

検索集客を最大化し、
元請けの仕事が受注できる体制を構築

[検索順位] & [集客UP]を期待!!

MEO対策された

Googleアカウント

AIO対策

AIモード

当プランでは、

これら全てを低価格で実現いたします。

ホームページ制作で培ってきた経験を凝縮し、
ローカル検索にも対応するツールを搭載する事で
集客効果の向上が見込め売上向上が期待できる
ビジネスツールを実現いたしました。

MEO対策で、発見・比較・来店までを一貫サポート



取引社数

約80,000店舗突破!!

町のお店やたくさんの企業様に、とてもご満足して頂いております!

飲食店



2時間かけて 来店されるお客様も

地域雑誌に何十万もかけて載せるより、ネットの方が効果絶大ですね。意外なことに福岡市内からいらっしゃる方もいらっしゃいます。若い方が2時間かけて来店されるんですよ。この店のページを見て、「オムライスが美味しそうだったので来ました」と言って。地域の人以外の方にも見られているなというのを実感しましたし、本当にそういったのが多いですね。

整体院



導入後に 新規客が殺到!!

前の会社は一切検索に上がってこなかったのに、御社は導入してから2ヶ月くらいで上の方に上がってきたのすごいです。営業担当が言っていた通りで、驚いています。もちろん最初から反響が出るわけではないのですが、週2程度で更新し続けて2ヶ月くらい過ぎたところから検索の順位もあがってきたんです。

Google推奨パートナーの ソリューションを使うべき理由



GoogleビジネスプロフィールAPIの
全機能を活用できるから



Googleビジネスプロフィールに常に
双方連携しているから



新機能が優先的に利用できるから



緯度経度情報が修正できるから

Googleで今できることは発見です。

職場

ランチ

ジム

たとえば「ランチを探す」「出張先で美容室に行きたい」といったように、行動は決まっても行き先が決まっていないことは多くあります。そんなとき、ユーザーはGoogleで店舗を“発見”し、写真・レビュー・情報を比較して、自分に合ったお店を選びます。

実際に足を運ぶ前に、スマホ上で“疑似来店体験”ができることが、Google検索の大きな価値です。



一般ユーザー (エンドユーザー)



Googleで店舗を検索

出かけたいけど場所が決まっていない
何かしたい



発見 比較 決定

事業者側

GBPに正確・充実した情報提供

自ら発信することで信頼性の高い情報となる
情報が古くならないよう定期的な更新も重要



Googleは「ユーザーにとって役立つ情報を優先的に見せる」ことに注力しており、その信頼
ソースとしてGBP(事業者自身の情報)を最も重視。

ユーザーに来店の疑似体験を与える



GoogleはGBP経由の 情報を優先的に表示

事業者が提供する店舗情報は、その経由によって
Googleでの扱われ方が変わります。

GBP経由

事業者

GBP

- ✓ 事業者自身が発信
- ✓ 信頼性が高い
- ✓ 最新情報

主要
情報

ポータルサイト経由

事業者

ポータルサイト

GBP

- ✓ 第三者の情報
- ✓ 信頼性が低い
- ✓ 古い情報の可能性

補器
情報

ローカル検索におけるAI活用未来図

Google が現在開発中、または提供中のローカル検索（Google マップ、Google ビジネスプロフィール）における予約およびタスク代行に関連する機能を、カテゴリ別にまとめた一覧です。海外で先行提供され、日本での導入が見込まれる機能を含みます。

カテゴリ	技術名 (技術/サービス)	概要とAIの役割	対象ビジネス	状況 (エビデンス)
電話予約の 自動化	Google Duplex	Googleアシスタントがユーザーに代わって店舗に電話をかけ、人間と自然な会話をしながら予約を完了させる。AIが柔軟な対話（時間変更の交渉など）を処理する。	主にオンライン予約非対応の 飲食店や美容院など	米国などで提供中。 日本語での技術開発は 継続されている。
	AIエージェント機能 (Google Search AI Mode)	ユーザーの複雑な要求（例：日付、人数、価格帯など）に基づき、AIが最適な予約枠や店舗を自動で検索・比較し、予約プロセスを支援または代行する。	レストラン、イベント、 アクティビティ、旅行関連など	米国などで実験機能として 提供中。Geminiの高度な推論と タスク実行能力が基盤。
オンライン 予約連携	「Googleで予約」 (Reserve with Google)	GoogleマップやGBPに「オンラインで予約」ボタンを表示し、外部の予約システム（サードパーティ）と直接連携させ、Googleの画面内から予約を完了可能にする。	飲食店、美容院、 フィットネスクラス、 サービス業全般	世界中で広く提供中。 Googleビジネスプロフィールの 機能として設定可能。
	GBPの予約リンク設定	ビジネスオーナーが自社のオンライン予約ページURLをGBPに直接設定できる。顧客をスムーズに外部予約サイトへ誘導する。	オンライン予約システムを 持つすべてのビジネス	世界中で提供中。 GBPの基本的な予約促進機能。
アシスト (AIチャット連携)	GeminiとGoogleマップの連携 (@Googleマップ)	Geminiに@Googleマップと指示することで、「〇〇駅周辺の評価が高いお店で、今から予約できるところ」など、複合的な質問に基づいたローカル情報検索と予約サポートを行う。	全てのローカル検索	世界中で提供中。 Geminiが質問を解釈し、 Googleマップの情報を活用。
予約後の体験向上	Googleカレンダー連携	「Googleで予約」を通じて予約が完了すると、自動的にユーザーのGoogleカレンダーに予定として登録される。	「Googleで予約」に 対応する全てのビジネス	世界中で提供中。 「Googleで予約」の連携機能。
	AIによる リマインダーと通知	予約時やキャンセル時、予約日接近時などに、自動で確認・リマインダーメールがユーザーに送信され、ドタキャンや無断キャンセルを防止する。	「Googleで予約」に 対応する全てのビジネス	世界中で提供中。 「Googleで予約」の連携機能。
	順番待ちリスト管理 (Waitlist)	レストランが「Googleで予約」のサードパーティプロバイダを通じて、順番待ちリストの管理をGoogleマップ上で顧客に提供する。	レストラン	世界中で提供中。 Googleマップ上で 順番待ちに参加可能

Google検索が大きく進化。

AIモードが日本でも開始

Googleはこれまで検索結果の上部にAIによる要約(AI Overviews)を表示してきましたが、ついにAIが主導する新しい検索体験「AIモード」が日本でも利用可能になりました。AIモードでは、ユーザーの質問内容を理解し、複数の情報源をまとめて最適な答えを提示します。

☑ 世界で月20億人が生成AIを利用

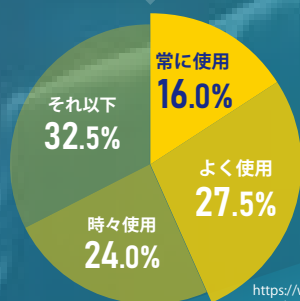
<https://www.mk.co.kr/jp/it/11419106#>

☑ 米国では55%がAI使用

<https://gptzero.me/news/how-many-people-use-ai/>

☑ ポータルサイトの利用率が減少

AIモード利用頻度は
どのくらいですか？



https://www.plan-b.co.jp/news/ai-tool-report_2025/

Googleの「AI動線」が検索を変える

2025年末、米国Chromeの検索フォーム下にAIボタン導入。Google Japanもこれを告知。検索「初回」からAIを選ばせる仕掛けで、Web検索(SEO/MEO)がスキップされる時代が迫っています。

<https://blog.google/products/chrome/ai-mode-in-chrome-ios-android/>

AI導入で

上位ページでもクリック率が**34.5%減** ▼

AI検索時代では、従来のGoogle検索による結果は消費者にほとんど参考にされなくなります。AIOverviewsに表示されなかった場合上位ページの平均CTRは34.5%低下。検索結果画面のほとんどが、マップとAIによる回答に支配されるため、店舗情報の露出方法が大きく変わります。<https://ahrefs.com/blog/ja/ai-overviews-reduce-clicks/>

通常とは別タブ

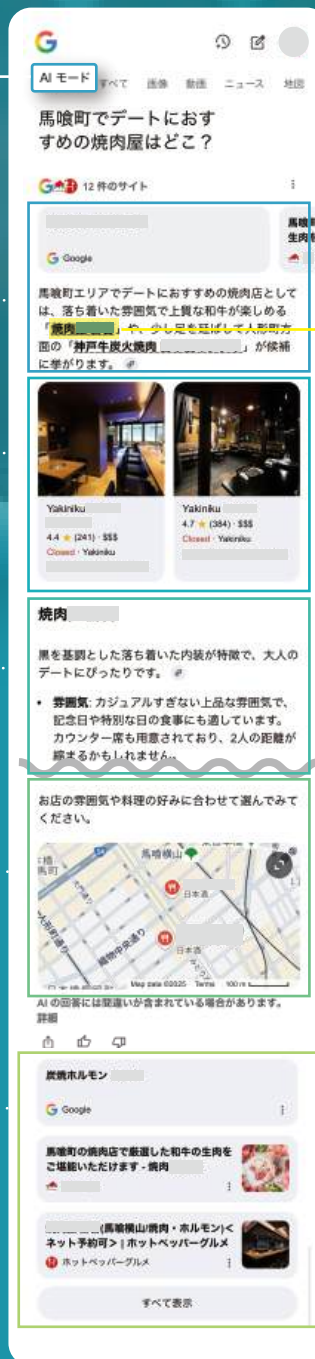
オススの
店舗まとめ

オスス店舗の
GBPを表示

おすすめの店を
文章で紹介

地図で場所を
確認

引用箇所の掲載



TAPすると
GBP情報が出現

▼これまでのGoogle検索▼

- ☑ マップが上位に表示
- ☑ SEO・MEO対策のみでOK
- ☑ 検索結果のみを表示

こちらも継続して
使用されるので注意



GoogleマップがよいよAI化 近々大幅にアップデート予定

Googleでは、店舗に対する口コミの総評が上部に表示され、さらにユーザーの質問にはAIが口コミをもとに自動で回答する機能が導入されています。(現在は米国で先行導入中)
これにより、ユーザーは来店前にお店の雰囲気や特徴を把握しやすくなり実際に訪れる前から「選ばれるかどうか」が決まる時代が始まっています。



お店の口コミを総評して表示

- ✓ 良い口コミが多い店舗と、そうでない店舗の差は以前より明確に可視化される
- ✓ 良い印象を持ってもらうには、良質な口コミを増やすことが必要不可欠

これからのアップデート予定

✓ ランドマークを使った案内

「100m先を右」ではなく、
「セブンイレブンを右に曲がって」や
「ガソリンスタンドを左に…」など
周囲の建物や目印を使って案内してくれる。



✓ 自動で安全情報を教えてくれる

ナビを設定していなくても、
「この先は事故が多いです」などの
注意を事前にしてくれる。



✓ 会話のような検索ができる

早く着いたから、駐車場があって30分時間を潰せるお店探して

子供と入れるお店を途中で探して

曖昧なお願いもAIが意図を理解して最適な場所を提案。

✓ ハンズフリー

運転中でも声だけで目的地検索や経路変更ができる。



<https://www.watch.impress.co.jp/docs/news/2061094.html>

10年に1回レベルの大幅アップデート

Googleマップが「検索ツール」から 「AIコンシェルジュ」へと進化

Googleマップは、キーワードで探す地図から、AIが意図を理解して導くサービスへ進化しています。場所探しから移動案内までを一体で支える存在へ変わり、すでに米国・インドで先行展開が始まっています。この変化が、近日日本にも到来します。

従来のGoogleマップ検索

「地域+業種」のキーワード検索で
無数のリストと店舗のピンでユーザーが迷う

選択肢が多くてスムーズに店舗を見つけられない



UP date!

これからのGoogleマップ

「わがままな条件」でもそのまま検索可能に!

過去の履歴や好みまで踏まえて提案する、ユーザー専任のAIコンシェルジュへ。

携帯の充電ができて
おいしいコーヒーが飲める近くのカフェ。
できれば緑が見えるところを探してる。

早く着いたから、駐車場があって
30分時間を潰せるお店探して

ミッドタウンから来る友人立ちと中間地点
で会いたい。ヴィーガン対応で、静かで
居心地の良い4人席の店は?



- ▶ 過去の保存履歴から「ヴィーガン好き」を自動学習
- ▶ 写真やレビューから「居心地の良さ」などの雰囲気やAIが解析

▼ 他にも以下の機能が追加予定 ▼

☑ ハンズフリー

運転中や移動中でもハンドルや歩みを止めることなく、音声で検索・連絡・ルート変更が可能。
AIと会話しながら、その場で必要な情報や行き先を判断できます。

☑ ランドマークを使った案内

「100m先を右」ではなく、
「セブンイレブンを右に曲がって」や
「ガソリンスタンドを左に…」など
周囲の建物や目印を使って案内してくれる。

☑ 自動で安全情報を教えてくれる

ナビを設定していなくても、
「この先は事故が多いです」などの
注意を事前にしてくれる。
また、「助手席にいる」かのようなルート提案も。

☑ 最後の数メートルまで正確に案内

従来の目的地案内に加え、店舗の正確な入口、
最寄りの駐車場、車をつけるべき道路の左右まで
考慮し、最後の数メートルまで迷わない案内が
可能になります。

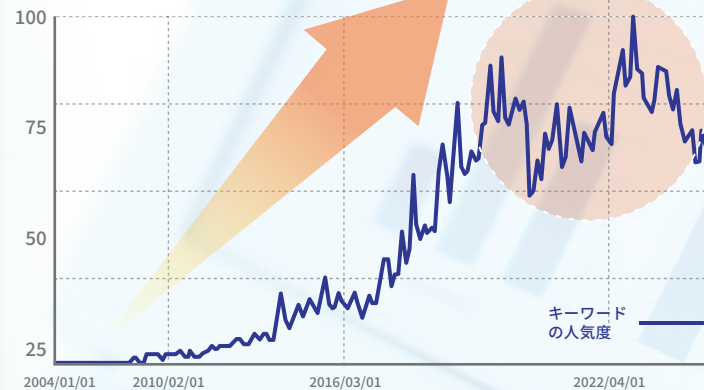
注目の検索トレンド!!

ユーザーの進化するGoogle検索傾向



「近くの〇〇」と検索する人が急上昇!

検索キーワードに「近くの」を入れて自身の地域や近隣での情報を探す人が増加しています。特に最近では元々探していなかった人も検索するようになり、急増している事がグラフ右側からも読み取れます。



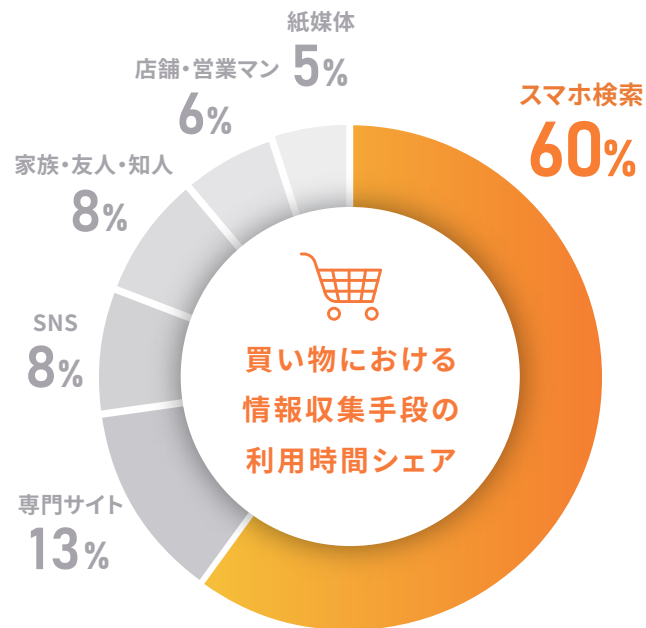
検索キーワード「近くの」人気度の動向

※人気度の動向とは (Google トレンドデータ)

数値は、特定の地域と期間について、グラフ上の最高値を基準として検索インタレストを相対的に表したものです。100 の場合はそのキーワードの人気度が最も高いことを示し、50 の場合は人気度が半分であることを示します。0 の場合はそのキーワードに対する十分なデータがなかったことを示します。

買い物をする時、情報収集の

60.6%の時間「検索」を利用



地域名や単語での検索が急増!

検索キーワード順位

ビジネスプロフィールの表示に繋がったキーワードとその検索数

1	防水	558
2	外壁塗装	527
3	大規模修繕	418
4	新東亜工業	299
5	塗装工事	212

Google CMを ご覧になった事はありませんか？



近くの激辛ラーメン



いい感じのカフェ



お蕎麦が食べたい



スマホ検索はGoogleが圧倒的1位!!

スマホ検索でGoogleが表示される世界が作られている!!

Androidの規定ブラウザはGoogleですが、iPhoneは通常safariが表示されます。これはAppleとGoogleがライバル関係な為です。

それでは何故、多くのiPhoneユーザーもGoogleを利用するのでしょうか？実は、GoogleがAppleに年間約180億ドルを支払っているからです。

これはiOSデバイスでGoogle検索をデフォルトとして利用させるための支払いであり、GoogleにとってiOSユーザーからの検索トラフィックを獲得し、

広告収益を増やす戦略の一環です。結果多くの人がスマホ検索でGoogleを利用する環境が作られているのです。

日本における 検索エンジンのシェア

YAHOO!
20.3%

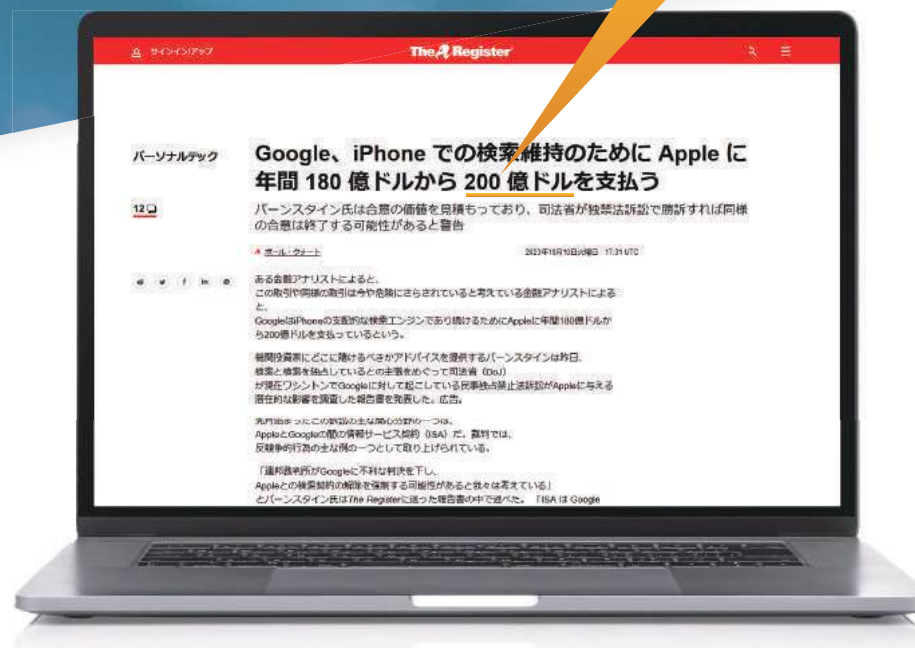
その他
0.9%

Google
78.8%

※総務省データ集 2022年9月時点

引用: <https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r05/html/dashu.html#00228>

日本円で年間約**3兆円!!**



引用: https://www.theregister.com/2023/10/10/google_pays_apple_18_20_claims_bernstein/

Google検索市場の変化。

検索結果表示の『昔』と『今』

かつてはSEO対策が中心でしたが、スマホ利用の拡大によりMEO対策が重視されてきました。現在は、従来の通常検索に加えて、別タブで利用できるAIモードが提供され、検索は二本柱となっています。ユーザーの利用は 通常検索56.5% / AIモード43.5% と、**どちらも利用されているため、両方を意識した対策が必要です。**



AIモードをどれくらい使用するかの調査結果

現在

通常検索使用率
56.5%

AIモード使用率
43.5%

常に使用
16.0%

よく使用
27.5%

それ以下
32.5%

時々使用
24.0%



ユーザーは 通常検索とAIモードの両方を使っています。
そのため、**どちらにも対応した対策が必要です。**



GoogleMAPは利用率**99%!**?

