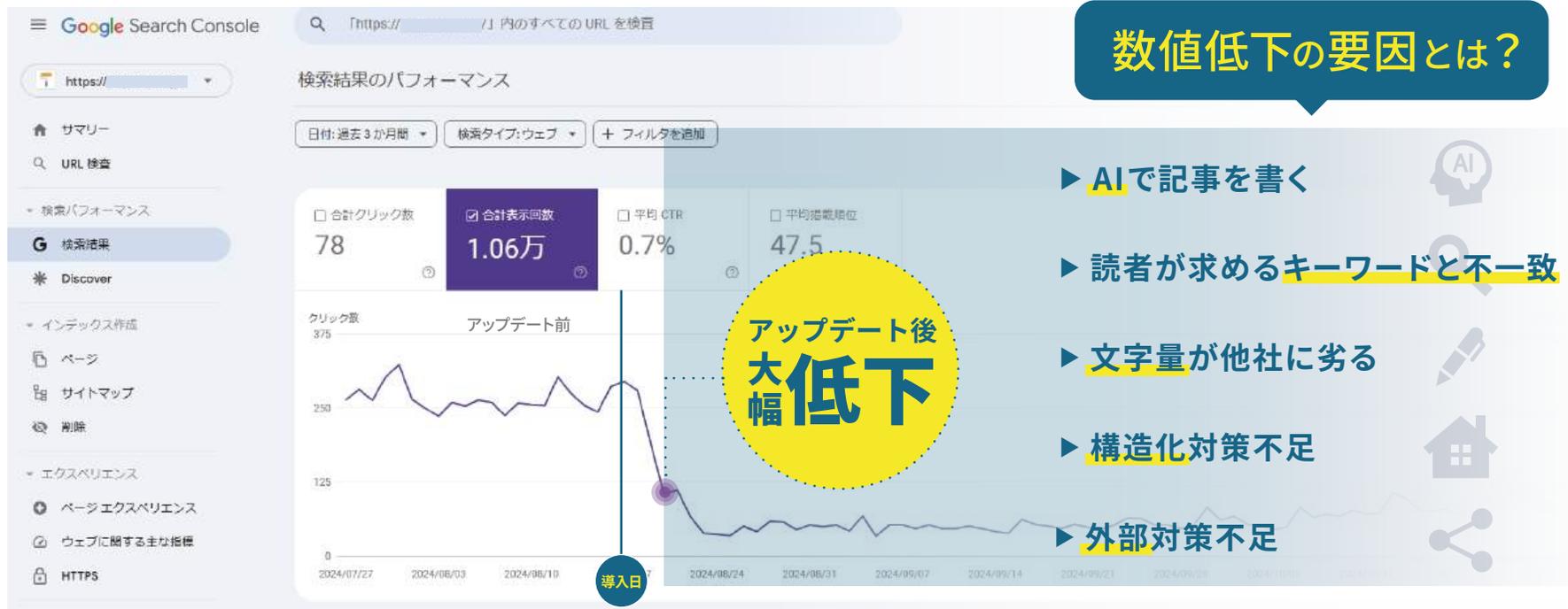
MEOでは、Webサイト(HP)とリンクの最適化が順位向上の重要な要素となっています。

Aloverview 導入による アルゴリズム変化で低下した事例

8.15 のコアアップデートで数値低下や全く評価されない方続出

▼ とある AI overview未対策企業のオーガニックトラフィック

対策していないと大幅に下落



<https://www.searchenginejournal.com/google-explains-crawled-not-indexed/521321/>

未対策でWEBサイト訪問者が4割減!?

Googleが検索に AIを使った新しい機能を導入したことで、多くのウェブサイトが受けている影響についての懸念があります。AI技術の導入により、従来の検索結果が下へ追いやられ、ウェブサイトへの訪問者が大幅に減少する傾向が見られています。AIが提供する情報量が増えると、従来よりも検索結果のクリック率が下がり、今後数年間でウェブサイトの訪問者が約 25%減少する可能性が指摘されています。

すでにこうした影響を受け、トラフィックの減少に苦しむサイトも少なくありません。

<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2024-02-19-gartner-predicts-search-engine-volume-will-drop-25-percent-by-2026-due-to-ai-chatbots-and-other-virtual-agents>

<https://9to5google.com/2024/05/12/google-i-o-2024-search/>



OnePoint Advice

運用力が 10 倍になるとサイトを再評価する

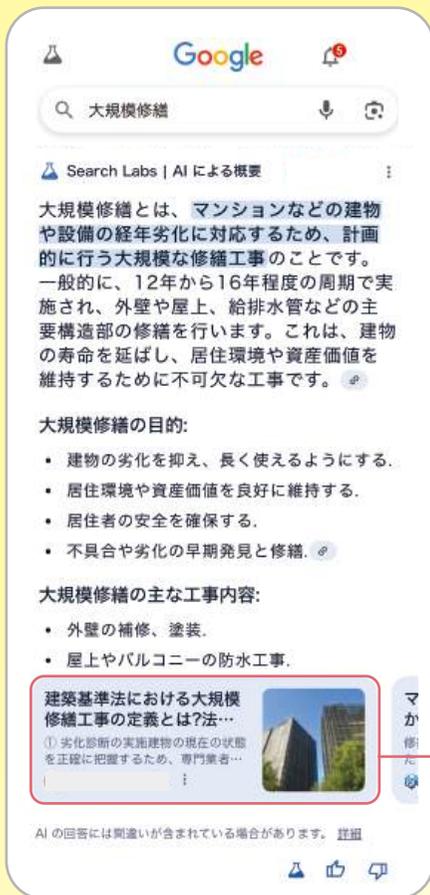
Google は、検索結果の中で AI がまとめた簡単な情報 (AI Overview) を表示する機能を提供しています。このまともに表示されるリンクは、通常の検索結果よりも多くクリックされることがわかっています。また、Google はこの機能をさらに多くの人に使ってもらう際、ウェブサイトの運営者やクリエイターにもしっかりとアクセスを送ることを重視していると述べています。

<https://www.searchenginejournal.com/google-says-exponential-growth-triggers-a-re-evaluation/522769/>

Aloverview 対策した際に予約数が大幅 UP

Aloverview に掲載されたコンテンツ記事のフッターバナーからの予約件数を計測しました。

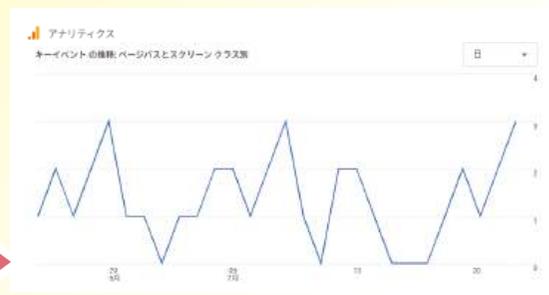
Aloverview 表示画面



コンテンツ記事



1記事からの
キーワード **20**個/月
問い合わせ件数 **38**件/月 ▶



6か月で
クリック数
5000回UP

3か月で
クリック数
5000回UP

1か月で
2万クリック獲得!

AI対策すると新しい流入導線が確保できます。それに伴い、サイト成績が大幅UP!

当社の実績から知る🏆

SEO での表示順位 1 位の店舗が Aoverview を対策したらどうなるか

弊社のコンテンツ記事でAI overview テストを開始。
AI を意識した SEO 施工が検索エンジン上での成功に有効である事が判明しました。

Aoverview 表示画面

世界一のMEO対策は、Googleビジネスプロフィール (GBP) の最適化、口コミの獲得と管理、NAP情報の統一、ローカルリンクの強化、そしてAIとデータ分析を活用した戦略的なアプローチを組み合わせることです。これにより、Googleマップでの上位表示を実現し、地域集客を最大化できます。

2. 口コミの獲得と管理:
口コミ件数の増加:
 毎月一定数の口コミ獲得を目標とし、高評価率を維持します。
口コミへの返信:
 全ての口コミに返信し、顧客とのエンゲージメントを高めます。

3. NAP情報の統一:
 • **情報の一貫性:**ウェブサイト、SNS、外部サイトでNAP情報 (Name, Address, Phone Number) を統一し、ローカルディレクトリにも登録します。

4. ローカルリンクの強化:
 • **メディア露出:**ローカルメディアやニュースサイトで紹介され、口コミサイトやブログで置及される機会を増やします。

世界一のMEO対策 | 最新2025年版! Synupで成...
 2025/02/17 - MEO対策を成功させるためには、Googleビジネスプ...
 株式会社アシスト

コンテンツ記事

世界一のMEO対策 | 最新2025年版!
 Synupで成功する秘訣と無料で始める方法

2025/02/17 著者: 株式会社アシスト

合計表示回数 (3 ヵ月)
 322万 ▶ 751万 2倍

合計クリック数 (3 ヵ月)
 3.05万 ▶ 19.4万 6倍

株式会社Assistはページ全体で月に何アクセス?

アナリティクス assist-all.co.jp アシスト

「先月のオーガニック検索でのコンバージョン数の傾向」と検索してみてください。

トラフィック獲得: セッションのメインのチャネル グループ (デフォルト チャネル グループ)

セッションの推移: セッションのメインのチャネル グループ (デフォルト チャネル グループ) 別

合計	696,809	全体の 100%	290,921	41.75%	平均 33 秒	3.54	2,466,747	661
エンゲージのあったセッション数			全体の 100%		平均 33 秒	平均 3.54 秒	全体の 100%	全体の 10
エンゲージメント								
セッションあたりの平均エンゲージメント時間								
セッションあたりの平均ページ数								
イベント数								
すべての子イベント								

合計セッション数 (サイト訪問数) **696,809** 回 / 月

メニューページやTOPページなど人気なページは?

記事タイトル	コンテンツ記事閲覧数
1位 ChatGPT(チャットGPT)でジブリ風画像を作るやり方完全ガイド 無料AI生成・写真からイラスト化の手順と著作権対策	26,412回
2位 X(旧:twitter)動画保存ランキングの最新 おすすめサイト徹底比較10選と安全な使い方ガイド	25,071回
3位 chatgpt制限の最新比較と対策まとめ 無料版・有料の違いや機能別の注意点一覧	14,678回
4位 youtubeダウンロードサイトを徹底比較! 無料で高画質動画や音楽を安全保存する全手順とプロの選び方	14,368回
5位 ChatGPT(チャットGPT)無料の使い方と無料版・有料版の違いを徹底解説【画像生成・制限・安全性も網羅】	10,868回

AI対策をするための必要な要素を

01

適切な文字量

4つご紹介

02

専門性と権威性を明確にする構造化

圧倒的な文字量のコンテンツで他社との差別化を図ろう！

ビジネスの実情を著者登録 × 画像の構造化で信憑性 UP!