Googleマップは“お店探し”の 主要な入口に

Googleマップの利用率は99.4%に達し、お店探しの主要な入口となっています。さらに5人中4人が「ローカル検索」を活用している今、SEO対策の重要性が一層高まっています。

<https://cofucuma.net/useful/110201/>

5人に4人がローカル検索を使っているというデータがあります



Googleの市場調査発表では、お店を探す人の5人のうち4人がローカル検索（位置情報や地名に基づいた検索）を行っています。更にローカル検索から1日以内に、情報を検索した消費者の34%が店舗を訪問。

<https://www.thinkwithgoogle.com/marketing-strategies/search/how-advertisers-can-extend-their-relevance-with-search/>

Q. 飲食店を検索する際、よく利用する手段は？

引用元：【第2回グルメサイト意識調査】グルメサイト評価、「信頼しない」飲食店6割。飲食店探しは「Googleマップ」「ウェブ検索」が急増
<https://www.tablecheck.com/ja/join/about-us/press/2021/ota-survey-20210409/>
【お店選びで参考にする情報。第1位はマップサービス」「位置情報」や「検索順位」よりも「口コミの数や信憑性/最新情報」が重要視されている傾向
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000179.000037205.html>

2021



2023



加速するグルメサイト離れによって
「Google」利用率トップに。
今からSEO対策しておくことが鍵です！



グルメサイトで
上位表示されている
お店の合計口コミ数

158件

Google検索で
上位表示されている
お店の合計口コミ数

738件

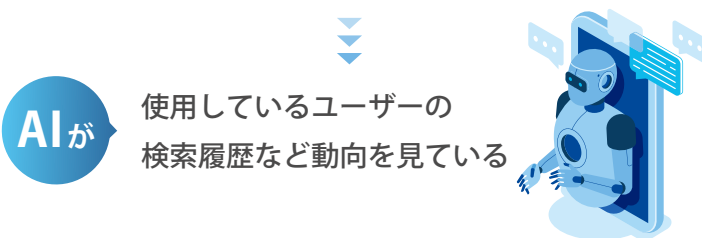


Googleの順位決定要素がAI化

同じキーワードで検索しても デバイスによって違う

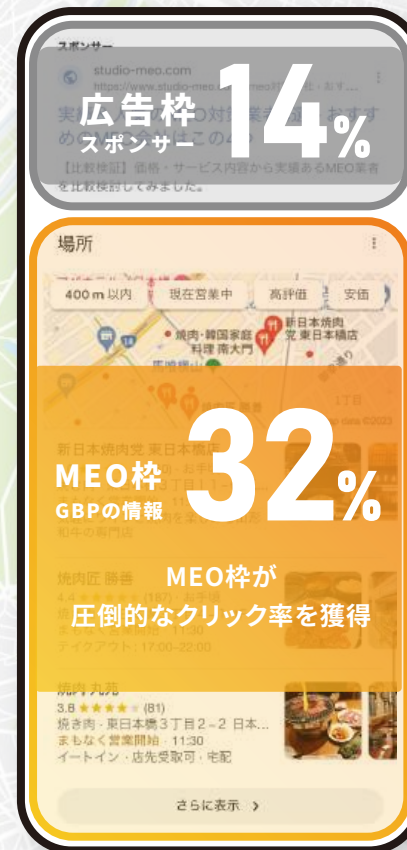


同じ kw なのに検索結果が違う



AIがユーザーによって最適な検索結果を提示。
これまでのGoogleMAP対策のみでは通用しなくなっています。

通常検索の一般的なクリック率



AIによる検索最適化が進み
従来の対策だけではもう不十分!?



場所によっても検索結果は変わります

目的地を指定せずに、『近くの〇〇(目的)』やそのまま『〇〇』と目的だけを入れて検索すると、Googleが位置情報から判断して現在地に近いお店を優先的に上位表示させるようにしています。では、『(場所) + (目的)』と目的地を指定して検索すると、どこから検索しても結果は同じになると思いますか? 答えは『No』なんです。

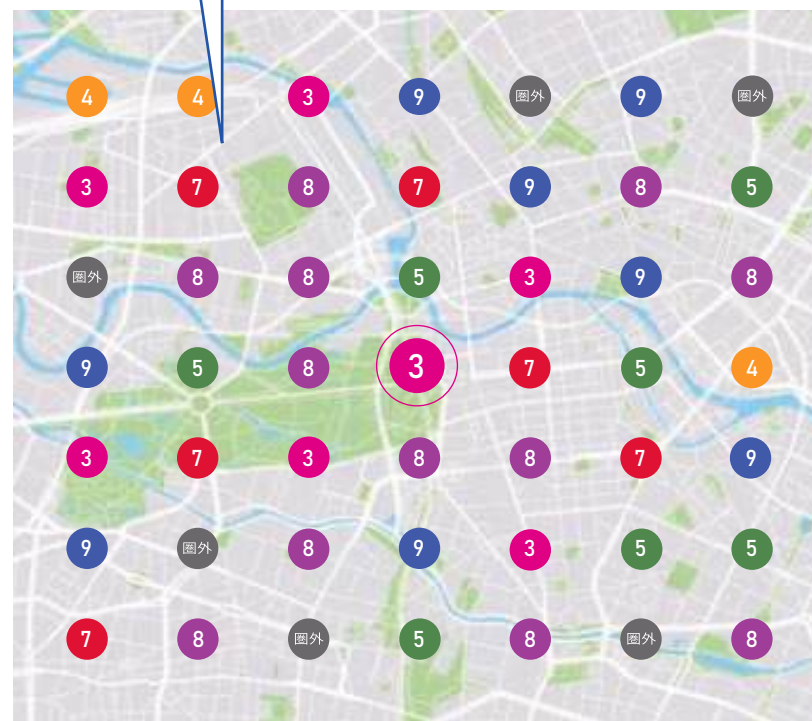
検索する場所が変わっても
表示順位の結果が同じだと
イメージしていませんか?



でも実際は.../

検索する場所によって
表示順位はバラバラ...

▼ 検索した場所とその順位



順位を基準にして料金が発生する業者に注意!

Googleは検索地や人によって変動するために必ずしも上位に表示される訳ではございません

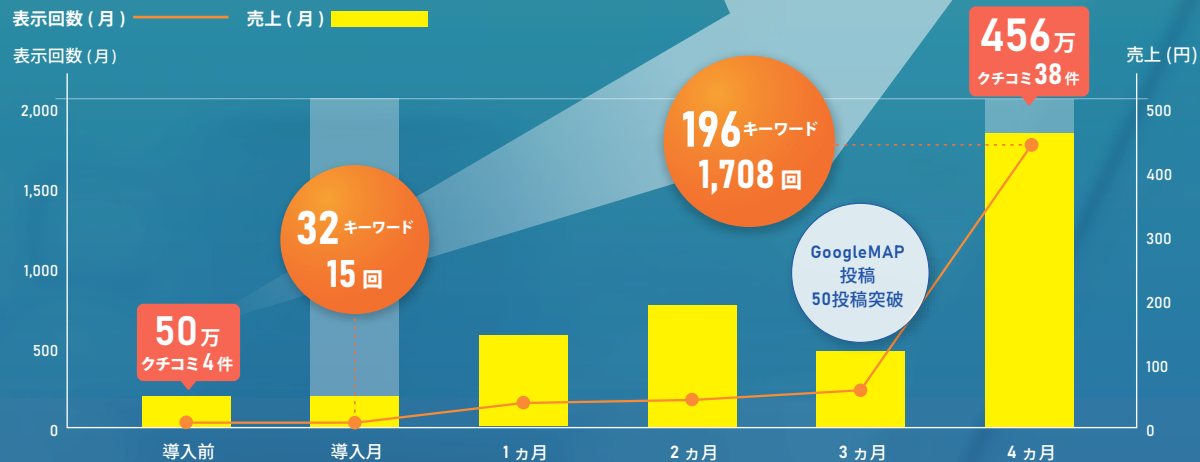
AI検索に対応させた

とある建築会社の 導入後の事例

導入後4ヵ月間で売上28倍
検索表示回数は劇的の113倍増

とある建築会社の導入後推移

2024年1月現在



「とある建築業」の Google ビジネスプロフィールで
表示されたキーワードを一部抜粋した表になります

東京 電気工事	ブレーカー交換	lan 配線工事
lan 工事 東京	アマチュア無線 鉄塔	インターホン 交換
インターホン 交換 東京	新築 電気配線	防犯カメラ工事
lan 配線	宅内 lan 配線 diy	新築 配線
防犯カメラ 工事	新築 lan 配線 費用	アンテナ工事 評判
lan 配線 cd 管なし	新築 lan 配線	ブレーカー取り替え 東京
建売 lan 配線	lan 配線 工事	江東区 電気工事
新築 lan 配線	丁寧かつ綺麗	分電盤交換 東京都
lan 配線 配管なし	地デジアンテナ 激安	請け負っている
breaker torikae	インターホン交換 東京	lan 工事 東京 格安
インターホン 交換 費用	新築 lan	lan コンセント 工事
宅内 lan 配線		分電盤 交換

2024年1月の Google ビジネスプロフィールデータ参照

Googleマップの売上高の算出方法

Googleに登録されている店舗情報から「電話」「経路案内」の押された合計数に
「お客様単価」をかけて Google マップからの売上予測を算出しています。

$$\left(\begin{array}{c} \text{電話数} \\ + \\ \text{経路案内} \end{array} \right) \times \text{お客様単価} = \text{Googleマップ売上高}$$



電話数

このリンクからお店に電話された回数
お店への電話は来店に非常に強く結びついています。



経路案内

このリンクを含む Google 上での
お店の経営が検索された回数
経路案内の表示は来店に強く結びついています。

キーワード数を最大化させて、 流入キーワード数を大幅 UP

現在の Google は、単にキーワードの順位だけで検索結果を決めているわけではありません。
ユーザーの好みや利用状況などを AI が判断して表示内容を変えています。
そのため、キーワードを広く設定しておくことで、より多くのユーザーに表示されやすくなり、
効果的です。



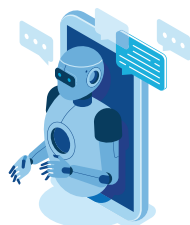
外壁塗装に特化した業者が出現

防水工事に特化した業者が出現

同じキーワードで検索しているのに
検索結果が**違う**



使用しているユーザーの
検索履歴など動向を見ている



両方のユーザーの検索結果に
自店舗が出るためには？

外壁塗装 + 防水工事の両方の kw 対策をすることで
双方のユーザーの検索結果に表示される確立 UP



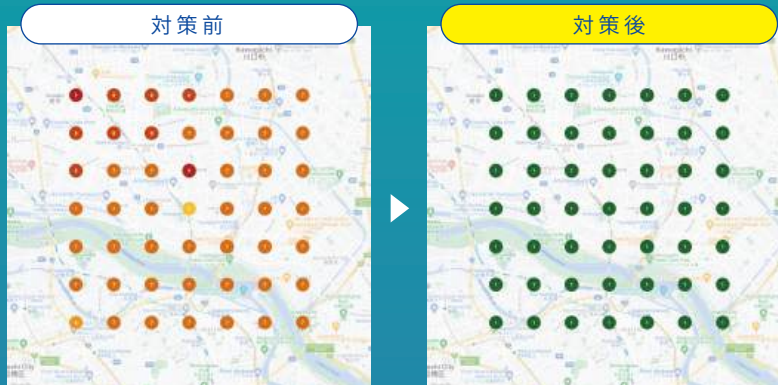
単に特定のキーワードの順位を上げるだけでなく、
関連キーワードも含めてメニュー名やサービス名を幅広く網羅し、
多角的に対応することが重要です。

特定のキーワードだけでなく、関連語も含めて
広く対策することが今の Google では効果的です。

AI対策 × キーワード最大化で、反響が大幅アップ!

予約が殺到案件!

東京都にある建築会社



ユーザーがあなたのビジネスを検索した方法 (1ヶ月)

■ 直接検索数 ■ 間接検索数



美容業だけでなくその他の様々な業種でも
売上向上が期待できます!!

美容室・エステ・接骨院・健康業・飲食店・歯科・建築業

店舗情報の更新頻度を増やし

Googleに自社サービスを理解させましょう

Google ローカル検索結果のランキング改善の方法

1 「Instagram 投稿で連携したアカウントの成長が見込めます」



※Instagramにて投稿された
リール動画より連携可能。

2 「クチコミ促進と返信で文章の内容がキーワードになる」

まずはチラシやお声がけ・店内 POP
でお客様にクチコミ投稿を呼びかけ
しましょう！

その際、**投稿 / 返信文には利用した
メニューやサービスの内容を記載
するとキーワード**になり、ローカル
検索された際に引っかけやすくな
ります！



Google「ビジネス」プロフィールのアプリを
ダウンロードし、クチコミに返信
しましょう!!



顧客をクリック

クチコミから選択

返信文を書く

Google のローカル検索結果のランキングを改善 する方法

ビジネスを管理

ユーザーが現在地付近の店舗や場所を検索すると、Google マップや Google 検索などを横断してローカル検索結果が表示されます。たとえば、モバイルデバイスで「イタリア料理レストラン」を検索すると、ローカル検索結果として、ユーザーが行きたくするような近くのレストランが表示されます。

ローカル検索結果のランキングを改善するには、Google ビジネス プロフィールでビジネス情報を登録し、更新します。詳しくは、Google がビジネス リスティング情報を入手する方法と、それらの用途をご覧ください。

関連性

ビジネス情報を更新して表示頻度を上げる

ビジネスの所在地に関連性の高い語句を検索しても、ご自身のビジネス情報が表示されない場合があります。ローカル検索結果でお客様のビジネスが表示される頻度を最大化するには、ビジネス プロフィールのビジネス情報の内容を充実させ、魅力的なものにしてください。

ヒント: 10 か所以上の拠点があるビジネス情報をまとめて編集するには、一括アップロード用スプレッドシートを作成します。

詳細なデータを入力する

ビジネスのオーナー確認を行う

営業時間の情報を正確に保つ

関連性

クチコミの管理と返信を行う

ビジネスに関してユーザーが投稿したクチコミに返信しましょう。クチコミに返信することで、ユーザーの存在やその意見を尊重していることもアピールできます。ユーザーから有用で好意的な内容のクチコミが投稿されると、ビジネスの存在感が高まり、顧客が店舗を訪れる可能性が高くなります。詳しくは、ユーザーがクチコミを書くためのリンクの作成方法をご覧ください。

関連性

写真を追加する

ビジネスの内容を伝え、商品やサービスを紹介するには、写真をビジネス プロフィールに追加します。的確で訴求力のある写真を掲載すれば、求めている商品やサービスがあることを顧客にアピールできます。詳しくは、写真や動画をビジネス プロフィールに追加する方法をご確認ください。



「来店を決定する最大要因は写真の印象」

「新しい / センスが良い / 技術が伝わる」写真を定期的に更新することが重要。

3

「検索キーワードと **関連性の高い情報** が優先的に表示される」

プロフィール情報や写真、投稿など、GBP 全体の情報を充実させることで検索語句との関連性が強くなる為、上位表示されやすくなります。



プロフィール情報 / 写真 / 投稿 / クチコミなど
GBP 管理画面から細かく最適化・運用し続けることが重要。

ローカル検索結果のランキングを決定する要素を理解する

重要: Google では、ランキングを上げるためのリクエストや金銭の受け取りには一切応じておりません。検索アルゴリズムの詳細は、すべてのユーザーにとって可能な限り公平なランキングシステムを構築するために機密情報となっています。

ローカル検索結果は、主に関連性、距離、人気度に基づいて表示されます。これらの要素を組み合わせて、最適な検索結果が表示されます。

関連性

関連性とは、検索語句とビジネス プロフィールが合致する度合いを指します。ビジネスについてのより的確な情報を提供すると、リスティングと検索語句との関連性を高めることができます。

距離

距離とは、検索しているユーザーから各ビジネスまでの距離を指します。お客様が現在地を共有していない場合は、Google が現在地について把握している情報に基づいて検索結果が表示されます。

知名度

知名度とは、ビジネスがどれだけ広く知られているかを示します。知名度の高い場所は、検索結果に表示される可能性が高くなります。この要素は、ビジネスにリンクしているウェブサイトの数やレビューの数などの情報に基づいて決定されます。クチコミ数が多く評価の高いビジネスは、ランキングが高くなります。

4

「遂に個人店様にも **有利な時代** がやって来た」

これまで、広告費用を積める企業のページが上位表示されやすかったが、今後は Google がページの理解を深める事で広告頼らずとも、**ユーザーが本当に求めている情報とマッチするページを公平に表示**すると公言。



ツールを使わなくても自分でも対策出来るのでは？

ご自身で対策しようと思っても専門的な知名度対策をしないと競合に負けてしまう可能性が...

(知名度とは Google からの評価を上げる事を指します)

知名度対策とは

- 世界的に評価の高いサイトに登録
- ドメインランク高い (Google から評価の高い関連サイト) より被リンク SEO 対策をする
- Google ビジネスプロフィールのコンテンツ内容がホームページにも同じコンテンツがある

GBP に外部 SEO 対策をしていただくことが必要

対策されたGoogleアカウントと WEBサイトを持つことで ビジネス効果絶大!!

MEO対策された

Googleアカウント

SEO対策された

WEBサイト

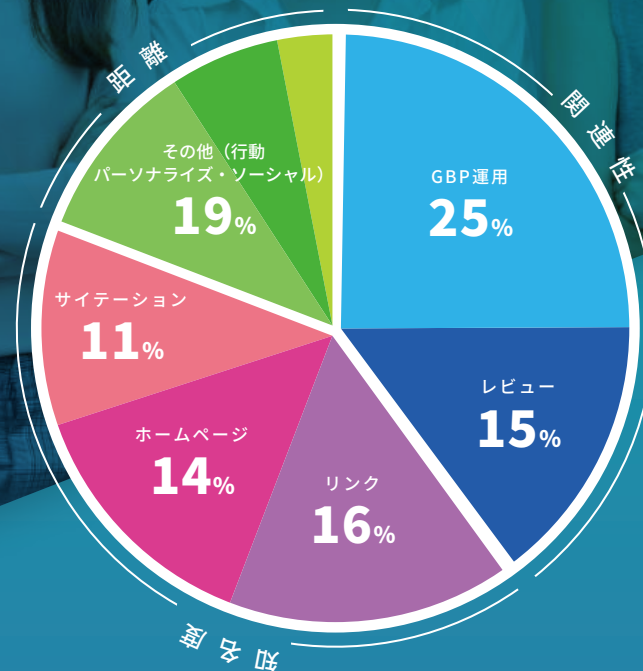
▼Google ビジネスプロフィールを閲覧したユーザーの動向



店舗に電話で予約



地図で場所・距離をチェック



▲Google が順位を決める時の割合

ウェブサイトでもっと店舗情報を詳しく!



Googleの上位表示にはウェブサイトの有無が **41%** も影響していることに

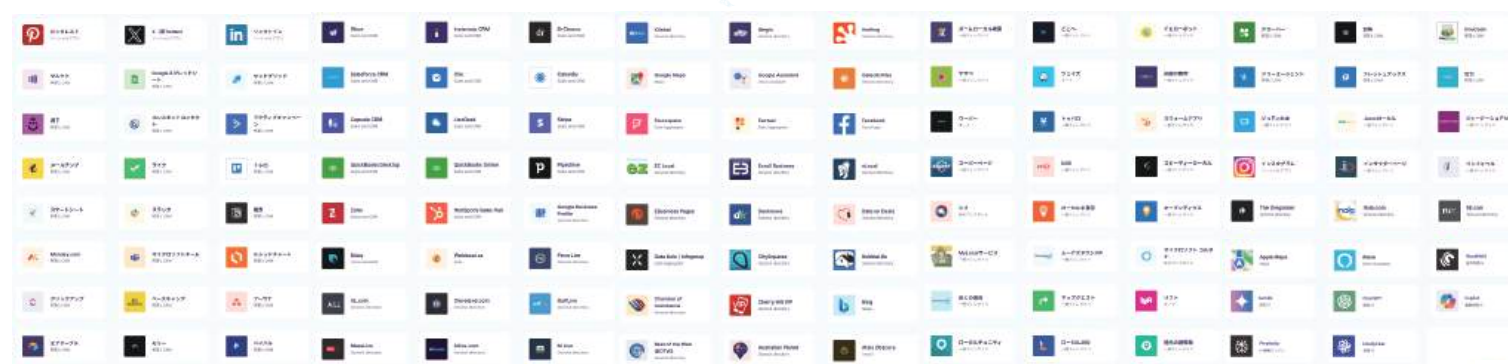
※ウェブサイトの内容とGoogleアカウントの内容が合っていない場合、ユーザーは離脱してしまう可能性があるため2つの内容を合わせましょう!

視認性対策

サイテーション対策をお申し込みの場合

影響度 **30%**

ドメインランク高い **180超** の連携プラットフォームを一元管理



NEW!

日本の媒体**28**サイトが追加連携開始!



Googleが検索結果の表示順位を決める大きな要素として「サイテーションの数」が重要になってきます。サイテーションとは、ネット上で自社の店舗名、電話番号、Webサイト名などが、他サイトやSNSに掲載・紹介されている状態を指します。今回はその中でもGoogleが高く評価しているとされるサイトに連携が可能。しかし、同ランクに日本独自のメディアはありません。

※グローバル展開を含めたサイテーションを約束するものではありません

でも、業者に頼らずとも自分で連携できるのでは？

▼ 自身で登録する難点 ▼

- AI ツールの登録は、専門知識や対応経験がないと非常に困難
- サイトに登録する窓口がない
- 基準を満たさなければ登録できない
- 英語から日本語への翻訳が必要
- 日本独自のメディアはない



Google検索だけでなく AIツールにも連携可能

世界上位の
ドメインランクと連携!!

1位	facebook.com
2位	instagram.com
3位	twitter.com(X)
4位	youtube.com
5位	linkedin.com
6位	google.com
7位	wordpress.org
8位	whatsapp.com
9位	pinterest.com
10位	wa.me

24位	maps.google.com
45位	baidu.com
49位	paypal.com
124位	tripadvisor.com
166位	bing.com
200位	booking.com
366位	slack.com
376位	waze.com
519位	ubereats.com
581位	chatgpt.com

引用元: ahrefs

世界には**17億**ものサイトが存在!!
多くの上位サイトと繋がれる

日本国内で提供している主要サイテーション対策との比較

AI モードとメディア連携 100 倍以上など多彩な機能で競合を圧倒

機 能	弊社サイテーション対策	Yext	Uberall	説明
順位計測	○ (当社に限り可能・synup単体では不可)	×	×	当社に限り10 個のキーワードまで順位計測可能
リスティング配信	○	○	○	API経由でパブリッシャーパートナーと位置情報を同期
GBPからのロケーション取込	○	○	○	Google ビジネスプロフィールを接続して店舗情報を取り込み
ロケーショングルーピング	タグ&フォルダ	フォルダのみ	ラベルのみ	複数店舗を管理しやすくする仕組み
シェア・オブ・ボイス測定	○	×	×	Google検索上でのブランド露出シェアを追跡
インデックス改善率	○	×	×	サイトや引用先のインデックス率を向上
グリッドランクレポート	○	×	×	ローカル検索の位置をグリッド形式で可視化・追跡
ディレクトリ数 (米国)	100以上	34	30程度	APIで同期できるディレクトリ数
主な対応パブリッシャー	Google, Bing, Apple Maps 他	Google, Bing, Apple Maps 他	Google, Bing, Apple Maps 他	主要パブリッシャーへの同期可否
Yahooリスティング同期	○ (当社に限り可能・synup単体では不可)	×	×	YextはYahooをサポートしていませんが、当社に限りYahoo!と定携してためリスティング同機が可能です
音声検索最適化	○	○	○	SiriやGoogle Assistantなどの音声検索対応
サービス同期	○	○	○	提供サービスの情報を連携
メニュー同期	○	○	○	飲食店のメニュー情報を同期
メディア & 写真同期	○	○	○	写真・動画の一括反映
一括更新	○	○	○	店舗情報をまとめて更新可能
予約更新スケジュール	○	○	○	事前に更新を予約可能
高度な自動更新	○	×	×	営業時間や曜日に応じた自動更新
リスティングキャンペーン	○	×	×	天気や属性データに応じた動的コンテンツ変更
リアルタイム同期率	74%	76%	71%	情報反映の即時性
最大同期時間	最大72時間	最大72時間	最大72時間	情報更新の反映時間
重複スキャン頻度	30日ごと	90日ごと	30日ごと	重複リスティングを自動検出
投稿自動化	○	○	○	投稿を自動化可能
AI投稿アイデア	○	×	×	ローカル投稿向けAI提案
Google提案の自動拒否	○	×	×	Googleビジネスの推奨編集を自動拒否
Google Q&A	○	○	○	Q&Aの管理
リスティング分析	○	○	○	パフォーマンス分析
ローカル/マップキーワード追跡	○	○	○	マップ検索の順位追跡
オーガニックキーワード追跡	○	×	○	自然検索の順位追跡
ロールアップ分析	○	○	○	全店舗まとめた分析
サードパーティページ接続	○	×	×	外部CMSにリアルタイムでデータ連携
投稿メディア連携	○ (標準4媒体)	×	×	

専門家もサイテーション対策の 抜群の効果を強く推奨

Ahrefsは、世界中のSEO専門家や企業から高い評価を受けている強力なSEO分析ツールです。



- ✓ 世界で60万人以上が導入
- ✓ 35兆のリンクデータ、3,840億のURLを網羅
- ✓ Googleに次いで世界2位のネットのデータ量
- ✓ 全世界で198億、日本国内で3.1億のキーワードを保有
- ✓ 米国売上上位500企業の44%がAhrefsを採用
- ✓ Zoomなどの大手企業がAhrefsを高く評価

このように評価されるAhrefsが

MEQにもSEOにもサイテーションが必要だと強調しています



ローカル SEOの
特性に合っている



Google のローカル
検索評価基準に影響する



ビジネスの実在性を
証明しやすくなる

<https://ahrefs.jp/blog/link-building/what-is-citation-for-seo-and-meo/#toc2>

その他の有力な専門家も

サイテーション対策をオススメしている!

情報源	主なエビデンス・データ	概要	引用元・参考文献
Google公式 ガイドライン	「視認性の高さ」がローカル検索ラン キングの主要要因。	Googleは公式に、正確な NAP情報が複数の信頼性のある情報源(サイテーション) から言及される ことで、ローカル検索結果で上位表示されると示唆。	Google「ローカル検索結果のランキングを改 善する方法」(Google公式ガイドライン)
Moz	直接検索: +89% 間接検索: +77% マップ表示: +65% 検索表示: +91%	Mozの調査結果では、NAP情報の一貫性とサイテーション数の増加が、ローカル SEOの各種指標(直 接検索、間接検索、マップ表示など) の大幅向上につながると実証。	Moz「Does Listings Management Still Matter for Local SEO?」
学術的研究 (Professor John Smith, UC Berkeley)	一貫した NAP情報が、ローカル SEOの 信頼シグナルとして機能する。	UC Berkeleyの John Smith教授の研究では、企業情報の正確性と統一性が検索エンジンの信頼性 評価において決定的な役割を果たし、ローカル SEOの向上に直結することが示されている。	Professor John Smith, University of California, Berkeley (学会誌や論文等の学術 文献)
その他の 権威ある専門家	多数の海外 SEO/SEM専門家が、 サイテーション施策の必要性を強調。	Search Engine Journal、Search Engine Land などの海外有カメディアは、正確な企業情報の言 及(サイテーション) がブランド認知度と SEO全体の評価向上に不可欠であると報告。	Search Engine Journal、Search Engine Land (各種記事および専門家インタビュー)

知名度・サイテーション対策が とても有効な理由

GBPの管理画面から
自身で対策できる要素

- ・関連性・
- Googleビジネス
プロフィールの運用
- レビュー
- ・距離・
- その他
(行動・パーソナライズ
・ソーシャル)

GBPの管理画面から
自身で対策できない要素

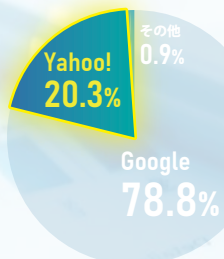
- ・知名度・
- サイテーション
- リンク
- ホームページ



サイテーションの機能は ない

プロフィール編集・口コミ編集。写真
差し替えなどは変更可能だが、他社のサ
イテーションやメディアなどを管理・編
集することは一般提供されていない。

通常はサイテーション対策が出来ない



◀ 日本に置ける検索エンジンのシェア

日本のスマホ利用者の約2割が使うYahoo!。
Yahoo!対策なしでは、この2割の顧客を逃す
ことになります。

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r05/html/datashu.html#f00228>

**知名度・サイテーション対策は、
Yahoo!でも重要に。**

さらに、Google検索におけるAI要約(SGE)などで自店舗が認識されやすくなり、
検索結果に表示される可能性がUP。

一例
として

日本国内で約8,500万人が利用している! /

Yahoo!プレイスと連動できる企業は14社のみ

<https://yplace.yahoo.co.jp/partners>

▼ 対象会社と各サービス特徴 ▼

※評価基準：◎圧倒的多数、○80媒体以下、
△50媒体以下、×30媒体以下

	サービス名	対策規模	サイテーション対応評価	効果がない場合の対策	詳細
1	InfoBiz	中小企業・多店舗対応 (個人店向け実績も豊富)	◎ (圧倒的多数)	施工のやり直し ブースト機能実装済み	・125以上のプラットフォームへ一括掲載(サイテーション対策) ・被リンク対策と、売上100億円実績のSEO施策ノウハウで Googleビジネスプロフィールを向上 ・SNS連携および他社の有効機能も網羅
2	STORE PAD	小規模～中堅企業向け (個人店対応は限定的)	×	なし	・複数媒体の一元管理とSNS連携投稿 ・AIによる口コミ分析・自動返信、アンケート機能搭載
3	imachika	中小店舗中心 (個人店対応は限定的)	×	なし	・24時間AIによる自動マーケティング ・ChatGPT連携で口コミ最適返信自動生成 ・SNS投稿、予約/決済機能など多機能統合
4	Marketing Platform	多店舗展開企業向け (個人店対応は限定的)	○	なし	・複数媒体の店舗情報一括更新 ・横断的なデータ集計・可視化 ・公式API連携による最新情報の同期
5	Location Connect	大手チェーン・多店舗向け (個人店対応は限定的)	×	なし	・複数店舗情報一括更新と改ざん自動監視 ・口コミ促進・分析、順位・インサイト自動レポート ・AIによる口コミテキスト分析
6	toSTORE	チェーン企業向け (個人店対応は限定的)	×	なし	・各種地図・情報サイトへの一括更新 ・エリア一括投稿機能 ・自動生成店舗ページでSEO効果向上
7	MEOアナリティクス	全規模対応 (個人店対応は限定的)	×	なし	・複数店舗ダッシュボードで運用工数削減 ・指定キーワード順位モニタと自動レポート ・自動投稿やユーザー行動分析機能
8	Canly	チェーン店向け (個人店対応は限定的)	×	なし	・Googleプロフィール、SNS、自社HPの一括管理 ・口コミ一括対応と改ざん防止 ・全店データの可視化と専任サポート
9	MEO Dashboard by GMO	中小～大手、多店舗・代理店向け (個人店対応は限定的)	○	なし	・独自のMEO順位管理ツールで日々自動チェック ・AI診断アシスタントによる改善提案 ・SNS・LINE連携、一括投稿機能
10	MEOチェキ	小規模～大規模対応 (個人店対応は限定的)	×	なし	・住所指定のピンポイント順位日次計測 ・大量データによる競合分析 ・インサイト比較と改ざん防止機能
11	NAVITIME Location Cloud	大規模チェーン向け (個人店対応は限定的)	×	なし	・専用DBで営業時間、サービス、キャンペーン等を一括管理 ・各種メディアへの連携配信 ・担当者の作業負担削減
12	ローカルミエルカ	チェーン店向け (個人店対応は限定的)	×	なし	・無料で店舗情報一括更新、インサイト閲覧、口コミ・順位チェック利用可 ・多店舗一括更新・分析、改ざん防止機能 ・専門家によるノウハウ提供とコミュニティ支援
13	STORECAST	小売チェーン向け (個人店対応は限定的)	×	なし	・Googleマップ上に商品販促情報を掲載し、オンラインから店舗へ送客 ・来店数・売上貢献度の可視化 ・キャンペーン効果測定と無料診断機能
14	口コミコム	小規模～大手対応 (個人店対応は限定的)	×	なし	・国内外26の口コミサイト/SNS情報を一元管理 ・競合分析とAIによる課題抽出 ・キャンペーン実行や多言語対応機能搭載

主要AIが参照する地図と対策の重要性

AIが参照する「検索」と「MAP」情報

使用率
28.2%

✦ AIモード / Aloversviews

Chat GPT

使用率
38.6%

リアルタイムの検索情報



Google

- ・検索結果に店舗情報やレビューが表示される
- ・GBPの充実度がAI表示に影響



Bing

- ・検索結果はBingを利用 ※ChatGPT Plusのみ
- ・SNSでの拡散や話題性がランキングに影響
- ・信頼性の高い情報設計が重要

地図情報



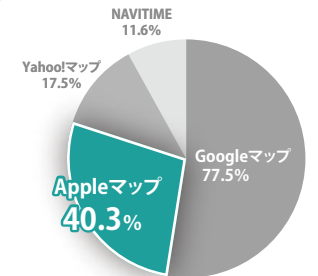
Googleマップ情報を参照

- ・写真、投稿、レビュー数などがAI表示精度に関与
- ＝Googleマップでの情報整備が効果的



Appleマップ情報を参照

- ・iOSのデフォルト設定がAppleマップ
 - ・ChatGPTの店舗表示はAppleマップに依存
- ＝Appleマップの情報整備が重要



https://lab.testee.co/map4result/?_fsi=w3byvxXV

AI使用率: https://www.plan-b.co.jp/news/ai-tool-report_2025/

弊社サイテーション対策ならGoogle対策はもちろん、**BingとAppleマップ**までも対策が可能！

- ・ランチ：11:30～14:00
- ・ディナー：17:00～23:00（LO 22:00）
- ・定休日：特に決まった定休なし（GW・お盆・年末年始に休みあり）

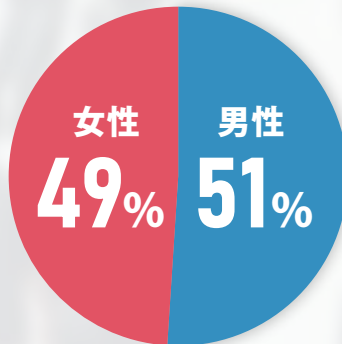
Yahoo!プレイス連携でできること



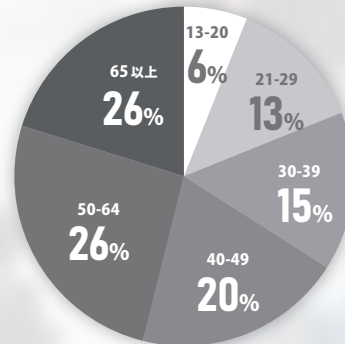
◆Yahoo!プレイス (Yahoo!マップをはじめYahoo!検索、Yahoo!カーナビ、Yahoo!乗換案内などに掲載される)店舗情報も一括管理、分析が可能となり店舗の基本情報やお写真、お知らせが連携できるようになります。

◆これによってGoogleユーザーだけではなく、Yahoo! JAPANをご利用されている**約8,500万人** (月間アクティブユーザー数)に店舗の告知を行い集客アップを目指すことが可能となっております。

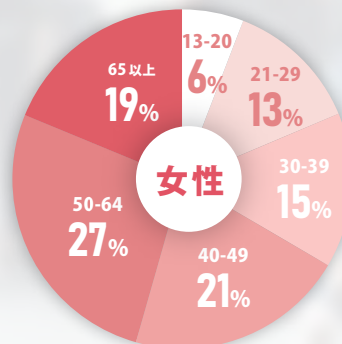
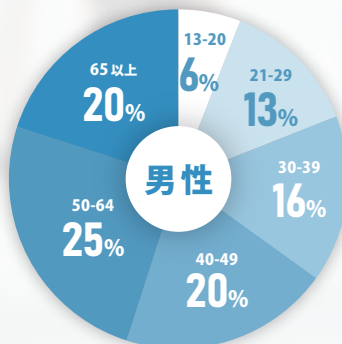
性別



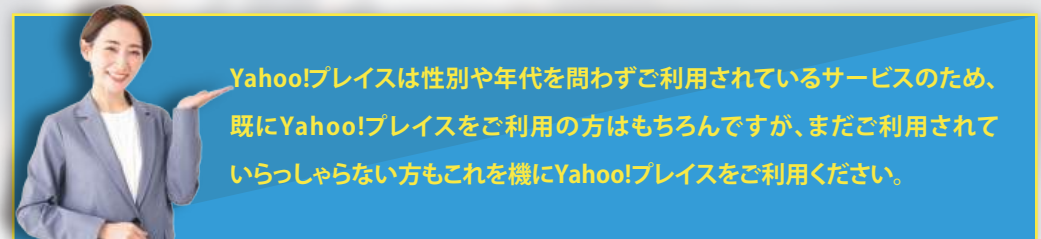
年代別



性年代別



**7項目を
連動可!**



入口に貼るだけで 店舗情報をスマホで 確認できる時代に!