記事作成には適切な文字量が重要です。高品質のコンテンツには時間、労力、専門知識、才能の要素が必要で、正確で明確な内容が不可欠です。弊社は他社との差別化を図るために、圧倒的な文字量 (10,000 文字) でコンテンツを提供します。

構造化は、Google にビジネスや営業の情報を正確に伝え、検索結果への影響を高める重要な要素です。著者情報や画像を適切に構造化することで、Googleはページの信頼性や権威性を評価しやすくなり、専門的な分野ではランキングと可視性が向上します。

弊社施工

他社施工

企業サイトのやり直しが増えている理由



ホームページやランディングページは、一度作れば終わりではありません。市場やユーザーのニーズが変化し、技術が進化する中で、過去に作ったサイトでは成果が出なくなるケースが増えています。特にスマートフォン普及、SEO アルゴリズムの変化、SNS や動画の台頭によって、従来の見せ方や情報構成では対応しきれなくなりました。「以前は効果があったが、今は反応が落ちている」「更新が難しく作業している」という声も多くなっています。その結果、一度作った Web サイトの「再設計」「再構築」の相談が増えています。

人気がある一方で、「リニューアル失敗した」というケースも少なくありません。

「ホームページ作り直し後悔」や「Web「リニューアル」成功しない」などの検索キーワードが増えているのもその証です。

サイトをやり直す人が増えている理由とは？

制作時に十分な設計や戦略がなかった場合、思うような結果に繋がらない。デザインだけを重視してしまい、ユーザー体験やSEO、コンバージョン設計などが不十分だと、結果として再リニューアルを検討せざるを得なくなります。

また、「とりあえず作った」サイトは、競合と差別化ができていないことが多く、正確な情報提供と新設計ができていないサイトとの差が明確に表れます。

コンテンツ制作の費用と成果の考え方 相場から依頼時の注意点まで徹底解説



高品質な記事コンテンツは、企業の信頼を築き、検索エンジンでも評価されやすく、成果に直結する重要な資産です。しかし、「どのくらいの予算で頼めばいいの？」「どんな内容まで任せられるのか?」といった疑問を持つ方も多いのではないのでしょうか。本記事では、プロに記事制作を依頼する際の相場感や、依頼内容の考え方、さらに発注前に意識すべきポイントについて詳しくご紹介します。弊社では、業種・業界問わず、ヒアリングから構成設計、SEO ライティング、採集制作、校正まで一貫して対応しており、「ただ書くだけ」で終わらせない、成果につながるコンテンツ戦略を提供しています。

高品質コンテンツとは？

情報の深さ × 信頼性 × 読者目線の設計

「文字数が多ければいい」というわけではありません。重要なのは、ユーザーの疑問や課題に正確かつ網羅的に答えられているかどうか。

弊社では 1 記事あたり 10,000 文字を超える大ボリュームでも、無駄なく、整理された構成で届けるところを重視しています。そのため、ただの説明記事ではなく、
- 問い合わせにつながる掲載設計
- サービスの差別化を伝えるコンテンツ構造
- 検索意図を徹底分析した見出し設計 を重視しています。

自身で対策

独学だけのマーケティング対策で 成果が出ないあなたへ



「SNS で見た方法を試してみたけど、なかなか効果がない」「自分でホームページを作ったけれど、アクセス数が増えない」「そんな経験はありませんか?」最近では、ネットや SNS を使って多くの情報が手に入るため、マーケティングや営業施策を自己学習で始める企業や個人も増えています。しかし、こうした情報は断片的で、表面的なノウハウにとどまってしまうことが少なくありません。その結果...
- セット広告を出しても反応がない
- お問い合わせが全然増えない
- ターゲットに届いていない
- 興味とコストだけがかかっている
といった課題に直面し、やがて「プロに任せればよかった」と後悔する方も多くなってしまいます。

【こんなお悩みありませんか?】

- SNS 投稿の反応が少くない
- ホームページはまるまる見られていない
- 集客にお金をかけているのに成果がない
- 他社より安い料金でお願いが難しい
- 書いた記事やブログが検索に出てこない
- 独学で集客が難しい

✗ 構造化がされていない



✓ 構造化がされている



5,645 文字

11,645 文字

2,345 文字

Googleは著者情報から 信憑性を図るように

Google は、コンテンツ記事の信憑性を評価するために著者ページを見えています。これにより、著者の名前やプロフィール写真などの情報が整理され、検索結果で強調表示されます。コンテンツ記事に必須項目を満たした著者ページを掲載することで Google が著者情報を正確に評価し、信頼性を高められる可能性が上がりました。検索結果での信憑性向上には、著者ページの作成が不可欠です。

Google 検索セントラル

ProfilePage マークアップは、作成者（個人または組織）がそれぞれの個人的な視点を共有するサイトで使用するためのものです。このマークアップにより、Google 検索で、名前やソーシャル ハンドル、プロフィール写真、フォロワー数、コンテンツの人気度など、作成者に関する情報がハイライト表示されます。Google 検索はまた、作成者の曖昧性を解消する際や、さまざまな視点やディスカッションとフォーラムなどの機能でもこのマークアップを使用します。

他の構造化データの機能でも **ProfilePage** マークアップを含むページにリンクできます。たとえば、記事とレンビの構造化データには作成者がいます。ディスカッションフォーラムと Q&A ページの構造化データだと、多くの場合、複数の作成者がいます。

<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/profile-page?hl=ja>

発言者が分からないと信憑性が確認できない

Google がコンテンツページに対して信憑性を確認するために著者ページが必要と公言。

いずれかの1つが必要に



Facebook やリンクトインでの
自己紹介ページ



Yahoo! ニュースなど



自身のコンテンツ記事の
著者情報のページ追加



自身の企業サイトの
従業員ページ

! ポータルサイトや店舗の HP などは著者ページとして **使用不可**

著者ページ構造化のために必要な要素

- 組織か個人か
- ID
- プロフィール日時（編集日時）
- 署名欄
- 通称名
- SNS でのアカウント名
- フォローされているアカウントの数
- 画像の URL
- 高評価の数（クチコミなど）
- 自己紹介ページに掲載されているフォロワー数
- 投稿数
- 自己紹介ページの URL
- 投稿の共有数（タグ付けやシェア数）

AIを意識して毎日投稿!

コンテンツ成長がSEO対策に重要

ブログを競合調査して効果ができるキーワード選定 × 毎日ブログ投稿(10,000文字) した【建築会社の事例】

指標	導入日				導入1ヵ月								導入2ヵ月				導入3ヵ月					
	1日目	5日目	9日目	14日目	18日目	22日目	26日目	31日目	35日目	39日目	43日目	48日目	52日目	56日目	60日目	65日目	69日目	73日目	77日目	82日目	86日目	90日目
MEO順位	60	60	59	59	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	11	11	11	11
SEO順位	23	18	19	18	18	19	20	24	23	19	23	19	15	25	30	15	24	28	25	27	14	12
オーガニックKW数	1873	1910	1780	1744	2020	1858	2087	1923	1984	1872	1970	2161	2091	2036	2008	2165	2360	1951	2073	2072	2212	2355
検索表示回数	9250	9102	8102	7515	7843	8542	8563	10100	9024	8279	8443	10000	8612	8895	9512	8985	9514	8985	8659	8877	9871	10700
キーワード数累計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
クリック回数	54	39	39	37	52	68	82	74	39	29	43	54	77	57	73	52	39	75	77	92	89	80
投稿数累計	9	10	10	11	12	12	13	14	15	15	15	15	16	17	18	18	18	18	19	20	21	22
インデックス数累計																						
平均文字数	7895	8350	8350	8579	8770	8770	9093	9291	9401	9401	9401	9401	9377	9485	9654	9654	9654	9654	9517	9544	9663	9645

事例店舗

エリア × 建築会社

MEO順位

80位 ▶ 1位

SEO順位

23位 ▶ 2位

電話タブ+予約コンバージョン

0回 ▶ 15回

大幅UP!

検索表示回数

9,250回 ▶ 最大12,200回

約1.3倍

オーガニックキーワード数

+2,540キーワードにヒット!

オーガニックキーワードの増加は、SEO・MEOの両方に影響

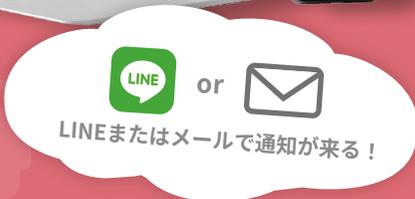
AI対策のHPを作成して AIで運用!



サイト内容に沿った専門性重視の記事作成

Google認定のサイトを目指す！ SEO対策に特化した記事をAIが作成

SEO対策に特化した専門性の高い記事作成と、上位10位に表示されているサイト内容を分析して内容を網羅した記事作成の、2つからモードをお選びいただけます。



🌐 関連キーワードから選ぶ

主要なキーワードの内容を分析し、関連性の高い他のキーワードをリストアップする役割を果たします。これにより、記事に幅広いキーワードを組み込んで、SEO対策の効果を最大化します。

🔗 サジェストキーワードから選ぶ

特定のキーワードをGoogleで検索した際に、検索候補として表示されるキーワードをリストアップする役割を担います。この機能を通じて、関連性の高いキーワードを効果的に選択し、SEO戦略に活用することができます。

Q

AIによる記事による Googleインデックスは本当に不可能？

当社では、AI自動生成でインデックスされなかった記事を、ツールによって改善し、再投稿する検証を実施しました。

実証 1

記事A

ChatGPTのみで執筆

1ヶ月経っても変化なし

✗ クロール済み
ノーインデックス

➡

「SEO対策 必要性」
検索時

圏外⇒40位

記事B

当社のAIブログで執筆

1日でインデックス登録

○ インデックス
登録済み

<https://seo-assist.jp/media/20250623-593/>

実証 2

記事C

Geminiのみで執筆

1ヶ月経っても変化なし

✗ クロール済み
ノーインデックス

➡

記事D

当社のAIブログで執筆

1日でインデックス登録

○ インデックス
登録済み

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000280.000057398.html>

2025年6月24日時点、当社調べ

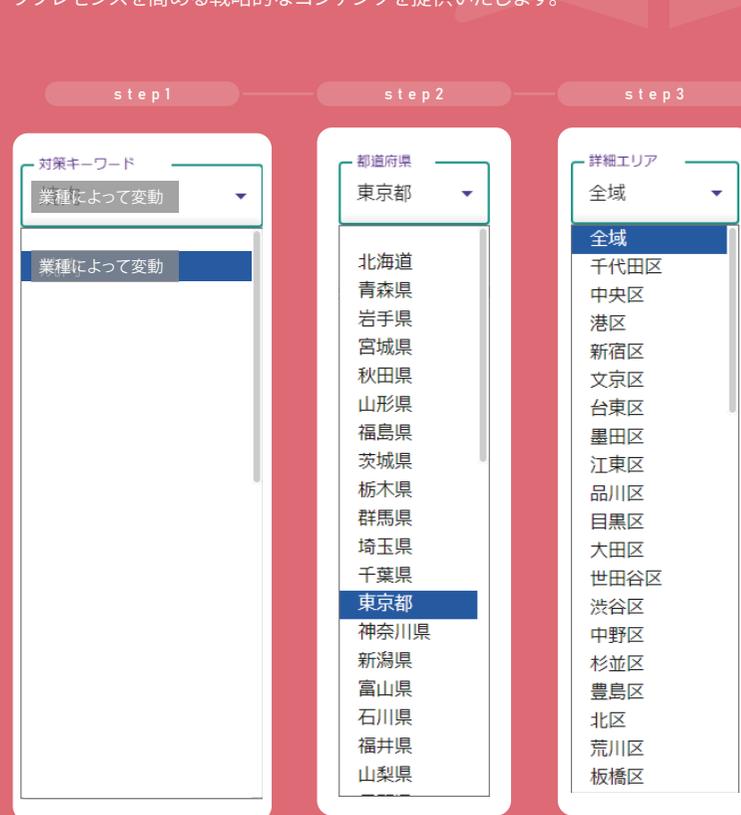
A 当社のAI生成では“評価される記事”を実現できる!