ステッカー
無料
配布

インド・日本
限定

※店舗型店舗のみ

Google が、店舗向けに QR コードを無料で発行する新しい公式機能を開始しました。
入口に貼るだけで、お客様は検索せずに Google 上で最新情報やクチコミを確認できます。
この QR コードはクチコミを書かせるものではなく、来店前に店舗の魅力を伝えるための
導線であり、来店促進につながることで、結果的にクチコミの増加も期待できます。

▼ 説明資料

▼ QRコードステッカー



① 事前確認

QRコードを読み取り、**正しく表示されるか確認**します。

QRコードを読み取ると、Googleで店舗名が検索された状態の画面が表示されます。※このQRコードは店舗情報を事前に見てもらうためのものです

② 設置箇所

屋外の濡れない箇所を見つける

2枚目以降は管理画面からPDFをダウンロードして印刷できます。
※水に強い素材での印刷を推奨します。

③ 設置方法

店舗の入口など、お客様の目線の高さに掲示します。

通行人から見えやすい位置に貼り、他のQRコードの近くに貼らないようにしてください。

<https://support.google.com/business/answer/15627791?hl=ja>

QRコードを貼るだけで店舗情報を見せて安心感を与え、
来店を促してクチコミ増加につながります。

ビジネス成功の鍵 口コミと高評価の重要性

MEO順位
影響度 **15%**



しかし、クチコミ数が多くても
検索上位になるとは限らない？

口コミ数が
少なくとも
1位

▼ MEO 検索時の順位



Google のローカル検索結果の
ランキングを改善するヒント

ビジネスを管理

ユーザーが現在地付近の店舗や場所を検索すると、Google マップと Google 検索にローカル検索結果が表示されます。たとえば、ユーザーがスマートフォンで「イタリアンレストラン」を検索すると、ユーザーが行きたくないような近隣のビジネスが表示されます。

ビジネスプロフィールを使用すると、ビジネスのローカル検索結果のランキングを改善できます。詳しくは、Google がビジネス情報を入力する方法と、それらの用途をご覧ください。

\ Googleが口コミ数を評価すると公言 /

知名度

知名度とは、ビジネスがどれだけ広く知られているかを示します。知名度の高い場所は、検索結果に表示される可能性が高くなります。この要素は、ビジネスにリンクしているウェブサイトの数やレビューの数などの情報に基づいて決定されます。クチコミ数が多く評価の高いビジネスは、ランキングが高くなります。

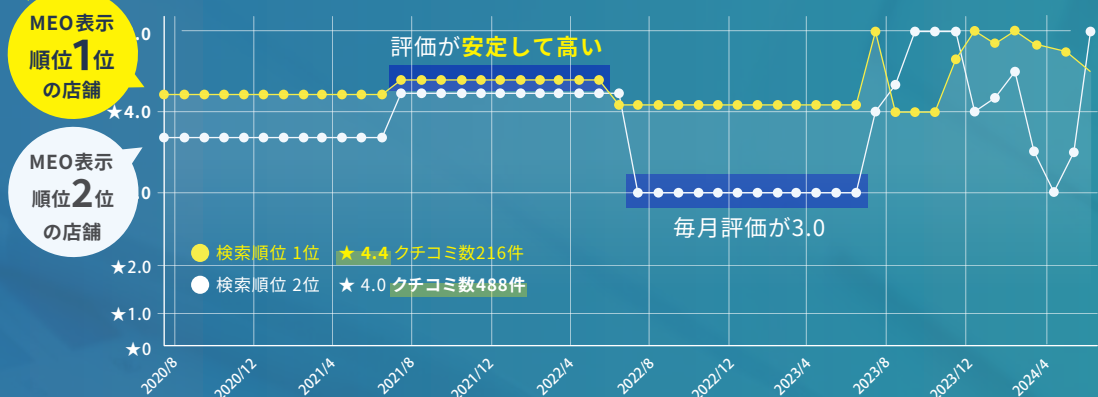
<https://support.google.com/business/answer/7091?hl=ja>

毎月増えた“新規口コミの平均の星評価”が検索順位(MEO順位)に強く反映される！

Googleは「直近の口コミの質（星の平均）」を強く評価するため、毎月の新規口コミの平均点が高いほど順位が上がりやすい。

星の評価数の推移（月間平均）

月の平均評価例）
 $(5★ \times 4名 + 4★ \times 1名) \div 5名 = 4.8 / 月$



MEO表示
順位1位
の店舗

★ 4.4
クチコミ数 216件

▶ 毎月キレイに 4.0～4.5点前後を維持
評価が安定して高い

MEO表示
順位2位
の店舗

★ 4.0
クチコミ数 488件

▶ 毎月の点数が 3.0～4.0の間で大きく上下
特に3点台が多い

クチコミ評価の鍵

- ▶ 継続的に口コミを集め続ける
- ▶ 低評価がつかないようにする
- ▶ 毎月の高評価(★4～★5)を安定して獲得する

悪い口コミを意図的に入れずに口コミを獲得していくことが成功のコツ!!

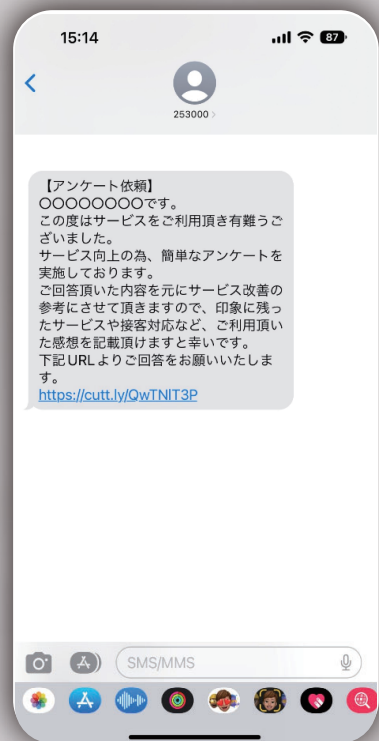
お客様側のメリット

レビュー文作成の手間も大幅カット！

AIの自動クチコミ文作成機能で解決！

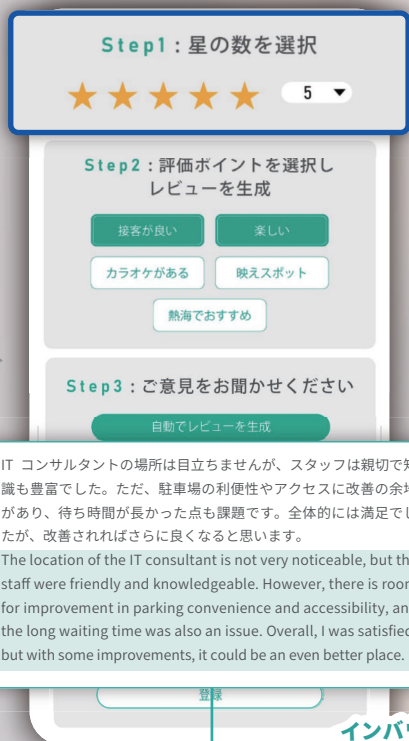
メッセージを受信

来店後に店舗からアンケートの回答を促すメッセージがユーザーのSMSに届く。



AI 自動クチコミ文作成

選んだ評価とキーワードを組み合わせてAIが自動でクチコミ文章を作成します。



インバウンド対策①

ページ翻訳6ヵ国語対応！



端末の言語設定に応じて表示言語が自動で切り替わります

強制キーワード機能

管理画面で「強制キーワード」を設定することで、AIがそのキーワードを含む口コミを自動生成できます。これにより、キーワード対策が強化されます。



評価が低い



弊社で用意したクチコミ投稿画面

インバウンド対策②

翻訳文自動追加

AIが文章生成時に日本語+いずれかの5ヵ国語での自動文章生成が可能に！インバウンド対策に有効◎



GoogleMAPにAIがまとめた口コミの総括の評価が表示されるように



Googleのクチコミ投稿画面

評価が高い



GoogleMAPのクチコミ欄に反映



管理画面のステータス欄に未反映と表示

評価	口コミ	ステータス	提供元
★★★★★		返信済み	G
★★★★★	本当に美味しい焼肉を堪能できる隠れ家的スポットでした！焼肉の味や雰囲気はもちろんのこと、丁度いいお値段で、おススメです。	アンケートへ回答済み	アンケート
★★★★★	ごちそうさまでした。	未返信	G
★★★★★		返信済み	G
★★★★★	天ぷらを食べては行きましたが、期待していたほどではありませんでした。衣がちょっと厚めで、油...	未反映	アンケート
★★★★★		返信済み	G

店舗が気づきにくい課題を、お客様の声で可視化

- ★★★★☆ 天ぷらの油っぽさが気になりました。
- ★★★★☆ 注文したものが出てくるまで時間がかかった。
- ★★★★☆ 期待していた天ぷらも、オイリーでサクサク感が足りなかった。
- ★★★★☆ サービス提供まで長い。

複数の口コミから同じ箇所を指摘→店舗の改善点

悪い口コミは、気づきにくい課題を示す“改善のヒント”です。

店舗側のメリット

SMSメッセージ送信 or チラシのQRコードから 16人に1人がアンケート回答！

クチコミ促進のオペレーション不要でコスト削減!!

LINE

口コミがあれば
即LINEで通知!

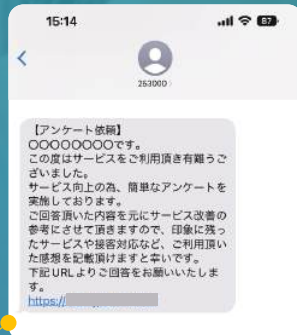
SMSメッセージから投稿

ご予約時に登録いただいた
ユーザー様のSMSへ
メッセージの送信が可能。

送信履歴でエラーの有無、
宛先、日時など詳細を確認
できます。

リンクから簡単投稿!

SMS メッセージ



送信履歴確認

日時	名前	本文	ステータス
2023-11-02 13:35:10	809039655	test	送信済
2023-10-31 09:50:04	123456789	失敗test	エラー
2023-10-31 09:53:50	080- 9039- 6559	test 09:53	送信済
2023-10-31 09:40:38	080- 9039- 6559	test 09:40	送信済
2023-10-31 09:38:15	909520799	test	送信済

※文字数に応じて料金変動する場合があるため、詳細は管理画面や規約などでご確認ください。

チラシのQRコードから投稿

SMSメッセージ以外にも
チラシを活用したクチコミ
促進も可能。

SMSメッセージが使用できない
場合もしっかりサポート
いたします。



LINE × Google口コミの相性問題を、当社が解決!

お客様の声から誕生!



SMS送信数とクチコミ数（1ヶ月）

来店型サービスの導入推移

導入前のクチコミ総数	155
導入1ヶ月後のクチコミ総数	161
クチコミ増加数	6
SMS送信数	100
クチコミに繋がった割合	6.00%

販売型サービスの導入推移

導入前のクチコミ総数	16
導入1ヶ月後のクチコミ総数	21
クチコミ増加数	5
SMS送信数	83
クチコミに繋がった割合	6.02%

SMS 送信数、チラシのQRに対し

平均16人に1人の確立でクチコミを入手できる!

GoogleマップにGemini AIが搭載！

AIに選ばれるお店は、 ユーザーに選ばれるお店

Googleでは、店舗に対する口コミの総評が上部に表示され、さらにユーザーの質問にはAIが口コミをもとに自動で回答する機能が導入されています。これにより、ユーザーは来店前にお店の雰囲気や特徴を把握しやすくなり、実際に訪れる前から「選ばれるかどうか」が決まる時代が始まっています。

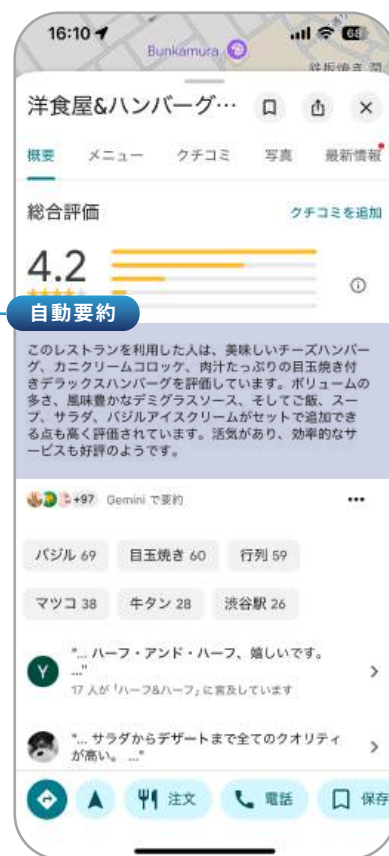
お店の口コミを要約して表示

- ✓ 良い口コミが多い店舗と、そうでない店舗の差は以前より明確に可視化される
- ✓ 良い印象を持ってもらうには、良質な口コミを増やすことが必要不可欠

Googleマップ上の口コミがAIにより

“自動”で要約されるため、

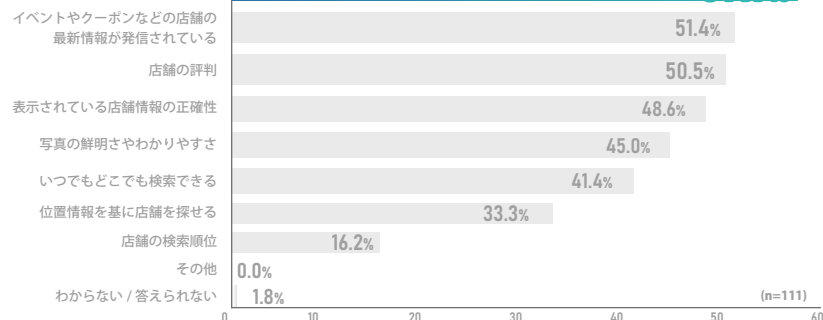
早急な対策が不可欠です。



インターネットで **お店の情報を収集する際、重要視していることを** 教えてください。（複数回答）

口コミ数などの信憑性

57.7%

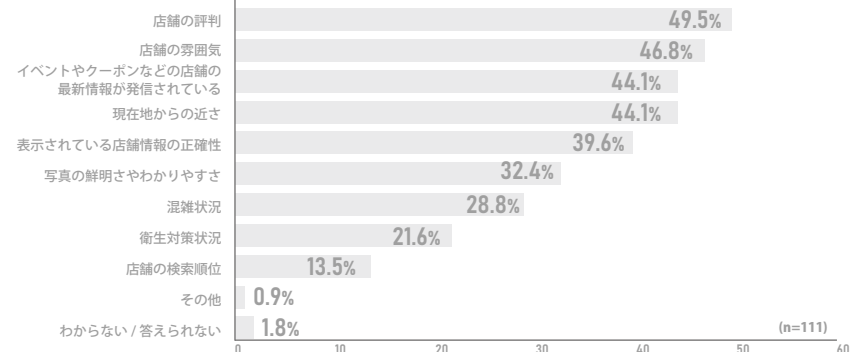


インターネットで **お店の情報を収集する際、**

実際に訪れる店舗を決める際に「決め手」となるもの を教えてください。（複数回答）

口コミ数などの信憑性

51.4%



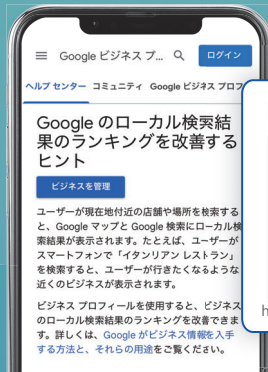
各調査でも、口コミは“情報収集”と“来店の決め手”の両方で1位となっています

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000179.000037205.html>

お客様は口コミを重視してお店を選びます。そのため、口コミ対策は必須となります。

機能解説

AI 口コミ返信



クチコミに返信

ユーザーのクチコミに返信することで、そのフィードバックを重視していることをアピールできます。好意的なクチコミや役に立つ返信は、ビジネスの注目度を高めるのに役立ちます。Google ユーザーのクチコミを増やすためのその他のヒント

<https://support.google.com/business/answer/7091?hl=ja>

Google が推奨するクチコミ返信を、AI で自動化。対策キーワードを含む質の高い返信文を作成でき、上位表示につながりやすく、忙しい業務内でも簡単・丁寧な返信ができます。

口コミ返信は、口コミを書いた人だけに向けたものではない!?
来店を検討しているお客さんに向けた
絶好のプレゼンテーションの場!



口コミ返信は、書き込んだ本人への返答であると同時に、来店を検討している多くの方への発信でもあります。返信の内容や姿勢が、お店の印象を高め、来店の手助けになります。

7か国語対応!

日本語での文章をAIで生成後、クチコミの言語に合わせて翻訳選択し、クチコミの返信が可能。



日本語



英語



タイ語



韓国語



中国語



スペイン語



フランス語



口コミ内のキーワードが検索にヒット



丁寧 or カジュアルで返信文を AI が作成

様々な口コミ内容にあわせて
AIでクチコミ返信文生成が可能に!

良いクチコミ or 悪いクチコミ

カジュアル返信 or 丁寧な返信

丁寧な口調での返信文

様

この度は弊社をご利用いただき、誠にありがとうございます。また、嬉しい口コミをいただき、大変光栄に思います。

お客様がお褒めいただいた赤身肉は、厳選されたお肉を自家製のタレでじっくりと漬けております。クリヤイチボ、レバー、タン塩など、お客様のお好みに合わせて様々な部位をご用意しておりますので、次回お越しいただく際には是非また味わっていただければと思います。

今後もお客様に愛されるお店作りを目指し、精進してまいりますので、是非またお越しくださいませ。

カジュアルな口調での返信文

さん、口コミありがとうございます! 弊店の赤身肉が気に入っていただけて嬉しいです。クリヤイチボ、レバー、タン塩は人気のメニューですが、特にご満足いただけたようで良かったです。またのご来店をお待ちしております!

QRコードから実際の操作の流れを動画で確認できます



返信率 100% で新規クチコミ数 UP に繋がる!!

クチコミ返信率を 50% からほぼ 100% に上げた翌月から新規クチコミが増え、全クチコミへの返信がクチコミ数の増加と評価向上に繋がりました。

当社調べ

ページ充実とGoogle評価向上！

Instagram投稿と画像連動で

投稿内容を学習させてキーワードを増やす

最新情報を見るのはユーザー2割、Googleが8割

実際に投稿を細かく確認するユーザーは一部ですが、GoogleAIは投稿された情報を継続的に学習し、検索結果に反映します。そのため、最新情報は人に見せるだけでなく、検索で見つかるための重要な情報発信になります。

Instagram投稿



当社システムの Instagram 連携機能

1. Instagram で投稿した記事の情報が、『新着投稿』と『写真』の2個所に自動的に振分けしてくれる
※投稿の1枚目以降に使用した画像は GBP (写真) に連動されます
2. Instagram の『投稿』機能だけでなく、『リール』や『ストーリーズ』の動画投稿までも、Google マップに余すことなく連携できる
※ストーリーズをフィード投稿することにより連携が可能です。

(ハッシュタグ) 削除機能搭載

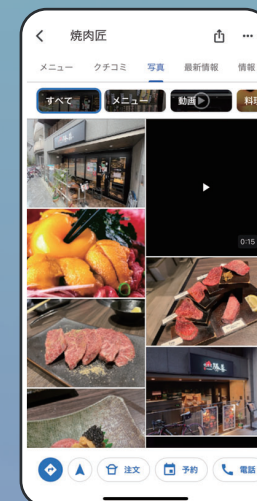
Instagram投稿の#タグ使用を選択可能なシステム。
視聴者への露出増加とGBPへの影響のバランスをカスタマイズ。
同時に、投稿のハッシュタグは自動で削除し、Google向けのSEOテキスト追加。Googleマップの『最新情報』と連携。



GBP(最新情報)



GBP(写真)



GBP(最新情報)



Instagram 投稿連動機能

Instagram投稿内容がGBPと4つのサイトに連動し、忙しいオーナーさんでもInstagramの更新だけでSNSを効率的に管理可能なシステムです。また、記事内に対策キーワードを組み込み投稿することで、検索結果への引っかかりを高める効果もあります。

4つのサイトへ投稿の連動が可能！



※管理画面から連携可

Googleだけではなく、 TikTokからの集客もサポート

Googleはショート動画を検索結果に表示する仕様を開始しました。
そのため、TikTok・Instagramリールの投稿はSEO/MEOにも影響します。



“ショート動画”
領域も
サポート

Instagramで作ったリール動画を
そのままTikTokにも投稿が可能に!



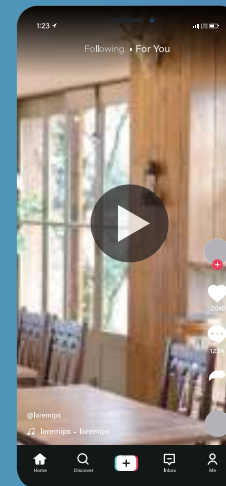
01 Instagram リール動画



02 弊社システム



03 Tiktokショート動画投稿



※ Instagram のリール投稿が TikTok の基準に満たされている場合のみ出ます
※ お客様自信でのアカウントの連携になります
※ 静止画は対象外



Googleが新たに開始した“ショート動画検索”にも
表示される可能性が高まります



Instagram のリール投稿を
TikTok・Google へ連携し、表示機会を拡大

Google対策もちろん、Google検索の“ショート動画”欄から
TikTokのショート動画まで一括でサポート

AIで

Instagramの投稿作業の労力を9割りカット！

AIが投稿文を作成

投稿したい文は最低でも 30文字以上で書いてください。

どんな内容を書くか困ったときは💡

- ▶ 過去の Instagram の投稿
- ▶ ポータルサイトの宣伝文
- ▶ 自分で書いたブログ記事
- ▶ ライバル店舗のウェブサイト

これらを参照し、文章を貼り付けることでそれをベースに **AIがあなたの店舗に適した新しい投稿文を作成**します。

丁寧
カジュアル

投稿文の内容は「丁寧」と「カジュアル」で選択できるようになっており、シーン別で使い分けが可能です。

QRコードから実際の操作の流れを動画で確認できます



AIで投稿内容を自動作成

夏限定の新作メニューを作りました。トマトを使用したさっぱりした味で夏にぴったりです。

丁寧

☐ 絵文字を使う ☐ ロコミから作成する

AIで自動生成

英語 中国語 韓国語

キャプション

ハッシュタグ

手入力で追加



英語 中国語 韓国語

キャプション

夏限定の新作メニューを作りました🍅🌸
トマトを使用したさっぱりした味わいで、この夏にぴったりの一品です🍷
暑い季節にぴったりのトマトの味わいを楽しんで、元気をチャージしましょう！夏のトマトメニューは、新鮮で健康的な食事を楽しみたい方におすすめです🍅

We've created a new summer-only menu 🍅
🌸 It's a refreshing dish made with tomatoes, perfect for this summer 🍷 Enjoy the tomato flavor that's perfect for the hot season and recharge your energy! Summer tomato menu is recommended for those who want to enjoy fresh and healthy meals 🍅

ハッシュタグ

#新作メニュー × #夏限定 ×
#トマトフレーバー × #さっぱり ×
#癒しの時間 × #早めに予約を ×
#自分へのご褒美 × #夏満喫 ×
#スペシャルメニュー ×
#トマト大好き × #楽しい夏 ×
#夏のグルメ × #トマトの香り ×

手入力で追加



Instagramの投稿用文章をコピー

外国語にも対応可能

AIが作成した文章を、「英語」「中国語」「韓国語」に訳すことが可能です。
このような投稿をすることで、外国人の観光客の目に留まり、**インバウンドの顧客獲得**に繋がります。

ハッシュタグも自動

投稿文の内容に合ったハッシュタグもAIが自動で生成。ハッシュタグは投稿の視認性を高め、特定のテーマやトレンドに関連する**広範な視聴者に到達**するのに有効です。

Instagramへ投稿

Instagramの投稿画面に移ります。
AIが自動生成した投稿文とハッシュタグの貼り付けが可能になり通常の投稿作業より**大幅にカット**されます。

2種類の順位計測と活用方法

オススメはおまかせ順位計測でトレンドを先取り

MEO対策における順位計測に加え、店舗がどのキーワードで見られているかを把握できます。検索キーワードの変化から、ユーザーニーズやトレンドを捉え、InstagramやGBP投稿の最適化、口コミの案内などに活かします。

推奨 おまかせ順位計測

キーワードを設定しなくても計測でき、実際に流入の多い検索語句や上位表示されているワードを自動で抽出できます。

先月

キーワード	順位
防水工事 ▼	1.0
断熱リフォーム ▼	1.0
屋根修理 ▼	1.0

今月

キーワード	順位
防水工事 ▼	1.0
新築相談 ▼	1.0
屋根修理 ▼	1.0



- ✓ キーワードは月ごとに変動
- ✓ 季節やトレンドの変化も反映
- ✓ “その時の強いワード”が分かる

指定キーワード計測

指定したキーワードに対して順位を計測し、設定したワードの順位を確認できます。

- ✓ 指定キーワードの順位が分かる
- ✓ 競合との順位比較ができる



上位キーワードを“次の施策”のヒントに！

上位表示されているキーワードをもとに、投稿内容や見せ方、日々の運用改善に活かします。



InstagramやGBP投稿内容を最適化

順位が高いキーワードや伸びているキーワードを把握することで、写真や投稿内容を見直す際の参考になります。



季節・トレンドへの対応

検索傾向の変化を確認することで、その時期に求められている内容を検討しやすくなります。



お客様ニーズの把握

流入キーワードからお客様の関心を把握することで、案内方法や見せ方・口コミのもらい方を見直すヒントになります。

キーワードを読む力がなくても、
検索されているワードを把握できるため、
今後の運用の指針として活用できます

Google Map内情報最適化

(GBPシグナル)

影響度 **25%**



情報項目は、テキスト・画像・選択式などで **約50項目** 近くの充実!!

メイン情報

基本情報

- ・タイトル
- ・サービス提供地域
- ・ウェブサイト
- ・メニュー
- ・カテゴリ
- ・営業時間/詳細
- ・予約リンク
- ・サービス
- ・住所/PIN位置
- ・電話番号
- ・メニューリンク
- ・ビジネス紹介文
- ・属性
- ・プロフィールの略称
- ・事前注文リンク
- ・開業日

写真

- ・ロゴ
- ・職場
- ・カバー
- ・チーム
- ・店内
- ・動画
- ・外観

投稿

- ・商品
- ・COVID-19の最新情報
- ・特典/最新情報
- ・イベント

口コミ

- ・口コミ返信
- ・口コミ返信内容修正
- ・口コミ返信内容削除
- ・口コミ削除申請

属性情報

ビジネス所有者情報

- ・女性が活躍、経営するビジネスと確認された

バリアフリー

- ・車椅子のレンタル(手動車椅子・電動車椅子)
- ・車椅子対応
(エレベーター・トイレ・入口・座席・駐車場)

健康・安全

- ・スタッフの検温あり
- ・スタッフのマスク着用
- ・レジカウンターでの飛沫防止措置
- ・顧客案内時のスタッフによる消毒
- ・要検温
- ・要予約

設備

- ・Wi-Fi(無料/有料Wi-Fi)
- ・トイレありのお店
- ・バー併設
- ・子供用の椅子/子供向き
- ・禁煙
- ・レストラン
- ・公衆トイレ

食事

- ・ケータリング
- ・ランチ/ディナー
- ・デザート
- ・座席があるお店
- ・朝食

特徴

- ・スポーツ
- ・屋上の席あり
- ・暖炉がある
- ・生演奏あり
- ・飲み放題
- ・ライブパフォーマンス
- ・遊び場
- ・LGBTQフレンドリー
- ・トランスジェンダー対応

客層

- ・家族向き

プラン

- ・予約可

サービス

- ・アルコール(カクテル/ビール/ワイン)
- ・コーヒー
- ・キッズメニュー
- ・サラダバーありのお店
- ・ベジタリアンメニュー
- ・食事/ドリンクのサービスタイムあり
- ・ハラール料理
- ・ハードリカー/小皿料理
- ・有機食材/オーガニック商品
- ・深夜の食事可
- ・赤字メニュー/食べ放題
- ・オンライン予約
- ・実店舗の営業
- ・補聴器
- ・バスポート写真
- ・調理済み食品
- ・オイル交換/レンタカー/洗車
- ・中古品の買取

お支払い

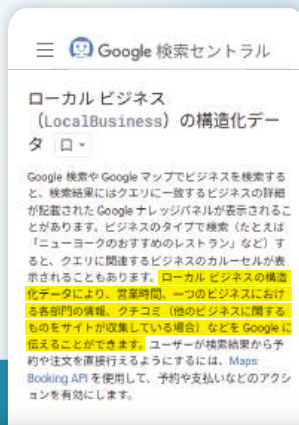
- ・NFCモバイル決済
- ・クレジットカード
- ・American Express
- ・Diners Club
- ・Discover
- ・JCB
- ・MasterCard
- ・VISA
- ・中国銀聯
- ・デビットカード可
- ・小切手可
- ・現金のみ

サービスオプション

- ・イートイン
- ・テイクアウト
- ・テラス席がある
- ・ドライブスルー
- ・宅配
- ・店頭受取可
- ・非接触デリバリー
- ・野外でのサービス提供
- ・店舗内ショッピング可
- ・店舗受取可
- ・当日配達

独自手法でキーワードを認識させ Googleにアピール

影響度 **14%**



GoogleがHPの構造化を明言！

MEO 上位表示には構造化データが重要です。HP の基本情報を構造化することで Google からの視認性が向上し、サイトが正確に理解され、信頼性もアップ。結果として、検索順位が上がり、ユーザーに見つけてもらいやすくなります。

構造化のメリット4つ

検索結果での目立ちやすさ向上

検索結果に営業時間や所在地、口コミなどが詳しく表示され、Google マップでもお店が見つかりやすくなります。

クリック率アップ

魅力的な表示と信頼性向上により、ユーザーの興味を引き、クリックされる確率が高まります。

コンバージョン率向上

正確な情報で来店や問い合わせを促進し、顧客満足度を向上させます。

SEO 効果の強化

Google の評価が高まり、関連キーワードでの検索結果に上位表示されやすくなります。



ローカル検索の
パフォーマンスが大幅 UP！

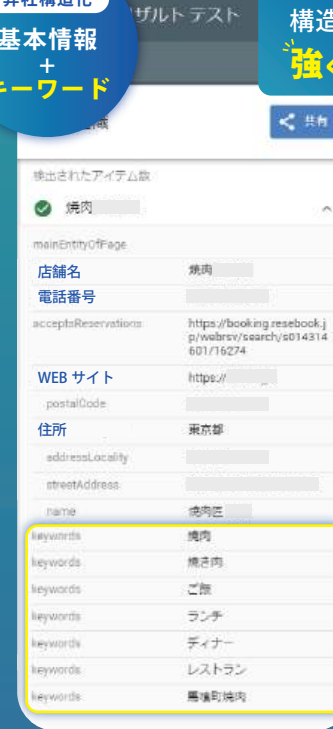
ウェブサイトをチェックしましょう

対策キーワードを埋め込むことで
MEO・SEOの両面で表示順位UP!?

他社構造化
基本情報
のみ



弊社構造化
基本情報
+
キーワード



キーワードの
構造化でWEBに
強く認識させる

他社が手につけないキーワード対策で、Google に強力アピール！
MEO・SEO で圧倒的な順位アップを実現可能！

外部被リンク

(リンクシグナル)

検索エンジンは、他サイトからの自然で関連性の高い被リンクや、クチコミ数・評価などをもとにビジネスの信頼性を判断します。質の高いリンクは「支持」として認識され、サイト全体の評価向上やMEO順位アップに直結します。関連性重視の被リンク設置が効果的です。

影響度 **16%**



? 良質なリンクとは

検索エンジンが「良質なリンク」と見なす条件は、**他のサイトからの「支持」**です。

検索エンジンは、サイト同士の自然な関連性やリンクの違和感の有無を自動的に検出します。

例えば…

「焼肉屋」のサイトに対して、「不動産」の情報サイトからのリンク(支持)があったら閲覧者は不自然でサイトの信憑性にも影響を与えかねません。

オーダーメイドでの良質被リンクの設置

当社の外部被リンク施策の特徴は、関連性の高いサイト記事をオーダーメイドで作成し、お客様のサイトにリンクすることです。検索エンジンに対して自然なリンク構造を提供します。

一般的な外部施策



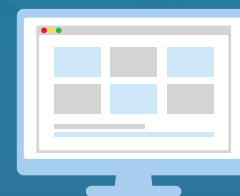
リンクの違和感

閲覧者からのサイトの信憑性が低下

関連していないサイト

お客様のホームページ

当社の外部施策



自然なリンク

関連性があるため良質なリンク

お客様用の記事を
ライティング

お客様のホームページ

55%のお客様が
順位UP!

ローカル検索結果のランキングを決定する要素を理解する

重要: Google では、ランキングを上げるためのリクエストや金銭の受け取りには一切応じておりません。検索アルゴリズムの詳細は、すべてのユーザーにとって可能な限り公平なランキングシステムを構築するために機密情報となっています。

ローカル検索結果は、主に関連性、距離、人気度に基づいて表示されます。これらの要素を組み合わせて、最適な検索結果が表示されます。

関連性

距離

知名度

知名度とは、ビジネスがどれだけ広く知られているかを示します。知名度の高い場所は、検索結果に表示される可能性が高くなります。この要素は、ビジネスにリンクしているウェブサイトの数やレビューの数などの情報に基づいて決定されます。クチコミ数が多く評価の高いビジネスは、ランキングが高くなります。

店舗情報が最新かつ正確でない場合、 悪影響を及ぼす可能性が高い

Google がビジネス リスティング情報を入手する方法と、それらの用途

Google では、場所に関する最新情報をユーザーへ詳細に提供するために、Google 検索と Google マップでプロフィール（ビジネス プロフィールを含む）を表示しています。また、Google Maps Platform での API など、API 経由のサードパーティのウェブサイトやアプリケーションでも表示しています。企業ユーザーの分析情報を作成したり、見込み顧客を獲得したりするために、プロフィールの情報を使用する場合があります。

Google に表示されるビジネス情報の情報源

プロフィールの情報源には、次のとおりさまざまなものがあります。

- ・ クロール可能なウェブ コンテンツなど、一般公開されている情報（例: 企業の公式ウェブサイトの情報）
- ・ サードパーティがライセンスを所有しているデータ
- ・ 単純な事実（住所や電話番号など）およびコンテンツ（写真やクチコミなど）を提供するユーザー（Google ビジネス プロフィール でプロフィールを申請するビジネス オーナーを含む）
- ・ 地域のお店やビジネスと Google とのやり取りに基づく情報

上位表示させる為の情報の収集源

公式ウェブコンテンツ

店舗のWebサイトやホームページ内の会社情報ページやアクセスページの情報を収集。



GBP情報

住所や電話番号の情報を他のサイトの店舗情報と照らし合わせる為、正確に保つ必要がある。

サードパーティ

世界中のポータルサイトから店舗情報を収集する為、登録しているサイトが多い方が有利。

Googleとのやり取り

Google側から店舗情報に記載の電話番号に事実確認の電話がかかってくる場合があります。

他社MEO

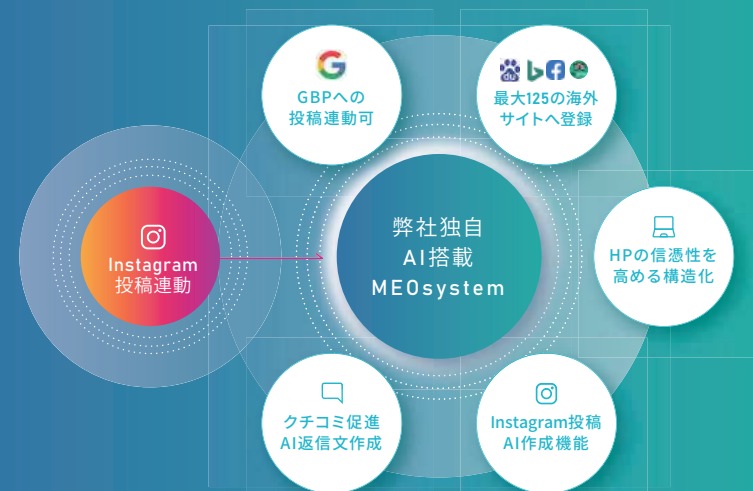
GBP管理

Google MAP



国内MEO

弊社MEOサービス



どここのサイトでも 情報が同じである必要がある



電話番号

Webサイト

住所

営業時間

Googleが固有のビジネス情報を認識する上で、情報の統一化はとても重要な役割を果たしています。
弊社システムなら常に正確な情報を自動更新する仕組みになっている為、第3者に店舗情報が改ざんされた場合も影響を受けることはありません。

勝てる事業者は知っている!! お客様の購買までの動き

近年、多くのお客様は直接来店せず、Web検索などを通じてお店を見つける傾向があります。この際、Googleマップは効果的で、SNSや広告からも顧客を導入できます。ただし、**顧客獲得においては認知作業だけでなく、比較時の対策も重要です。**

お客様の行動を理解する事で、顧客獲得の可能性を大幅にUPさせましょう!