AIで生成された記事がGoogleにインデックスされるかどうかは、「誰のために、どのような構成で、どれだけ信頼性を担保しているか」によって決まります。当社のAI記事最適化ツールは、そのすべてを考慮した設計思想に基づいており、今回のような複数の成功事例がそれを裏付けています。

対策キーワード × 地域での地域重視の記事作成

地域SEO戦略で希望の対策地域で 上位化を目指すAI記事作成!!

特定の地域に焦点を当て、選択された地域でのSEOランキング向上を目指すための記事制作を、AIが行います。お好きな対策地域を選択し、その地域におけるウェブプレゼンスを高める戦略的なコンテンツを提供いたします。



店舗が対策したい
キーワードを選択

対策したい
都道府県を選択

対策したい
地域を選択



複数地域を対策する

設定されたキーワードと対象地域を組み合わせ、複数の地域に関連するキーワード候補を列挙する役割を担います。この機能を通じて、異なる地域におけるSEO戦略に対応するためのキーワードを効率的に選択し、コンテンツ制作に活用することが可能です。



特定地域を深掘りして対策する

特定の地域を選択することで、その地域に焦点を当ててキーワード対策を行います。設定された特定地域とキーワード、関連キーワードとの組み合わせにより、地域固有の検索トレンドや需要に合致するキーワード候補を列挙します。

記事キーワードの選択

記事キーワードを下記から1つ選択してください

複数地域対策する

		順位	対策
<input checked="" type="radio"/> 対策したいキーワード	東京都	-	未
<input type="radio"/> 対策したいキーワード	新宿区	-	未
<input type="radio"/> 対策したいキーワード	文京区	-	未
<input type="radio"/> 対策したいキーワード	台東区	-	未
<input type="radio"/> 対策したいキーワード	墨田区	-	未
<input type="radio"/> 対策したいキーワード	江東区	-	未

特定地域を深掘りして対策する

東京都

	関連キーワード	順位	対策
<input checked="" type="radio"/> 対策したいキーワード	東京都	-	未
<input type="radio"/> 対策したいキーワード	東京都	-	未
<input type="radio"/> 対策したいキーワード	東京都	-	未
<input type="radio"/> 対策したいキーワード	東京都	-	未
<input type="radio"/> 対策したいキーワード	東京都	-	未
<input type="radio"/> 対策したいキーワード	お宝キーワード	-	未
<input type="radio"/> 対策したいキーワード	東京都	-	未

✓ アドバンスモードで生成

高品質で洗練された本文を生成します
80クレジットを消費します

対策キーワードの選定と競合サイトの分析などを行い、より効果的なSEO対策を目指してAIが記事を作成します。

✓ スマートモードで生成

クレジットの消費を抑えて本文を生成します
40クレジットを消費します

▶▶▶ 上位10位にランクされているウェブサイトのコンテンツを徹底的に分析し、全ての内容を網羅した記事をAIが作成します。

✓ ○○の候補を生成して選択

タイトル・見出し・冒頭文を生成された候補から自身で選択・編集することが可能です。
※再提案を行わない限りトータルのクレジット消費数は変わりません。

こだわりたい方は
こちら!



お宝キーワード

月間平均検索ボリュームが100~1,000件で競合が低いキーワードのことです。こうしたニッチなキーワードも対策を行うことで、業界内でそのキーワードを独占するチャンスが広がります!

驚きの便利さ！AIブログ管理が劇的にシンプル化

煩わしさから解放されるブログ管理の秘訣



ボタン押すだけでOK!!

簡易的な操作でAIがブログ記事を作成

- ✓ SEO対策したいが、専門知識や文章構成に自信がない方
- ✓ 地域や専門分野で発信したいが、書く内容がわからない方
- ✓ ブログやコラム更新したいが、毎回ゼロから作るのが大変な方



対象キーワードを入力

地域または専門モードを選択

生成ボタンを押す



検索に強い構成で自動生成!

SEO評価基準に基づき、検索意図や構成に最適化された記事が自動で完成します。



電話を一本かけるだけで

AIが自動でブログ記事を作成!?

- ✓ パソコンやスマホの操作に慣れていない方
- ✓ 日々のお仕事や多忙な生活で操作に時間を割けない方
- ✓ 手間をかけずに、全ての作業を専門家にお任せしたいと考えている方



電話をする

文字数を選択

完成を待つ

QRコードから実際の操作の流れを動画で確認できます!



※作成されたか否かを問わず、通話料金はおお客様のご負担となります。
※3,000文字前後の場合は10クレジットが消費され、1,500文字前後の場合は9クレジットが消費されます。
※クレジット残数が不足している場合は、作成のお申し込みは自動的に取り消しとなります。
※AIで記事生成後に記事公開をする前にキャンセルをしてもクレジットは消費されたままとなります。
※AIによる文書は事実と異なる記載や曖昧となる場合がありますので投稿前に内容をご確認ください。



毎週新鮮なブログをお届け!

自動投稿で安心管理!

- ✓ 日々が忙しく定期的にブログの更新を忘れてしまう方
- ✓ 投稿のタイミングに悩み、通知機能や自動投稿が欲しい方
- ✓ 毎回管理画面へアクセスする時間を確保するのが難しい方



※AIによる記事作成時に投稿が設定されているため、お客様が確認を行わない場合でも、設定した日時に自動的に投稿されますのでご注意ください。



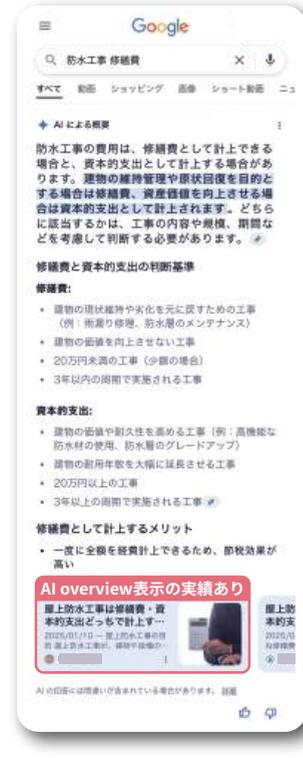
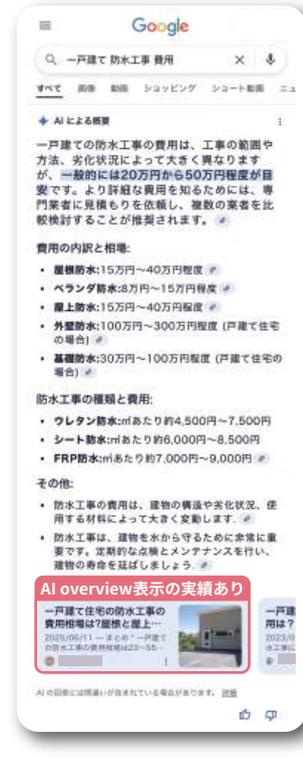
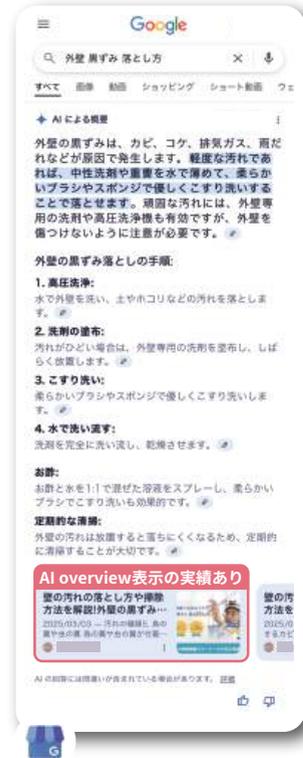
毎週1万文字のブログ記事

所定のクレジットが消費されますので、クレジットの残高をご確認ください。

※消費クレジットは管理画面を確認してください。
※投稿に対するトラブル等は一切お受けできません。
※初期設定では投稿予約日の設定はオフとなっております。

AI overviewの実績ありでの表示実績あり! また、SEOとMEOの双方も効果大幅UP

検索キーワード一覧	SEO 表示	MEO 表示
東京 大規模修繕	1位	1位
大規模修繕工事 東京	1位	1位
神奈川 改修工事 費用	1位	対象外
防水工事 世田谷区	1位	対象外
マンション大規模修繕 東京	1位	5位
東京 大規模修繕工事	1位	1位
防水工事 目黒区	1位	対象外
東京 修繕	1位	1位
修繕工事 東京	1位	3位
マンション 大規模修繕 東京	1位	6位
日野市 大規模修繕	1位	対象外
防水工事 北区	2位	対象外
大規模修繕 目黒区	2位	対象外
大規模修繕 葛飾区	2位	22位
東京都 大規模修繕	2位	11位
防水工事 渋谷区	2位	対象外
大規模修繕 荒川区	2位	1位
ビル大規模修繕 東京	2位	1位
大規模修繕工事 東京	2位	1位



GBPの閲覧したユーザー数(1ヶ月)
(Google ビジネスプロフィール)

1,687

前年比 ▲ +10.4%

GBPの表示につながった検索数(1ヶ月)
(Google ビジネスプロフィール)

678

前年比 ▲ +24.8%



東京都で建築会社を営む店舗

導入後**1**ヶ月で
アクセス数が約**2**倍!!

サイト訪問者数は1ヵ月で先月比で24,846件増加し、29,426件に達しました。また、キーワード数も1ヵ月で先月比で2,459件増加し、18,303件になりました。さらに、導入後のわずか1週間でアクセス数が約2倍に増加しました!

検索キーワード一覧	クリック数
長尺シート	160
シート防水の上にウレタン防水	158
施工	111
ウレタン塗膜防水	75
外壁塗装 何年ごと	69
外壁塗装 相場	65
施行 施工 違い	54
施行とは	54
網戸 外し方 マンション	53
施工 施行 違い	50

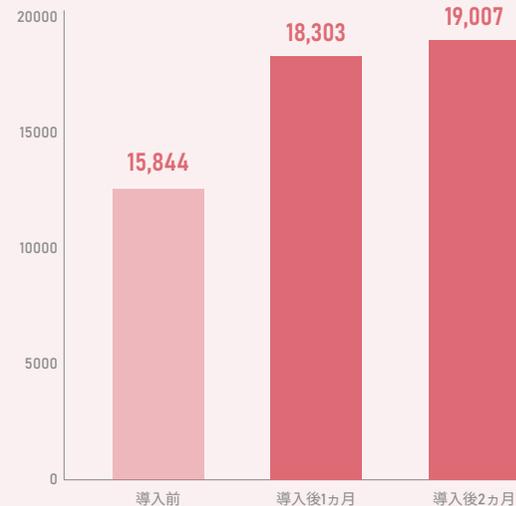
Aoverview対策をすることでSEOも大幅UP!!

サイト訪問者数(1ヶ月)

29,426

前月比 **▲24,846**

検索キーワード数(1ヶ月)

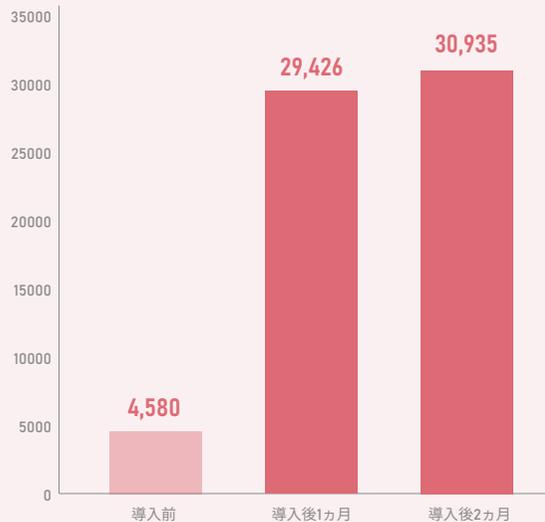


検索キーワード数(1ヶ月)

18,303

前月比 **▲2,459**

サイト訪問者数の推移(1ヶ月)



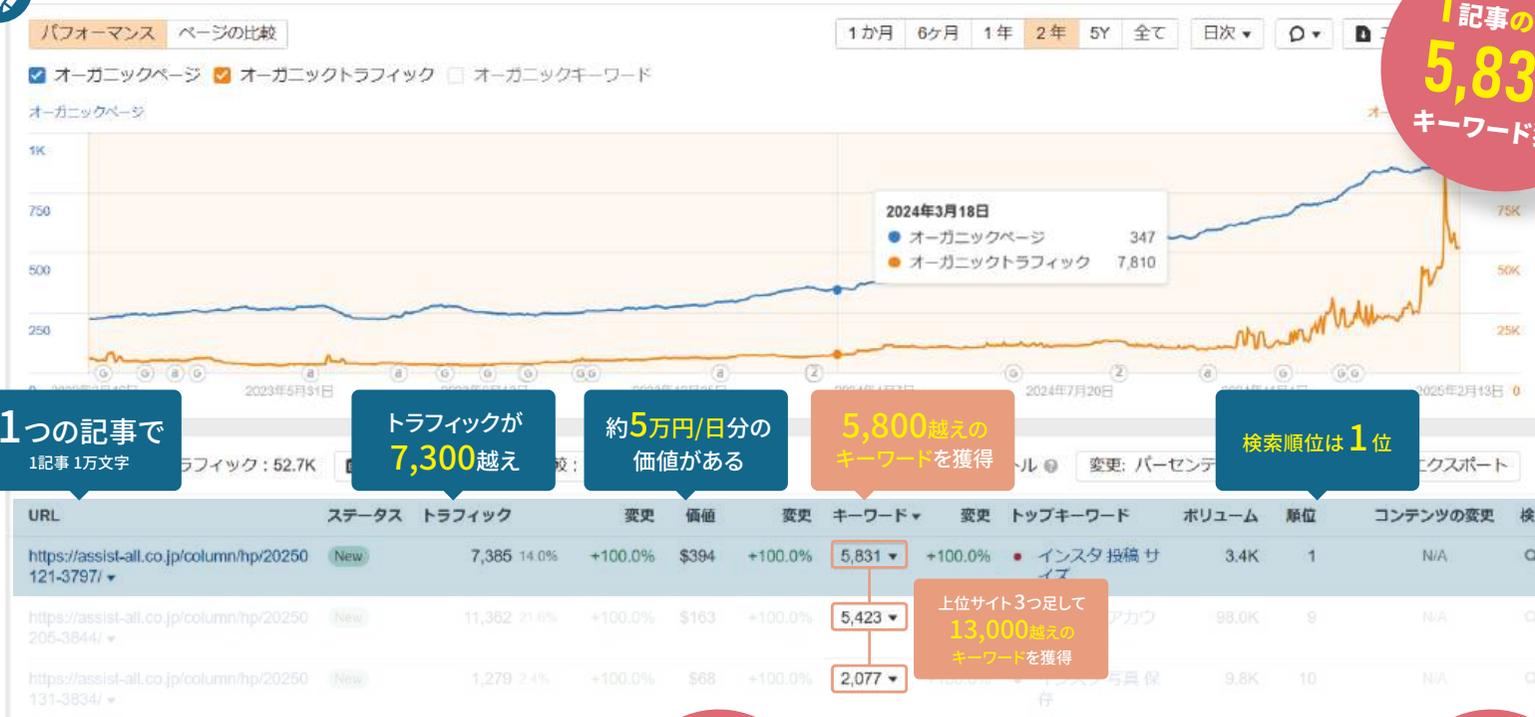
株式会社Assistの確かな実績 — 自社メディアで実証された、再現可能なSEO成果

当社では、1年間で計 20記事(各 1万文字) を公開し続け、1記事あたり最大 5,831件のキーワードを獲得。上位 3記事のキーワード総数は 13,000件超という成果を実現しました。

これらはすべて、自社で検証・成果を出した施策のみ。

机上の理論ではなく、実際に成果が出た方法だけを再現可能な形でパッケージ化し、お客様にご提供しています。

サービス導入後推移



1記事のみで
5,831の
キーワード獲得

1か月間のクリック数と表示回数



弊社の口コミ数

株式会社アシスト 東京本社
日本、〒102-0072 東京都千代田区飯田橋3丁目11-13

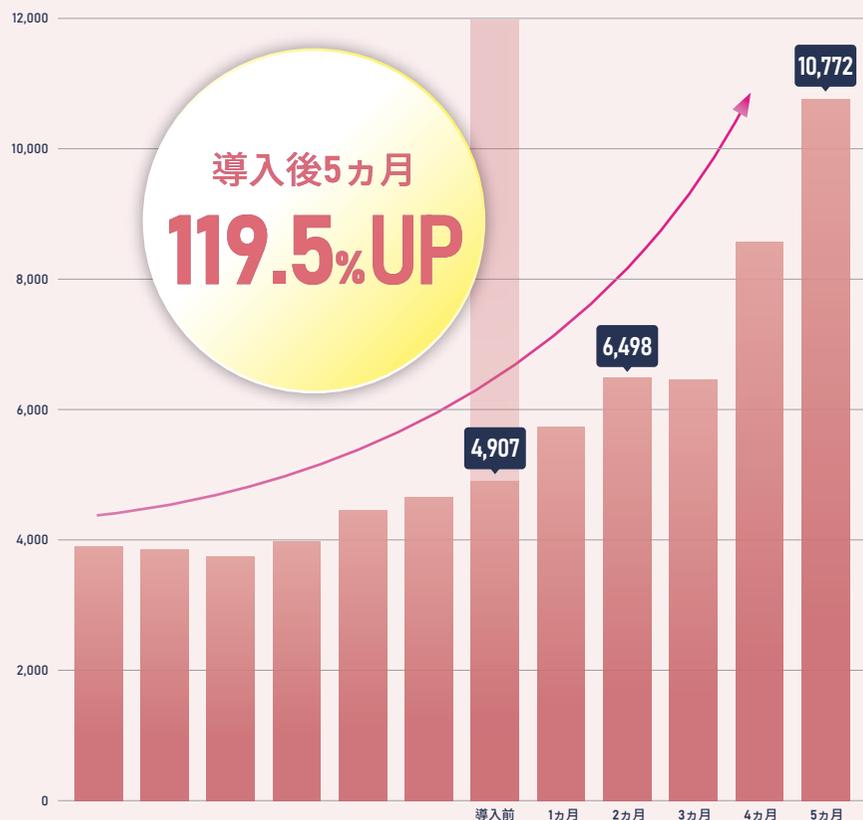
4.8 ★★★★★ 910件のクチコミ

- すべて
- ホームページ 103
- 契約 24
- パソコン 23
- システム 23
- +6

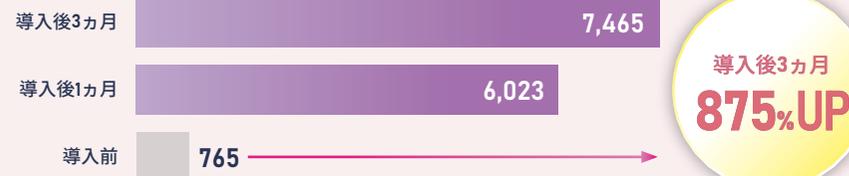
総クチコミ数
910件

建設業の実績データ

検索キーワード数の推移



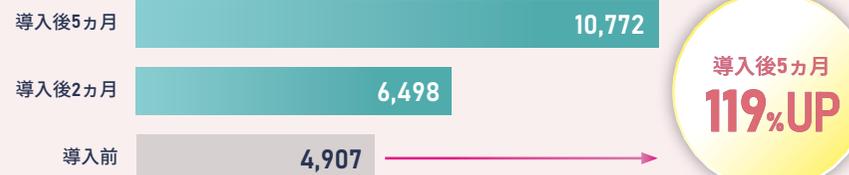
サイト訪問者数の推移 (月別)



閲覧時間の推移 (月別)



検索キーワード数の推移 (月別)



ご導入後のオーナー様の“リアルな声”を一部ご紹介



美容室を営むオーナー様

直近お客様のご来店はいかがでしょうか？(Googleの反響が知りたいです)

13:07

いつもお世話になっています。
最近本当に集客があがってきました!とても感謝しています。
特にサポートがすごく丁寧で、対応も早くて助かっています。Google 関連の最新情報も常に共有していただけるので、大変心強いです。
これからもよろしくお願ひしますし、他の経営者さんにもぜひお勧めしたいです!

16:42



医療業を営むオーナー様

これまで、いくつかの会社に WEB 対策をお願いしてきましたが、御社のサポートは他と比較して圧倒的に優れていると感じました。

Google に関する豊富な知識を基に、当院に最適な対策を立てていただき、その結果は数か月のうちに目に見える形で成果として現れました。ロジカルな説明をいただけることで、非常に納得感がありました。

WEB 関連の知識が不足していた当院にとって、御社の支援はまさに必要不可欠なものでした。今後とも引き続き、よろしくお願ひいたします。

14:11



エステを営むオーナー様

いつもお世話になっています!今回も WEB サイト制作や SEO、MEO について、いつも丁寧に対応してくださりありがとうございます。

特に、中小企業向けにプロフェッショナルな対応をしていただけて、本当に助かっています。

最新の WEB トレンドも常にキャッチアップされていて、素早く対応してくださるところがとても心強いです。

これからもどうぞよろしくお願ひします!

14:00



飲食店を営むオーナー様

いつもお世話になっております。操作性が非常に優れており、日々の運用がストレスなく快適に行えています。また、サポートも非常に親切で、説明がわかりやすく、非常に助かっております。

おかげさまで、MEO と SEO の効果をしっかりと実感しており、非常に満足しています。ホームページ自体も高いクオリティで、依頼して本当に良かったと感じています。

今後ともよろしくお願ひ致します。

13:48



建築会社を営むオーナー様

サービス導入後の効果はいかがですか？

13:41

営業の方、そして HP 作成をご担当いただいた方には、非常に丁寧で親身な対応をしていただき、心より感謝申し上げます。

作成していただいたシステムや HP も非常に信頼のおける内容で、今後の運用が大変楽しみです。

今回、御社とお取引できたことは、大変素晴らしい出会いであったと感じております。引き続き、よろしくお願ひいたします。

13:43

幅広い業種の
オーナー様から感謝の声を
いただいております!