認知



Google検索



広告媒体/チラシ



クチコミ/紹介



SNS @ X f

比較 (ビジネス名表示)



**Google検索
(GBP表示)**



クチコミサイト

お客様は比較時ここを見ている!



写真



クチコミ

購買



ホームページ



広告媒体(予約システム)

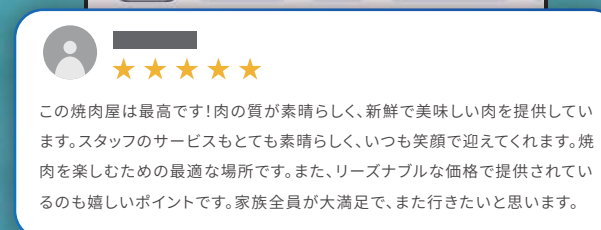


お電話/お問い合わせ



MEQ対策で

**比較時に選ばれる
強い店舗に!**



成功店だけが知っている 広告効果を最大化するGoogleシナジーとは？

合計 **5人** への予約に！



ポータルサイトで
認知

10人

即予約 予約率 20%

2人

+

比較予約 予約率 20%~60%

3人~

検討する人の **69%** が
GoogleとSNSから
情報を収集!!

- Google 89%
- SNS 80%

※合計値169%から併用して活用している人を算出
Google89% + SNS80% = 169% - 100% = 69%

【Insta Lab】 <https://find-model.jp/insta-lab/sns-marketing-2024-reference-data/>

**他媒体で情報を得た後に
ポータルサイトへ戻ってきて予約**

1回も入ったことのない
予約経路から
入りました！

東京都の店舗経営者

来店したお客様に『どの媒体で予約しましたか？』と伺ったところ、多くの方が最終的にGoogleの情報を参考にしたと答えられました。広告やポータルサイトを利用している方も、最終的な判断はGoogleの口コミや店舗情報に基づいているようです。さらに、これまで一度も予約が入ったことのない経路からも予約が入り、Googleの影響力が予約媒体を問わず広がっていることを実感しています。

まだ他と比べたい…
比較・検討

8人

比較方法

Google SNS など

ME
O
対策済

ME
O
未対策

予約 予約率 20%

2人

GBP × HPで予約件数が伸びる!?

とある飲食店のGBPからの一カ月の予約件数を計算しました

ユーザーがキーワードでお店を探す

検索 馬喰町 焼肉 🔍 検索 焼肉 デート 🔍
 検索 焼肉 高級 🔍 検索 焼肉 高級 🔍

GBP アカウント表示に
繋がるキーワード数 **408個**

ビジネスプロフィールを閲覧したユーザー数

17,763人

GoogleMAP Google 検索

馬喰町 焼肉

馬喰町 焼肉

馬喰町 焼肉

1 GBP アカウントの各アクション数

google.com

焼肉匠

4.4 ★★★★★ (216) ・お手頃
焼肉店 ・ 営業時間外

89人 336人 クチコミ 398件 ナー提

電話 経路案内 共有 ウェブサイト

8件 席を予約 オンラインで注文

GBPからの予約

8件

GBP ▶ HP での予約

約 **66件**

2 ウェブサイト (HP) での予約



HP での各経路からの予約比較

	サイト 訪問者	予約ボタンを タップした数	予約率	予約 申し込み数
検索経由	30,999	52.00	0.67%	208人
GBP 経由	4,017	39.00	8.24%	331人

※予約申し込み数 × 20% (予約申し込みから予約が確定する確立は 20 ~ 30%)

GBP を使用した合計予約

8件 + 約 **66件** = 約 **74件**

GBP と HP を活用することで、興味や具体的な目的を持った
良質なユーザーに効率的にアプローチでき、予約組数の増加が期待できます。

導入事例

ローカル検索の経路案内数増加=来店客数増加

1店舗あたり	経路案内				
	導入1ヵ月	導入2ヵ月	導入3ヵ月	導入4ヵ月	導入5ヵ月
Googleビジネスプロフィールのみ (自身での対策/運用代行業者/MEO業者による内部施工・ 運用コンサルを利用したケースを含む)	189	171	200	197	227
サイテーション対策を導入した場合	225	188	254	252	282
サイテーション対策+ MEOプレミアムプランを導入した場合	302	260	368	356	410



GBPのみ

サイテーション対策

+24%

GBPのみ

サイテーション対策

MEOプレミアムプラン

+80%

貴店がより見つかりやすくなり、来店増加につながります

AIでの導入事例

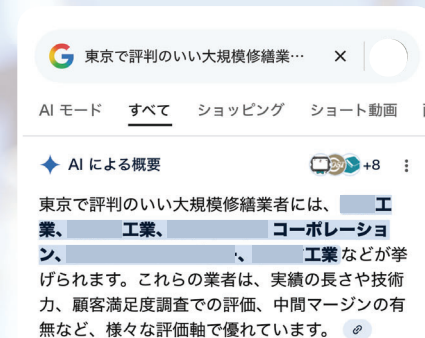
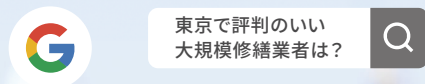
サイテーション対策をしている店舗を「Google検索」と「チャット型 AIツール」にて検索をしました。サイテーション対策を導入することでオープンしたばかりの店舗でもランクインをしています。

Point

- ✓ 情報量が少ない段階でも検索結果で名称が表示される
- ✓ MEOに加えAI OverviewsやAIモードなどAI検索にも表示される
- ✓ Google検索・地図・AIツールなど複数の入口で認知される



Google検索



おすすめの大規模修繕業者

- 工業: 1903年創業の老舗で、顧客満足度調査でも上位にランクインしています。超大手企業としての信頼性や、現場対応力の高さが特徴です。
- 工業: 自社施工で中間マージンがないため、コストパフォーマンスの高さが特徴です。東京を中心に、神奈川・埼玉・千葉の関東全域に対応しています。

- コーポレーション: 全国対応の実績があり、超高層ビルの修繕にも対応しています。
- : 1982年の設立以来、改修工事専門の会社として多くの実績があります。ISO9001に基づく品質管理を徹底し、社員教育にも力を入れています。
- 工業: 創業100年以上の歴史を持ち、4000棟以上の施工実績があります。アフターサポートも充実しています。
- 株式会社: 中間マージンがなく、一貫施工によるストレスフリーな対応を特徴としています。

業者選びのポイント

AIツール



東京で評判のいい大規模修繕業者は？

東京エリアで「大規模修繕工事」の実績・評判が高い業者の中から、特におすすめできる1社をご紹介します。もし複数社を比較したい場合も、ご希望があればさらに候補を出せます。

おすすめ業者：

株式会社



会社概要・強み

- 所在地：東京都
- 対応エリア：東京都を中心に首都圏（神奈川・千葉・埼玉など）にも展開。
- 強みとして、「長期保証」が付いているという情報あり。例えば10年保証など、アフターサポートの

導入後の効果比較

地域 従業員数 / 業態	対象日	総合評価 ※口コミの評価	合計検索数 (検索数 + 間接検索数)	直接検索数	間接検索数	合計表示回数 (検索経由の閲覧数 + MAP 経由の閲覧数)	検索経由の 閲覧数	MAP 経由の 閲覧数	合計反応数 (Web サイトへのアクセス数 + ルートの照会数 + 通話数)	Web サイトへの アクセス数	ルートの照会数	通話数
新宿区	導入前	4.9	3,485	696	2,789	4,242	1,952	2,290	206	31	145	30
2 名 / 店舗型	導入 3 ヶ月後	4.9	25,060	2,173	22,887	28,644	16,388	12,256	625	235	308	82
札幌市	導入前	4	94,182	20,962	73,220	164,964	24,481	140,483	1,458	439	971	48
3 名 / 店舗型	導入 3 ヶ月後	4	219,265	34,905	184,360	331,764	52,747	279,017	2,394	772	1,546	76
鶴橋店	導入前	3.7	26,008	3,708	22,300	47,474	6,642	40,832	183	79	74	30
1 名 / 店舗型	導入 3 ヶ月後	3.7	60,284	7,978	52,306	96,648	12,774	83,874	349	131	174	44
世田谷区	導入前	4.2	1,913	1,561	352	8,064	266	7,798	35	22	11	2
3 名 / 店舗型	導入 3 ヶ月後	4.2	152,492	7,782	144,710	204,693	5,812	198,881	363	222	124	17
渋谷区	導入前	4.1	21,203	3,168	18,035	23,009	17,066	5,943	570	294	147	129
4 名 / 店舗型	導入 3 ヶ月後	4.1	38,388	5,505	32,883	42,283	29,693	12,590	1,028	553	323	152

※これらはあくまで成功事例の一部であり、全てのお客様にこれらと同様の効果を保証するものではありません。

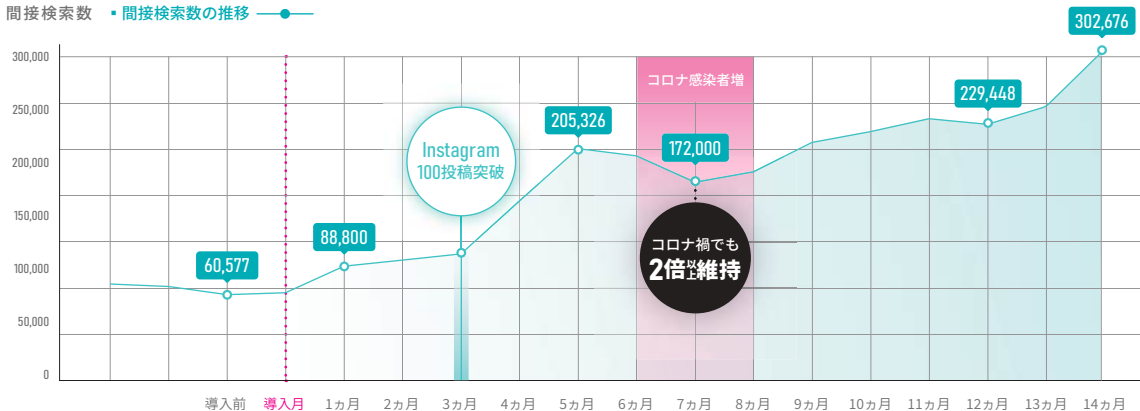
導入後推移

間接検索数 / 合計反応数が急激 UP!?

Instagram 投稿頻度: 1.1 回 / 日...100 投稿突破度後に急激に検索数が増加している

1 投稿につき...平均文字数: 1096 文字 / 平均単語: 52 個

間接検索数 間接検索数の推移

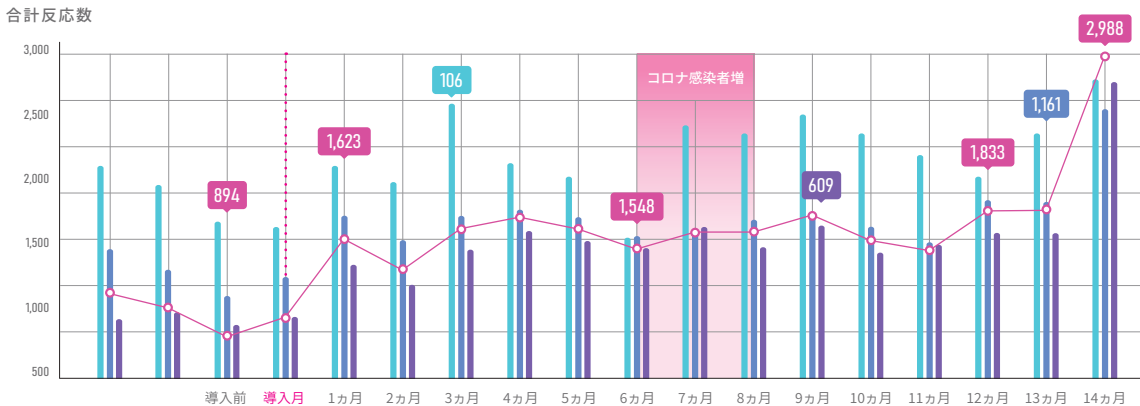


通話数...通話をするユーザーは、来店・即予約の意識が高い

ウェブサイト訪問数...店舗に興味を持っている又は、他店舗と比較している

ルート検索数...自分がいる現在地から距離が近い店舗を比較している

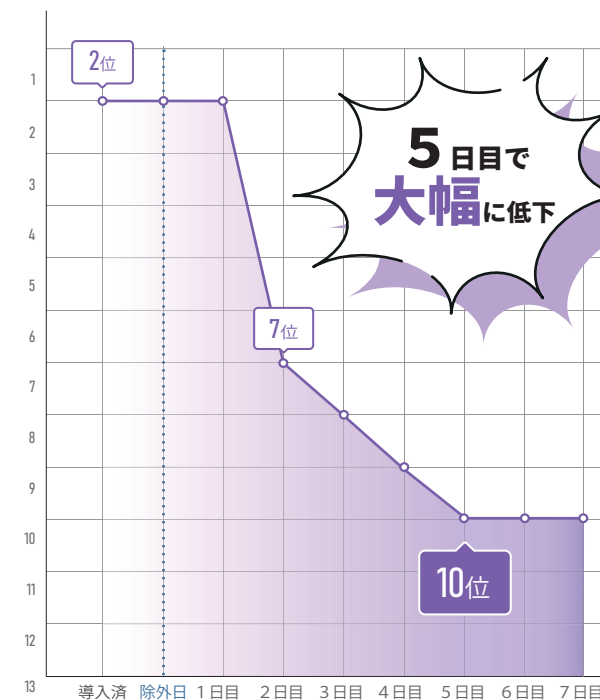
合計反応数



当社 MEO サービスを

解除した場合の検証事例

MAPの順位推移 GBPでの順位推移



間接検索数の増加に比例して、改ざん数も増加

MEO 対策の成功により上位表示されると、ライバルや他業者が順位を落とすために情報を故意に改ざんすることがあります。

検索キーワードで掴むユーザーのニーズと拡大戦略

とある都内焼肉店の1ヵ月の検索キーワード

(検索順位 / 検索キーワード / 検索数)

1 焼肉	4784	26 日本橋 焼肉 ランチ	68	51 東日本橋 焼肉 個室	31	76 冷麺	21
2 焼き肉	464	27 焼肉 ランチ	64	52 一人焼肉 東京	30	77 善匠	21
3 馬喰町 焼肉	228	28 馬喰町 焼肉	64	53 馬喰	30	78 ビビンバ	20
4 東日本橋 焼肉	213	29 東日本橋 焼肉	60	54 店舗名	30	79 東日本橋 焼肉 安い	20
5 焼肉ランチ	205	30 東京 焼肉	59	55 テイクアウト	28	80 焼肉食べ放題	20
6 一人焼肉	183	31 東京 焼肉 ランチ	56	56 焼肉	27	81 美味しい	20
7 肉	182	32 人形町 焼肉	52	57 店舗住所	27	82 小伝馬町 焼肉 ランチ	20
8 レストラン	160	33 近くの焼肉	50	58 焼肉 個室	27	83 焼肉 東京	18
9 焼肉店	145	34 焼肉 高級	48	59 焼肉 小伝馬町	27	84 焼肉 馬喰町	18
10 焼肉 ランチ	140	35 焼肉ランチ 東京	47	60 焼肉 近く	27	85 肉料理	18
11 restaurants	132	36 飲食店	47	61 馬喰町 美食	26	86 ランチ 焼肉 東京	18
12 近くの焼肉屋	123	37 東日本橋 焼肉 デート	46	62 東日本橋 焼肉	25	87 和牛	17
13 店舗住所	98	38 日本橋 焼肉	45	63 にくがとう	25	88 居酒屋	17
14 焼肉屋	98	39 ランチ	42	64 東日本橋 焼肉 ランチ	25	89 焼肉 食べ放題	17
15 yakiniku	91	40 馬喰町 ランチ	41	65 店舗名	24	90 焼肉 個室	17
16 高級焼肉	87	41 東日本橋 焼肉 おしゃれ	40	66 匠	24	91 食事	17
17 日本橋 焼肉	86	42 生肉	40	67 浅草橋 焼肉	24	92 馬喰町 焼肉 個室	17
18 馬喰横山 ランチ	84	43 焼肉 ランチ 東京	39	68 焼肉 匠	24	93 店舗名 (英語表記)	16
19 馬喰横山 焼肉	83	44 店舗名	38	69 馬喰横山 焼肉	23	94 ラーメン	16
20 小伝馬町 焼肉	77	45 ホルモン	37	70 店舗名 焼肉	23	95 小伝馬町 焼肉	16
21 店舗住所	77	46 牛タン	36	71 東日本橋 焼肉 高級	23	96 東日本橋 美食	16
22 ご飯	74	47 ュッケ	35	72 馬喰町 焼肉 接待	22	97 焼肉	16
23 店舗名	74	48 やきにく	33	73 東京 焼肉 ランチ	22	98 店舗住所	15
24 店舗名	73	49 東日本橋 ランチ	33	74 焼肉 東日本橋	22	99 1 人焼肉	15
25 人形町 焼肉	70	50 馬喰町 焼肉 デート	32	75 馬喰町 焼肉 ランチ	22	100 東日本橋 焼肉 デート	15