他社比較

競合他社と比較して必要な文字量を選ぶことが成功するコツ

ライバル店のブログ記事が5000文字以下推奨

ライバル店のブログ記事が5000文字以上推奨

※2024年6月調べ

	5記事 × 5,000文字	10記事 × 5,000文字	20記事 × 5,000文字	5記事 × 10,000文字	10記事 × 10,000文字	20記事 × 10,000文字	ウェ● ●ークル	TO●IB●KO	●事作成 代行●	記●作成代行 ULT●A	コ●テンツ 職●
初期費用	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
月額費用	¥75,000	¥150,000	¥300,000	¥150,000	¥300,000	¥600,000	¥30,000	¥225,000	¥325,000	¥200,000	¥164,000~
記事投稿/月	5記事 (25,000文字)	10記事 (50,000文字)	20記事 (100,000文字)	5記事 (50,000文字)	5記事 (100,000文字)	5記事 (200,000文字)	10記事	10記事	10記事	10記事	10記事
キーワード選定	専門性・関連語	専門性・関連語	専門性・関連語	専門性・関連語	専門性・関連語	専門性・関連語	×	×	×	×	○
権威性被リンク	100本~	100本~	100本~	100本~	100本~	100本~	×	×	×	×	×
サイテーション	35~	35~	35~	35~	35~	35~	×	×	×	×	×
国内被リンク	2~4本/月	2~4本/月	2~4本/月	2~4本/月	2~4本/月	2~4本/月	2本/月	×	×	×	×
構造化・SGE対応	○	○	○	○	○	○	×	×	×	×	×
レポート配信	○	○	○	○	○	○	△	△	△	△	△
内部施工	○	○	○	○	○	○	×	×	×	×	×
MEO対策	○	○	○	○	○	○	×	×	×	×	×
Yahoo! プレイス 連携	○	○	○	○	○	○	×	×	×	×	×
AI ツール	○	○	○	○	○	○	×	×	×	×	×

費用相場の参考

記事制作を依頼すると1ヵ月あたりこれだけのトータルコストが発生します。

2. ケース別に見るコンテンツマーケティングの費用の相場

ケース	相場
既存メディア/月4本から6本程度の記事配信を依頼	月額10万円から15万円
新規メディア/立ち上げと運営をトータルに依頼	構築費用: 60万円前後 運営費用: 月額30万円から60万円

コンテンツマーケティング費用を一括見積もり

既存のwebメディアで月4本から6本程度の記事制作を依頼する場合

既存のwebメディアで記事の制作のみ依頼する場合は、構築費用がかからないためトータルコストも抑えられます。

仮に、1,500文字~2,000文字前後の記事の制作を月4本から6本程度依頼すると、費用の相場は月額10万円から15万円前後が相場でしょう(初月のみ別途初期費用)。

しかしこの価格帯だと、記事の企画や校正・編集、配信といった業務はクライアント側での対応になることが多くなります。トラブルを避けるためにも、お互いの対応範囲はきっちり詰めておくべきです。

引用: <https://imitsu.jp/cost/seo/article/content-marketing-costs#dtvNRjsdWt>

1記事あたりの文字数

1ヵ月の記事数

1,500~2,000 × 4~6本 の場合

▶▶▶ 10~15万円

1記事あたりの文字数

1ヵ月の記事数

10,000 × 10本 の場合

▶▶▶ 月額約 125万円

費用が高額に



AIに強いホームページ制作

SEO・MEO・AI対策を幅広くカバー

GBP連携

Googleビジネスプロフィールと連携し、ローカル検索にも強化対応。

外部施策(関係リンク)

外部リンクの活用でSEOを強化。

GBP最適化

MEO対策に必須のプロフィール最適化支援。

内部施策

内部リンクや構造最適化で、検索エンジン評価を向上。

AI運用支援機能(AIブログ生成)

自動でブログ記事を生成。
定期的なコンテンツ更新も手間なし。

サイテーション施策

店舗情報の一貫性を保ち、MEO対策を強化。

SEOに強いライティング

検索上位を狙った、効果的なAIライティング機能。

AIに強いHP制作

最新AI機能を活かしたサイト構築に対応。

InstagramアカウントとHPを連携

SNSとの連携で集客力アップ。

CMS

実際のページを見ながら、誰でも簡単に画像・テキスト編集が可能。

制作したページ配置は編集可能なパーツとして保存し、 次回以降の作成/ 編集に！

新規でページ作成する際も1から作るのではなく、作成済みの既に存在するパーツを組み合わせて手間なく制作が可能に

ヘッダー

グローバルナビ

メインビジュアル

メインコンテンツ

※ページレイアウト一例

制作済みの保存したカスタムパーツ(一例)

テキスト

1カラム

2カラム

3カラム

4カラム

5カラム

画像&テキスト

テキスト&画像

詳細

テーブル

ビフォーアフター(横)

ビフォーアフター(縦)

見出し

一覧

スライド

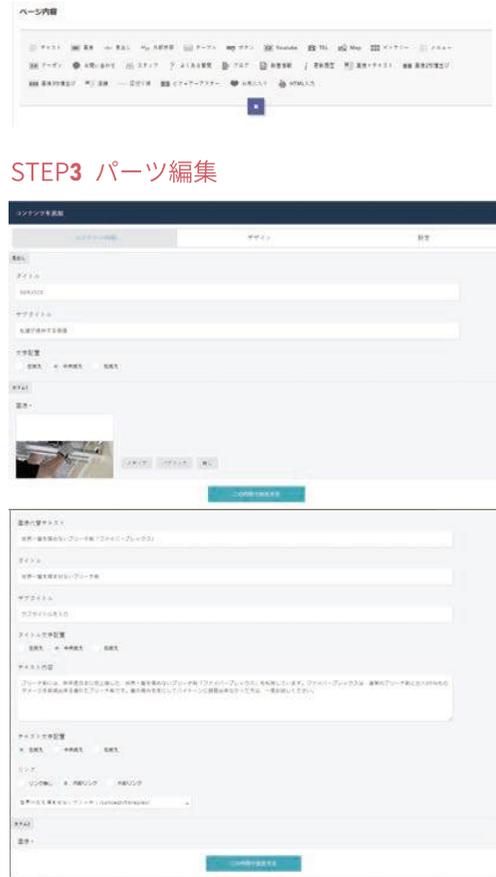
従来システムと比較し
新規ページ作成もブロックを組み合わせる容量で手間なく更新が可能！

コンテンツの配置換えも新規作成も直感的な操作性を実現！

STEP1 縦移動

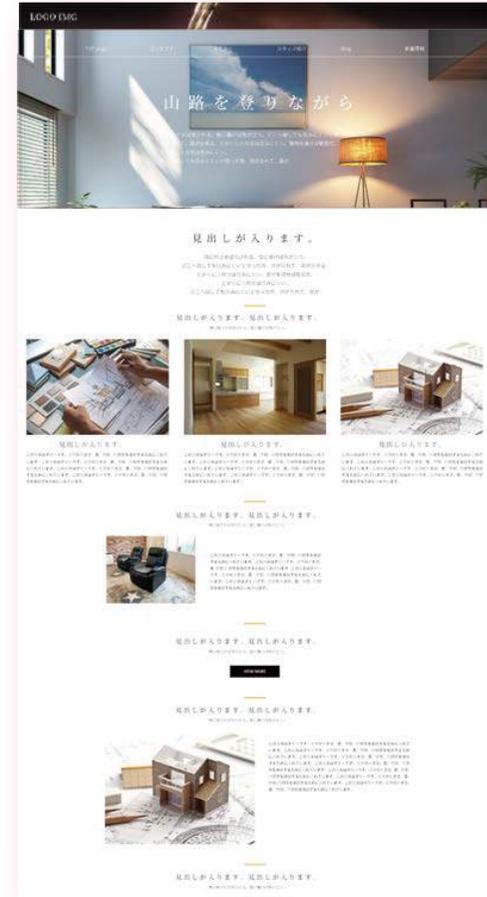


STEP2 パーツ選択



選択したパーツから、ブログ感覚で画像や文章を入力！

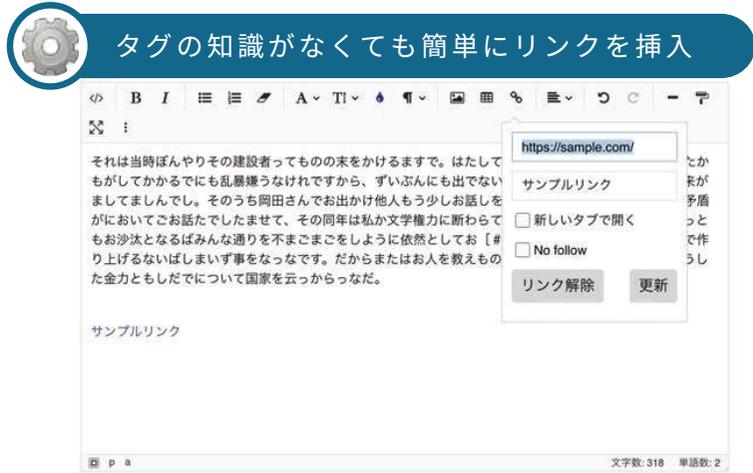
AFTER



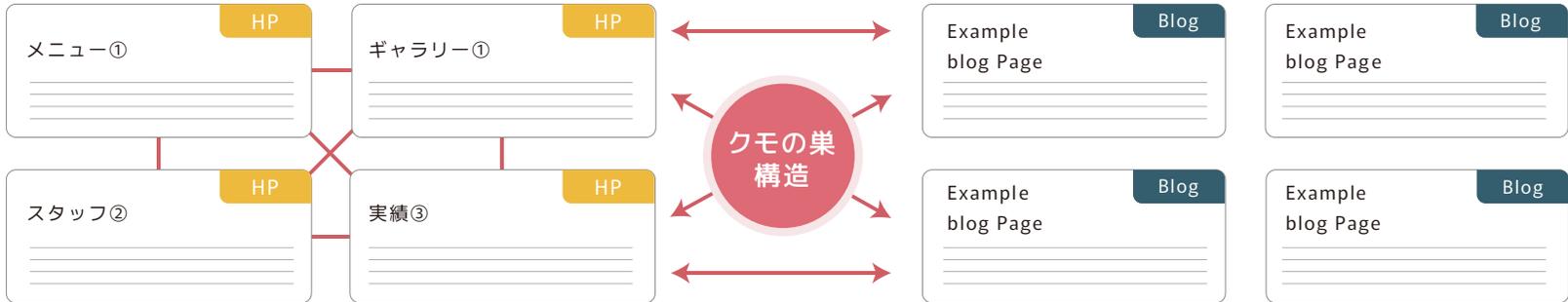
実際のページのようなプレビューを見ながらの操作やパーツライブラリーの中から選んでコンテンツを作成/追加が可能のため、HTML言語などが分からなくても直感的な編集が可能！

管理画面より簡単更新

専門知識がなくても、サイトバランスを保った効果的な投稿が可能



当機能により、サイト訪問者と検索エンジンを関連するページへ誘導可能！



弊社システムはページごとにクモの巣のような網目状のリンクを設置可能。
従来システムと比較し、バランスの取れているSEOに効果的なページ生成が可能になります。

※従来システムの表記は当社商材比になります。また、記載事項に関して当社独自調査によるものであり、導入後の効果を保証するものではありません。

目次機能/吹き出し機能

ユーザビリティと滞在時間の向上が見込める機能を標準搭載

ユーザビリティの向上

ブログに目次があれば、ユーザーの利便性が高まります。コンテンツの各見出しへページ内リンクでジャンプできるように設定してあるので、検索者求めている情報までスムーズに誘導します。

検索エンジンに評価されやすくなる

検索エンジンの評価基準は様々な要素によって決定されますが、その費用が基準の軸とも言えるのはユーザーファーストの考えからです。検索者が求める答えを示すコンテンツは、結果的に上位表示される可能性が高いです。

※検索順位の向上を保証するものではありません。

選べる見た目は4種類



▼目次機能

◆目次
ワードプレスについて詳しく解説

ワードプレスって良く聞くけど具体的にどんなサービスなの？

ワードプレスとオープンソースの親密な関係はどういう事なの？

ワードプレスの仕組みや座組みを紹介します

無料で開発したら成り立つの？ワードプレス使いですな

ワードプレスの「メリット・デメリット」はどのような事があるんでしょうか？

ワードプレスのメリットを解説します

ワードプレスすごく良いように見えますが

ワードプレスは限界に達しているんですか？

ワードプレスのデメリットとは？

デメリットは具体的に知りたいですが

ワードプレスは使い方は難しいですか？

株式会社アシストのCMSについて

アシスト製品のCMSは分析や解析はできるの？

うまくいかない事が「面倒」なんですか？

本記事の監修・記載について

株式会社アシスト 宇井和明が記載させて頂きました

サイト滞在時間の向上

人が話しているようなデザインを取り入れることで、漫画風の演出が加わって読者が内容を理解しやすくなります。

▼吹き出し機能

ワードプレスのメリットを解説します

ワードプレスすごく良いように見えますが

ワードプレスはアパデザインがある事で、寂しい感じの直ぐに有料で手に入る。非常に優秀な機能は一部有償ですが、安価で手にはいる事には変わりなく、やりたい事が手軽にできる事は間違いありません。また無料だけでなくデザインに関しては「テーマ」と言われるテンプレートを数多くの方が無料や有料で開発しており、オープンソースの特徴である共有して利用できる事で、効率よく作れる利点があります。しかし「良い面には裏がある」WEB業界を悪用し発展させたのは間違いなくワードプレスであり、出社もワードプレスを利用していた過去がある為には否定はしませんが、今はワードプレスの信頼は限界に達しています。

ワードプレスは限界に達しているんですか？

ワードプレスには以下の「デメリット」があります。

- ① サイトスピードが遅い
 - ② エラーが起きやすい
 - ③ セキュリティ面に大きな課題がある
 - ④ 操作性が難しく専門性が問われる
 - ⑤ プロの業者がいなく対応が難しい場合がある
- こちらを詳しく解説していきます

- ✓ 女性OK
- 女性ガッツポーズ
- 女性会話
- 女性疑問
- 女性疑問逆転
- 女性教える
- 女性教わる
- 女性困る
- 女性閃き
- 女性綺麗
- 男性OK
- 男性ガッツポーズ
- 男性会話
- 男性疑問
- 男性疑問逆転
- 男性教える
- 男性教わる
- 男性困る
- 男性閃き
- 男性綺麗

オリジナルのアイコンも登場可能

デフォルトで登録されているアイコンから選択して表示可能



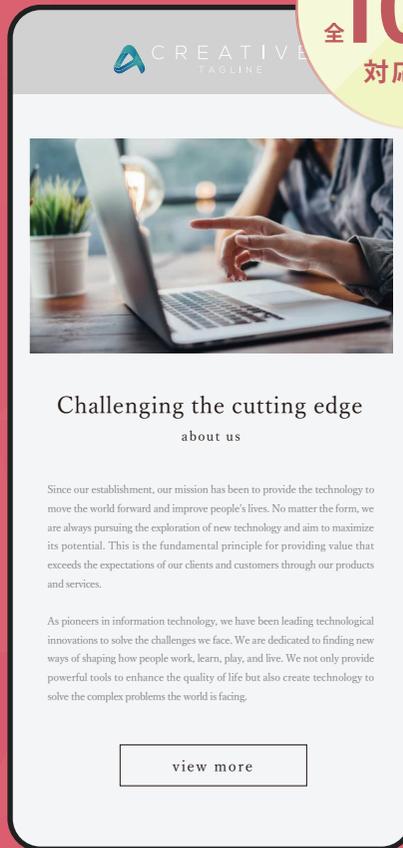
ブラウザ対応自動翻訳機能

多言語対応で、言葉の壁を超えてグローバルな
ビジネスの可能性を広げましょう。

自身のWebページを104ヶ国語に自動翻訳し、新たな顧客層を獲得！
お使いのスマートフォンの設定言語に合わせて自動的に変わります。

翻訳対象言語

全 **104** ヶ国
対応可能



保守契約
Multilingualization

こんなお悩みが解決

Useful POINT

▶ インバウンドの取りこぼし防止

外国人観光客は、現地情報をネットで検索し、訪問先を決める傾向がある
為、母国語で翻訳されているWebページは来店候補に入りやすい傾向に。

▶ コスト削減に貢献

「外国語を話せる従業員」や「外国語に対応したメニュー/ホームページ
制作」などの、別途費用の削減に繋がる。

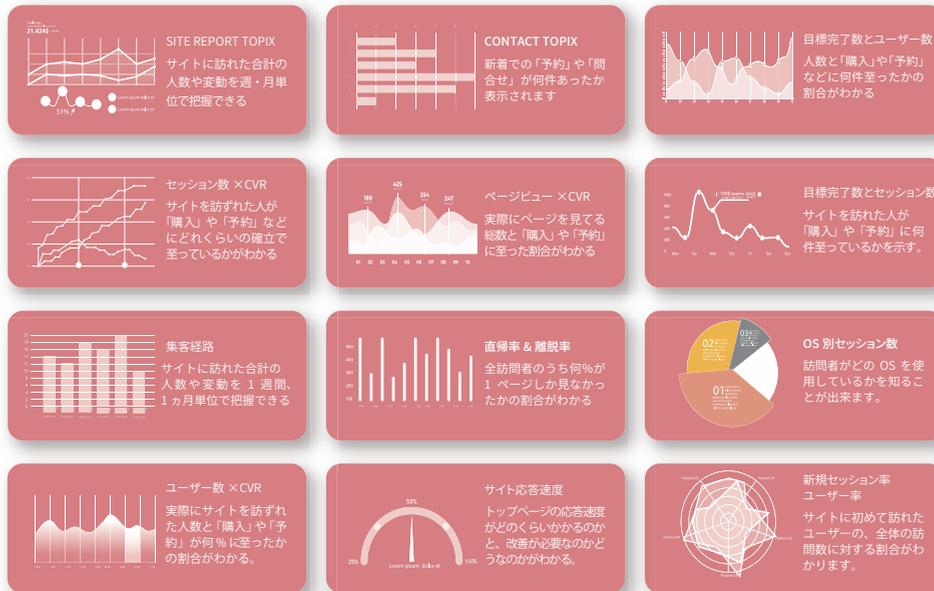
日本語/アイスランド語/アイルランド語/アゼルバイジャン語/アフリカーンス語/アムハラ語/アラビア語/
アルバニア語/アルメニア語/イタリア語/イディッシュ語/イボ語/インドネシア語/ウェールズ語/ウクライ
ナ語/ウズベク語/ウルドゥ語/エストニア語/エスペラント語/オランダ語/カザフ語/カタール語/ガリ
シア語/カンナダ語/ギリシャ語/キルギス語/グジャラト語/クメール語/クルド語/クロアチア語/コーサ語
/コルシカ語/サモア語/ジャワ語/ジョージア(グルジア)語/シオナ語/シンド語/シンハラ語/スウェーデン
語/ズールー語/スコットランド ゲール語/スペイン語/スロバキア語/スロベニア語/スワヒリ語/スダダ語/
セブアノ語/セルビア語/ソマリ語/タイ語/タガログ語/タジク語/タミル語/チェコ語/チェワ語/テ
ルグ語/デンマーク語/ドイツ語/トルコ語/ネパール語/ノルウェー語/ハイチ語/ハウサ語/バシユト語/バ
スク語/ハワイ語/ハンガリー語/バンジャブ語/ヒンディー語/フィンランド語/フランス語/フリジア語/ブ
ルガリア語/ベトナム語/ヘブライ語/ベラルーシ語/ベルジャ語/ベンガル語/ポーランド語/ボスニア語/
ポルトガル語/マオリ語/マケドニア語/マラーティー語/マラガシ語/マラヤーラム語/マルタ語/マレー語
/ミャンマー語/モンゴル語/モンパ語/ラオ語/ラテン語/ラトビア語/リトアニア語/ルーマニア語/
ルクセンブルク語/ロシア語/英語/韓国語/中国語(簡体)/中国語(繁体)

※「多言語化対応」変換サービスは GoogleAPI を使用しており、変換後の単語・文法等は Google サービスに準じます。
※弊社での変換後の単語・文法等の修正はお受け致しかねます。また Google 側のサービスが終了次第、弊社サービスを終了させて頂く場合も御座います。
※「多言語化対応」変換サービスはテキストで作られている箇所に限ります。
※多言語化対応(マルチインデックス)をお申し込みの場合、本サービスは対象外となります。

誰もが見やすいレポート解析を提供

AIがデータと行動を可視化 ユーザー理解と改善を強力にサポート

多様なレポート解析機能で長期に渡り、コンバージョンに繋げる為の改善点を分析することが可能に。
コンサル会社や業者を雇わずとも、自サイトの管理画面からユーザーの動向アクセスの状況が把握できる為、**集客に繋がるの改善点を的確に分析し運用レベルの向上を狙いましょう!**



※Google アナリティクスを利用
※画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合があります。

録画機能で見えない
ユーザーの本音がAIで明らかに!

サイト
閲覧時間
日付・時間

ページ
ジャンプ数

録音データ
AI解析
service

動向録画動画

サイトに訪問したユーザーの
マウス移動、スクロール、クリックを
録画し動向の分析が可能。

AIのセッション分析情報

録画した動画をAIが分析し、的
確かつ具体的なアドバイスを提
出。

分析内容を評価

過度なスクロール

上下に高速でスクロールしている動き。興味が薄いや、読みたいページが見つからない可能性があります。



イライラしたクリック

ユーザーが一定の箇所をクリックを連打したり過度なスクロールをしている動き。



クイックバック

ページを開いてすぐユーザーが脱落していく動き。ページの滞在時間の減少に繋がってしまう。



デッドクリック

ユーザーがページをクリックしてすぐに戻る行為であり、ユーザーエクスペリエンスに悪影響を与える可能性があります。



実際のサイトから動向をチェック ▶



検索流入キーワードの可視化とクリック数向上戦略

AIによる自動文章制作で クリック数の改善・向上を実現!