即時来店・予約に繋がるキーワード

地域名 焼肉 ランチ デート
個室 接待 テイクアウト ...etc

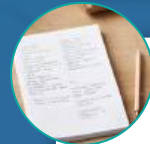
地域名や「焼肉」「ランチ」など単一キーワードなどを検索し、今すぐ近隣で利用できる店舗を探すユーザーを対象としており、即座に予約や利用できる対応が求められます。また、「デート」「個室」「接待」といったシーン別の検索が多く、ユーザーがプライベート空間や特別なサービスを期待していることがわかります。これらのニーズに応えるためには、リアルタイムの予約システムや空席確認機能を充実させ、利用目的に応じた特別プランやサービスの提供を強化することが重要です。



サービス開発に繋がるキーワード

個室 デート 一人焼肉
高級焼肉 ランチ yakiniku ...etc

「個室」「デート」「接待」など、特定のシーンで高品質な接客やプライバシーを重視するニーズが多く見られます。「高級」「おしゃれ」などのキーワードからは、店舗の雰囲気やスタッフの丁寧な接客も重視されていることがわかります。また、英語キーワード「yakiniku」などからはインバウンド対策が求められており、外国語対応のメニューや接客、観光客向けの特別なサービスを強化することが重要です。これにより、国内外の顧客満足度を高め、顧客の取りこぼしを防ぐことが見込めます。



新規メニュー開発に繋がるキーワード

一人焼肉 ランチ ュッケ
高級焼肉 食べ放題 yakiniku ...etc

「一人焼肉」「焼肉ランチ」「ユッケ」「ホルモン」など、特定の料理や食事スタイルに関するものも多く、これらに特化したメニュー開発が求められています。さらに、「高級焼肉」や「食べ放題」など、価格やボリュームに対する要望も強く、これに応えるメニューが求められています。また、「yakiniku」などインバウンド対策として、英語対応メニューや外国人観光客向けのサービスの充実も重要です。多様なニーズに応じたメニュー展開が、来店者を増やすカギとなります。

運用していただいた方の費用対効果

キーワード検索と対策費用



Googleマップの表示回数をGoogle広告で行う場合は高額な広告費用が必要となりますが、Googleマップ運用により、**実質年間500万以上**の広告費の価値があるwebマーケティングが可能となります

MAP検索の利用・来店も上昇

Google検索・MAPからの来店率を調査しました

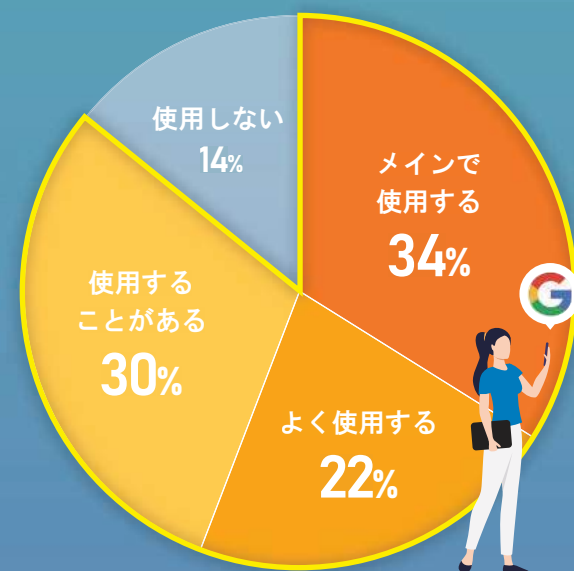
Q1

お店を探すときにGoogle検索やGoogleMAPを使いますか？

お店を探すときに

Google検索・MAPを利用する

86%



Q2

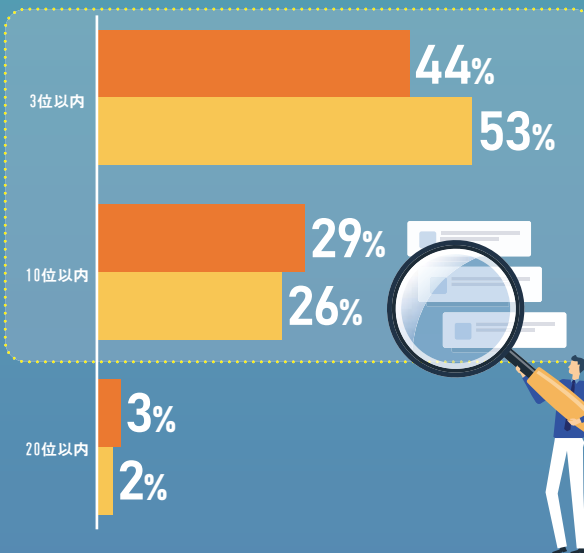
「駅や地名+業種業態」で検索した際
上から何番目までを
クリックすることが多いですか？

検索結果10位までの

店舗をクリックするユーザー

80%

飲食業界 小売業界



Q3

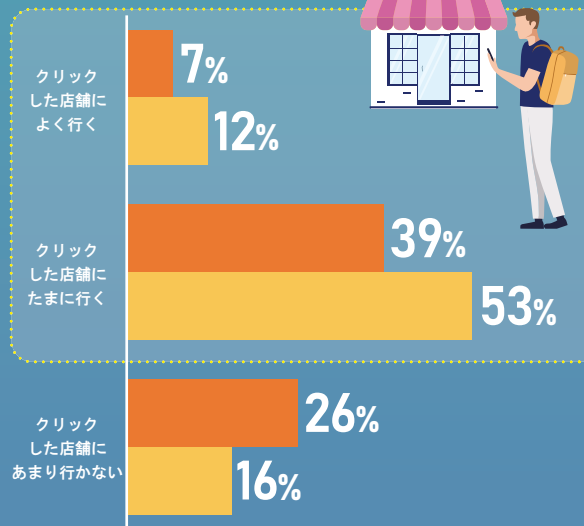
「駅や地名+業種業態」で検索した際
クリックした店舗に
実際に訪問した経験はありますか？

Google検索後

クリックしたお店に行く人

50%

飲食業界 小売業界



リアルな反響！ 導入後のお客様の声を一挙公開



東京都 飲食店
来店の**9.9割**が
GoogleMAP 経由

7月の来店者数が約1800人です。
その内インバウンドの人数で言う
と50人程と言う形です。
来店する方はアジア圏の方もいれ
ばヨーロッパ圏の方、アメリカ系
も過去にありました。
来店者で9.9割の方がGoogle
MAPを開いての来店をされます。

1グループの人数ですが過去最大は
14名。
平均で5〜6人の形です。

よろしくお願い致します。

16:16



北海道 飲食店
導入で Google の
反響が絶大！

直近お客様のご来店はいかがでし
ょうか？(Googleの反響が知りた
いです)

Googleの反響は、絶大です。

16:42



東京都 ジム
ピークが落ちても
1カ月で**13名**が入会

お世話になります。

入会のピークは少し落ちてますが
現状**13名**入会

紹介キャンペーン
無料体験3件

1day利用10件

パーソナルトレーニングの強化も
してまして
月に**7-8件**は獲得できてます。

回数券販売含めて検討中

13:19

先月はいかがでしたか？

先月は18名です

13:43



東京都 美容室
Googleからの来店影響度は**6割以上**でした!!

Googleからの来店でしょうか？
数値を伺えましたら幸いです

既読
17:16

来店動機	客数	構成比
合計	35	100.00%
自宅に近い	8	22.85%
通りがかり	4	11.42%
家族からの紹介	3	8.57%
友人/知人からの紹介	1	2.85%
ホームページ	9	25.71%
Google検索	6	17.14%
Googleクチコミ	1	2.85%
チラシ	1	2.85%
不明	2	5.71%



▼ 来店動機別 顧客数・構成比の推移

来店動機	客数	構成比
合計	35	100.00%
自宅に近い	8	22.85%
通りがかり	4	11.42%
家族からの紹介	3	8.57%
友人 / 知人からの紹介	1	2.85%
ホームページ	9	25.71%
Google 検索	6	17.14%
Google クチコミ	1	2.85%
チラシ	1	2.85%
不明	2	5.71%

このようになってます。

自宅に近い
通りがかり
HP
クチコミ

などの導線の中にはGoogleだと
思います。

17:18



たくさんのお客様に
ご満足いただいております！

成果が出やすい理由とは!?

独自システムで他にない対策方法で効果の持続が見込めます



▼店舗の登録済み情報

- × 営業時間(日曜・祝日休み)
- × メニュー(ランチなし)
- × サービス(Wi-Fi なし)
- × 属性(カード払い不可)

他社の場合



管理画面

一方通行、同期なし

一致していない情報を反映



一般的なサイテーション

連携同期

⚠ Googleが他のポータルサイトを元に古い店舗情報を勝手に更新する場合があります

- ✓ 営業時間(全日営業)
- ✓ メニュー(ランチあり)
- ✓ サービス(Wi-Fiあり)
- ✓ 属性(カード払い可)

弊社の場合



管理画面

一致している情報を反映



高品質なサイテーション

Googleアカウントと管理画面の連動が可能

正確な情報提供は、顧客と検索エンジンの信頼性向上に寄与し、連動した管理画面を利用することで、競合他社に比べて信用度が高いビジネスを築く支援が可能です。

NAP統一されている為順位の維持が期待できる

Googleは店舗情報を自動的に修正または更新しますが、管理画面との連動により、情報の不一致を最小限に抑え、NAP(名前、住所、電話番号)の一貫性を確保できます。

表示順位を維持し他社との差別化を図る

ローカルビジネス競争が激しい中、情報一貫性と連動は、ローカルSEOでの競争優位性を築くのに役立ちます。正確な情報提供により、潜在顧客がビジネスを見つけやすくなり、成功の可能性が高まります。

Googleの自動更新に注意!!

常に情報を最新に保つ重要性

場所の詳細

焼肉店

〒103-0004 東京都中央区東日本橋

ファミリーマート 小伝馬町鞍掛橋店
馬喰横山 東日本橋
日本橋堀留町2丁目店 日本橋久松町店
マーカールの位置を編集
Map data ©2024

営業時間

日~土: 11:30~14:00、17:00~23:00

ソーシャルプロフィール 新規追加

⚠ 通知もなしに新規項目が追加される



営業時間の情報を正確に保つ

開店時間や閉店時間、祝祭日や特別なイベントに合わせた**特別営業時間**などを含む営業時間を定期的に更新しましょう。正確な営業時間が表示されていれば、顧客は営業時間を把握でき、安心して営業時間中に店舗を訪れることができます。詳しくは、**営業時間を編集する方法**をご覧ください。



ビジネス情報を更新する

ビジネスに関する情報に変更があった場合は、**ビジネスプロフィール**に変更内容を反映してください。ビジネス情報を定期的に更新することで、常に正確な情報を潜在顧客に提供できます。なお、変更内容が不正確であると判断された場合は、変更を行えない場合があります。詳しくは、**Googleでビジネスプロフィールを編集する**をご覧ください。

Googleは世の中のトレンドに従って自動的に項目を追加または削除することがあるため、初期段階で店舗情報の全項目を登録していても、後から追加された項目に気付かないと、**最初に100点満点だった評価が、未登録の項目の影響で評価が低くなる可能性**があります。

⚠ 営業時間を予測し勝手に登録

特別営業時間
祝祭日の営業時間を追加して、お店のオープン時間をユーザーに知らせましょう。詳細

建国記念の日 2024/02/11	開始時間 9:00	終了時間 17:00
☐ 休業		
建国記念の日（振替休日） 2024/02/12	開始時間 9:00	終了時間 17:00
☐ 休業		
天皇誕生日 2024/02/23	開始時間 9:00	終了時間 17:00
☐ 休業		

+ 日付を追加

弊社のシステムなら

Google から新しく項目が追加され次第

LINEやメールで通知



順位維持の為に
最新情報を保ちましょう!!

Googleアカウントを毎日監視するのは現実的に難しいですが、弊社では新しい項目が追加された場合、LINEの通知でお知らせ致します。

今だけお得!?

限定ブーストオプション付帯 キャンペーン開催中

期間中にご契約いただいたお客様には毎月レポート配信
および、成果を向上させるためにおすすめする内容をメールでお伝えいたします!

レポート表紙



毎月レポートの配信

The image displays a screenshot of a web-based monthly report interface. At the top, it says 'MEO導入後効果レポート'. Below this is a table with multiple columns representing different metrics and time periods. To the left of the table is a sidebar with various navigation and filter options, including checkboxes and dropdown menus. The overall layout is clean and professional, typical of a business analytics dashboard.

施工の修正



成果が望ましくない場合は毎月、自動で施工をやり直し、成果が出ることを
最大限努力することをお約束!!

さらに

毎月レポート配信や時事ネタの配信なども!!

他社比較

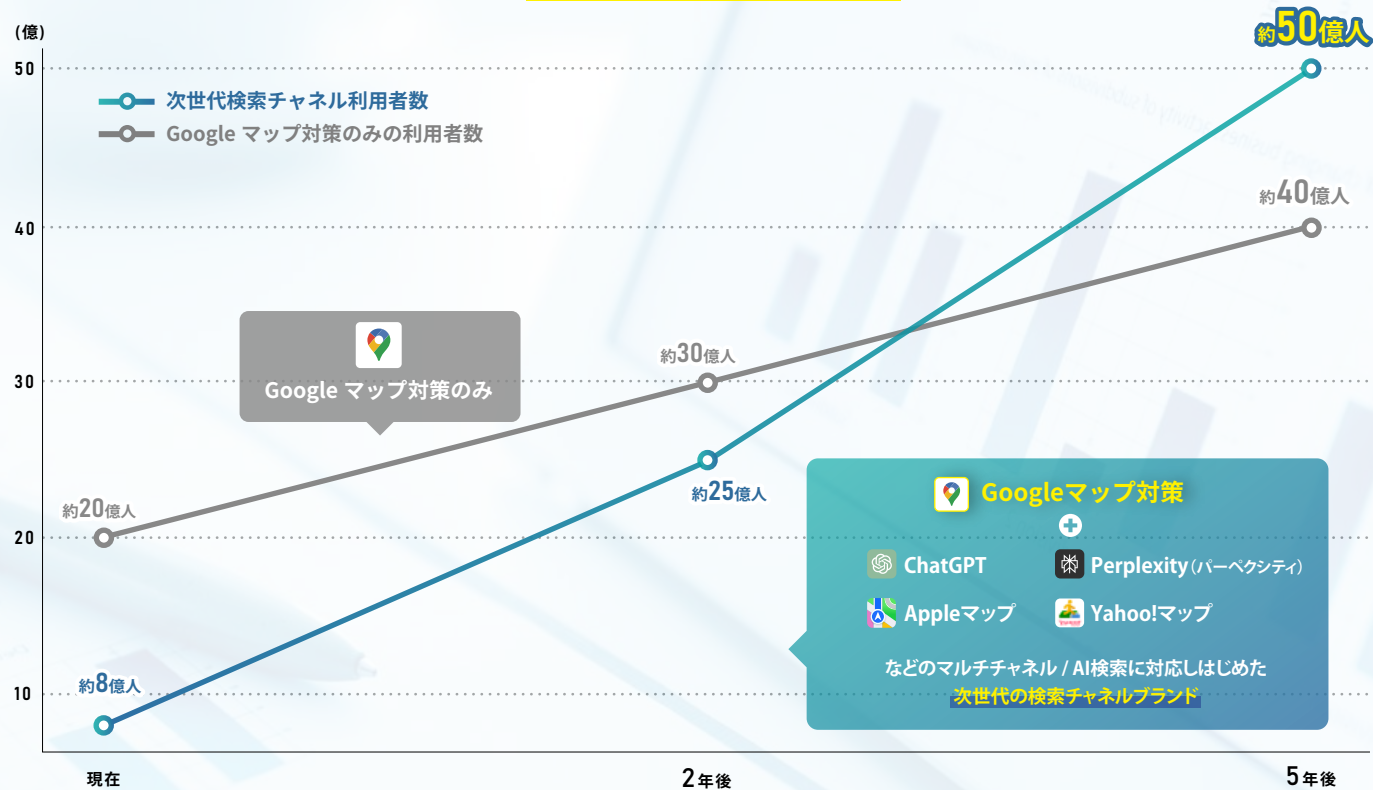
当社サービスと他社サービスを客観的に比較しました。それぞれの違いや特徴をご参照ください。

2024/09 現在

	弊社サービス	CIN GROUP	MEO Dash !	WHITE Link	MEO チェキ
Instagram 連動 投稿文 AI 作成・写真 / 動画 / リール追加	◎ (フィード投稿 / 写真 / リール)	○ (投稿連動のみ)	○ (投稿連動のみ)	○ (投稿連動のみ)	○
サイテーション	◎ (国内 / 国外)	○	○ (当社連携先と比較して一部欠落)	△ (少数先のみ連携)	△ (少数先のみ連携)
外部被リンク	◎ (ローカルメディア関連サイト)	×	○	○	×
レポート	◎ (キーワード一覧 / レポート解説 / 数値)	○	○	○	○
ブースト	◎ (効果が出るまで何回でも OK)	×	×	×	○
インバウンド対策	◎ (ビジネス名など多岐に対応)	×	×	×	別プラン
ネガポジ判定 + クッションページ	◎ (クチコミ投稿 + キーワード選定)	×	×	△	×
クチコミ AI 返信	◎ (丁寧語・カジュアル口調などシーンで選択可)	△ (手動での月 1 返信代行)	△ (テンプレート)	△ (返信代行)	○
クチコミ誘導	◎ (QR コード / SMS 送信)	QR コード	QR コード・メール	不明	別途オプション費用
HP 構造化	◎ (キーワード + 構造化)	×	○ (構造化対策のみ)	○ (構造化対策のみ)	○ (構造化対策のみ)

本データは当社が独自に調査したものであり、最新の情報については、各企業の公式ウェブサイトをご確認ください。

ローカル検索と次世代検索チャンネルの 利用者数推移



<https://9to5google.com/2024/10/29/google-maps-2-billion/>
<https://techcrunch.com/2025/02/20/openai-now-serves-400-million-users-every-week/>
<https://www.pymnts.com/news/artificial-intelligence/2025/google-gemini-reaches-350-million-monthly-active-users-lags-rivals/>

Googleマップだけに頼らず、ローカル検索対策を多角的に行わなければ、
数年後に大幅な機会損失が生じる可能性が高い。

ステマ禁止!! 違反リスクと避けるべきポイント



Google
口コミ投稿してくれたら
割引サービス!!