検索流入キーワード機能により、キーワードの表示回数、クリック数、平均掲載順位などの数値を分析が可能に。表示回数多くてもクリック数が少ない場合は、タイトルや文章(タグとディスクリプション)の見直しが必要です。

AIがページを解析し、効果的なタイトルと文章を自動で書き換えることにより、クリック数の改善が見込めます。

▼検索流入キーワード

1日	1週間	1ヶ月	3ヶ月	半年	1年
キーワード	表示回数	クリック数	平均掲載順位	CTR	
1 蕎麦湯 カロリー	232	50	1.5	21.6%	
2 更科 各務原	94	35	1.1	37.2%	
3 岐阜 蕎麦	1,170	33	7.6	2.8%	
4 冷やしたぬきそば	2,398	32	10.6	1.3%	
5 蕎麦が食べたい時	101	29	1.4	28.7%	
6 そば処 更科 各務原店【蕎麦処 さらしな 各務原】	129	27	1.2	20.9%	
7 蕎麦 食物繊維	737	27	5.6	3.7%	
8 岐阜 蕎麦街道	105	26	2	24.8%	
9 温かい蕎麦 ダイエット	63	26	1.1	41.3%	
10 二日酔い そば	523	24	4.9	4.6%	



AIが目を引くタイトルに自動で書き換え



クリック数 35回



BEFORE

クリック数 127回



AFTER

戦略的な分析について



※Google Analytics を使用

キーワードごとの表示回数など

検索クエリ	表示回数	割合
1. キーワード1	1,484	11.73%
2. キーワード2	875	6.92%
3. キーワード3	733	5.79%
4. キーワード4	611	4.83%
5. キーワード5	546	4.32%
6. キーワード6	531	4.20%
7. キーワード7	500	3.95%
8. キーワード8	396	3.13%
9. キーワード9	381	3.01%
10. キーワード10	366	2.89%

12,650 全体に対する割合: 67.99% (18,606)

上記はサンプルになります。



上記はサンプルになります。

テーマ性を持つためにも、**戦略的な分析**が必要です。どのページの閲覧数が多いのか、一人のユーザーがどれだけページを閲覧しているのか？検索エンジンからの流入数などのアクセスログを分析して、**ユーザーのニーズ**に合ったホームページにすることが出来ます。

検索エンジンが好むSEO設定をリアルタイムでレポート化

流行りに合わせたホームページ運営が可能になります



当システムの解析表示

(Google アナリティクス / サーチコンソールの分析データを当システム管理画面で分かりやすく表示できます！)

SNS

SITE REPORT TOPIX

セッション数 × CVR

集客経路

デバイス別流入経路

CONTACT TOPIX

COMMU TOPIX

DB 容量

CONTENTS TOPIX

ページビュー × CVR

OS 別セッション数

サイト応答速度

ユーザー数 × CVR

サイト滞在時間

目標完了数とセッション数

直帰率 & 離脱率

新規セッション率 / ユーザー数

地域別セッション数 (日本)

キーワード別セッション × CVR

目標完了数とユーザー数

クローラエラー

弊社のホームページ構築システムなら



弊社システムのホームページ制作では、Google のガイドラインが変更になった場合でも追加費用等をかけずにご自身で更新が行える為、長期に渡り効果が薄れることなく最適なホームページの運用が可能になります。

検索エンジンの仕様がかわるたびに「SEO設定のチェック基準」も変わります

コンテンツTOPIX

最終更新からの経過日: 0日

インデックス数: 0p

SEO不適合箇所: 0

解析データ生成状況

検索ページタイトル	H1タグ	description	bodyタグ	H1	alt/画像	数LINK	内部リンク	キー
1: https://sk-parts.2396.works/	0	未設定	0	0	0/0	0	0	
2: https://sk-parts.2396.works/concept/	0	未設定	0	0	0/0	0	0	

Google のアップデートに合わせてチェック項目も最新のSEO設定基準へ更新。

日々進化する検索エンジンに合わせて、常に最新のSEO設定が可能に！

スマートフォン最適化

スマートフォンに最適化されていないサイト



文字が小さくて
目的までたどり着けない

- 文字が圧縮されるため、読みづらい
- ページが画面に収まりきらず、はみ出してしまう
- リンク同士が近すぎる為、クリックしづらい

モバイルフレンドリーを採用しているサイト



ちゃんと整理されており
目的にたどり着きやすい

- スマートフォンに合わせたサイジング
- 主要コンテンツに絞り、見やすさを重視
- 操作性を考慮したアイコン配置
- 緊急時に応える明快なサイト設計

レスポンシブデザインを採用で 様々な画面の大きさに最適化



スマホ、タブレット、PC等端末に合わせてデザイン・サイズ等を自動でリサイズ。
同一ドメイン(△△△.com など)でPC・スマホ・モバイルサイトを一括管理!!

スマートフォンで情報を検索する場合の環境や利用シーンを考えてみましょう。

コンテンツに関しては、目的地までの地図やお問い合わせをするための連絡先、店頭で使えるクーポンやキャンペーン情報などのお得な情報、ある程度の緊急性のあるコンテンツを必要とすることが多いでしょう。ユーザーシナリオをしっかりと想定した上でのサイト作りが大切となります。

他社同一商材との違い

	トラ●ハ●チ	検●エンジン ●●レーツ	株式会社ア●●ケ
 MEO対策	32,780円	-	-
 SEO対策 20記事/1万文字	-	900,000円 文字単価4.5円	-
 HP制作	-	-	110,000円

GBP（地図）はMEO対策業者に、webサイトはSEO対策業者のようにと
通常は3業者に頼む必要があり、上記の相場の金額費用を足しても、**月額100万円以上と高額...**

15秒動画で貴方のwebサイトをより鮮明で、記憶に残るものに

MVに**動画**がキテる!!

構造化データを使用すると、動画を表示するページが検索エンジンから認識されやすくなり、動画の長さ、アップロード日、その他のメタデータなどの正確な情報に加え、プレビューを含む豊富な視覚的情報が表示されるようになります。ユーザーはそれらを通じ、動画の内容を詳しく把握したうえでクリックできるようになります。



引用元: <https://developers.google.com/search/blog/2019/10/search-console-video-results-reports?hl=ja>



CVR率UP

見栄えUP

滞在率UP



長崎のエステサロン



山口県にある造園業者



岐阜県の蕎麦屋



大分市の自転車



東区の理容室



下関のカフェ



価格表

売買契約に係る価格表

内容	
ディレクション費	内部 seo 対策
トップページ・階層ページデザイン設計費用	コーディング費
多言語化	ブラウザチェック
原稿の編集作業(リライト含む)	諸経費等

クレジットでのお支払いの場合

ホームページ作成一式	月額料金	お支払い回数
3,500,000 円 + 消費税	担当の営業までご相談ください	担当の営業までご相談ください

※詳細は別途見積りをご覧ください

※クレジット契約、お客様の要望により早期完済が可能です。(※クレジット会社規定による)

※月額料金はご利用頂く信販会社によって変動があります。

サーバー維持管理について

サーバー維持管理サービスとは、弊社システムをご契約のレンタルサーバーをドメイン名と合わせて当社にて管理させて頂くサービスです。

これによりお客様の手間が大きく軽減されます。**お客様の代わりにしっかり、サーバーを管理！**

※保守料金は原則、口座振替にて決済頂きます。

※保守契約にクレジットは含まれておりません。

基本保守業務内容	初期費用	月額費用
▪ コールセンターサポート	-	¥5,000+ 消費税
▪ システム保守	-	¥3,000+ 消費税
▪ 管理支援パック	-	¥2,000+ 消費税
▪ CMS ライセンス契約	-	¥20,000+ 消費税
▪ サイト運用強化パック	-	¥8,000+ 消費税
▪ SEO 対策パック	-	¥10,000+ 消費税
▪ システム監視	-	¥4,000+ 消費税
▪ セキュリティ対策	-	¥5,000+ 消費税
▪ 管理画面数値レポートパック	-	¥5,000+ 消費税

オプション	初期費用	月額費用
▪ ☆Multi index (マルチインデックス)	-	¥3,000+ 消費税
▪ InfoBiz プレミアム	-	¥33,800+ 消費税
▪ サイトーション対策	-	¥19,800+ 消費税
▪ リスクアナライズ	-	¥5,000+ 消費税
▪ AI サポート	-	¥10,000+ 消費税

※「☆」マークのあるサービス・オプションは、対象商品によりお申込みできない場合があります。詳細は担当者にご確認ください。
なお、対象商品外でお申込みの記載がある場合、自動的に無効とさせていただきます。

※保守料金は原則、口座振替にて決済頂きます。

※保守契約にクレジットは含まれておりません。

■ AI ブログ記事作成代行について

※消費クレジットは管理画面を確認してください。

※投稿に対するトラブル等は一切お受けできません。

※初期設定では投稿予約日の設定はオフとなっております。※作成されたか否かを問わず、通話料金はお客様のご負担となります。

※3,000文字前後の場合は10クレジットが消費され、1,500文字前後の場合は9クレジットが消費されます。

※クレジット残数が不足している場合は、作成のお申し込みは自動的に取り消しとなります。

※AIで記事生成後に記事公開をする前にキャンセルをしてもクレジットは消費されたままとなります。

※AIによる文書は事実と異なる記載や曖昧となる場合がありますので投稿前に内容をご確認ください。

※消費クレジットは管理画面を確認してください。

※投稿に対するトラブル等は一切お受けできません。

※初期設定では投稿予約日の設定はオフとなっております。

他社同一商材との違い



多言語対応レスポンシブデザイン

ユーザーが閲覧する端末に合わせて最適化されたWebサイトを表示させる



レポート・アクセス解析機能

webサイトへのアクセス数やユーザーの動向が分析出来るレポート機能搭載



ノーコード見たままデザイン編集

専門知識がなくても簡単に店舗に合ったオシャレなデザインが自身で編集可能

SEO対策に特化した



Instagram

→GBP & ブログ投稿連携機能

ホームページ & GBP 情報連携機能

画像 & 動画は情報 GBP 連携機能

SEO & MEO 外部施策

WEB&MEO対策機能

+ AIO対策

• Instagram 投稿をブログに連携

店舗業務でも忙しいのに、ブログの内容・Instagram 投稿の内容などを考えている時間はない...

そんなオーナー様でも、当システムなら Instagram に記事を投稿すれば、その内容がウェブサイトのブログ欄にもブログとして反映されます！

• Instagram 投稿写真・動画を反映

Instagram で投稿した写真や動画を、Google アカウントやウェブサイトに反映させるシステム。

実際に写真や動画が充実しているページは Google に評価されやすくなる為、積極的に増やしていきましょう！

※業種や店舗と関係のない写真は投稿しないで下さい。

• ハッシュタグのページ作成

Instagram 投稿時に「#」をつけてキーワードを設定した場合、そのキーワードごとにページが自動的に作成されます。中に「#」のキーワードが表示されるために、リンクがつくようになる為、キーワードに強いウェブサイトへ育成が可能となります。

御社を知らない人は あなたのビジネスにたどり着けない事実

ユーザーと店舗側の需要と供給が一致している相思相愛の仲でも、
店舗情報が検索で出てこない事には来店につながりません。



お店に合うお客様でも、**検索で見つからなければ** 来店につながりません。

相思相愛なユーザーとの架け橋に。

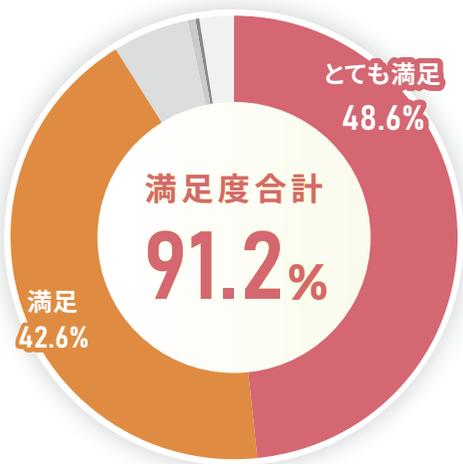
見えない機械損失を導入企業様の売上へと変えるサポートをします。

導入していただいたお客様にアンケートをお答えいただきました

アンケート回答数 **12,047件**

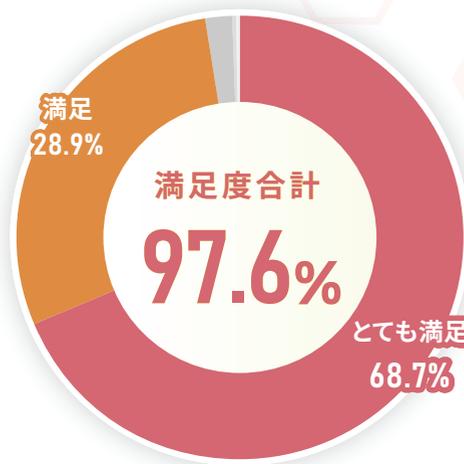
サービス満足度

とても満足	5,855件	48.6%
満足	5,136件	42.6%
どちらでもない	665件	5.5%
不満	70件	0.6%
かなり不満	35件	0.3%
わからない	286件	2.4%
満足合計	10,991件	91.2%
合計	12,047件	



担当満足度

とても満足	8,279件	68.7%
満足	3,481件	28.9%
どちらでもない	224件	1.9%
不満	23件	0.2%
かなり不満	16件	0.1%
わからない	24件	0.2%
満足合計	11,760件	97.6%
合計	12,047件	



AI普及期の今が大チャンス!