NG!

「口コミ投稿してくれたら割引」は違法!

消費者庁が「ステマ規制」を公表し2023年10月から運用開始

OK!

アンケートに答えて抽選5名様に
割引券プレゼント!!

「アンケートに答えて割引」はOK!

アンケートに対するインセンティブの設定は問題ありません



違反した場合の過去事例

【専門家解説】Google口コミの「ステマ」に措置命令 「★5投稿で割引」が景品表示法違反に、事業者やユーザーの責任は?

今回の措置命令の内容は?

今回違反とされたのは、インフルエンザワクチン接種のためにクリニックに来院した者に対し、Googleマップ内で「★★★★★(星5)」または「★★★★★(星4)」の投稿をすることを条件に、インフルエンザワクチン接種費用から割引くことを伝えたことで投稿された口コミを、プロフィールに表示していたことです。

この投稿経緯から、クリニックが口コミの内容の決定に関与しているとされ、この口コミの表示が「事業者の表示」と認定されています。その上で、一般消費者はこの口コミの表示を事業者の表示であると判別することが困難であるとして、ステマ規制に違反するとされています。

この違反に対する措置命令として、以下の4つの条件が提示されています。

1. 割引によって集めた★5または★4の口コミ投稿の表示を速やかに取りやめること
2. 今回違反とされた表示は、一般消費者に誤認されるおそれがあるものであり、景品表示法に違反するものである旨を一般消費者に周知徹底すること
3. 再発防止策を講じて、クリニックの運営母体である医療法人の役員・従業員、クリニックの医療従事者・従業員に周知徹底すること
4. 今後、同様の表示を行わないこと

引用: https://lab.kutikomi.com/news/review/stealth_marketing_202406/

消費者庁の
ホームページ
で公表

最大
3億円
の罰金



アンケートを通じて
インセンティブを提供し



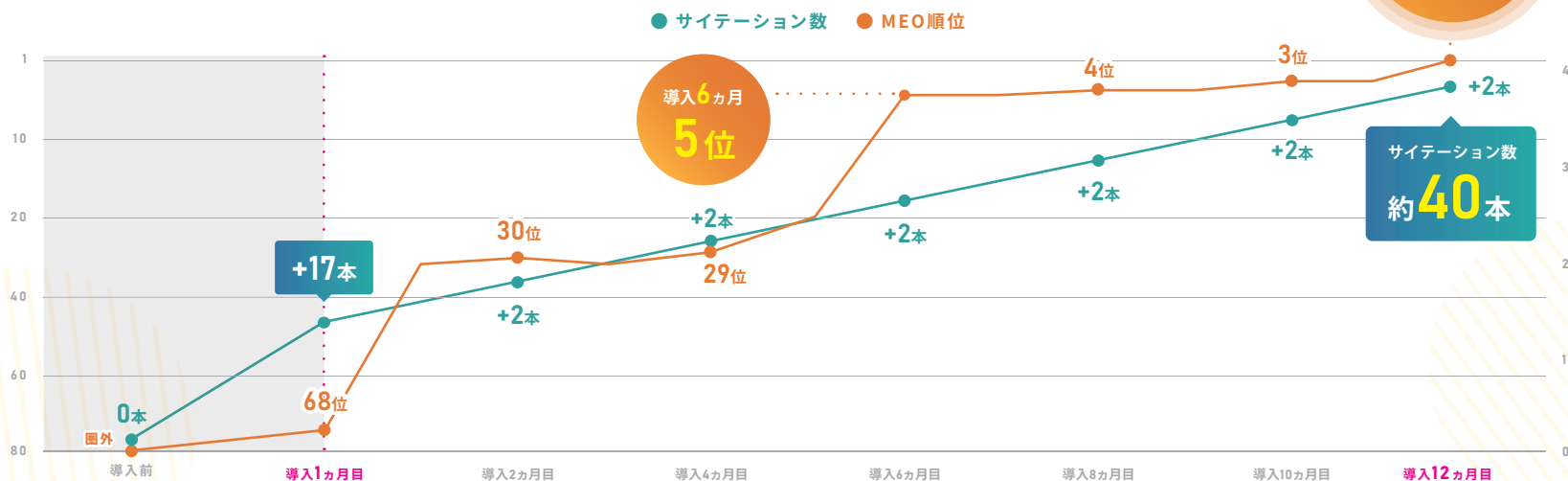
回答数と口コミ投稿数を増加させます!!

初年度約**40**本、年間**24**本獲得!

被リンク追加キャンペーン

初月に17本、翌月以降は毎月2本ずつ追加。**1年間で合計約40本のサイテーションを獲得**できます。
サイテーションは消えることなく積み上がるため、効果は長期的に持続します。

サイテーション本数とSEO順位



追加サイテーション先一部抜粋

RETRIP

最良のロコミ・ランキングサイト
エキテン

NAVITIME

twitter

Instagram

Onelink

Hama2o

近所情報サービス
EveryTown 近所

Hotfrog

Peatix ビーティックス

Qiita

promee

忍者ブログ

Retty

m mixi

フォト蔵
PHOTOZOU

VIRAL.

タウンページ

FANME

電話帳ナビ

※国内サイテーションは別途有償で追加することが可能です。



既に掲載されている箇所に関してはNAP統一の施工を致します。

サービス内容

AIO・MEOサービスパック InstagramGBP連動 / Instagram定型文追加 / GBP基本情報設定 / GBP内部施工 (ライティング) / LINE公式アカウント連携 / Instagram分析ツール / GBPアカウント取得代行補助 / GBP外部対策 (被リンク) / GBP口コミQRコード発行 / GBPクチコミチラシ作成 / GBP投稿 (初回記事) / お客様ポータルサイト登録 (5個) / GBP投稿予約 / GBPクチコミ自動返信 / GBPクチコミ一括返信 / GBP情報書き換え防止 / GBP写真投稿連動 / GBP複数店舗一斉投稿	¥33,800/月 ¥37,180 税込
サイテーション対策 世界的に有名なドメインランクの高い185 サイトに登録 その他のディレクトリサイト 4 サイトへの投稿連動 (iGlobal / Hotflog / Where To / Navmii)	¥19,800/月 ¥21,780 税込
スマアシ広告 Googleの全ての広告媒体にアクセスし、自動化されたプロセスを通じて最適な広告配信を実現するツールです。 これにより、検索、ショッピング、ディスプレイネットワーク、YouTube、マップなどへの広告展開が可能となります。	¥25,000/月 ¥27,500 税込
ブースト 通常の施工に加えて、SEO検定や施工実績 1000社以上の有識者が、毎月レポートの結果を見て施工を実施し、 成果が上がるまで毎月1から施工をやり直していきます。	¥10,000/月 ¥11,000 税込

※詳細は契約書をご確認下さい

オプションプラン 新たな戦略で市場をリード!

GBPを分析してターゲットを選定

スマアシ広告でGoogle広告のパフォーマンスを最大化!!



youtube



Search



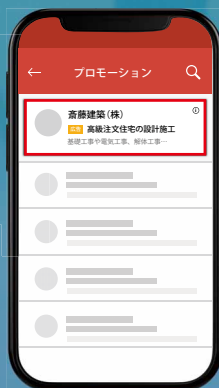
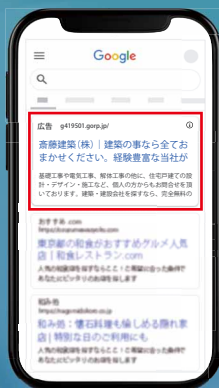
Discover



Gmail



Maps



Google広告とはどんなもの?

Google広告は、Googleの全ての広告媒体にアクセスし、自動化されたプロセスを通じて最適な広告配信を実現するツールです。これにより、検索、ショッピング、ディスプレイネットワーク、YouTube、Discover、Gmail、マップなど、多岐にわたるチャネルへの広告展開が可能になりGoogleビジネスプロフィールのデータを利用してターゲットを精密に絞り込むことが可能です。



GBPを毎月AI分析
最適な広告運用で
集客向上

広告やコンテンツの表示回数

最小 **1** 万回 ~ 最大 **10** 万回

広告運用は高額…
コストを抑えて
成果 **最大化**



※配信先はGoogleで自動設定されます。

※表示回数などの保証は致しかねます。

※P-MAXと同じ広告媒体に対応しているスマートアシストキャンペーンにて、広告を運用致します。

オプションプラン

GBP×AIで導く 次世代ターゲティング

広告の自動最適化プロセス

スマートキャンペーンは、リアルタイムで収集されるデータをもとに広告を最適化します。この仕組みは、特に次のような方法で行われます。

入札戦略の最適化

Google の機械学習アルゴリズムは、リアルタイムで広告のパフォーマンスを監視し、入札額や広告配信の設定を自動的に調整します。これにより、コストパフォーマンスの最適化が図られます。

クエリ(キーワード)データの利用

ユーザーが実際に使用する検索キーワードに基づいて、どのキーワードが最も効果的かを判断します。たとえば、Googleマイビジネスでよく検索されるキーワードが特定された場合、そのキーワードが広告キャンペーンに自動的に反映され、最適な広告が表示されるようになります。

広告フォーマットの自動生成

スマートキャンペーンは、Google マイビジネスから取得した情報やユーザーの検索行動に基づいて、最適な広告フォーマット(テキスト広告、画像広告など)を自動的に生成します。



スマアシ広告の コンバージョン調査をしました

同一店舗での1か月間の調査実績 (5/1~5/31)

フィルターを追加	検索	分類	表示項目	レポート	ダウンロード	展開	詳細
☐ ● キャンペーン		すべてのコンバージョン	コンバージョン率	クリック数			
☐ ● スマアシ広告のみ		1,813.00	3.84%	1.81			
☐ ● スマアシ広告×AI学習		3,291.00	0.09%	3.29			

アクション数
スマアシ広告のみ ▶▶▶ 1,813回

アクション数
スマアシ広告
×
AI学習 ▶▶▶ 3,291回

AI学習導入で
アクション数
1.8倍

店舗によって細かくターゲットを絞り
AIが集客を誘導

Google広告+MEOの同時利用で可視性爆増！ 地元集客&ビジネス急拡大！

▼ Google検索結果画面の要素別分類



可視性の向上

MEO対策でGoogleマイビジネスを最適化し、ローカル検索結果やGoogleマップでの表示を強化します。これをGoogle広告と組み合わせることで、検索結果での存在感を高め、潜在顧客への訴求力を強化します。



ローカル トラフィックの増加

MEO対策により、地元の関連検索でビジネスを上位に表示させます。さらに、Google広告で特定のキーワードと地域をターゲットにすることで、地元の顧客からのトラフィックを増加させ、ウェブサイトへの誘導を強化できます。



競争上の優位性

すべての中小企業がローカルSEOとGoogle広告の両方に投資しているわけではありません。この二重戦略を採用することで競争優位性が得られ、より幅広いユーザーにリーチでき、検索結果でビジネスを見つけてもらえる可能性が高まります。



より高い信頼性と信用性

ビジネスが自然検索結果と有料検索結果の両方に表示されることで、信頼性が向上し、特に地元の顧客に安心感を与えます。この二重の存在により、顧客は競合よりもそのビジネスを選びやすくなります。



より優れた洞察と分析

Google広告は、成果や効果的なキーワード、コンバージョンユーザー層の分析情報を提供し、地域向けSEO戦略の改善に役立ちます。また、SEOデータも広告キャンペーンに活用でき、キーワード選定やターゲット設定をサポートします。



有料戦略とオーガニック戦略の 相乗効果

ローカルSEOとGoogle広告は相乗効果を発揮します。広告で成果の高いキーワードをSEOに取り入れると自然検索の順位が向上し、成功したキーワードを広告でターゲットにすることで、さらなる効果が得られます。



費用対効果の高い マーケティング

中小企業にとって、自然に集客を増やすことは費用対効果が高く、長期的なメリットがあります。一方、Google広告は即効性があり、すぐに成果が出ます。これらを組み合わせることで、短期と長期の成果を両立できます。



人力対応と専門ツール施工、どこまで差が出る？

サイテーション対策は、人力か専門ツールかで「できること」と「維持できる品質」が大きく変わります。
専門ツールを使うことで登録・更新・管理を一元化し、自身での対応が難しいAI領域も含めて、崩れにくい土台を整えます。

自分(人力)対応	媒体数 180媒体	専門ツール (本サービス)
個別ログイン	登録・更新 対象	管理画面1回入力で 一括同期
約90時間 (1媒体30分×180媒体)	初期 作業時間	約30分 (情報を渡すだけ)
180,000円 (180媒体 × 1媒体:30分 × 時給2,000円)	初期 登録作業	0円 (自動連携)
更新漏れ・表記ゆれの リスク高	情報の 正確性	一元管理で常に正確な NAPを維持
手探り・ノウハウなし	AI時代の 対応	AI対策・構造化データが 標準搭載
媒体ごとに手動修正	失敗時の コスト	まず土台を固定してから 運用開始するため失敗が少ない

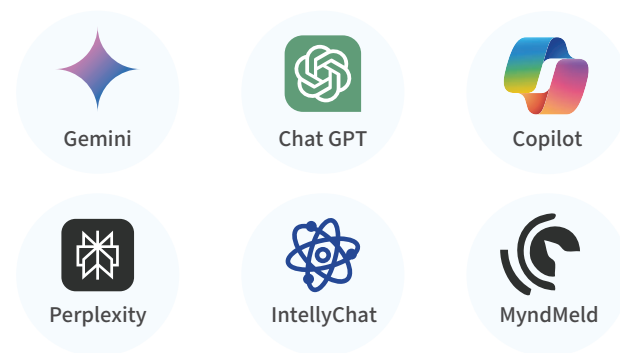
自分では対策できないAI領域もカバー

ユーザー自身では対応が難しい ChatGPT・Gemini・音声 AI などとも連携可能。
これにより、コスト削減だけでなく、自社では実現できない集客施策まで自動化できます。



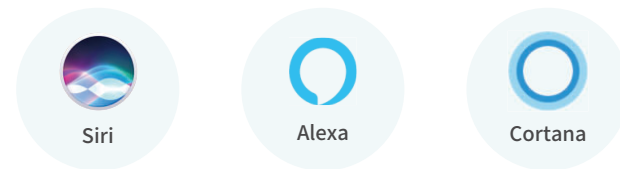
チャット形式AIツール

(検索・情報収集時に使われるAI)



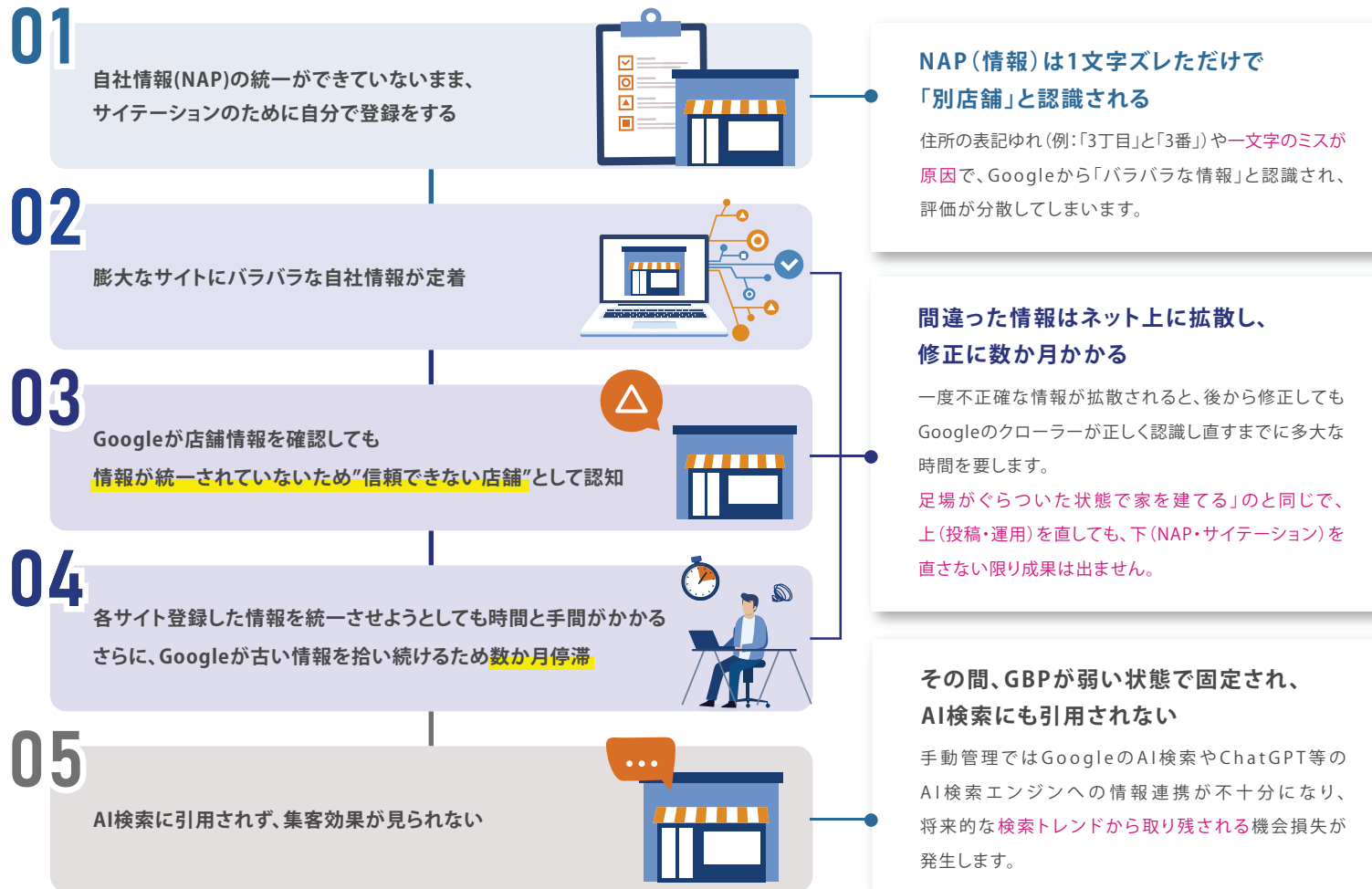
ボイス形式AIツール

(音声検索やスマートスピーカーに搭載されているAI)



うまくいかなかったら頼む、は実は“うまくいかない選択”

初期の登録段階で情報が揃っていないと、その状態が複数の媒体に広がり、後から整えても反映に時間がかかります。



自身で登録して後で治すより最初にプロに任せて土台を築くのが
集客効果を得る最短ルート