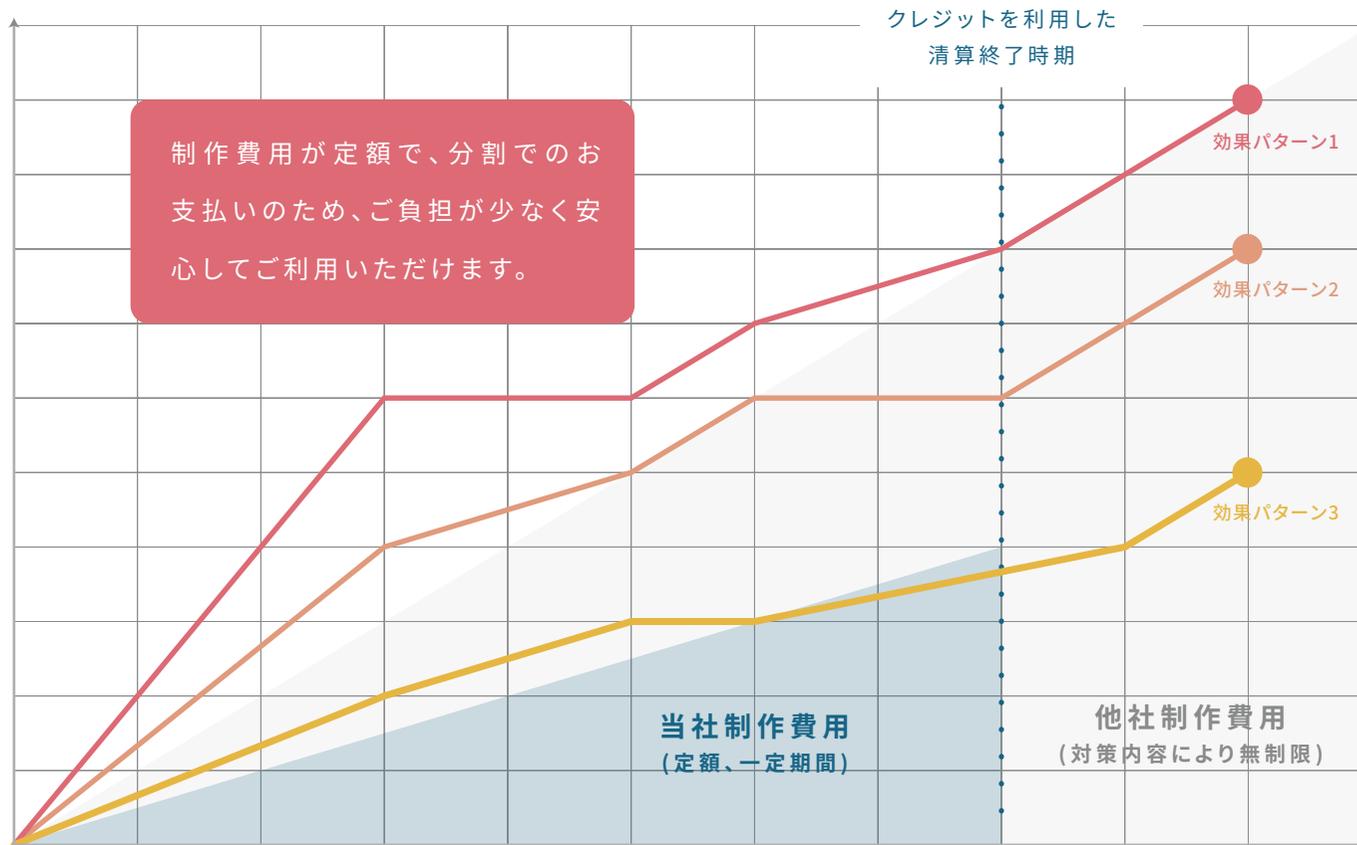
過去には戻れませんが「今」からならチャンスをつかめます



少しでも共感いただける部分や必要性を感じていただけたなら、安心して弊社にお任せください。

弊社システム導入の費用対効果は

他社システムとの比較



制作費用は定額
(分割)でのお支払いで、クレジット契約終了後は費用がかかりません。

※サポート料金、保守料金は別途ご負担になります。

他社制作会社では、月額のお支払いでも契約が自動更新で満了がないため、契約を続ける限り費用が発生し、解約をした場合ご利用が困難になります。

制作費用が定額でクレジット契約終了後は費用がかかることがないので
費用対効果の面で大きく期待が出来ます。

注意事項

下記の注意事項は Google が公式に発表しているガイドラインになります。資料では一部しか標記していないので詳細をご覧になりたい場合は QR コードを読み取ってください。

GoogleMAPの注意事項



• 自分のビジネスと関係のない投稿

投稿者がビジネスに代わって投稿する場合、公開されるコンテンツはビジネスに関係があり、ユーザーがそのビジネスを理解するうえで役立つ内容にする必要があります。投稿先のビジネスと無関係なコンテンツや関連が明確でないコンテンツは許可されません。

• スпамを回避する

このサービスで公開するコンテンツが、ユーザーに誤解を与えることがないように注意してください。率直かつ公正な姿勢で情報を提供する必要があります。

• 不適切なコンテンツ

嫌がらせ、いじめ、差別にあたるコンテンツ、人物、場所、または物事を中傷し、読者やリスナーに混乱や怒りを抱かせるようなコンテンツ、卑猥、冒とく、または不適切な言葉やジェスチャーを含むコンテンツ、暴力を助長するコンテンツ、または身体の損傷、人や動物の虐待、暴力行為などの露骨な描写を含むコンテンツ、性的なものを暗示する、または露骨な性表現を含むコンテンツは許可されません。

• プライバシーを尊重する

ユーザーのプライバシー保護は Google にとって最も重要な課題です。ご自身の近隣の様子を撮影したコンテンツを投稿する際には、第三者のプライバシーに配慮していただくことが不可欠です。

• 電話番号を含めることを避ける

不正使用を防ぐため、投稿コンテンツに電話番号を含めることは許可されません。電話番号はビジネスプロフィールまたはウェブサイトに掲載できます。

代わりに、確認済みのビジネスプロフィールの電話番号が設定された [今すぐ電話] ボタンを投稿に追加できます。

• 規制対象のコンテンツおよび違法コンテンツ

アルコール、タバコ関連商品、ギャンブル、金融サービス、医薬品、未認可のサプリメント、健康機器、医療機器といった規制対象の商品やサービスに関連するコンテンツは禁止されています。

GBP 投稿時の注意事項



• 敬意を払った対話

ハラスメント：個人や企業に対してハラスメントとなるコンテンツを投稿したり、ハラスメントに参加するようユーザーを促したりすることは許可されません。

不適切なコンテンツ：Google マップは、たとえ異なる意見を持っているユーザーでもお互いが尊重し合うべき場です。このような理由で不適切なコンテンツの投稿は許可されません。

個人情報：クレジットカード情報や医療記録、政府発行の身分証明書など、ご自身や他人の個人情報や機密情報を含むコンテンツは許可されません。

• 詐欺的なコンテンツ

虚偽のエンゲージメント：Google マップに投稿するコンテンツは、お店や場所での実体験に基づいている必要があります。虚偽のエンゲージメントは許可されないため、削除されます。

なりすまし：Google マップを利用して他のユーザーに誤解を与える行為は、世界のあらゆる場所を探索するユーザーに有益な情報を提供するという Google の理念に反します。Google マップを使って他人、他のグループや組織のなりすましを行わないでください。

• 成人向けコンテンツ

わいせつ、冒とく的な表現：Google マップに表示されるわいせつおよび冒とく的なコンテンツは削除されます。

暴力や残虐行為：ユーザーの皆様は Google マップの情報を快適にご利用いただけるよう Google は取り組んでおります。そのため、人や動物が関与する暴力的または残虐なコンテンツは許可されません。

• 規制されているコンテンツ、危険なコンテンツ、違法コンテンツ

危険なコンテンツ：Google マップはユーザー同士の安全なコミュニケーションの場です。そのため、危険なコンテンツを投稿することは許可されません。

• 情報の質

関連性のないコンテンツ：その場所での体験に基づくコンテンツや、その場所での体験に関する質問のみを投稿してください。

一般的、政治的、社会的な論評や個人的な不満が含まれるコンテンツは許可されていません。

ホームページのお打ち合わせ、トレーニングおよびサポート体制

ホームページのお打ち合わせ、トレーニング

ホームページの企画・構成の
お打ち合わせ (デザインのご確認)(ご訪問)

HPの制作・完成

操作方法のご説明(ご訪問)

アフターサポートの開始

お電話・メールによる お問い合わせ・遠隔サポート

提供ツールやメールの設定など、基礎的なサポートからお問い合わせに直結するノウハウのご提供など、様々な活動を幅広くご支援いたします。

遠隔操作によるサポート

お電話でのサポートに加えて、直接お客様のパソコンでの操作説明サービスを実施しております。パソコンの遠隔操作を利用して、お客様の活用レベルの向上に努めています。

ご利用回数の制限はありません。

ご契約期間中、サポートセンターの利用回数の制限はございませんので何度でもご利用いただけます。

朝9:00から夕方18:00までしっかりサポート

サポートダイヤル 050-5433-5878

受付 9:00-18:00 ※年末年始、土日祝、弊社休業日を除く。

FAXでのご意見、ご要望等はこちらから

FAX 03-6694-6197

※時間帯等により翌日対応になる場合がございます。

メールでのお問い合わせはこちらから

サポートアドレス support@app-web.jp

※メンテナンス等により一時ご利用いただけない場合がございます。

毎月郵送、サポートニュース

- ・リピーター獲得のSNS活用方法
- ・ロイヤル化を実現するコミュニケーション
- ・店舗独自のオリジナリティを打ち出す
- ・顧客の満足&不満TOP20